






# 'Raport porównawczy grupy Drogerie: Hebe, Natura, Rossmann'

od 01.08 do 31.08.2022

1.  Drogerie Natura
2.  Hebe Polska
3.  Rossmann Polska

# Spis treści

<b>1. Podsumowanie</b>	3
<b>2. Zasięg</b>	
Zmiana liczby fanów	4
<b>3. Zaangażowanie</b>	
PTAT	5
Relatywny PTAT	6
Rodzaje zaangażowania	7
Rodzaje reakcji	8
Sentyment	9
Interactivity Index (InI)	10
Relative Interactivity Index	11
<b>4. Treści</b>	
Typy postów marki	12
Najlepsze posty marki	13
<b>5. Praca admina</b>	
Aktywności admina	15

# 1. Podsumowanie

	Rozmiar	Czas odpowiedzi (mediana)	Reakcje	PTAT (mediana)	Inl	Relini
	292 547	---	1 037	692	7 325	23,99
	573 322	21m 37s	2 058	1 284	7 042	10,6
	657 527	10h 25m	889	1 382	3 729	5,01

Prezentowane poniżej posty zebrały najwięcej aktywności w wybranym okresie.

 **Drogerie Natura**

Nowy miesiąc - nowa gazetka! Polecamy się z poranną prasą



**Photos from Drogerie Natura's post**

01.08.2022 06:48:01  2945  161  13  317

 **Drogerie Natura**

Potrzebujesz chwili relaksu? ♀ Jeśli tak - TERAZ domowe



**Potrzebujesz chwili relaksu? ♀ Jeśli tak - TERAZ domowe SPA**

26.08.2022 08:51:23  1371  59  6  403

 **Drogerie Natura**

Jeśli jesteś w Klubie Natura - wiesz, że najlepsze kosmetyczne



**Jeśli jesteś w Klubie Natura - wiesz, że najlepsze kosmetyczne**

29.08.2022 11:19:32  1943  51  20  1047

 **Hebe Polska**

Czuć w powietrzu, że coś dzieje się w naszych drogeriach. I



**Perfumy do -60% taniej!**

11.08.2022 08:00:28  1161  21  90  465

 **Rossmann Polska**

Warto łączyć przyjemne z pożytecznym Dlatego, jeżeli lubicie



**Warto łączyć przyjemne z pożytecznym Dlatego, jeżeli lubicie**

22.08.2022 08:54:01  1547  15  204  491

 **Hebe Polska**

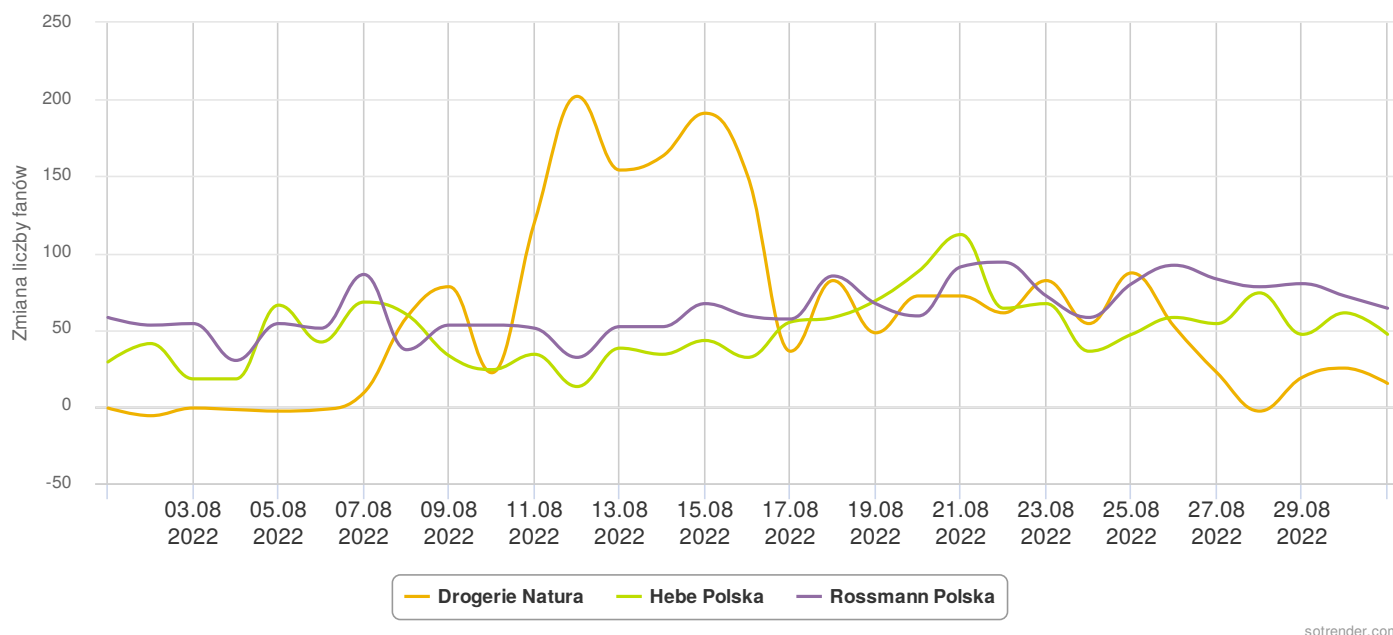
Taka okazja, że WOW! Polskie marki kupisz teraz w Hebe aż



**Polskie marki do -40%**

25.08.2022 13:00:06  1088  25  74  392

# 1. Zmiana liczby fanów



Drogerie Natura

**292 547**

↑ 1 856

Hebe Polska

**573 322**

↑ 1 530

Rossmann Polska

**657 527**

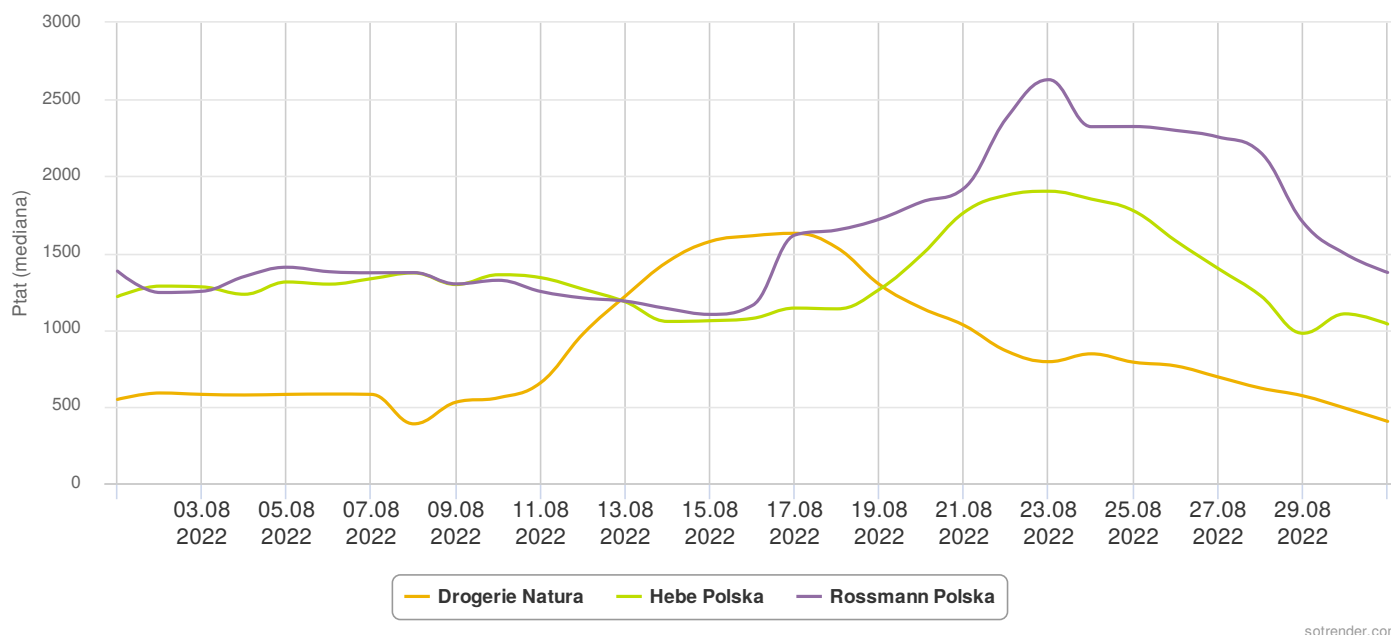
↑ 1 974

Liczba fanów to najprostszy wskaźnik widoczności danego profilu. Pamiętaj jednak, że obecnie na Facebooku coraz ważniejsze staje się płatne promowanie treści.

W analizowanym okresie najwięcej fanów zdobyły profile:

- Rossmann Polska - liczba fanów wzrosła o 1 974 użytkowników, czyli 0.3% osiągając łącznie 657 527 fanów na koniec okresu.
- Drogerie Natura - liczba fanów wzrosła o 1 856 użytkowników, czyli 0.63% osiągając łącznie 292 547 fanów na koniec okresu.
- Hebe Polska - liczba fanów wzrosła o 1 530 użytkowników, czyli 0.27% osiągając łącznie 573 322 fanów na koniec okresu.

# 1. PTAT (dzienna mediana)



sotrender.com

Drogerie Natura

692

↑ 398

Hebe Polska

1 284

↑ 27,5

Rossmann Polska

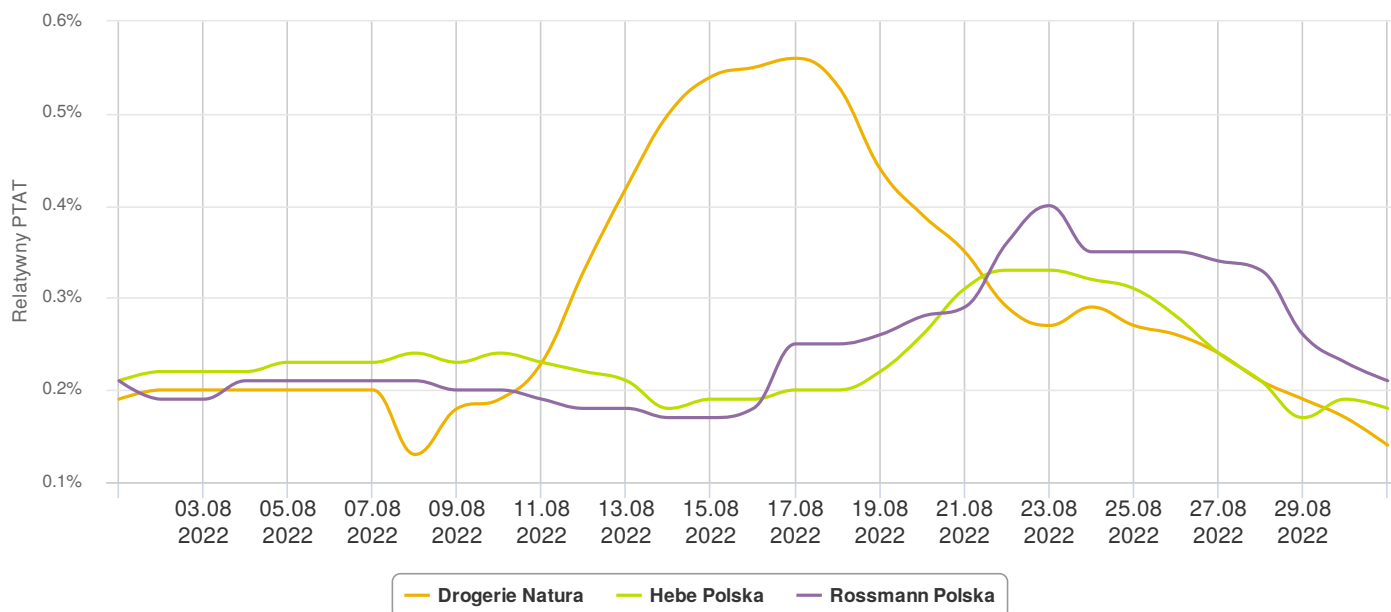
1 382

↑ 234

Wykres pokazuje, ilu użytkowników mówiło o marce w poszczególnych dniach. Liczba storytellers (PTAT - People Talking About) to tygodniowa mediana użytkowników, którzy m.in. skomentowali, coś polubili, udostępnili, zostawili reakcję pod postem strony z uwzględnieniem tzw. nieopublikowanych/dark postów, czyli treści nie pojawiających się na osi czasu strony.

- Największa dzienna liczba People Talking About: Rossmann Polska - 2 629 (23.08.2022)
- Najmniejsza dzienna People Talking About: Drogerie Natura - 387 (08.08.2022)

## 2. Relatywny PTAT



sotrender.com

Drogerie Natura

0,29%

↑ 0,18%

Hebe Polska

0,23%

↑ 0,01%

Rossmann Polska

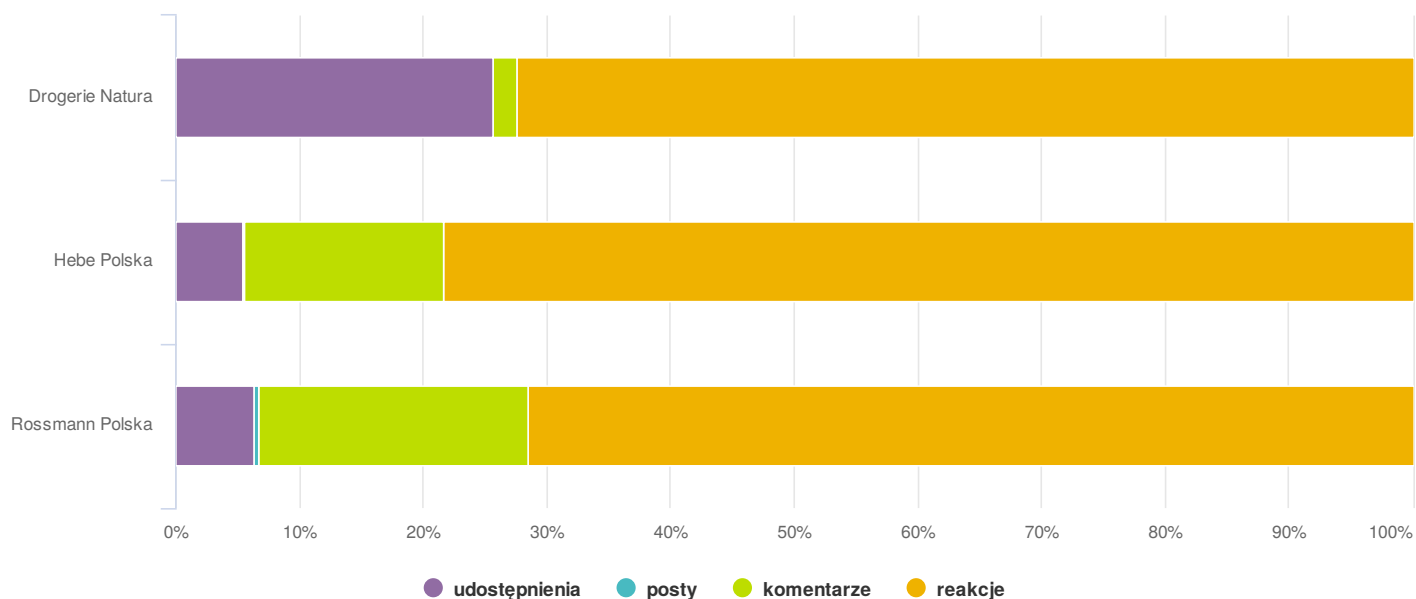
0,25%

↑ 0,06%

Liczba osób, które tworzą historie na temat Strony w relacji do liczby fanów Strony. Historie zawierają różne akcje użytkowników dotyczące organicznych, jak i płatnych treści Strony.

- Największy relatywny PTAT: Drogerie Natura - 1 (17.08.2022)
- Najmniejszy relatywny PTAT: Drogerie Natura - 0 (08.08.2022)

### 3. Rodzaje zaangażowania



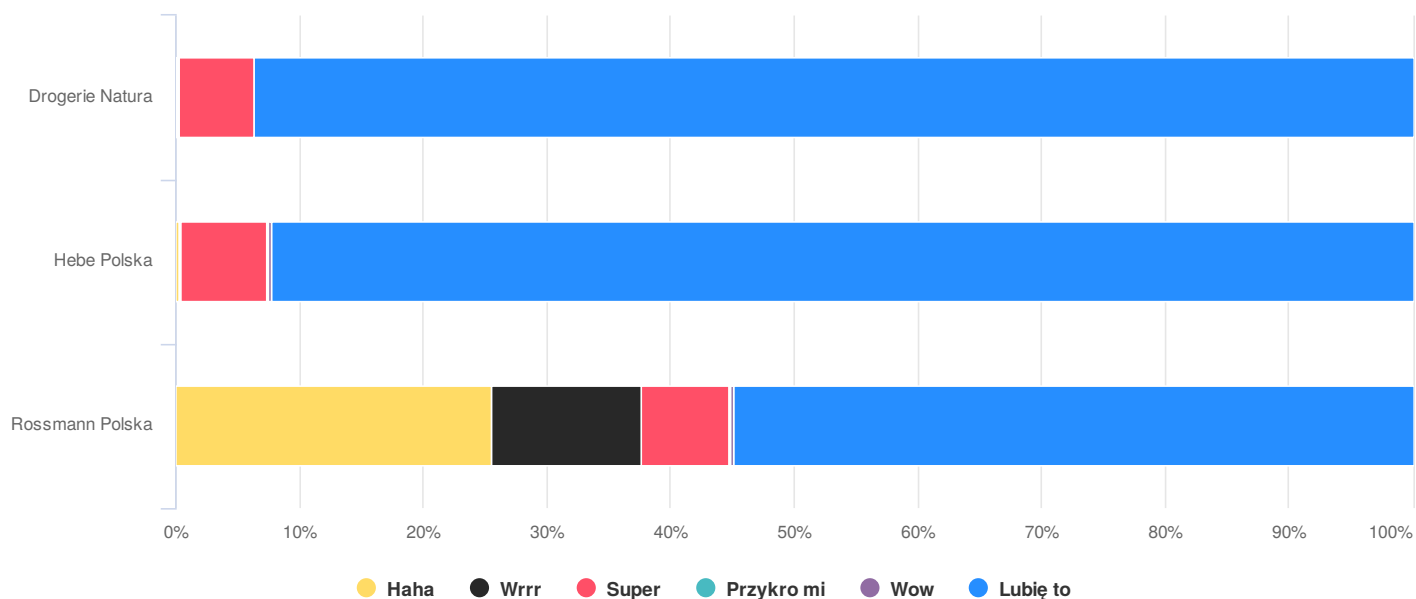
sotrender.com

Użytkownicy Facebooka mogą angażować się na stronie marki na wiele różnych sposobów. Ich aktywności będą wyświetlane dla znajomych, co pozwala na zwiększenie widoczności strony. Warto sprawdzić, jak użytkownicy angażowali się w komunikację profilu.

Typy zaangażowania dla poszczególnych profili:

	udostępnienia	posty	reakcje	komentarze	Suma
Drogerie Natura	367	0	1 037	27	1 431
Hebe Polska	143	4	2 058	421	2 626
Rossmann Polska	79	5	889	271	1 244

## 4. Typy reakcji



sotrender.com

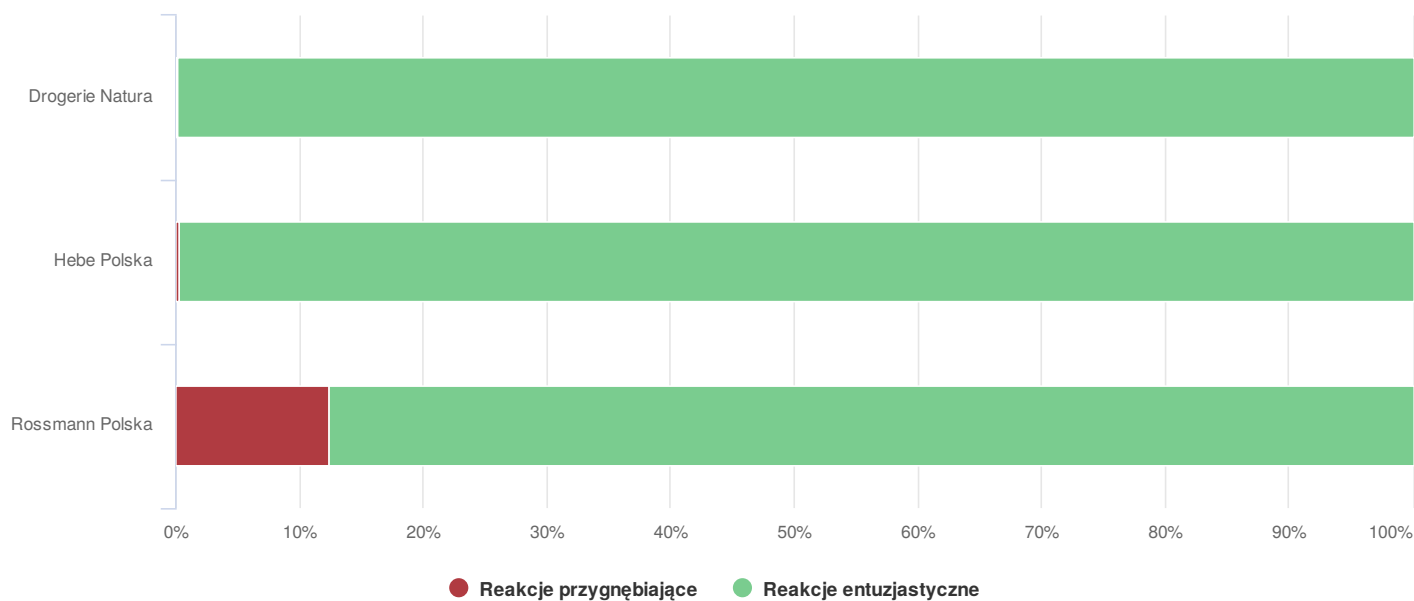
Reakcje pomagają użytkownikom Facebooka przekazać swoje uczucia na temat danego tematu. Mogą wcisnąć - lubię to, super, haha, przykro mi oraz wrrr. Reakcje są doskonałym źródłem dodatkowej wiedzy dla marek.

Typy reakcji dla poszczególnych profili:

	Lubię to	Super	Haha	Przykro mi	Wrrr	Wow	Suma
Drogerie Natura	971	62	2	0	1	1	1 037
Hebe Polska	1 900	143	6	3	3	3	2 058
Rossmann Polska	488	62	227	2	108	2	889



## 5. Sentyment



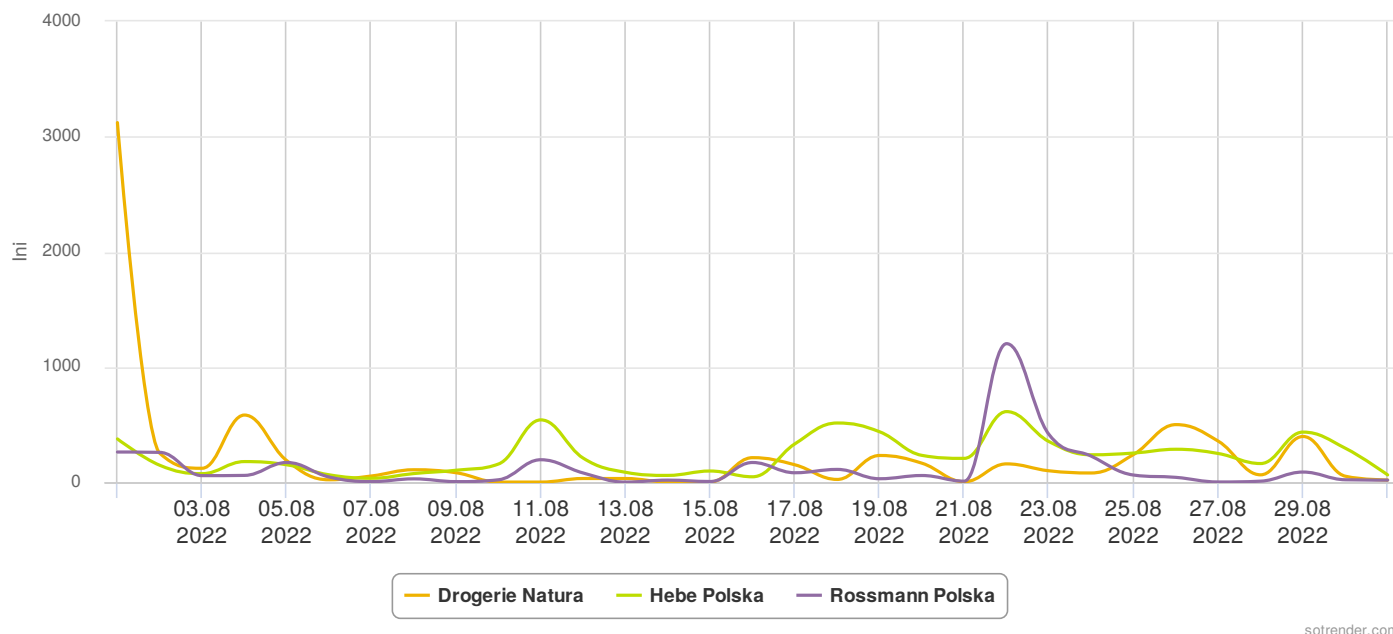
sotrender.com

Reakcje pomagają użytkownikom Facebooka przekazać swoje uczucia na temat danego tematu. Mogą wcisnąć - lubię to, super, haha, przykro mi oraz wrrr. Reakcje są doskonałym źródłem dodatkowej wiedzy dla marek.

Sentyment dla poszczególnych profili:

	Reakcje entuzjastyczne	Reakcje przygnębiające	Suma
Drogerie Natura	1 036	1	1 037
Hebe Polska	2 052	6	2 058
Rossmann Polska	779	110	889

## 6. Interactivity Index (InI)



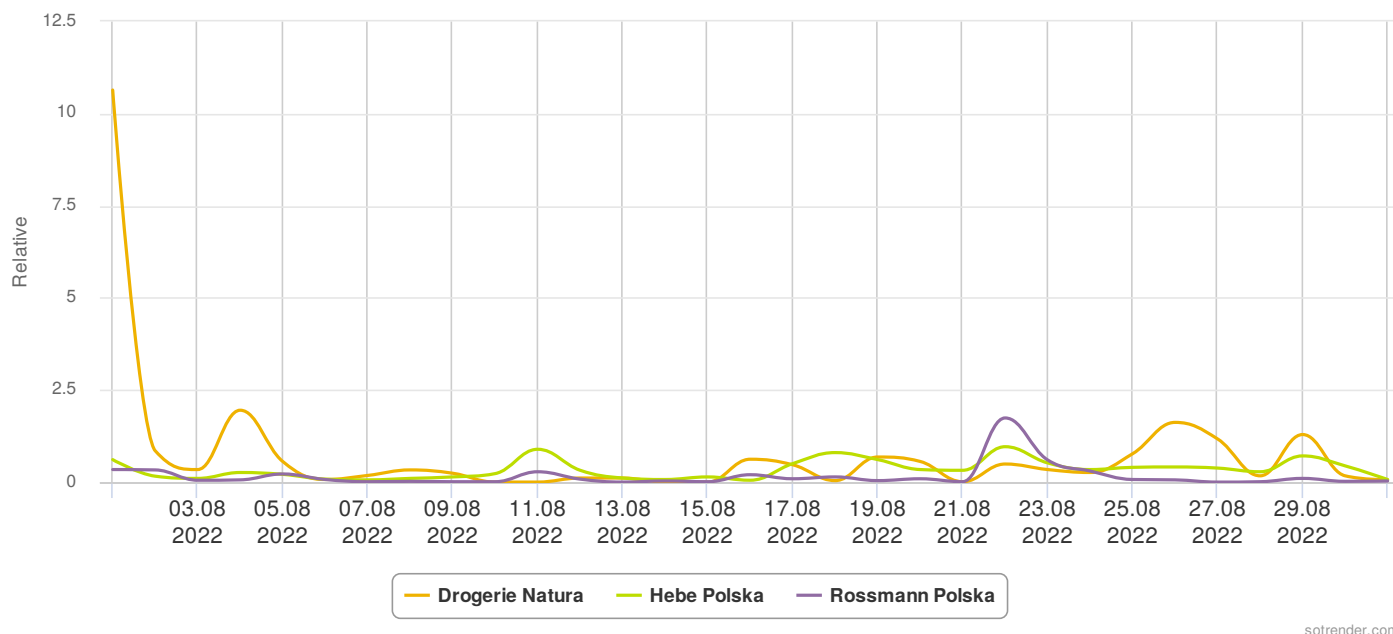
sotrender.com

Interactivity Index jest zbiorczym wskaźnikiem zaangażowania. Opisuje intensywność reakcji na komunikację marki, obejmuje różne typy komunikacji oraz fakt, że jeden użytkownik może wykonać wiele różnych aktywności.

Typy zaangażowania dla różnych profili:

	InI	InI użytkowników	InI marek	Średnie dzienne InI
Drogerie Natura	7 325	7 017	308	236,29
Hebe Polska	7 042	6 078	964	227,16
Rossmann Polska	3 729	3 297	432	120,29

## 7. Relative Interactivity

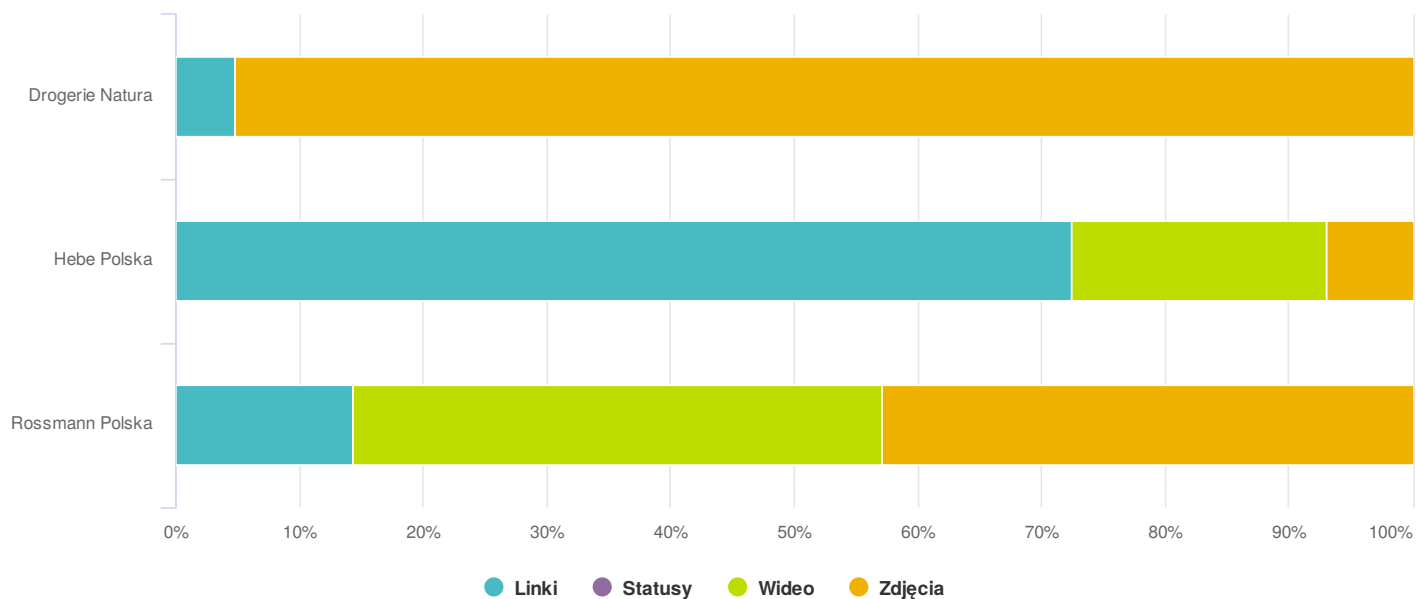


sotrender.com

Zbiórca wskaźnik wszystkich aktywności użytkowników w obrębie Strony marki w wybranym okresie, z uwzględnieniem liczby fanów. Umożliwia porównywanie Stron o bardzo zróżnicowanej liczbie fanów. Relatywny INI definiujemy jako iloraz Interactivity Indexu użytkowników, podzielony przez liczbę fanów danej Strony.

- Największy Relatywny Interactivity Index: Drogerie Natura - 11 (01.08.2022)
- Najmniejszy Relatywny Interactivity Index: Drogerie Natura - 0 (10.08.2022)

# 1. Typy postów marki



sotrender.com

Facebook pozwala swoim użytkownikom używać różnych form komunikacji. Warto pamiętać, że różne rodzaje postów inaczej angażują użytkowników i dostosować swoją komunikację do ich potrzeb.

## Typy postów dla różnych profili


	Zdjęcia	Wideo	Statusy	Linki	Suma
Drogerie Natura	20	0	0	1	21
Hebe Polska	2	6	0	21	29
Rossmann Polska	6	6	0	2	14

## 2. Najlepsze posty marek

Poniżej znajdziesz posty, które w największym stopniu zaangażowały fanów na Facebooku (uzyskując najwyższą wartość Interactivity Index).

**natura Drogerie Natura**  
01.08.2022 06:48:01

Nowy miesiąc - nowa gazetka! Polecamy się z poranną prasą i mnóstwem meega promocji! Przejrzyj aktualną gazetkę i sprawdź, co może Ci się przydać



Photos from Drogerie Natura's post

Likes **317**

Comments **13**

Shares **161**

Interactivity Index **2945**

Relative Interactivity Index

(picture) [View this post on Facebook](#)

**natura Drogerie Natura**  
29.08.2022 11:19:32

Jeśli jesteś w Klubie Natura - wiesz, że najlepsze kosmetyczne okazje i promocje są na wyciągnięcie ręki! Jako Klubowicz, zyskujesz: pierwszeństwo informacji o aktualnych ofertach i nowościach klubowe, niższe ceny w drogeriach stacjonarnych i online - aż do 63% taniej! wcześniejszy dostęp do nowych numerów Magazynu



Likes **1047**

Comments **20**

Shares **51**

Interactivity Index **1943**

Relative Interactivity Index

(picture) [View this post on Facebook](#)

**Rossmann Polska**  
22.08.2022 08:54:01

Warto łączyć przyjemne z pożytecznym Dlatego, jeżeli lubicie słodkości, to możecie u nas kupić takie, które wspierają potrzebujących. Wraz z Charitable Foundation BGV postanowiliśmy przeznaczyć cały dochód ze sprzedaży batoników proteinowych na pomoc Ukraińcom dotkniętym wojną. Dowiedzieć się więcej na



Warto łączyć przyjemne z pożytecznym Dlatego, jeżeli lubicie słodkości, to możecie u nas kupić takie, które wspierają potrzebujących. Wraz z Charitable Foundation BGV

Likes **491**

Comments **204**

Shares **15**

Interactivity Index **1547**

Relative Interactivity Index

(picture) [View this post on Facebook](#)

**natura Drogerie Natura**  
26.08.2022 08:51:23

Potrzebujesz chwili relaksu? ♀ Jeśli tak - TERAZ domowe SPA jest w zasięgu Twoich rąk! Zmień swój codzienny rytuał w przyjemność i mnogość niecodziennych doznań z kosmetykami marki Natural Home Spa Zmysłowe mydła, żele pod prysznic, peelingi i odżywcze balsamy do ciała - takie przyjemności #tylkowdrogeriiNATURA ♥



Likes **403**

Comments **6**

Shares **59**

Interactivity Index **1371**

Relative Interactivity Index

(picture) [View this post on Facebook](#)

**hebe Hebe Polska**  
11.08.2022 08:00:28

Czuć w powietrzu, że coś dzieje się w naszych drogeriach. I to dosłownie! Piękne zapachy dla niej i dla niego kupicie teraz aż do 60% taniej. ♥ Skusicie się na cięższe, wieczorowe nuty czy może świeże, delikatne, kwiatowe aromaty? Nieważne, co wybierzećie – wszystkie flakoniki czekają na Was w niższych cenach!



**Perfumy do -60% taniej!**

Likes **465**  
Comments **90**  
Shares **21**  
Interactivity Index **1161**  
Relative Interactivity Index

(video) [View this post on Facebook](#)

**hebe Hebe Polska**  
25.08.2022 13:00:06

Taka okazja, że WOW! Polskie marki kupisz teraz w Hebe aż do 40% taniej. Leć na zakupy i zgarnij swoje ulubione kosmetyki w nowych, niższych cenach. Na promocji znajdziesz m.in. produkty od Hair Of The Day, Yasumi Polska, Claresa, czy Eveline Cosmetics. Co dorzucisz do koszyka? Oferta obowiązuje do 07.09.



**Polskie marki do -40%**

Likes **392**  
Comments **74**  
Shares **25**  
Interactivity Index **1088**  
Relative Interactivity Index

(video) [View this post on Facebook](#)

**hebe Hebe Polska**  
22.08.2022 08:00:01

KONKURS na horyzoncie! Odpowiedz na pytanie: „Jaki jest najważniejszy krok Twojej letniej pielęgnacji?” i wygraj supernagrody od Pure by Clochee w naszej zabawie. Do zgarnięcia: Krem BB do twarzy SPF30 Neutral Beige, Krem BB do twarzy SPF30 Light Nude, Regenerujący krem-maską nocną do twarzy. Na zgłoszenia czekamy do




**KONKURS na horyzoncie!** Odpowiedz na pytanie: „Jaki jest najważniejszy krok Twojej letniej pielęgnacji?” i wygraj supernagrody od Pure by Clochee w naszej zabawie. Do

Likes **109**  
Comments **98**  
Shares **27**  
Interactivity Index **933**  
Relative Interactivity Index

(picture) [View this post on Facebook](#)

**hebe Hebe Polska**  
18.08.2022 08:22:45

Nie zwalniamy tempa! Festiwal Marek trwa! Nadal możesz dołączyć do zabawy oraz cieszyć się rabatami aż do 40%! Sprawdź, które produkty grają u nas pierwsze skrzypce w tym tygodniu i skorzystaj z atrakcyjnych promocji. Daj się skusić okazjom.

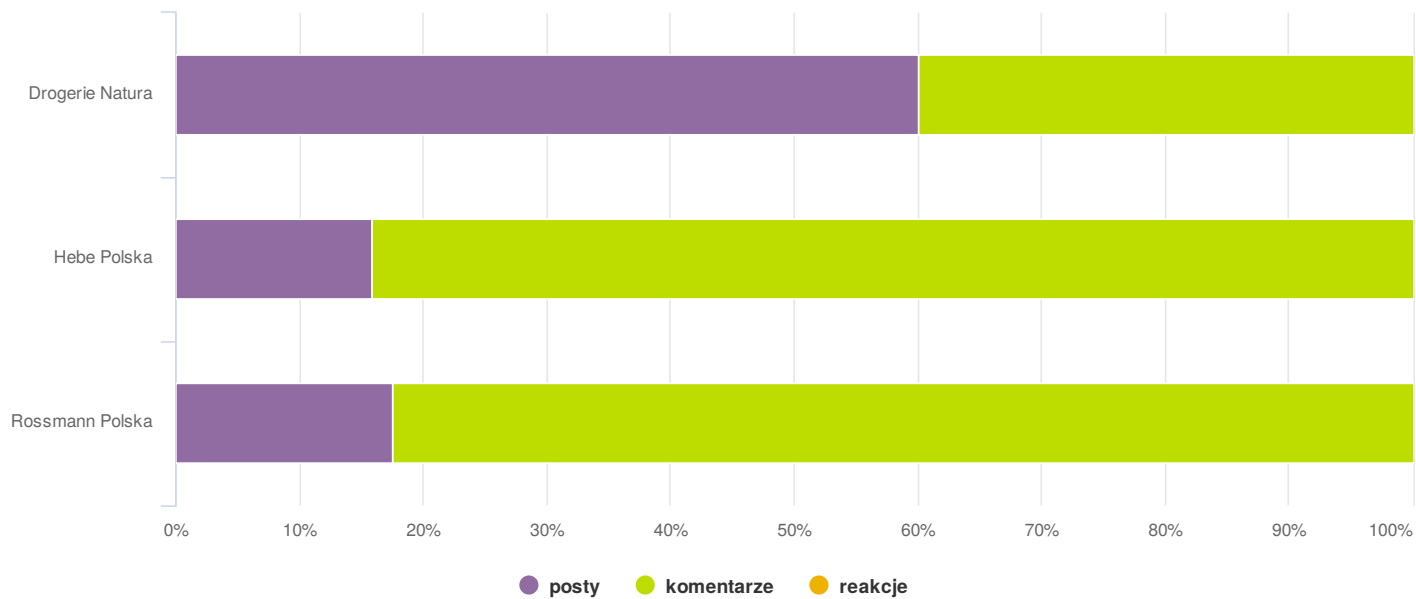


**Festiwal Marek!**

Likes **271**  
Comments **51**  
Shares **20**  
Interactivity Index **795**  
Relative Interactivity Index

(video) [View this post on Facebook](#)

# 1. Aktywność marki



sotrender.com

W analizowanym okresie, administratorzy wykonali 298 akcji

- Największa liczba aktywności: Hebe Polska - 183
- Najmniejsza liczba aktywności: Drogerie Natura - 35