



Instagram Trends 07.2016

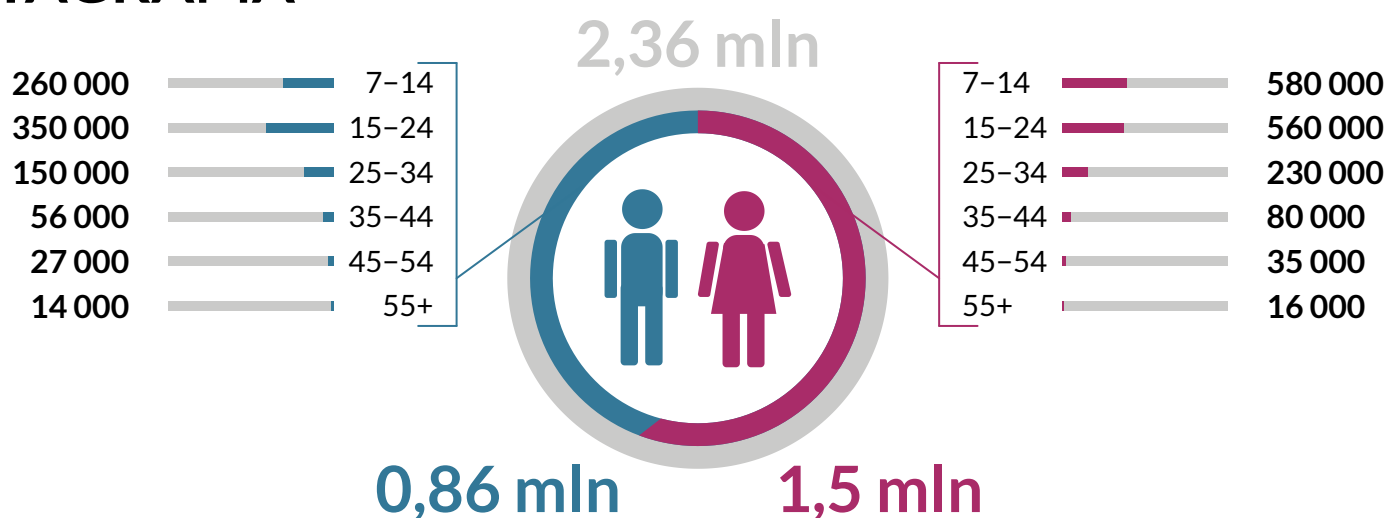
Instagram Trends 07.2016

spis treści 1/1

Infografika	3
Profile polskojęzyczne	5
Osoby	12
Marki	19
Media tradycyjne	26
Media internetowe	33
Biżuteria	40
Blogerzy i vloggerzy	47
Blogi parentingowe	54
Fotografia	61
Handel	68
Humor	75
Kosmetyki	82
Miasta i regiony	89
Modelki i modele	96
Moda – marki	103
Moda – blogi	110
Muzycy	117
Napoje	124
Piwo	131
Prasa	138
Samochody	145
Sportowcy	152
Uczelnie wyższe	159
Nota metodologiczna	166

INSTAGRAM TRENDS 07.2016

UŻYTKOWNICY INSTAGRAMA



NAJLEPSZE POSTY



Robert Lewandowski

01.07.2016, 11:27



Unfortunately, this is the end of our great adventure. We fought, but in the end Portugal had more luck. Thanks to the whole team, and our fans for your...

311460 6384

Activity Index: 336 996



MARITA SÜRMA

16.07.2016, 21:29



103524 804

Activity Index: 106 740



Angelika

17.07.2016, 13:13



#dominicanrepublic

89813 946

Activity Index: 93 597



Anna Lewandowska

01.07.2016, 19:19



Czas wracać do domu... Home.... The best Team POLAND!euro2016
#thebestteam #polska

91543 1057

Activity Index: 95 771



Grzegorz Krychowiak

03.07.2016, 12:26



Next step PSG 2021!

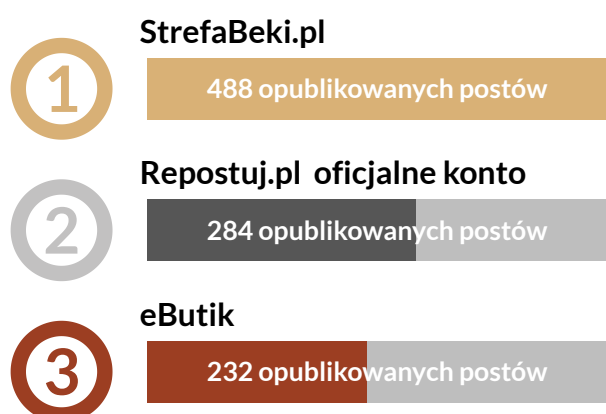
66055 1897

Activity Index: 73 643

NAJWIĘKSI^{*1}



NAJWIĘCEJ POSTUJĄCY^{*4}



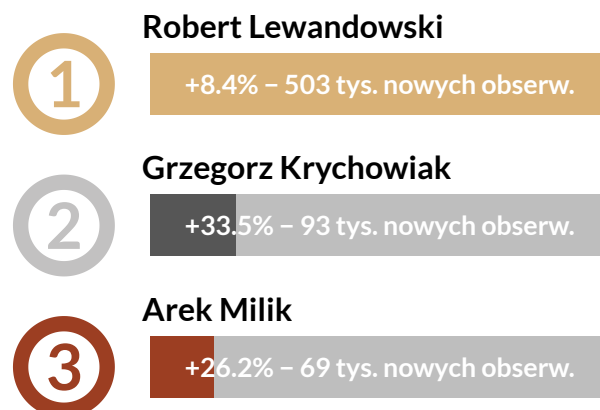
TOP HASHTAGI

#summer
użyte 1654 razy

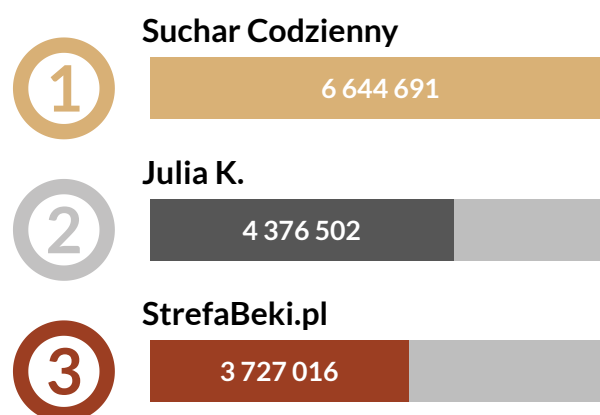
#poland
użyte 1642 razy

#polishgirl
użyte 1507 razy

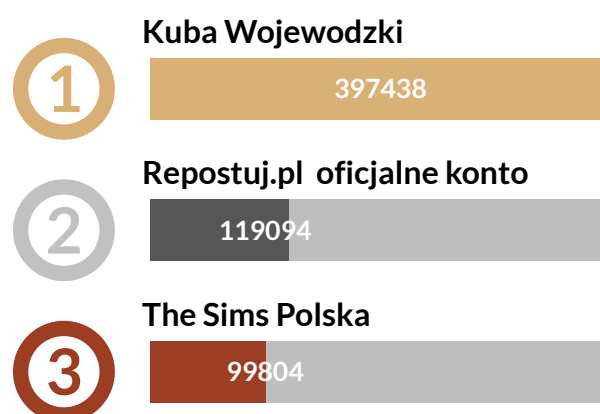
NAJSZYBCIEJ ROSNĄCY^{*2}



NAJBARDZIEJ ANGAŻUJĄCY^{*3}



NAJBARDZIEJ WPŁYWOWI^{*5}



CIEKAWOSTKI

W tym miesiącu na analizowanych profilach opublikowano o 13% komentarzy więcej niż w czerwcu.

W lipcu najwięcej postów opublikowanych było o godzinie 12.

Najwięcej postów w ciągu miesiąca opublikowały profile: 1. sucharcodzienny (157), 2. maffashion_official (133), 3. annalewandowskaphba(82).

^{*1} Z największą liczbą obserwujących.

^{*2} Z największym przyrostem nowych obserwujących.

^{*3} Zebrali najwięcej aktywności.

^{*4} Opublikowali najwięcej postów.

^{*5} Z największym stosunkiem obserwujących do obserwowanych.



Profile polskojęzyczne

Profile polskojęzyczne

Podsumowanie

- Największe strony: Robert Lewandowski, Suchar Codzienny oraz Joanna Kuchta
- Największy procentowy przyrost liczby fanów zaobserwowaliśmy na stronach Wojciech Szczesny, Robert Lewandowski oraz Anna Lewandowska
- Największy bezwzględny przyrost liczby fanów osiągnęły strony Robert Lewandowski, Wojciech Szczesny i Anna Lewandowska
- Największy Activity Index wypracowały strony Suchar Codzienny, Julia K. oraz StrefaBeki.pl
- Wysokie Relative Activity każe zwrócić uwagę na strony Repostuj.pl oficjalne konto, StrefaBeki.pl i typowee
- Najwięcej polubień zebrały strony Suchar Codzienny, Julia K. oraz StrefaBeki.pl

Legenda:

-  Awans profilu o X pozycji w rankingu
-  Spadek profilu o X pozycji w zestawieniu
-  Brak zmian pozycji profilu w rankingu
-  Nowy profil w zestawieniu

Profile polskojęzyczne

Najwięcej obserwujących

-	1	Robert Lewandowski	6 515 382		+8% (+502 585)
-	2	Suchar Codzienny	1 069 055		+2% (+19 688)
-	3	Joanna Kuchta	975 103		+1% (+13 296)
-	4	Wojciech Szczesny	882 230		+8% (+68 513)
+1	5	Anna Lewandowska	857 347		+8% (+65 072)
-1	6	Ewa Chodakowska Fitness Expert	838 646		+5% (+36 851)
-	7	Julia K.	813 948		+4% (+29 858)
-	8	AbstrachujeTV	787 715		+4% (+29 133)
-	9	Joanna Krupa	756 203		+2% (+17 547)
-	10	Angelika	701 754		+8% (+50 048)
-	11	STUART KLUZBURTON	674 073		+6% (+37 027)
-	12	Remigiusz Wierzgoń reZi	661 094		+5% (+29 137)
+2	13	Red Lipstick Monster	649 660		+7% (+42 945)
-	14	Anja Rubik	634 597		+2% (+14 857)
+1	15	Jan Dąbrowski	631 715		+5% (+32 317)

Wykres prezentuje liczbę obserwujących na koniec miesiąca, a także ich przyrost.

Profile polskojęzyczne

Najwięcej aktywności

-	1	Suchar Codzienny	6 644 691	
+1	2	Julia K.	4 376 502	
-1	3	StrefaBeki.pl	3 727 016	
-	4	Robert Lewandowski	2 961 627	
-	5	Repostuj.pl oficjalne konto	2 645 584	
-	6	Jessica Mercedes Kirschner	2 283 281	
+3	7	Anna Lewandowska	2 223 025	
+4	8	MARITA SÜRMA	1 952 219	
+7	9	Angelika	1 762 431	
-3	10	Codzienny Suchar Humor Mem Lol	1 749 161	
-3	11	Remigiusz Wierzoń reZi	1 478 618	
-3	12	KAROLINA	1 144 535	
+4	13	typowee	1 125 790	
+14	14	Zuzanna	1 089 937	
-4	15	Karolina Pisarek	1 055 590	

Łączna liczba aktywności wykonanych na profilu w danym miesiącu.

Profile polskojęzyczne

Najwięcej aktywności – szczegółowe

		liczba komentarzy	liczba polubień
–	1 Suchar Codzienny	70 000	6 574 538
+1	2 Julia K.	24 654	4 352 061
–1	3 StrefaBeki.pl	20 509	3 706 022
–	4 Robert Lewandowski	15 369	2 946 248
–	5 Repostuj.pl oficjalne konto	25 853	2 619 439
–	6 Jessica Mercedes Kirschner	13 662	2 269 534
+3	7 Anna Lewandowska	9 081	2 213 862
+4	8 MARITA SÜRMA	14 932	1 937 411
+7	9 Angelika	26 006	1 736 400
–3	10 Codzienny Suchar Humor Mem Lol	14 078	1 734 962
–3	11 Remigiusz Wierzoń reZi	11 430	1 467 144
–3	12 KAROLINA	3 743	1 140 728
+4	13 typowee	14 097	1 111 561
+14	14 Zuzanna	13 942	1 075 970
–4	15 Karolina Pisarek	1 648	1 053 907

Liczba polubień i komentarzy dodanych na profilu w danym miesiącu.

Profile polskojęzyczne

Najbardziej interaktywne

			relative activity	activity index	
–	1	Suchar Codzienny	6 674		7 134 538
+1	2	Julia K.	5 589		4 549 293
–1	3	StrefaBeki.pl	18 580		3 870 094
–	4	Robert Lewandowski	471		3 069 200
–	5	Repostuj.pl oficjalne konto	23 731		2 826 263
–	6	Jessica Mercedes Kirschner	4 201		2 378 830
+3	7	Anna Lewandowska	2 667		2 286 510
+4	8	MARITA SÜRMA	3 538		2 056 867
+7	9	Angelika	2 771		1 944 448
–3	10	Codzienny Suchar Humor Mem Lol	6 634		1 847 586
–3	11	Remigiusz Wierzoń reZi	2 358		1 558 584
+2	12	typowee	12 577		1 224 337
+14	13	Zuzanna	2 401		1 187 506
–5	14	KAROLINA	2 934		1 170 672
+26	15	Joanna Jedrzejczyk	2 495		1 163 743

Activity Index to zbiorczy wskaźnik wszystkich aktywności w obrębie profilu w ciągu miesiąca. Relative Activity uwzględnia wielkość profilu, a zatem umożliwia porównanie profili o zróżnicowanej liczbie obserwujących.

Profile polskojęzyczne

Najbardziej interaktywne posty



Robert Lewandowski

01.07.2016, 11:27



Unfortunately, this is the end of our great adventure. We fought, but in the end Portugal had more luck. Thanks to the whole team, and our fans for your...

311460 6384

Activity Index: 336 996



Anna Lewandowska

01.07.2016, 19:19



Czas wracać do domu... Home.... The best Team POLAND!euro2016
#thebestteam #polska

91543 1057

Activity Index: 95 771



MARITA SÜRMA

16.07.2016, 21:29



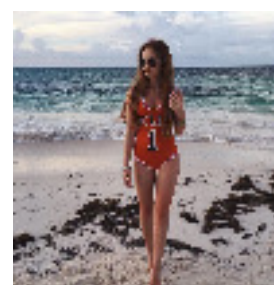
103524 804

Activity Index: 106 740



Angelika

17.07.2016, 13:13



#dominicanrepublic

89813 946

Activity Index: 93 597



Grzegorz Krychowiak

03.07.2016, 12:26



Next step PSG 2021!

66055 1897

Activity Index: 73 643



Osoby

Osoby

Podsumowanie

- Największe strony: Robert Lewandowski, Joanna Kuchta oraz Wojciech Szczesny
- Pod względem największego procentowego przyrostu liczby obserwujących wyróżniały się strony: Joanna Jedrzejczyk, Wojciech Szczesny i Robert Lewandowski
- Największy bezwzględny przyrost liczby fanów osiągnęły strony Robert Lewandowski, Wojciech Szczesny oraz Anna Lewandowska
- Największy Activity Index wypracowały strony Julia K., Robert Lewandowski oraz Jessica Mercedes Kirschner
- Względna interaktywność, mierzona wskaźnikiem Relative Activity, okazała się najwyższa dla stron TEDE, Julia K. i YouTube Snap joonkers
- Najwięcej polubień zebrały strony Julia K., Robert Lewandowski oraz Jessica Mercedes Kirschner

Legenda:



Awans profilu o X pozycji w rankingu



Spadek profilu o X pozycji w zestawieniu



Brak zmian pozycji profilu w rankingu



Nowy profil w zestawieniu

Osoby

Najwięcej obserwujących

-	1	Robert Lewandowski	6 515 382		+8% (+502 585)
-	2	Joanna Kuchta	975 103		+1% (+13 296)
-	3	Wojciech Szczesny	882 230		+8% (+68 513)
+1	4	Anna Lewandowska	857 347		+8% (+65 072)
-1	5	Ewa Chodakowska Fitness Expert	838 646		+5% (+36 851)
-	6	Julia K.	813 948		+4% (+29 858)
-	7	Joanna Krupa	756 203		+2% (+17 547)
-	8	STUART KLUZBURTON	674 073		+6% (+37 027)
+1	9	Anja Rubik	634 597		+2% (+14 857)
+1	10	Jan Dąbrowski	631 715		+5% (+32 317)
-2	11	Jac Monika Jagaciak	631 408		+0.8% (+5 279)
-	12	Jessica Mercedes Kirschner	566 197		+3% (+18 714)
-	13	NATALIA SIWIEC Official	547 543		+4% (+20 997)
-	14	SA Wardega	495 963		+3% (+14 171)
-	15	Joanna Jedrzejczyk	466 440		+11% (+44 642)

Wykres prezentuje liczbę obserwujących na koniec miesiąca, a także ich przyrost.

Osoby

Najwięcej aktywności

-	1	Julia K.	4 376 502	
-	2	Robert Lewandowski	2 961 627	
-	3	Jessica Mercedes Kirschner	2 283 281	
+1	4	Anna Lewandowska	2 223 025	
-1	5	KAROLINA	1 144 535	
-	6	Karolina Pisarek	1 055 590	
+20	7	Joanna Jedrzejczyk	1 048 343	
+1	8	Ewa Chodakowska Fitness Expert	1 046 031	
-2	9	STUART KLUZBURTON	1 036 899	
-2	10	TEDE	1 002 291	
-1	11	Grzegorz Krychowiak	896 677	
-1	12	YouTube Snap joonkers	875 184	
+1	13	Dawid Kwiatkowski	814 461	
+6	14	Karol BLOWEK Gązwa	786 011	
+11	15	Zuza Kołodziejczyk	718 911	

Łączna liczba aktywności wykonanych na profilu w danym miesiącu.

Osoby

Najwięcej aktywności – szczegółowe

		liczba komentarzy	liczba polubień
-	1 Julia K.	24 654	4 352 061
-	2 Robert Lewandowski	15 369	2 946 248
-	3 Jessica Mercedes Kirschner	13 662	2 269 534
+1	4 Anna Lewandowska	9 081	2 213 862
-1	5 KAROLINA	3 743	1 140 728
-	6 Karolina Pisarek	1 648	1 053 907
+19	7 Joanna Jedrzejczyk	16 494	1 031 791
+1	8 Ewa Chodakowska Fitness Expert	15 354	1 030 636
-2	9 STUART KLUZBURTON	12 892	1 023 978
-2	10 TEDE	4 542	997 532
-1	11 Grzegorz Krychowiak	7 538	889 118
-1	12 YouTube Snap joonkers	3 303	871 818
+1	13 Dawid Kwiatkowski	15 681	798 730
+6	14 Karol BLOWEK Gązwa	7 567	778 407
+10	15 Zuza Kołodziejczyk	884	717 991

Liczba polubień i komentarzy dodanych na profilu w danym miesiącu.

Osoby

Najbardziej interaktywne

		relative activity	activity index
-	1 Julia K.	5 589	4 549 293
-	2 Robert Lewandowski	471	3 069 200
-	3 Jessica Mercedes Kirschner	4 201	2 378 830
+1	4 Anna Lewandowska	2 667	2 286 510
-1	5 KAROLINA	2 934	1 170 672
+17	6 Joanna Jedrzejczyk	2 495	1 163 743
+3	7 Ewa Chodakowska Fitness Expert	1 375	1 153 468
-1	8 STUART KLUZBURTON	1 672	1 127 114
-3	9 Karolina Pisarek	3 376	1 067 091
-2	10 TEDE	6 461	1 033 868
-2	11 Grzegorz Krychowiak	2 559	949 422
+2	12 Dawid Kwiatkowski	2 889	924 178
-2	13 YouTube Snap joonkers	4 731	898 242
+7	14 Karol BLOWEK Gązwa	1 987	838 943
+32	15 Sylwia Gaczorek	4 108	729 788

Activity Index to zbiorczy wskaźnik wszystkich aktywności w obrębie profilu w ciągu miesiąca. Relative Activity uwzględnia wielkość profilu, a zatem umożliwia porównanie profili o zróżnicowanej liczbie obserwujących.

Osoby

Najbardziej interaktywne posty

**Robert Lewandowski**

01.07.2016, 11:27



Unfortunately, this is the end of our great adventure. We fought, but in the end Portugal had more luck. Thanks to the whole team, and our fans for your...

311460 6384

Activity Index: 336 996

**Anna Lewandowska**

01.07.2016, 19:19



Czas wracać do domu... Home.... The best Team POLAND!euro2016 #thebestteam #polska

91543 1057

Activity Index: 95 771

**Grzegorz Krychowiak**

03.07.2016, 12:26



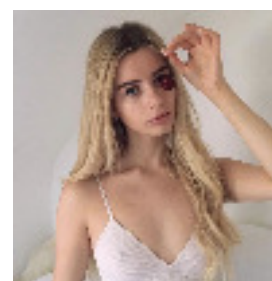
Next step PSG 2021!

66055 1897

Activity Index: 73 643

**Joanna Kuchta**

10.07.2016, 21:39

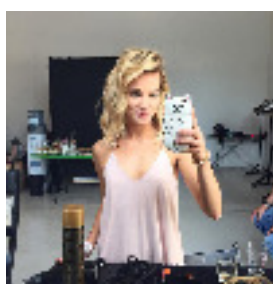


63639 638

Activity Index: 66 191

**Julia K.**

20.07.2016, 09:52



61080 407

Activity Index: 62 708



Marki

Podsumowanie

- Największe strony: Top Model Polska, LOCAL HEROES oraz New Balance Poland
- Największy procentowy przyrost liczby fanów zaobserwowaliśmy na stronach Yeah Bunny , Jestem zołą oraz New Balance Poland
- W największym stopniu bazę fanów powiększyły strony LOCAL HEROES, Yeah Bunny i New Balance Poland
- Pod względem Activity Index najwyżej uplasowały się strony Jestem zołą, LOCAL HEROES oraz PGE Skra Bełchatów
- Względna interaktywność, mierzona wskaźnikiem Relative Activity, okazała się najwyższa dla stron PGE Skra Bełchatów, KWIACIARNIA KWIATYMIUT oraz Jestem zołą
- Pod względem liczby polubień najwyżej uplasowały się Jestem zołą, LOCAL HEROES oraz PGE Skra Bełchatów

Legenda:

-  Awans profilu o X pozycji w rankingu
-  Spadek profilu o X pozycji w zestawieniu
-  Brak zmian pozycji profilu w rankingu
-  Nowy profil w zestawieniu

Marki

Najwięcej obserwujących

-	1	Top Model Polska	199 799		+1% (+2 628)
-	2	LOCAL HEROES	199 690		+5% (+8 855)
-	3	New Balance Poland	113 971		+6% (+6 945)
+1	4	Yeah Bunny	112 096		+8% (+7 982)
+3	5	Jestem żoną	107 790		+7% (+6 805)
-	6	Gym Hero	107 245		+3% (+3 559)
-3	7	Warsaw Shore	107 228		+3% (+2 998)
-1	8	PLNY LALA	106 568		+3% (+3 115)
+1	9	Oficjalne konto adidas Poland	106 234		+6% (+6 087)
-1	10	Run Colors	102 084		+2% (+1 742)
-	11	The Sims Polska	99 804		+4% (+4 225)
-	12	Sweaty Betty	97 559		+5% (+4 289)
-	13	misbhv	94 064		+3% (+2 306)
-	14	Kwestia Smaku	94 030		+6% (+5 373)
-	15	Marta Dymek	92 370		+5% (+4 208)

Wykres prezentuje liczbę obserwujących na koniec miesiąca, a także ich przyrost.

Marki

Najwięcej aktywności

+1	1	Jestem żoną	523 512	
-1	2	LOCAL HEROES	497 468	
-	3	PGE Skra Bełchatów	328 296	
+1	4	Gym Hero	265 909	
-1	5	PLNY LALA	261 648	
+1	6	Yeah Bunny	236 935	
+5	7	Nail Spa Marzena Kancłerska	171 106	
+8	8	Semilac	169 235	
+6	9	DIAMANTE	163 703	
+4	10	SiNSAY	136 465	
-	11	Run Colors	126 632	
+5	12	KWIACIARNIA KWIATYMIUT	125 969	
-7	13	Top Model Polska	125 817	
-4	14	CD PROJEKT RED	125 035	
+3	15	Lilou	116 504	

Łączna liczba aktywności wykonanych na profilu w danym miesiącu.

Marki

Najwięcej aktywności – szczegółowe

		liczba komentarzy	liczba polubień
+1	1 Jestem żoną	4 648	518 785
-1	2 LOCAL HEROES	2 166	495 204
-	3 PGE Skra Bełchatów	1 067	327 100
+1	4 Gym Hero	3 530	262 430
-1	5 PLNY LALA	587	260 991
+1	6 Yeah Bunny	767	236 120
+5	7 Nail Spa Marzena Kancłerska	284	170 782
+8	8 Semilac	1 242	167 919
+6	9 DIAMANTE	227	163 393
+4	10 SiNSAY	749	135 665
-1	11 Run Colors	258	126 322
-6	12 Top Model Polska	787	125 001
+4	13 KWIACIARNIA KWIATYMIUT	1 007	124 827
-3	14 CD PROJEKT RED	1 060	123 949
+3	15 Lilou	300	116 142

Liczba polubień i komentarzy dodanych na profilu w danym miesiącu.

Marki

Najbardziej interaktywne

			relative activity	activity index
+1	1	Jestem żoną	5 158	555 969
-1	2	LOCAL HEROES	2 567	512 532
-	3	PGE Skra Bełchatów	7 714	335 636
+1	4	Gym Hero	2 710	290 670
-1	5	PLNY LALA	2 493	265 687
+1	6	Yeah Bunny	2 161	242 256
+8	7	Semilac	2 495	177 855
+4	8	Nail Spa Marzena Kancelerska	1 978	173 054
+7	9	DIAMANTE	2 183	165 209
+4	10	SiNSAY	1 607	141 657
+6	11	KWIACIARNIA KWIATYMIUT	6 231	132 883
-2	12	CD PROJEKT RED	2 415	132 429
-7	13	Top Model Polska	657	131 297
-3	14	Run Colors	1 258	128 386
+3	15	Lilou	1 383	118 542

Activity Index to zbiorczy wskaźnik wszystkich aktywności w obrębie profilu w ciągu miesiąca. Relative Activity uwzględnia wielkość profilu, a zatem umożliwia porównanie profili o zróżnicowanej liczbie obserwujących.

Marki

Najbardziej interaktywne posty



Jestem zołą

19.07.2016, 14:17

Najlepsza pozycja
do spania 🍷



#jestemzolza #zolza #bezlitosne #najlepsza #pozycja #do
#spania #kobieta #spioch #spanie #prawda #mysli

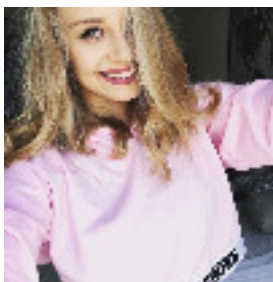
♡ 12714 💬 47

Activity Index: 12 902



LOCAL HEROES

08.07.2016, 12:16



BABE @sylviaaczorek in our #localheroes LH PINK CROPPED
hoodie! only FEW left!

♡ 8381 💬 11

Activity Index: 8 425



PLNY LALA

18.07.2016, 12:56



@deynn #LoveToBeWet #plnylala

♡ 7022 💬 43

Activity Index: 7 194



DIAMANTE

04.07.2016, 20:08



Bartosz Kapustka x 'Nigdy Się Nie Poddam'. Mistrz!
Pozdrawiamy! @kapi67 #diamante #kapustka #football #euro2016

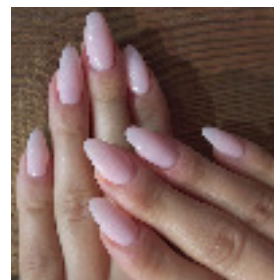
♡ 8993 💬 39

Activity Index: 9 149



Nail Spa Marzena Kanclerska

09.07.2016, 10:09



Saturday mani mieszanka dwóch kolorów #nailspapoland #gelmani
#gelnails #hybryda #summermani

♡ 7702 💬 17

Activity Index: 7 770



Media tradycyjjne

Media tradycyjne

Podsumowanie

- Największymi stronami w branży były Top Model Polska, Eska TV oraz szkola.tvn.pl
- Względny przyrost liczby obserwujących wyróżniał strony Radio ESKA, Eska TV i FAKTY TVN
- W największym stopniu bazę fanów powiększyły strony Eska TV, szkola.tvn.pl i Radio ESKA
- Pod względem Activity Index najwyżej uplasowały się strony Eska TV, glamourpoland i szkola.tvn.pl
- Względna interaktywność, mierzona wskaźnikiem Relative Activity, okazała się najwyższa dla stron Joy, glamourpoland i Eska TV
- Najwięcej polubień zebrały strony Eska TV, glamourpoland i szkola.tvn.pl

Legenda:



Awans profilu o X pozycji w rankingu



Spadek profilu o X pozycji w zestawieniu



Brak zmian pozycji profilu w rankingu



Nowy profil w zestawieniu

Media tradycyjne

Najwięcej obserwujących

-	1	Top Model Polska	199 799		+1% (+2 628)
-	2	Eska TV	192 661		+10% (+17 916)
+1	3	szkola.tvn.pl	174 515		+6% (+9 305)
-1	4	Agnieszka Szulim	172 414		+2% (+2 936)
-	5	Warsaw Shore	107 228		+3% (+2 998)
-	6	glamourpoland	88 229		+5% (+4 198)
+1	7	ELLE Poland	71 430		+3% (+2 103)
-1	8	The Voice of Poland	70 661		+2% (+1 062)
-	9	dziendobry tvn	62 803		+5% (+2 966)
-	10	TVN24	60 840		+8% (+4 304)
+1	11	Radio ESKA	59 140		+13% (+6 696)
-1	12	MTV Polska	53 268		+1% (+621)
-	13	FAKTY TVN	37 863		+8% (+2 713)
-	14	Harper's Bazaar Polska	30 467		+7% (+1 922)
-	15	Gazeta Wyborcza	29 555		+7% (+1 973)

Wykres prezentuje liczbę obserwujących na koniec miesiąca, a także ich przyrost.

Media tradycyjne

Najwięcej aktywności

-	1	Eska TV	387 570	
+1	2	glamourpoland	220 690	
+1	3	szkola.tvn.pl	153 158	
-2	4	Top Model Polska	125 817	
+3	5	Radio ESKA	80 395	
-	6	ELLE Poland	71 676	
+2	7	Harper's Bazaar Polska	41 630	
+17	8	The Voice of Poland	36 841	
+6	9	Joy	34 557	
-	10	Gazeta Wyborcza	34 084	
-4	11	TVN24	31 141	
+2	12	Agnieszka Szulim	28 104	
-2	13	CKM	23 334	
-2	14	MTV Polska	14 892	
-2	15	FAKTY TVN	9 833	

Łączna liczba aktywności wykonanych na profilu w danym miesiącu.

Media tradycyjne

Najwięcej aktywności – szczegółowe

		liczba komentarzy	liczba polubień
–	1 Eska TV	2 736	384 727
+1	2 glamourpoland	1 328	219 166
+1	3 szkola.tvn.pl	1 353	151 772
–2	4 Top Model Polska	787	125 001
+3	5 Radio ESKA	345	79 922
–	6 ELLE Poland	358	71 231
+2	7 Harper's Bazaar Polska	458	41 092
+17	8 The Voice of Poland	224	36 596
+6	9 Joy	285	34 150
–	10 Gazeta Wyborcza	316	33 578
–4	11 TVN24	517	30 576
+2	12 Agnieszka Szulim	488	27 604
–2	13 CKM	119	23 170
–2	14 MTV Polska	67	14 780
–2	15 FAKTY TVN	105	9 696

Liczba polubień i komentarzy dodanych na profilu w danym miesiącu.

Media tradycyjne

Najbardziej interaktywne

		relative activity	activity index
–	1 Eska TV	2 111	406 615
+1	2 glamourpoland	2 604	229 790
+1	3 szkola.tvn.pl	932	162 596
–2	4 Top Model Polska	657	131 297
+4	5 Radio ESKA	1 398	82 682
–	6 ELLE Poland	1 037	74 095
+1	7 Harper's Bazaar Polska	1 469	44 756
+15	8 The Voice of Poland	543	38 388
+6	9 Joy	2 861	36 430
–	10 Gazeta Wyborcza	1 222	36 106
–4	11 TVN24	571	34 712
+1	12 Agnieszka Szulim	183	31 508
–2	13 CKM	984	24 122
–2	14 MTV Polska	288	15 316
–1	15 FAKTY TVN	278	10 536

Activity Index to zbiorczy wskaźnik wszystkich aktywności w obrębie profilu w ciągu miesiąca. Relative Activity uwzględnia wielkość profilu, a zatem umożliwia porównanie profili o zróżnicowanej liczbie obserwujących.

Media tradycyjne

Najbardziej interaktywne posty



szkola.tvn.pl

06.07.2016, 21:46



Zakochujcie się Na całe życie, albo chociaż na całe
#wakacjeNajlepszego dla wszystkich #faniserialuszkola #szkola
#serialszkola #school

♡ 10341 💬 31

Activity Index: 10 465



Top Model Polska

22.07.2016, 23:47



@karolinapisarek i @radekpestka także w tym roku pojawią się w
#topmodelpolska #topmodel

♡ 6239 💬 24

Activity Index: 6 335



The Voice of Poland

03.07.2016, 09:08



Jak Wam się podoba nasz nowy super skład?! @natalia.kukulska
#VoiceofPoland #nowysezon @mariasadowska @tomsoniziofficial
@alekbaron #AndrzejPiaseczny @natalia.kukulska

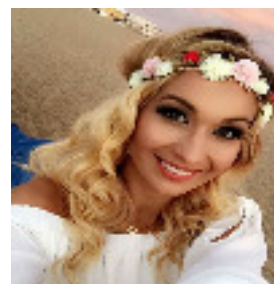
♡ 4877 💬 60

Activity Index: 5 117



Eska TV

14.07.2016, 11:47



No #dziendobry! Kto się obudził dzisiaj z uśmiechem na ustach?
Co Wam się śniło? #eskatv #smile #beauty #makeup #polishgirl
#like #follow

♡ 8482 💬 35

Activity Index: 8 622



Agnieszka Szulim

09.07.2016, 09:10



Dziś śpiewamy w DD TVN @tmobilepl www.tmobileshow.pl

♡ 4903 💬 55

Activity Index: 5 123



Media internetowe

Media internetowe

Podsumowanie

- Największymi stronami w branży były Nowa Warszawa, K MAG magazine oraz Mediakraft.TV
- Największy procentowy przyrost liczby fanów zaobserwowaliśmy na stronach Pomagam.pl, player.pl oraz National Geographic Polska
- Największy bezwzględny przyrost liczby fanów osiągnęły strony Onet Wiadomości, WaszaWawa i Nowa Warszawa
- Pod względem Activity Index najwyżej uplasowały się strony Nowa Warszawa, WaszaWawa oraz National Geographic Polska
- Najwyższe wartości Relative Activity osiągnęły strony Nowa Warszawa, National Geographic Polska oraz WaszaWawa
- Najwięcej polubień zebrały strony Nowa Warszawa, WaszaWawa i National Geographic Polska

Legenda:

-  Awans profilu o X pozycji w rankingu
-  Spadek profilu o X pozycji w zestawieniu
-  Brak zmian pozycji profilu w rankingu
-  Nowy profil w zestawieniu

Media internetowe

Najwięcej obserwujących

+1	1	Nowa Warszawa	38 807		+5% (+1 798)
+1	2	K MAG magazine	34 992		+3% (+864)
+1	3	Mediakraft.TV	34 510		+5% (+1 552)
+1	4	WaszaWawa	30 485		+7% (+2 019)
+1	5	Onet Wiadomości	27 564		+9% (+2 218)
+1	6	Adventure travel blogger	20 291		+3% (+551)
+1	7	National Geographic Polska	17 992		+11% (+1 750)
+1	8	Antyradio	12 187		+9% (+1 005)
+1	9	JastrzabPost.pl	11 042		+5% (+523)
+1	10	rednacz	6 996		-0.8% (-55)
+3	11	Pomagam.pl	5 384		+38% (+1 470)
+1	12	mistrzowie	5 232		+9% (+420)
-1	13	tenisufki.eu	5 028		+2% (+93)
+1	14	player.pl	4 223		+30% (+964)
+1	15	dziecisawazne	3 440		+7% (+227)

Wykres prezentuje liczbę obserwujących na koniec miesiąca, a także ich przyrost.

Media internetowe

Najwięcej aktywności

-	1	Nowa Warszawa	134 313	
+1	2	WaszaWawa	48 910	
+1	3	National Geographic Polska	41 106	
+21	4	Mediakraft.TV	25 308	
+1	5	Adventure travel blogger	15 696	
-1	6	K MAG magazine	15 610	
+2	7	Onet Wiadomości	14 915	
-	8	Antyradio	4 795	
-2	9	mistrzowie	4 357	
+3	10	Pomagam.pl	3 356	
+1	11	musicis.pl	2 228	
-1	12	Hello Zdrowie	2 205	
+1	13	tenisufki.eu	1 915	
+1	14	player.pl	1 444	
+2	15	Sympatia.pl	987	

Łączna liczba aktywności wykonanych na profilu w danym miesiącu.

Media internetowe

Najwięcej aktywności – szczegółowe

			liczba komentarzy		liczba polubień
–	1	Nowa Warszawa	749		133 474
+1	2	WaszaWawa	329		48 555
+1	3	National Geographic Polska	192		40 845
+21	4	Mediakraft.TV	40		25 226
+1	5	Adventure travel blogger	113		15 575
–1	6	K MAG magazine	103		15 460
+2	7	Onet Wiadomości	81		14 717
–	8	Antyradio	66		4 712
–2	9	mistrzowie	35		4 306
+2	10	Pomagam.pl	17		3 311
+2	11	musicis.pl	54		2 152
–1	12	Hello Zdrowie	34		2 141
+1	13	tenisufki.eu	32		1 867
+1	14	player.pl	19		1 414
+3	15	Sympatia.pl	12		942

Liczba polubień i komentarzy dodanych na profilu w danym miesiącu.

Media internetowe

Najbardziej interaktywne

			relative activity	activity index
-	1	Nowa Warszawa	3 594	139 466
+1	2	WaszaWawa	1 679	51 187
+1	3	National Geographic Polska	2 356	42 381
+21	4	Mediakraft.TV	740	25 546
+1	5	Adventure travel blogger	812	16 479
-1	6	K MAG magazine	465	16 284
+2	7	Onet Wiadomości	557	15 365
-	8	Antyradio	430	5 240
-2	9	mistrzowie	877	4 586
+4	10	Pomagam.pl	640	3 447
+1	11	musicis.pl	980	2 584
-1	12	Hello Zdrowie	1 235	2 413
-	13	tenisufki.eu	422	2 123
+1	14	player.pl	371	1 566
+2	15	Sympatia.pl	1 609	1 038

Activity Index to zbiorczy wskaźnik wszystkich aktywności w obrębie profilu w ciągu miesiąca. Relative Activity uwzględnia wielkość profilu, a zatem umożliwia porównanie profili o zróżnicowanej liczbie obserwujących.

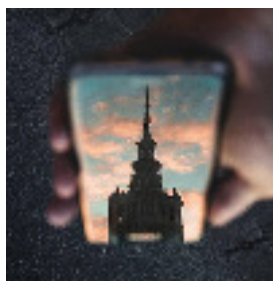
Media internetowe

Najbardziej interaktywne posty



Nowa Warszawa

21.07.2016, 10:45



Trudno uwierzyć, ale Pałac Kultury i Nauki ma już 61 lat. Fot @dmitri #nowawarszawa

2919 27

Activity Index: 3 027



Adventure travel blogger

20.07.2016, 13:49



The mountain road for cyclists only along the Limaro Canyon, between valleys of Sarca and Rendena in Trentino province, Italy.cc @visittrentino, @campigliodolomiti, @gardatrentino.

1793 12

Activity Index: 1 841



K MAG magazine

10.07.2016, 22:20

Odrobina światła nie zaszkodzi #interior #window #light #dinnerroom #domaincom

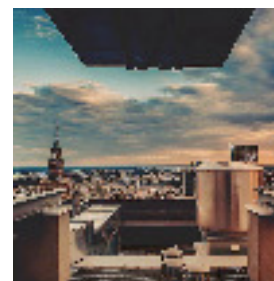
938 3

Activity Index: 950



WaszaWawa

03.07.2016, 23:53



Widok na Warszawę z dachu @cosmopolitan.warsaw z obiektywu @krzys.ko Dobrego poniedziałku Wam wszystkim. Niech to będzie dla Was wyjątkowy tydzień! #waszawawa #warszawa #warsaw #polska #poland #polish #igerspoland #jj #jjforum #instagood #picoftheday...

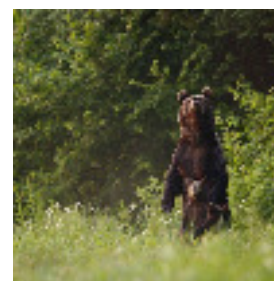
2922 24

Activity Index: 3 018



National Geographic Polska

13.07.2016, 21:10



Fot. Ifijalkowski @natgeopl Niedźwiedzia mama jest bardzo czujna, na najmniejszą oznakę niebezpieczeństwa ucieka wraz z młodymi w las. Niedźwiadki są zagrożone przez dorosłe samce, które starają się je wyeliminować zabić, by...

1095 9

Activity Index: 1 131



Bizuteria

Bizuteria

Podsumowanie

- Największe strony: Lilou, Bizuteria YES oraz bizuteriaapart
- Pod względem największego procentowego przyrostu liczby obserwujących wyróżniały się strony: butiki SWISS, coccola.pl oraz SOLANO EYEWEAR
- W największym stopniu bazę fanów powiększyły strony Lilou, bizuteriaapart oraz Bizuteria YES
- Najwyższe wartości Activity Index uzyskały strony Lilou, Bizuteria YES i By Dziubeka
- Najwyższe wartości Relative Activity osiągnęły strony butiki SWISS, SOLANO EYEWEAR i coccola.pl
- Najwięcej polubień zebrały strony Lilou, Bizuteria YES i By Dziubeka

Legenda:

-  Awans profilu o X pozycji w rankingu
-  Spadek profilu o X pozycji w zestawieniu
-  Brak zmian pozycji profilu w rankingu
-  Nowy profil w zestawieniu

Bizuteria

Najwięcej obserwujących

-	1	Lilou	85 724		+9% (+6 796)
-	2	Bizuteria YES	28 164		+4% (+1 207)
-	3	bizuteriaapart	27 880		+6% (+1 650)
-	4	Domodi.pl	24 635		+1% (+330)
-	5	Letnia Oferta Specjalna	13 520		+6% (+813)
-	6	By Dziubeka	9 751		+5% (+464)
-	7	coccola.pl	3 335		+12% (+363)
-	8	IceWatch PL	2 504		+9% (+202)
-	9	My Way Jewellery	2 173		+1% (+29)
-	10	w.sliwinski	1 380		+8% (+98)
+1	11	butiki SWISS	1 038		+40% (+298)
-1	12	MADELEINE by MagdalenaSzczęsna	781		+1% (+9)
-	13	SOLANO EYEWEAR	587		+10% (+53)

Wykres prezentuje liczbę obserwujących na koniec miesiąca, a także ich przyrost.

Bizuteria

Najwięcej aktywności

-	1	Lilou	116 504	
-	2	Bizuteria YES	15 890	
-	3	By Dziubeka	14 280	
+1	4	bizuteriaapart	10 151	
+1	5	coccola.pl	5 833	
-2	6	Domodi.pl	5 546	
-	7	Letnia Oferta Specjalna	5 409	
-	8	IceWatch PL	2 579	
+1	9	butiki SWISS	1 912	
+1	10	SOLANO EYEWEAR	1 080	
-2	11	My Way Jewellery	654	
-	12	w.sliwinski	574	
-	13	MADELEINE by MagdalenaSzczęsna	199	

Łączna liczba aktywności wykonanych na profilu w danym miesiącu.

Bizuteria

Najwięcej aktywności – szczegółowe

		liczba komentarzy	liczba polubień
-	1 Lilou	300	116 142
-	2 Bizuteria YES	87	15 751
-	3 By Dziubeka	296	13 891
+1	4 bizuteriaapart	56	10 060
+1	5 coccola.pl	145	5 632
-2	6 Domodi.pl	34	5 504
-	7 Letnia Oferta Specjalna	128	5 255
-	8 IceWatch PL	77	2 482
+1	9 butiki SWISS	93	1 799
+1	10 SOLANO EYEWEAR	26	1 031
-2	11 My Way Jewellery	19	620
-	12 w.sliwinski	5	549
-	13 MADELEINE by MagdalenaSzczęsna	7	187

Liczba polubień i komentarzy dodanych na profilu w danym miesiącu.

Bizuteria

Najbardziej interaktywne

		relative activity	activity index
-	1 Lilou	1 383	118 542
-	2 Bizuteria YES	584	16 447
-	3 By Dziubeka	1 667	16 259
+1	4 bizuteriaapart	377	10 508
+1	5 coccola.pl	2 037	6 792
+1	6 Letnia Oferta Specjalna	464	6 279
-3	7 Domodi.pl	234	5 776
-	8 IceWatch PL	1 237	3 098
-	9 butiki SWISS	2 450	2 543
+1	10 SOLANO EYEWEAR	2 111	1 239
-1	11 My Way Jewellery	355	772
+1	12 w.sliwinski	427	589
-1	13 MADELEINE by MagdalenaSzczęsna	311	243

Activity Index to zbiorczy wskaźnik wszystkich aktywności w obrębie profilu w ciągu miesiąca. Relative Activity uwzględnia wielkość profilu, a zatem umożliwia porównanie profili o zróżnicowanej liczbie obserwujących.

Bizuteria

Najbardziej interaktywne posty

Lilou
01.07.2016, 17:36



Siła przyjaźni @martanowak i jej przyjaciółka w bransoletkach z sercami #bemylilou #hearts #bestfriends #bracelets #silver #friendship #jewelry #engraving

3135 5

Activity Index: 3 155

bizuteriaapart
19.07.2016, 09:36



Delikatne złote bransolety u @joannabiawo #bizuteriaAPART #APART #wwwapartpl #fashionapartpl #shopping #jewellery #silver #instadaily #musthave #earrings #luxury #instalike #girl #polishgirl #leader #original

732 14

Activity Index: 788

Letnia Oferta Specjalna
13.07.2016, 16:45



Wyjątkowe okazje warto odpowiednio celebrować. Jak uczcić miłość? @agaaem przedstawia piękny sposób naszyjnik z dwoma sercami i bukiet czerwonych róż. #wkruk #wkruk1840 #miłość #love #celebracja #celebration #rocznica #anniversary #couple #para...

487

sotrender

Activity Index: 519

Domodi.pl
14.07.2016, 09:35



I jak tu wybrać jedną? Dajcie znać, która spodobała Wam się najbardziej, a po podobne wskakujcie na Domodi.pl #mini #skirt

#spódniczka #fashion #moda #style #look #domodi #domodi.pl

919 5

Activity Index: 939

Bizuteria YES
18.07.2016, 12:22



Złoty Pierścionelek z kolekcji Cosmic Bit.ly/CosmicPierscionelek kup teraz! YES.pl zawsze darmowa wysyłka i zwroty #BizuteriaYES #ring #cosmic #newin #newcollection #jewellery #jewelry #jewel #jewels #amazig #polishgirl...

559 0

Activity Index: 559

Szybkie i przyjazne raportowanie działań w social media – przetestuj!



Blogerzy i vlogerzy

Blogerzy i vlogerzy

Podsumowanie

- Największymi stronami w branży były Julia K., AbstrachujeTV i Angelika
- Największy procentowy przyrost liczby fanów zaobserwowaliśmy na stronach MARITA SÜRMA, Karol BLOWEK Gązwa i Angelika
- Najwięcej fanów przybyło stronom MARITA SÜRMA, Angelika i Red Lipstick Monster
- Najwyższe wartości Activity Index uzyskały strony Julia K., Jessica Mercedes Kirschner i MARITA SÜRMA
- Wysokie Relative Activity każe zwrócić uwagę na strony Julia K., Jessica Mercedes Kirschner i Sylwia Gaczorek
- Najwięcej polubień zebrały strony Julia K., Jessica Mercedes Kirschner oraz MARITA SÜRMA

Legenda:

-  Awans profilu o X pozycji w rankingu
-  Spadek profilu o X pozycji w zestawieniu
-  Brak zmian pozycji profilu w rankingu
-  Nowy profil w zestawieniu

Blogerzy i vlogerzy

Najwięcej obserwujących

-	1	Julia K.	813 948		+4% (+29 858)
-	2	AbstrachujeTV	787 715		+4% (+29 133)
-	3	Angelika	701 754		+8% (+50 048)
-	4	STUART KLUZBURTON	674 073		+6% (+37 027)
-	5	Remigiusz Wierzoń reZi	661 094		+5% (+29 137)
-	6	Red Lipstick Monster	649 660		+7% (+42 945)
-	7	Jan Dąbrowski	631 715		+5% (+32 317)
+1	8	MARITA SÜRMA	581 410		+10% (+54 990)
-1	9	Jessica Mercedes Kirschner	566 197		+3% (+18 714)
-	10	SA Wardega	495 963		+3% (+14 171)
-	11	Zuzanna	494 612		+5% (+22 814)
+1	12	Karol BLOWEK Gązwa	422 119		+9% (+33 743)
-1	13	Igor Leśniewski	417 050		+4% (+17 150)
+1	14	KAROLINA	398 940		+6% (+21 073)
-1	15	Zuza Kołodziejczyk	387 358		+2% (+6 906)

Wykres prezentuje liczbę obserwujących na koniec miesiąca, a także ich przyrost.

Blogerzy i vlogerzy

Najwięcej aktywności

-	1	Julia K.	4 376 502	
-	2	Jessica Mercedes Kirschner	2 283 281	
+2	3	MARITA SÜRMA	1 952 219	
+4	4	Angelika	1 762 431	
-2	5	Remigiusz Wierzoń reZi	1 478 618	
-2	6	KAROLINA	1 144 535	
+3	7	Zuzanna	1 089 937	
-2	8	STUART KLUZBURTON	1 036 899	
-2	9	Red Lipstick Monster	902 413	
+5	10	Karol BLOWEK Gązwa	786 011	
+6	11	Zuza Kołodziejczyk	718 911	
+11	12	Sylwia Gaczorek	706 898	
-4	13	DG	672 197	
-1	14	Jan Dąbrowski	632 586	
+5	15	Karol Dąbrowski Karolek	607 335	

Łączna liczba aktywności wykonanych na profilu w danym miesiącu.

Blogerzy i vlogerzy

Najwięcej aktywności – szczegółowe

			liczba komentarzy		liczba polubień
-	1	Julia K.	24 654		4 352 061
-	2	Jessica Mercedes Kirschner	13 662		2 269 534
+2	3	MARITA SÜRMA	14 932		1 937 411
+4	4	Angelika	26 006		1 736 400
-2	5	Remigiusz Wierzoń reZi	11 430		1 467 144
-2	6	KAROLINA	3 743		1 140 728
+3	7	Zuzanna	13 942		1 075 970
-2	8	STUART KLUZBURTON	12 892		1 023 978
-2	9	Red Lipstick Monster	6 250		896 140
+5	10	Karol BLOWEK Gązwa	7 567		778 407
+6	11	Zuza Kołodziejczyk	884		717 991
+11	12	Sylwia Gaczorek	3 277		703 572
-4	13	DG	2 344		669 793
-1	14	Jan Dąbrowski	6 585		625 979
+6	15	Karol Dąbrowski Karolek	5 254		602 036

Liczba polubień i komentarzy dodanych na profilu w danym miesiącu.

Blogerzy i vlogerzy

Najbardziej interaktywne

			relative activity	activity index
-	1	Julia K.	5 589	4 549 293
-	2	Jessica Mercedes Kirschner	4 201	2 378 830
+2	3	MARITA SÜRMA	3 538	2 056 867
+4	4	Angelika	2 771	1 944 448
-2	5	Remigiusz Wierzoń reZi	2 358	1 558 584
+4	6	Zuzanna	2 401	1 187 506
-3	7	KAROLINA	2 934	1 170 672
-2	8	STUART KLUZBURTON	1 672	1 127 114
-2	9	Red Lipstick Monster	1 456	946 140
+5	10	Karol BLOWEK Gązwa	1 987	838 943
+12	11	Sylwia Gaczorek	4 108	729 788
+5	12	Zuza Kołodziejczyk	1 872	725 063
-4	13	DG	2 672	688 545
-2	14	Jan Dąbrowski	1 074	678 659
+4	15	Karol Dąbrowski Karolek	2 135	644 068

Activity Index to zbiorczy wskaźnik wszystkich aktywności w obrębie profilu w ciągu miesiąca. Relative Activity uwzględnia wielkość profilu, a zatem umożliwia porównanie profili o zróżnicowanej liczbie obserwujących.

Blogerzy i vlogerzy

Najbardziej interaktywne posty



MARITA SÜRMA

16.07.2016, 21:29



♡ 103524 💬 804

Activity Index: 106 740



Zuzanna

09.07.2016, 15:43



♡ 66588 💬 1658

Activity Index: 73 220



Red Lipstick Monster

29.07.2016, 10:47



Dobieraniec? Chyba nigdy się nie nauczę P #warkocz
#dobieraniec

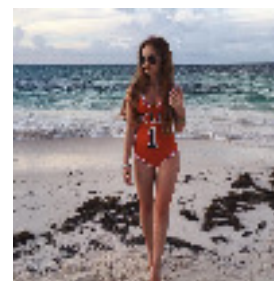
♡ 53426 💬 344

Activity Index: 54 802



Angelika

17.07.2016, 13:13



#dominicanrepublic

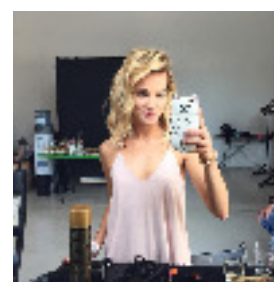
♡ 89813 💬 946

Activity Index: 93 597



Julia K.

20.07.2016, 09:52



♡ 61080 💬 407

Activity Index: 62 708



Blogi parentingowe

Blogi parentingowe

Podsumowanie

- Największe strony w grupie to OliVKA, ViviOli BLOG i Kinga Stępień
- Względny przyrost liczby obserwujących wyróżniał strony Natalia Rogalska, OliVKA oraz ewawojtan
- Najwięcej fanów przybyło stronom OliVKA, Kinga Stępień i Malwina Bakalarz
- Największy Activity Index wypracowały strony OliVKA, Marzena i Malwina Bakalarz
- Względna interaktywność, mierzona wskaźnikiem Relative Activity, okazała się najwyższa dla stron Marzena, Natalia Rogalska i Iza Bluszcz
- Najwięcej polubień zebrały strony OliVKA, Marzena i Kinga Stępień

Legenda:

-  Awans profilu o X pozycji w rankingu
-  Spadek profilu o X pozycji w zestawieniu
-  Brak zmian pozycji profilu w rankingu
-  Nowy profil w zestawieniu

Blogi parentingowe

Najwięcej obserwujących

-	1	OliVKA	51 879		+13% (+5 772)
-	2	ViviOli BLOG	23 241		-0.02% (-4)
-	3	Kinga Stępień	21 820		+6% (+1 300)
-	4	Malwina Bakalarz	13 005		+11% (+1 281)
-	5	Marzena	9 502		+9% (+793)
-	6	flowmum	8 631		+6% (+462)
N	7	Ania Dydzik	7 325		+9% (+592)
-1	8	Joanna Jaskółka	4 085		+10% (+366)
-1	9	Natalia Rogalska	3 856		+17% (+554)
-1	10	ewawojtan	2 479		+12% (+269)
-1	11	Magdalena PW	2 226		+6% (+127)
-1	12	OkiemMamyPL	1 910		+10% (+173)
-1	13	pyzuskowo	1 714		+2% (+35)
-1	14	Kasia Haręślak	1 572		+1% (+23)
-1	15	Magdalena Rogala	1 563		+5% (+71)

Wykres prezentuje liczbę obserwujących na koniec miesiąca, a także ich przyrost.

Blogi parentingowe

Najwięcej aktywności

-	1	OliVKA	110 576	
-	2	Marzena	42 204	
-	3	Kinga Stępień	18 463	
-	4	Malwina Bakalarz	17 777	
+1	5	Natalia Rogalska	13 831	
-1	6	flowmum	11 946	
+2	7	Joanna Jaskółka	7 112	
N	8	Ania Dydzik	6 095	
-1	9	ViviOli BLOG	6 052	
+1	10	OkiemMamyPL	3 945	
+2	11	Magdalena PW	3 664	
+3	12	Iza Bluszcz	2 337	
-3	13	Magdalena Rogala	2 232	
-7	14	pyzuskowo	2 131	
-3	15	edekimy	2 016	

Łączna liczba aktywności wykonanych na profilu w danym miesiącu.

Blogi parentingowe

Najwięcej aktywności – szczegółowe

		liczba komentarzy	liczba polubień
-	1 OliVKA	1 578	108 911
-	2 Marzena	641	41 676
-	3 Kinga Stępień	466	17 969
-	4 Malwina Bakalarz	713	17 033
+1	5 Natalia Rogalska	526	13 250
-1	6 flowmum	626	11 287
+2	7 Joanna Jaskółka	253	6 829
N	8 Ania Dydzik	196	5 903
-1	9 ViviOli BLOG	159	5 863
+1	10 OkiemMamyPL	118	3 805
+1	11 Magdalena PW	102	3 544
+3	12 Iza Bluszcz	85	2 218
-3	13 Magdalena Rogala	55	2 158
-7	14 pyzuskowo	104	2 012
+1	15 ewawojtan	56	1 894

Liczba polubień i komentarzy dodanych na profilu w danym miesiącu.

Blogi parentingowe

Najbardziej interaktywne

		relative activity	activity index
-	1 OliVKA	2 343	121 535
-	2 Marzena	4 926	46 804
-	3 Malwina Bakalarz	1 748	22 737
-	4 Kinga Stępień	994	21 697
+1	5 Natalia Rogalska	4 527	17 458
-1	6 flowmum	1 888	16 295
+2	7 Joanna Jaskółka	2 167	8 853
N	8 Ania Dydzik	1 020	7 471
-1	9 ViviOli BLOG	307	7 135
+2	10 OkiemMamyPL	2 486	4 749
+2	11 Magdalena PW	1 959	4 360
-1	12 edekimy	2 727	2 915
+1	13 Iza Bluszcz	4 521	2 898
-7	14 pyzuskowo	1 659	2 844
-5	15 Magdalena Rogala	1 662	2 598

Activity Index to zbiorczy wskaźnik wszystkich aktywności w obrębie profilu w ciągu miesiąca. Relative Activity uwzględnia wielkość profilu, a zatem umożliwia porównanie profili o zróżnicowanej liczbie obserwujących.

Blogi parentingowe

Najbardziej interaktywne posty



OliVKA

19.07.2016, 11:59



Poranny trening jest najlepszy, daje energię na cały dzień, działa nawet lepiej niż moja ukochana kawa #TOUGHLIKEME #seeolympus #seebloggers@olympuspolaska

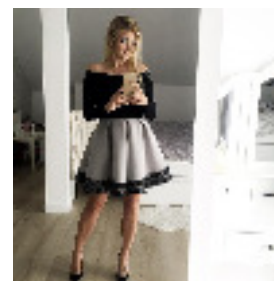
3574 46

Activity Index: 3 758



Malwina Bakalarz

13.07.2016, 09:42



Matka Polka Premierowa Zaraz lecę na premierę spotu kampanii społecznej #JemDrugieŚniadanie Jak sukienka? Zmiana koncepcji standardowo w ostatniej chwili #ootd #outfitoftheday #fashion #fashionblogger #blonde #polishgirl #vubu...

1407 68

Activity Index: 1 679



Marzena

07.07.2016, 23:01



Razem najlepiej #mumytime #mum #smile #rolki #spinabifidababy #polishgirl #polishblogger #polishboy #stylishmum #gunfotografi #gununkaresi #art #fashion #selfie #kidzmoda #love #fotography #zara #sunglasses #ootd #lifestyleblogger #dressingtable #lookoftheday #look #style...

1563 15

Activity Index: 1 623



Kinga Stępień

28.07.2016, 20:21



#motheranddaughter #Mother #daughter #mama #córka #mamaicorka #love #loveisintheair #miłość #naplasy #kuźnica #kuznica #konkurs #konkursy #plaża #beach #Poland #polska

1300 36

Activity Index: 1 444



flowmum

17.07.2016, 08:01



Nigdy mi się nie znudzi... I tak. Szklany stół to był błąd. #breakfast #śniadanieznówunazimno #noniedadzając #eggs #avocado #tomato #ikea #ikeapolska

784 11

Activity Index: 828



Fotografia

Fotografia

Podsumowanie

- Największe strony w grupie to Joanna Lemanska, Kamila Borowska i ALan Kacper Górka AL'i
- Największy procentowy przyrost liczby fanów zaobserwowaliśmy na stronach National Geographic Polska, Tomek Janus JNS i mikolaj komar
- Największy bezwzględny przyrost liczby fanów osiągnęły strony National Geographic Polska, Tomek Janus JNS i Joanna Lemanska
- Pod względem Activity Index najwyżej uplasowały się strony Tomek Janus JNS, Joanna Lemanska i funkyspion
- Najwyższe wartości Relative Activity osiągnęły strony Anna, Tomek Janus JNS oraz funkyspion
- Najwięcej polubień zebrały strony Tomek Janus JNS, Joanna Lemanska oraz funkyspion

Legenda:

-  Awans profilu o X pozycji w rankingu
-  Spadek profilu o X pozycji w zestawieniu
-  Brak zmian pozycji profilu w rankingu
-  Nowy profil w zestawieniu

Fotografia

Najwięcej obserwujących

-	1	Joanna Lemanska	234 550		+0.5% (+1 175)
-	2	Kamila Borowska	102 471		+0.6% (+569)
-	3	ALan Kacper Górka AL' i	81 675		-0.3% (- 208)
-	4	SergioFoto	75 239		-1% (- 972)
-	5	Sebastian	66 259		-0.5% (- 340)
-	6	Gosia	64 146		-0.6% (- 374)
-	7	trynidada	58 174		-0.02% (-13)
-	8	Beata Ratuszniak	48 502		-0.8% (- 379)
+1	9	Tomek Janus JNS	24 165		+6% (+1 358)
-1	10	ViviOli BLOG	23 241		-0.02% (-4)
-	11	Adrian Kamil Masternak	22 800		+1% (+296)
N	12	IgersWroclaw	20 826		+2% (+308)
+1	13	National Geographic Polska	17 992		+11% (+1 750)
-1	14	mikolaj komar	17 834		+2% (+312)
-3	15	funkyspion	17 712		-0.1% (-20)

Wykres prezentuje liczbę obserwujących na koniec miesiąca, a także ich przyrost.

Fotografia

Najwięcej aktywności

-	1	Tomek Janus JNS	133 962	
-	2	Joanna Lemanska	85 278	
+1	3	funkyspion	48 201	
-1	4	Adrian Kamil Masternak	42 842	
-	5	National Geographic Polska	41 106	
-	6	Kamila Borowska	36 174	
+3	7	Bart Pogoda	27 667	
-	8	Anna	19 170	
-2	9	Sebastian	18 920	
-1	10	mikolaj komar	14 930	
+2	11	Wojciech Radwański	12 786	
N	12	Instagramers Krakow	12 246	
N	13	Instagramers Gdansk	9 020	
+2	14	ViviOli BLOG	6 052	
-	15	Mariusz K.	5 970	

Łączna liczba aktywności wykonanych na profilu w danym miesiącu.

Fotografia

Najwięcej aktywności – szczegółowe

		liczba komentarzy	liczba polubień
-	1 Tomek Janus JNS	725	133 199
-	2 Joanna Lemanska	819	84 423
+1	3 funkyspion	1 663	46 401
-1	4 Adrian Kamil Masternak	323	42 499
-	5 National Geographic Polska	192	40 845
-	6 Kamila Borowska	3 089	33 063
+3	7 Bart Pogoda	89	27 513
-	8 Anna	445	18 677
-2	9 Sebastian	531	18 367
-1	10 mikolaj komar	126	14 777
+2	11 Wojciech Radwański	176	12 593
N	12 Instagramers Krakow	112	12 100
N	13 Instagramers Gdansk	114	8 870
+2	14 ViviOli BLOG	159	5 863
-	15 Mariusz K.	95	5 852

Liczba polubień i komentarzy dodanych na profilu w danym miesiącu.

Fotografia

Najbardziej interaktywne

		relative activity	activity index
-	1 Tomek Janus JNS	5 752	138 999
-	2 Joanna Lemanska	388	90 975
-	3 funkyspion	3 371	59 705
+2	4 Kamila Borowska	564	57 775
-1	5 Adrian Kamil Masternak	1 977	45 083
-1	6 National Geographic Polska	2 356	42 381
+3	7 Bart Pogoda	2 898	28 225
-1	8 Sebastian	341	22 615
-1	9 Anna	6 638	22 237
-1	10 mikolaj komar	885	15 785
+2	11 Wojciech Radwański	2 466	14 001
N	12 Instagramers Krakow	2 280	12 996
N	13 Instagramers Gdansk	1 316	9 782
-3	14 trynidada	126	7 341
-1	15 ViviOli BLOG	307	7 135

Activity Index to zbiorczy wskaźnik wszystkich aktywności w obrębie profilu w ciągu miesiąca. Relative Activity uwzględnia wielkość profilu, a zatem umożliwia porównanie profili o zróżnicowanej liczbie obserwujących.

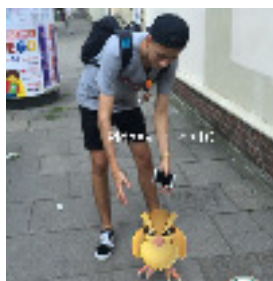
Fotografia

Najbardziej interaktywne posty



Tomek Janus JNS

13.07.2016, 12:41



He wants to catch them all!!!

♡ 4143 💬 27

Activity Index: 4 251



Kamila Borowska

12.07.2016, 19:16



Paradise

♡ 2106 💬 241

Activity Index: 3 070



IgersWroclaw

05.07.2016, 20:44



Którą wrocławską plażę lubicie najbardziej? #igerswroclaw
#wroclaw #igerspoland #wroclove #latowmiescie #summerinthecity

#summertime #wakacje2016 #beachbar #citybeach #urbanbeach
#miejskaplaza #pantai #breslau #breslavia #sunsetlovers
#sunsetpics #sunset #odra #odrapany

♡ 1407 💬 23

Activity Index: 1 499



Joanna Lemanska

17.07.2016, 12:45



Memories from #Santorini #JourneyGreece

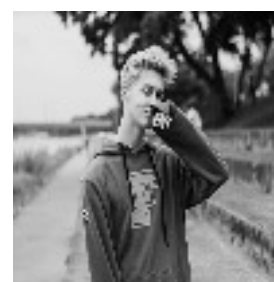
♡ 3261 💬 8

Activity Index: 3 293



Adrian Kamil Masternak

21.07.2016, 23:05



Przypominam Wam ze od wczoraj startujemy z konkursem w którym możecie wygrać fiszkę od @fishskateboardsofficial ! Inną drogą

@fishskateboardsofficial wypuściła nową kolekcję ubrań i ja n
a tym zdjeciu mam...

♡ 2208 💬 19

Activity Index: 2 284



Handel

Handel

Podsumowanie

- Największe strony: LOCAL HEROES, New Balance Poland oraz Yeah Bunny
- Względny przyrost liczby obserwujących wyróżniał strony Lilou, Yeah Bunny oraz New Balance Poland
- Najwięcej fanów przybyło stronom LOCAL HEROES, Yeah Bunny oraz New Balance Poland
- Pod względem Activity Index najwyżej uplasowały się strony LOCAL HEROES, PLNY LALA oraz Yeah Bunny
- Najwyższe wartości Relative Activity osiągnęły strony zgodafc, LOCAL HEROES oraz tag#neatstore
- Pod względem liczby polubień najwyżej uplasowały się LOCAL HEROES, PLNY LALA oraz Yeah Bunny

Legenda:

-  Awans profilu o X pozycji w rankingu
-  Spadek profilu o X pozycji w zestawieniu
-  Brak zmian pozycji profilu w rankingu
-  Nowy profil w zestawieniu

Handel

Najwięcej obserwujących

-	1	LOCAL HEROES	199 690		+5% (+8 855)
-	2	New Balance Poland	113 971		+6% (+6 945)
-	3	Yeah Bunny	112 096		+8% (+7 982)
-	4	PLNY LALA	106 568		+3% (+3 115)
-	5	Run Colors	102 084		+2% (+1 742)
-	6	Sweaty Betty	97 559		+5% (+4 289)
-	7	misbhv	94 064		+3% (+2 306)
-	8	SiNSAY	88 146		+6% (+5 195)
+1	9	Lilou	85 724		+9% (+6 796)
-1	10	Homebook.pl	83 391		+5% (+3 692)
-	11	MOHITO	82 665		+5% (+4 169)
-	12	DIAMANTE	75 689		+4% (+2 567)
-	13	ALOHA FROM DEER	71 070		+0.6% (+437)
-	14	Mr. Gugu Miss Go	70 324		-0.2% (- 138)
+1	15	Sklep Mosquito	66 435		+5% (+3 082)

Wykres prezentuje liczbę obserwujących na koniec miesiąca, a także ich przyrost.

Handel

Najwięcej aktywności

-	1	LOCAL HEROES	497 468	
-	2	PLNY LALA	261 648	
-	3	Yeah Bunny	236 935	
+2	4	DIAMANTE	163 703	
-	5	SiNSAY	136 465	
-2	6	Run Colors	126 632	
-	7	Lilou	116 504	
+6	8	Sklep Mosquito	98 479	
-1	9	New Balance Poland	88 776	
-1	10	chmielna20	85 016	
+4	11	zgoda.fc	60 208	
-2	12	tag#neatstore	54 080	
+12	13	MOHITO	51 914	
-3	14	PLNY Textylia	50 336	
+2	15	ALOHA FROM DEER	48 307	

Łączna liczba aktywności wykonanych na profilu w danym miesiącu.

Handel

Najwięcej aktywności – szczegółowe

		liczba komentarzy	liczba polubień
-	1 LOCAL HEROES	2 166	495 204
-	2 PLNY LALA	587	260 991
-	3 Yeah Bunny	767	236 120
+2	4 DIAMANTE	227	163 393
-	5 SiNSAY	749	135 665
-2	6 Run Colors	258	126 322
-	7 Lilou	300	116 142
+6	8 Sklep Mosquito	644	97 719
-1	9 New Balance Poland	415	88 331
-1	10 chmielna20	382	84 512
+4	11 zgoda fc	457	59 672
-2	12 tag#neatstore	147	53 863
+12	13 MOHITO	323	51 554
-3	14 PLNY Textylia	157	50 118
+2	15 ALOHA FROM DEER	193	48 080

Liczba polubień i komentarzy dodanych na profilu w danym miesiącu.

Handel

Najbardziej interaktywne

		relative activity	activity index
-	1 LOCAL HEROES	2 567	512 532
-	2 PLNY LALA	2 493	265 687
-	3 Yeah Bunny	2 161	242 256
+2	4 DIAMANTE	2 183	165 209
-	5 SiNSAY	1 607	141 657
-2	6 Run Colors	1 258	128 386
-	7 Lilou	1 383	118 542
+6	8 Sklep Mosquito	1 548	102 871
-1	9 New Balance Poland	804	91 651
-1	10 chmielna20	1 588	87 568
+5	11 zgoda fc	5 442	63 328
-2	12 tag#neatstore	2 509	55 039
+15	13 MOHITO	655	54 138
-3	14 PLNY Textylia	1 271	51 374
+2	15 ALOHA FROM DEER	698	49 624

Activity Index to zbiorczy wskaźnik wszystkich aktywności w obrębie profilu w ciągu miesiąca. Relative Activity uwzględnia wielkość profilu, a zatem umożliwia porównanie profili o zróżnicowanej liczbie obserwujących.

Handel

Najbardziej interaktywne posty

DIAMANTE
04.07.2016, 20:08



Bartosz Kapustka x 'Nigdy Się Nie Poddam'. Mistrz!
Pozdrawiamy! @kapi67 #diamante #kapustka #football #euro2016

8993 39 Activity Index: 9 149

PLNY LALA
18.07.2016, 12:56



@deynn #LoveToBeWet #plnylala

7022 43 Activity Index: 7 194

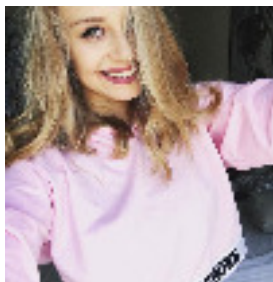
Yeah Bunny
10.07.2016, 08:46



#yeahbunny #frenchie #tee #pugs #pugsnotdrugs #frenchbulldog
#poo #bimberfrenchie #kiss

6647 26 Activity Index: 6 751

LOCAL HEROES
08.07.2016, 12:16



BABE @sylviagaczorek in our #localheroes LH PINK CROPPED hoodie! only FEW left!

8381 11 Activity Index: 8 425

Run Colors
01.07.2016, 00:01



Dziękujemy!

6683 25 Activity Index: 6 783



Humor

Humor

Podsumowanie

- Największe strony w grupie to Suchar Codzienny, Wiedza Bezuszyteczna i Codzienny Suchar Humor Mem Lol
- Względny przyrost liczby obserwujących wyróżniał strony Repostuj.pl oficjalne konto, Wyznajemy i StrefaBeki.pl
- Największy bezwzględny przyrost liczby fanów osiągnęły strony StrefaBeki.pl, Repostuj.pl oficjalne konto oraz Codzienny Suchar Humor Mem Lol
- Najwyższe wartości Activity Index uzyskały strony Suchar Codzienny, StrefaBeki.pl i Repostuj.pl oficjalne konto
- Względna interaktywność, mierzona wskaźnikiem Relative Activity, okazała się najwyższa dla stron Repostuj.pl oficjalne konto, StrefaBeki.pl i jbzdz.pl
- Pod względem liczby polubień najwyżej uplasowały się Suchar Codzienny, StrefaBeki.pl i Repostuj.pl oficjalne konto

Legenda:

-  Awans profilu o X pozycji w rankingu
-  Spadek profilu o X pozycji w zestawieniu
-  Brak zmian pozycji profilu w rankingu
-  Nowy profil w zestawieniu

Humor

Najwięcej obserwujących

-	1	Suchar Codzienny	1 069 055		+2% (+19 688)
-	2	Wiedza Bezuszyteczna	382 958		+5% (+19 579)
-	3	Codzienny Suchar Humor Mem Lol	278 508		+8% (+19 705)
-	4	Bezlitosne Kobiety	269 256		+5% (+13 529)
-	5	StrefaBeki.pl	208 291		+16% (+28 737)
-	6	demotywatorypl	164 283		+11% (+16 682)
-	7	#BS Beczka Śmiechu	151 065		+7% (+9 840)
-	8	Repostuj.pl oficjalne konto	119 094		+22% (+21 501)
N	9	Wyznajemy	87 855		+16% (+12 222)
-1	10	SUCHARY ZONE	76 456		+10% (+6 669)
-1	11	smiecizsieci	68 966		+11% (+6 629)
-1	12	jbzd.pl	67 832		+13% (+7 908)
-1	13	cytatyopisyteksty	56 314		+6% (+3 243)
-1	14	Joe Monster	738		+4% (+28)
-1	15	faktopediapl	554		+10% (+52)

Wykres prezentuje liczbę obserwujących na koniec miesiąca, a także ich przyrost.

Humor

Najwięcej aktywności

-	1	Suchar Codzienny	6 644 691	
-	2	StrefaBeki.pl	3 727 016	
-	3	Repostuj.pl oficjalne konto	2 645 584	
-	4	Codzienny Suchar Humor Mem Lol	1 749 161	
+1	5	Bezlitosne Kobiety	941 452	
+1	6	#BS Beczka Śmiechu	929 180	
-2	7	demotywatorypl	899 014	
+1	8	Wiedza Bezuszyteczna	634 527	
+1	9	jbzd.pl	509 001	
N	10	Wyznajemy	270 935	
-3	11	SUCHARY ZONE	266 646	
-1	12	cytatyopisyteksty	195 315	
-1	13	smiecizsieci	145 954	
-1	14	faktopediapl	399	
-1	15	Joe Monster	18	

Łączna liczba aktywności wykonanych na profilu w danym miesiącu.

Humor

Najwięcej aktywności – szczegółowe

		liczba komentarzy	liczba polubień
-	1 Suchar Codzienny	70 000	6 574 538
-	2 StrefaBeki.pl	20 509	3 706 022
-	3 Repostuj.pl oficjalne konto	25 853	2 619 439
-	4 Codzienny Suchar Humor Mem Lol	14 078	1 734 962
+1	5 Bezlitosne Kobiety	13 551	927 851
+1	6 #BS Beczka Śmiechu	9 259	919 820
-2	7 demotywatorypl	9 497	889 429
+1	8 Wiedza Bezuszyteczna	9 721	624 764
+1	9 jbzdz.pl	4 535	504 355
N	10 Wyznajemy	1 538	269 366
-3	11 SUCHARY ZONE	1 944	264 651
-1	12 cytatyopisyteksty	2 322	192 946
-1	13 smiecizsieci	753	145 172
-1	14 faktopediapl	b.d.	397
-1	15 Joe Monster	b.d.	18

Liczba polubień i komentarzy dodanych na profilu w danym miesiącu.

Humor

Najbardziej interaktywne

			relative activity	activity index
–	1	Suchar Codzienny	6 674	7 134 538
–	2	StrefaBeki.pl	18 580	3 870 094
–	3	Repostuj.pl oficjalne konto	23 731	2 826 263
–	4	Codzienny Suchar Humor Mem Lol	6 634	1 847 586
+1	5	Bezlitosne Kobiety	3 849	1 036 259
+1	6	#BS Beczka Śmiechu	6 579	993 892
–2	7	demotywatorypl	5 876	965 405
+1	8	Wiedza Bezuszyteczna	1 834	702 532
+1	9	jbzd.pl	7 970	540 635
N	10	Wyznajemy	3 206	281 670
–3	11	SUCHARY ZONE	3 665	280 203
–1	12	cytatyopisyteksty	3 756	211 522
–1	13	smiecizsieci	2 192	151 196
–1	14	faktopediapl	717	397
–1	15	Joe Monster	24	18

Activity Index to zbiorczy wskaźnik wszystkich aktywności w obrębie profilu w ciągu miesiąca. Relative Activity uwzględnia wielkość profilu, a zatem umożliwia porównanie profili o zróżnicowanej liczbie obserwujących.

Najbardziej interaktywne posty





Kosmetyki

Podsumowanie

- Największe strony: Semilac, UNDER TWENTY i Sephora Polska
- Względny przyrost liczby obserwujących wyróżniał strony NeoNail Poland, Bielenda Official oraz Rossmann Polska
- Najwięcej fanów przybyło stronom Semilac, NeoNail Poland oraz Rossmann Polska
- Największy Activity Index wypracowały strony Semilac, NeoNail Poland oraz Rimmel London PL
- Względna interaktywność, mierzona wskaźnikiem Relative Activity, okazała się najwyższa dla stron NeoNail Poland, Semilac i ChillBoxpudełko pełne relaksu
- Najwięcej polubień zebrały strony Semilac, NeoNail Poland oraz Rimmel London PL

Legenda:



Awans profilu o X pozycji w rankingu



Spadek profilu o X pozycji w zestawieniu



Brak zmian pozycji profilu w rankingu



Nowy profil w zestawieniu

Kosmetyki

Najwięcej obserwujących

-	1	Semilac	71 287		+12% (+7 809)
-	2	UNDER TWENTY	29 946		+6% (+1 743)
+1	3	Sephora Polska	27 003		+13% (+3 086)
-1	4	Rimmel London PL	25 350		+5% (+1 167)
-	5	beGLOSSY	23 717		+3% (+701)
-	6	Rossmann Polska	22 067		+16% (+3 100)
+1	7	NeoNail Poland	21 646		+34% (+5 440)
-1	8	originalsourcepl	16 203		-0.3% (-47)
-	9	essie Polska	8 270		+5% (+381)
-	10	Bielenda Official	7 032		+27% (+1 497)
-	11	Ekert Nails	5 377		+14% (+656)
-	12	ChillBoxpudełko pełne relaksu	5 094		+9% (+423)
-	13	ShinyBox	4 826		+3% (+148)
-	14	Activlab Official	4 764		+7% (+310)
-	15	Clinique Polska	4 720		+14% (+592)

Wykres prezentuje liczbę obserwujących na koniec miesiąca, a także ich przyrost.

Kosmetyki

Najwięcej aktywności

-	1	Semilac	169 235	
-	2	NeoNail Poland	49 184	
-	3	Rimmel London PL	26 869	
+1	4	beGLOSSY	18 856	
+1	5	UNDER TWENTY	16 505	
-2	6	Sephora Polska	14 837	
-	7	Bielenda Official	11 481	
+1	8	ChillBoxpudełko pełne relaksu	9 901	
-1	9	Rossmann Polska	7 651	
-	10	Miłośniczki Pięknych Paznokci	4 272	
+6	11	Eveline Cosmetics	3 453	
+2	12	essie Polska	3 433	
+2	13	Naturalnie Z Pudełka	3 237	
-3	14	Ekert Nails	3 088	
-2	15	Activlab Official	2 520	

Łączna liczba aktywności wykonanych na profilu w danym miesiącu.

Kosmetyki

Najwięcej aktywności – szczegółowe

		liczba komentarzy	liczba polubień
-	1 Semilac	1 242	167 919
-	2 NeoNail Poland	1 149	47 977
-	3 Rimmel London PL	584	26 243
+1	4 beGLOSSY	413	18 412
+1	5 UNDER TWENTY	75	16 415
-2	6 Sephora Polska	413	14 381
-	7 Bielenda Official	447	11 001
+1	8 ChillBoxpudełko pełne relaksu	219	9 646
-1	9 Rossmann Polska	246	7 384
-	10 Miłośniczki Pięknych Paznokci	38	4 217
+5	11 Eveline Cosmetics	101	3 442
+2	12 essie Polska	42	3 375
-2	13 Ekert Nails	37	3 025
+1	14 Naturalnie Z Pudełka	201	3 013
-2	15 Activlab Official	39	2 465

Liczba polubień i komentarzy dodanych na profilu w danym miesiącu.

Kosmetyki

Najbardziej interaktywne

		relative activity	activity index
-	1 Semilac	2 495	177 855
-	2 NeoNail Poland	2 641	57 169
-	3 Rimmel London PL	1 220	30 915
+1	4 beGLOSSY	916	21 716
-1	5 Sephora Polska	655	17 685
-	6 UNDER TWENTY	568	17 015
-	7 Bielenda Official	2 073	14 577
+1	8 ChillBoxpudełko pełne relaksu	2 238	11 398
-1	9 Rossmann Polska	424	9 352
+3	10 Naturalnie Z Pudełka	1 203	4 621
-1	11 Miłośniczki Pięknych Paznokci	1 214	4 521
+7	12 Eveline Cosmetics	998	4 250
+3	13 essie Polska	449	3 711
-3	14 Ekert Nails	618	3 321
-	15 Activlab Official	583	2 777

Activity Index to zbiorczy wskaźnik wszystkich aktywności w obrębie profilu w ciągu miesiąca. Relative Activity uwzględnia wielkość profilu, a zatem umożliwia porównanie profili o zróżnicowanej liczbie obserwujących.

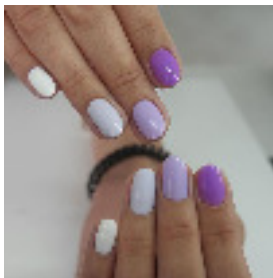
Kosmetyki

Najbardziej interaktywne posty



Semilac

14.07.2016, 11:16



Delikatne połączenie fioletu, lilii oraz bieli Wykorzystane kolorki Semilac 001, 035, 127, 145 Przypominamy, że już jutro ruszamy z #plazasemilac w Mielnie! snapchat semilac #semilac #semigirls...

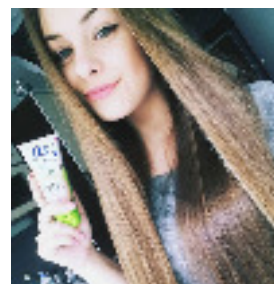
4992 31

Activity Index: 5 116



UNDER TWENTY

15.07.2016, 10:53



Selfie z Under Twenty? Czemu nie! @wozniakjestem #wakacje #lato #polishgirl #lubiesiebie #undertwenty #u20

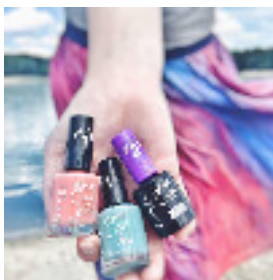
1753 6

Activity Index: 1 777



Rimmel London PL

07.07.2016, 10:13



A Wy, które kolory zabieracie ze sobą na wakacje? #GELPOWER #rimmel #RimmelLondonPL #GetTheLondonLook #GetTheLook #UnlockYourLondonLook #nails #colours #notd #noUVneeded #summerlook #colour #RimmelSuperGel #partytime #stars

844 181

Activity Index: 1 568



NeoNail Poland

08.07.2016, 13:21



Nowy zestaw Starter Set to nie tylko skarbnica wszystkich akcesoriów potrzebnych do wykonania #manicure hybrydowego To również znakomite miejsce do przechowywania naszych lakierów #startersetnn #neonail #starterset #nailpolish #neonailpoland...

1299 37

Activity Index: 1 447



beGLOSSY

09.07.2016, 09:51



Kto chce kawałek? #beglossy #beglossypl #cake #blueberry #mint #tarta #yummy #food #summer #instafood @fashionsblackmail via @repostapp

825 6

Activity Index: 849



Miasta i regiony

Miasta i regiony

Podsumowanie

- Największymi stronami w branży były Fall in love with Warsaw, Gdansk i City Of Łódź Official
- Największy procentowy przyrost liczby fanów zaobserwowaliśmy na stronach Szczecin Floating Garden, Województwo KujawskoPomorskie oraz Województwo Łódzkie
- Najwięcej fanów przybyło stronom Fall in love with Warsaw, Gdansk i City Of Łódź Official
- Najwyższe wartości Activity Index uzyskały strony Fall in love with Warsaw, City Of Łódź Official i Gdansk
- Wysokie Relative Activity każe zwrócić uwagę na strony Przystanek Dolny Śląsk, Województwo KujawskoPomorskie i City Of Łódź Official
- Najwięcej polubień zebrały strony Fall in love with Warsaw, City Of Łódź Official i Gdansk

Legenda:

-  Awans profilu o X pozycji w rankingu
-  Spadek profilu o X pozycji w zestawieniu
-  Brak zmian pozycji profilu w rankingu
-  Nowy profil w zestawieniu

Miasta i regiony

Najwięcej obserwujących

-	1	Fall in love with Warsaw	39 629		+4% (+1 509)
-	2	Gdansk	22 787		+7% (+1 454)
-	3	City Of Łódź Official	15 224		+7% (+937)
-	4	Łódź Łódź	13 710		+4% (+565)
N	5	Sopot	10 760		+4% (+452)
-1	6	Gdynia oficjalny profil	10 393		+7% (+712)
N	7	gogdynia	8 904		+1% (+99)
-2	8	Manufaktura	8 512		+6% (+516)
N	9	Oficjalny profil regionu	8 152		+11% (+807)
-3	10	ESK Wrocław 2016	6 756		+6% (+405)
-3	11	Toruń oficjalny profil	5 938		+7% (+368)
-3	12	Województwo KujawskoPomorskie	3 031		+12% (+327)
-3	13	Województwo Łódzkie	2 722		+12% (+283)
-2	14	Szczecin Floating Garden	1 624		+16% (+226)
-4	15	Miasto Wejherowo	1 607		+6% (+89)

Wykres prezentuje liczbę obserwujących na koniec miesiąca, a także ich przyrost.

Miasta i regiony

Najwięcej aktywności

-	1	Fall in love with Warsaw	68 064	
+2	2	City Of Łódź Official	35 618	
-1	3	Gdansk	34 316	
+12	4	Łódź Łódź	27 151	
-2	5	ESK Wrocław 2016	12 150	
N	6	Sopot	11 301	
-2	7	Województwo KujawskoPomorskie	8 464	
-2	8	Gdynia oficjalny profil	7 380	
-2	9	Manufaktura	7 331	
N	10	gogdynia	5 562	
N	11	Oficjalny profil regionu	5 244	
-1	12	Przystanek Dolny Śląsk	3 037	
-5	13	Szczecin Floating Garden	2 658	
-4	14	Województwo Łódzkie	2 046	
-6	15	Toruń oficjalny profil	1 523	

Łączna liczba aktywności wykonanych na profilu w danym miesiącu.

Miasta i regiony

Najwięcej aktywności – szczegółowe

			liczba komentarzy	liczba polubień
-	1	Fall in love with Warsaw	352	67 682
+2	2	City Of Łódź Official	203	35 365
-1	3	Gdansk	238	34 047
+12	4	Łódź Łódź	183	26 909
-2	5	ESK Wrocław 2016	166	11 897
N	6	Sopot	115	11 154
-2	7	Województwo KujawskoPomorskie	63	8 334
-2	8	Gdynia oficjalny profil	49	7 315
-2	9	Manufaktura	51	7 251
N	10	gogdynia	34	5 506
N	11	Oficjalny profil regionu	25	5 201
-1	12	Przystanek Dolny Śląsk	34	2 982
-5	13	Szczecin Floating Garden	29	2 608
-4	14	Województwo Łódzkie	60	1 949
-6	15	Toruń oficjalny profil	12	1 508

Liczba polubień i komentarzy dodanych na profilu w danym miesiącu.

Miasta i regiony

Najbardziej interaktywne

			relative activity	activity index
-	1	Fall in love with Warsaw	1 779	70 498
+2	2	City Of Łódź Official	2 430	36 989
-	3	Gdansk	1 578	35 951
+12	4	Łódź Łódź	2 070	28 373
-3	5	ESK Wrocław 2016	1 958	13 225
N	6	Sopot	1 122	12 074
-2	7	Województwo KujawskoPomorskie	2 916	8 838
-2	8	Gdynia oficjalny profil	742	7 707
-2	9	Manufaktura	900	7 659
N	10	gogdynia	649	5 778
N	11	Oficjalny profil regionu	663	5 401
-1	12	Przystanek Dolny Śląsk	2 991	3 254
-5	13	Szczecin Floating Garden	1 749	2 840
-4	14	Województwo Łódzkie	892	2 429
-6	15	Toruń oficjalny profil	270	1 604

Activity Index to zbiorczy wskaźnik wszystkich aktywności w obrębie profilu w ciągu miesiąca. Relative Activity uwzględnia wielkość profilu, a zatem umożliwia porównanie profili o zróżnicowanej liczbie obserwujących.

Miasta i regiony

Najbardziej interaktywne posty

Fall in love with Warsaw

03.07.2016, 19:34



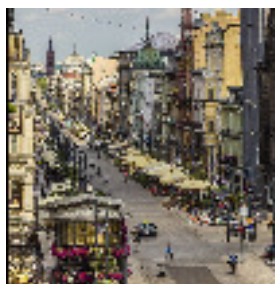
Magical Royal Łazienki Park #DiscoverWarsaw #warsaw #warszawa #warschau #varsovia # #varsavia #varsovie # # #poland #polen #polonia #pologne #polska #lovespoland #superpolska #cityexplore #citybestpics #polandways #igerswarsaw #city #guardiancities #CBViews #park #łazienki...

3439 23

Activity Index: 3 531

City Of Łódź Official

02.07.2016, 14:52



Piotrkowska w słońcu #kochamłódź #kochamlodz #sun #piotrkowska#lodz #łódź #poland #polska #citylodz #lodzlove #discoverlodz #beautiful

1811 33

Activity Index: 1 943

Toruń oficjalny profil

06.07.2016, 20:58



Wczorajsza burza w Toruniu fot. Mateusz Mendyka

627 8

Activity Index: 659



Gdansk

01.07.2016, 21:51



#Night is still young! #Goodevening! Photo by @berangurler. Congrats! Tag your photos of Gdansk #gdansk and #ilovegd for a chance to be featured.

2075 27

Activity Index: 2 183



Łódź Łódź

10.07.2016, 14:05



Pogoda wreszcie dopisała więc czas iść na Piotrkowską #lodz #łódź #poland #polska #igerspoland #igerslodz #igeurope #citylodz #city #citycenter #centrum #lodzlove #visit #visitlodz #visitpoland #cityscape #cityexplore #citybestcity #europa #europe #discover #discoverlodz...

885 4

Activity Index: 901



Modelki i modele

Modelki i modele

Podsumowanie

- Największe strony w grupie to Joanna Kuchta, Joanna Krupa i Anja Rubik
- Największy procentowy przyrost liczby fanów zaobserwowaliśmy na stronach Ewelina Bochnik, Karolina Pisarek oraz NATALIA SIWIEC Official
- Najwięcej fanów przybyło stronom NATALIA SIWIEC Official, Joanna Krupa oraz Karolina Pisarek
- Pod względem Activity Index najwyżej uplasowały się strony Karolina Pisarek, YouTube Snap joonkers i Zuza Kołodziejczyk
- Wysokie Relative Activity każe zwrócić uwagę na strony YouTube Snap joonkers, Paula Jagodzińska oraz katarzynapiskorek
- Najwięcej polubień zebrały strony Karolina Pisarek, YouTube Snap joonkers i Zuza Kołodziejczyk

Legenda:

-  Awans profilu o X pozycji w rankingu
-  Spadek profilu o X pozycji w zestawieniu
-  Brak zmian pozycji profilu w rankingu
-  Nowy profil w zestawieniu

Modelki i modele

Najwięcej obserwujących

-	1	Joanna Kuchta	975 103		+1% (+13 296)
-	2	Joanna Krupa	756 203		+2% (+17 547)
+1	3	Anja Rubik	634 597		+2% (+14 857)
-1	4	Jac Monika Jagaciak	631 408		+0.8% (+5 279)
-	5	NATALIA SIWIEC Official	547 543		+4% (+20 997)
-	6	Zuza Kołodziejczyk	387 358		+2% (+6 906)
-	7	Osi Ugonoh	318 051		+2% (+5 518)
+1	8	Karolina Pisarek	316 124		+5% (+15 023)
-1	9	Alessandra Sztaba	303 982		+0.9% (+2 830)
-	10	Magdalena Frackowiak	297 632		+3% (+7 913)
-	11	MARTA SĘDZICKA	251 860		+1% (+2 631)
-	12	Karolina Gilon	230 921		+3% (+6 134)
-	13	Radek Pestka	225 875		+1% (+2 524)
-	14	Michał Baryza	219 134		+0.4% (+786)
-	15	Ewelina Bochnik	213 843		+6% (+12 140)

Wykres prezentuje liczbę obserwujących na koniec miesiąca, a także ich przyrost.

Modelki i modele

Najwięcej aktywności

-	1	Karolina Pisarek	1 055 590	
-	2	YouTube Snap joonkers	875 184	
+5	3	Zuza Kołodziejczyk	718 911	
+3	4	Joanna Kuchta	675 673	
-2	5	Radek Pestka	626 471	
-1	6	Paula Jagodzińska	577 257	
+3	7	NATALIA SIWIEC Official	571 706	
-4	8	Joanna Krupa	558 751	
+2	9	Jakob Kosel	486 094	
+3	10	katarzynapiskorek	456 407	
-5	11	rafalmaslak89	439 375	
+3	12	SANDRA KUBICKA	421 076	
+4	13	Ewelina Bochnik	377 937	
-5	14	Anja Rubik	344 209	
-3	15	Karolina Gilon	328 905	

Łączna liczba aktywności wykonanych na profilu w danym miesiącu.

Modelki i modele

Najwięcej aktywności – szczegółowe

		liczba komentarzy	liczba polubień
-	1 Karolina Pisarek	1 648	1 053 907
-	2 YouTube Snap joonkers	3 303	871 818
+5	3 Zuza Kołodziejczyk	884	717 991
+3	4 Joanna Kuchta	4 755	670 908
-2	5 Radek Pestka	1 625	624 791
-1	6 Paula Jagodzińska	3 436	573 714
+3	7 NATALIA SIWIEC Official	3 759	567 881
-4	8 Joanna Krupa	3 691	555 003
+3	9 Jakob Kosel	1 608	484 441
+3	10 katarzynapiskorek	3 640	452 715
-5	11 rafalmaslak89	1 731	437 590
+3	12 SANDRA KUBICKA	3 277	417 714
+4	13 Ewelina Bochnik	3 048	374 877
-5	14 Anja Rubik	1 771	342 408
-4	15 Karolina Gilon	713	328 166

Liczba polubień i komentarzy dodanych na profilu w danym miesiącu.

Modelki i modele

Najbardziej interaktywne

		relative activity	activity index
-	1 Karolina Pisarek	3 376	1 067 091
-	2 YouTube Snap joonkers	4 731	898 242
+6	3 Zuza Kołodziejczyk	1 872	725 063
+2	4 Joanna Kuchta	727	708 948
-2	5 Radek Pestka	2 824	637 791
-1	6 Paula Jagodzińska	3 954	601 202
+3	7 NATALIA SIWIEC Official	1 092	597 953
-4	8 Joanna Krupa	773	584 531
+2	9 Jakob Kosel	2 802	497 305
+2	10 katarzynapiskorek	3 607	481 835
-4	11 rafalmaslak89	2 398	451 438
+2	12 SANDRA KUBICKA	2 303	443 930
+4	13 Ewelina Bochnik	1 867	399 261
-6	14 Anja Rubik	562	356 576
-2	15 Karolina Gilon	1 446	333 870

Activity Index to zbiorczy wskaźnik wszystkich aktywności w obrębie profilu w ciągu miesiąca. Relative Activity uwzględnia wielkość profilu, a zatem umożliwia porównanie profili o zróżnicowanej liczbie obserwujących.

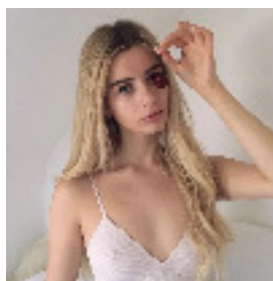
Modelki i modele

Najbardziej interaktywne posty



Joanna Kuchta

10.07.2016, 21:39



♡ 63639 💬 638

Activity Index: 66 191



Zuza Kołodziejczyk

04.07.2016, 16:33



♡ 29852 💬 39

Activity Index: 30 008



Jac Monika Jagaciak

20.07.2016, 22:27



All I'm thinking of while walking on New York streets in July
#tb @solidandstriped

♡ 22137 💬 69

Activity Index: 22 413



Karolina Pisarek

05.07.2016, 21:38



Podsumowując ostatnie wydarzenia... Chcieć, znaczy móc!
Ostatni rok był jednym z najcięższych momentów w moim życiu,
a zarazem jednym z najpiękniejszych! Ciężko pracowałam, dużo
podróżowałam, do tego miałam szkołę, w...

♡ 37849 💬 101

Activity Index: 38 253



Ewelina Bochnik

04.07.2016, 21:42



Jakies takie sprzed miesiąca kochani, nie wiem czy pamiętacie
pisałam na snapchacie o filmiku z moim makijażem, jeśli będzie

dużo screenow dodam. Jak zwykle daliście radę było mnóstwo
screenow...

♡ 24334 💬 124

Activity Index: 24 830



Moda – marki

Moda – marki

Podsumowanie

- Największe strony: LOCAL HEROES, New Balance Poland i Yeah Bunny
- Względny przyrost liczby obserwujących wyróżniał strony Lilou, Yeah Bunny i New Balance Poland
- Najwięcej fanów przybyło stronom LOCAL HEROES, Yeah Bunny i New Balance Poland
- Największy Activity Index wypracowały strony LOCAL HEROES, PLNY LALA i Yeah Bunny
- Wysokie Relative Activity każe zwrócić uwagę na strony LOCAL HEROES, PLNY LALA oraz DIAMANTE
- Pod względem liczby polubień najwyżej uplasowały się LOCAL HEROES, PLNY LALA oraz Yeah Bunny

Legenda:

-  Awans profilu o X pozycji w rankingu
-  Spadek profilu o X pozycji w zestawieniu
-  Brak zmian pozycji profilu w rankingu
-  Nowy profil w zestawieniu

Moda – marki

Najwięcej obserwujących

-	1	LOCAL HEROES	199 690		+5% (+8 855)
-	2	New Balance Poland	113 971		+6% (+6 945)
-	3	Yeah Bunny	112 096		+8% (+7 982)
-	4	PLNY LALA	106 568		+3% (+3 115)
-	5	Oficjalne konto adidas Poland	106 234		+6% (+6 087)
-	6	misbhv	94 064		+3% (+2 306)
-	7	SiNSAY	88 146		+6% (+5 195)
-	8	Lilou	85 724		+9% (+6 796)
-	9	MOHITO	82 665		+5% (+4 169)
-	10	DIAMANTE	75 689		+4% (+2 567)
-	11	ALOHA FROM DEER	71 070		+0.6% (+437)
-	12	Mr. Gugu Miss Go	70 324		-0.2% (- 138)
+1	13	Sklep Mosquito	66 435		+5% (+3 082)
-1	14	Prosto Wear	66 349		+4% (+2 700)
-	15	Minti Shop	61 718		+4% (+2 602)

Wykres prezentuje liczbę obserwujących na koniec miesiąca, a także ich przyrost.

Moda – marki

Najwięcej aktywności

-	1	LOCAL HEROES	497 468	
-	2	PLNY LALA	261 648	
-	3	Yeah Bunny	236 935	
+2	4	DIAMANTE	163 703	
-	5	SiNSAY	136 465	
+1	6	Lilou	116 504	
+7	7	Sklep Mosquito	98 479	
-	8	New Balance Poland	88 776	
-	9	chmielna20	85 016	
-6	10	Oficjalne konto adidas Poland	83 805	
-1	11	CROPP/CLOTHING	79 161	
+9	12	MOHITO	51 914	
-2	13	PLNY Textylia	50 336	
+2	14	ALOHA FROM DEER	48 307	
-2	15	Reebok Classic	47 785	

Łączna liczba aktywności wykonanych na profilu w danym miesiącu.

Moda – marki

Najwięcej aktywności – szczegółowe

		liczba komentarzy	liczba polubień
-	1 LOCAL HEROES	2 166	495 204
-	2 PLNY LALA	587	260 991
-	3 Yeah Bunny	767	236 120
+2	4 DIAMANTE	227	163 393
-	5 SiNSAY	749	135 665
+1	6 Lilou	300	116 142
+7	7 Sklep Mosquito	644	97 719
-	8 New Balance Poland	415	88 331
+1	9 chmielna20	382	84 512
-6	10 Oficjalne konto adidas Poland	416	83 337
-2	11 CROPP/CLOTHING	100	79 024
+9	12 MOHITO	323	51 554
-2	13 PLNY Textylia	157	50 118
+2	14 ALOHA FROM DEER	193	48 080
-2	15 Reebok Classic	177	47 572

Liczba polubień i komentarzy dodanych na profilu w danym miesiącu.

Moda – marki

Najbardziej interaktywne

			relative activity	activity index
-	1	LOCAL HEROES	2 567	512 532
-	2	PLNY LALA	2 493	265 687
-	3	Yeah Bunny	2 161	242 256
+2	4	DIAMANTE	2 183	165 209
-	5	SiNSAY	1 607	141 657
+1	6	Lilou	1 383	118 542
+7	7	Sklep Mosquito	1 548	102 871
-	8	New Balance Poland	804	91 651
-	9	chmielna20	1 588	87 568
-6	10	Oficjalne konto adidas Poland	816	86 665
-1	11	CROPP/CLOTHING	1 306	79 824
+12	12	MOHITO	655	54 138
-2	13	PLNY Textylia	1 271	51 374
+2	14	ALOHA FROM DEER	698	49 624
-2	15	Reebok Classic	883	48 988

Activity Index to zbiorczy wskaźnik wszystkich aktywności w obrębie profilu w ciągu miesiąca. Relative Activity uwzględnia wielkość profilu, a zatem umożliwia porównanie profili o zróżnicowanej liczbie obserwujących.

Moda – marki

Najbardziej interaktywne posty

DIAMANTE

04.07.2016, 20:08



Bartosz Kapustka x 'Nigdy Się Nie Poddam'. Mistrz!
Pozdrawiamy! @kapi67 #diamante #kapustka #football #euro2016

8993 39

Activity Index: 9 149

PLNY LALA

18.07.2016, 12:56



@deynn #LoveToBeWet #plnylala

7022 43

Activity Index: 7 194

misbhv

05.07.2016, 21:55



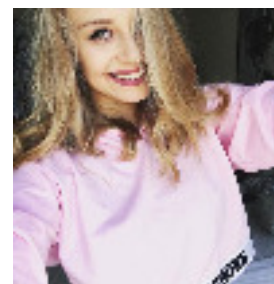
Polo Sport. A bunch of new arrivals in the online store @
www.misbhv.com

5394 45

Activity Index: 5 574

LOCAL HEROES

08.07.2016, 12:16



BABE @sylviaaczorek in our #localheroes LH PINK CROPPED
hoodie! only FEW left!

8381 11

Activity Index: 8 425

Yeah Bunny

10.07.2016, 08:46



#yeahbunny #frenchie #tee #pugs #pugsnotdrugs #frenchbulldog
#poo #bimberfrenchie #kiss

6647 26

Activity Index: 6 751



Moda – blogi

Moda – blogi

Podsumowanie

- Największe strony: Julia K., MARITA SÜRMA i Jessica Mercedes Kirschner
- Pod względem największego procentowego przyrostu liczby obserwujących wyróżniały się strony: Sara Boruc Mannei, MARITA SÜRMA oraz GlamPaula
- Największy bezwzględny przyrost liczby fanów osiągnęły strony MARITA SÜRMA, Julia K. oraz Sara Boruc Mannei
- Najwyższe wartości Activity Index uzyskały strony Julia K., Jessica Mercedes Kirschner i MARITA SÜRMA
- Względna interaktywność, mierzona wskaźnikiem Relative Activity, okazała się najwyższa dla stron Julia K., Jessica Mercedes Kirschner i MARITA SÜRMA
- Pod względem liczby polubień najwyżej uplasowały się Julia K., Jessica Mercedes Kirschner oraz MARITA SÜRMA

Legenda:

-  Awans profilu o X pozycji w rankingu
-  Spadek profilu o X pozycji w zestawieniu
-  Brak zmian pozycji profilu w rankingu
-  Nowy profil w zestawieniu

Moda – blogi

Najwięcej obserwujących

-	1	Julia K.	813 948		+4% (+29 858)
+1	2	MARITA SÜRMA	581 410		+10% (+54 990)
-1	3	Jessica Mercedes Kirschner	566 197		+3% (+18 714)
-	4	Zuza Kołodziejczyk	387 358		+2% (+6 906)
-	5	Magdalena Frackowiak	297 632		+3% (+7 913)
-	6	Sara Boruc Mannei	235 430		+14% (+28 561)
-	7	GlamPaula	227 947		+10% (+20 996)
-	8	Ewelina Bochnik	213 843		+6% (+12 140)
-	9	PaniEkscelencja	193 480		+0.9% (+1 746)
-	10	Estera Owczarz	187 737		+2% (+2 913)
-	11	Kasia Austria Poland	157 318		+5% (+8 099)
-	12	jakubowy	155 166		+4% (+6 195)
+1	13	Paulinye	149 000		+4% (+5 189)
-1	14	Jestem Kasia	145 868		+0.8% (+1 210)
-	15	Created by Katarzyna Tusk	131 024		+3% (+3 370)

Wykres prezentuje liczbę obserwujących na koniec miesiąca, a także ich przyrost.

Moda – blogi

Najwięcej aktywności

-	1	Julia K.	4 376 502	
-	2	Jessica Mercedes Kirschner	2 283 281	
-	3	MARITA SÜRMA	1 952 219	
+1	4	Zuza Kołodziejczyk	718 911	
+7	5	GlamPaula	587 787	
-2	6	PaniEkscelencja	579 047	
+4	7	Ewelina Bochnik	377 937	
+5	8	Magdalena Frackowiak	293 700	
-3	9	Tamara Gonzalez Perea	250 911	
-1	10	Kasia Austria Poland	236 785	
-3	11	Jestem Kasia	216 462	
-2	12	Paulinye	209 794	
-6	13	Aleksandra Marzęda	196 760	
+1	14	Sara Boruc Mannei	132 108	
-1	15	Created by Katarzyna Tusk	93 762	

Łączna liczba aktywności wykonanych na profilu w danym miesiącu.

Moda – blogi

Najwięcej aktywności – szczegółowe

		liczba komentarzy	liczba polubień
–	1 Julia K.	24 654	4 352 061
–	2 Jessica Mercedes Kirschner	13 662	2 269 534
–	3 MARITA SÜRMA	14 932	1 937 411
+1	4 Zuza Kołodziejczyk	884	717 991
+7	5 GlamPaula	4 508	583 239
–2	6 PaniEkscelencja	3 318	575 674
+4	7 Ewelina Bochnik	3 048	374 877
+5	8 Magdalena Frackowiak	1 128	292 493
–3	9 Tamara Gonzalez Perea	2 337	248 486
–1	10 Kasia Austria Poland	2 977	233 751
–3	11 Jestem Kasia	942	215 494
–2	12 Paulinye	1 937	207 820
–6	13 Aleksandra Marzęda	1 473	195 241
+1	14 Sara Boruc Mannei	925	131 159
–1	15 Created by Katarzyna Tusk	627	93 111

Liczba polubień i komentarzy dodanych na profilu w danym miesiącu.

Moda – blogi

Najbardziej interaktywne

			relative activity	activity index
-	1	Julia K.	5 589	4 549 293
-	2	Jessica Mercedes Kirschner	4 201	2 378 830
-	3	MARITA SÜRMA	3 538	2 056 867
+1	4	Zuza Kołodziejczyk	1 872	725 063
+7	5	GlamPaula	2 717	619 303
-2	6	PaniEkscelencja	3 113	602 218
+4	7	Ewelina Bochnik	1 867	399 261
+5	8	Magdalena Frackowiak	1 013	301 517
-3	9	Tamara Gonzalez Perea	2 186	267 182
-2	10	Kasia Austria Poland	1 637	257 567
-1	11	Paulinye	1 499	223 316
-3	12	Jestem Kasia	1 529	223 030
-6	13	Aleksandra Marzęda	2 037	207 025
+1	14	Sara Boruc Mannei	589	138 559
-1	15	Created by Katarzyna Tusk	749	98 127

Activity Index to zbiorczy wskaźnik wszystkich aktywności w obrębie profilu w ciągu miesiąca. Relative Activity uwzględnia wielkość profilu, a zatem umożliwia porównanie profili o zróżnicowanej liczbie obserwujących.

Moda – blogi

Najbardziej interaktywne posty



MARITA SÜRMA

16.07.2016, 21:29



♡ 103524 💬 804

Activity Index: 106 740



Jessica Mercedes Kirschner

26.07.2016, 19:48



When you fall in love with Italian pizza #Positano
#JemercedInItaly

♡ 41688 💬 264

Activity Index: 42 744



Ewelina Bochnik

04.07.2016, 21:42



Jakies takie sprzed miesiąca kochani, nie wiem czy pamiętacie
pisałam na snapchacie o filmiku z moim makijażem, jeśli będzie

dużo screenow dodam. Jak zwykle daliście radę było mnóstwo
screenow...

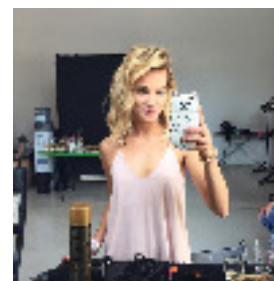
♡ 24334 💬 124

Activity Index: 24 830



Julia K.

20.07.2016, 09:52



♡ 61080 💬 407

Activity Index: 62 708



Zuza Kołodziejczyk

04.07.2016, 16:33



♡ 29852 💬 39

Activity Index: 30 008



Muzycy

Podsumowanie

- Największe strony w grupie to Margaret, Dawid Kwiatkowski oraz MaRina Łuczenko Szczęśna
- Największy procentowy przyrost liczby fanów zaobserwowaliśmy na stronach MaRina Łuczenko Szczęśna, Margaret i QUEBONAFIDE
- Największy bezwzględny przyrost liczby fanów osiągnęły strony MaRina Łuczenko Szczęśna, Margaret i Jeremi Sikorski
- Najwyższe wartości Activity Index uzyskały strony TEDE, Dawid Kwiatkowski i Jeremi Sikorski
- Względna interaktywność, mierzona wskaźnikiem Relative Activity, okazała się najwyższa dla stron TEDE, Michał Szpak oraz QUEBONAFIDE
- Pod względem liczby polubień najwyżej uplasowały się TEDE, Dawid Kwiatkowski oraz Jeremi Sikorski

Legenda:

-  Awans profilu o X pozycji w rankingu
-  Spadek profilu o X pozycji w zestawieniu
-  Brak zmian pozycji profilu w rankingu
-  Nowy profil w zestawieniu

Muzycy

Najwięcej obserwujących

-	1	Margaret	395 864		+8% (+29 937)
-	2	Dawid Kwiatkowski	319 866		+3% (+9 016)
+2	3	MaRina Łuczenko Szczęsna	261 958		+18% (+39 959)
-	4	Jeremi Sikorski	251 188		+6% (+14 313)
-2	5	S A S Z A N	246 030		+3% (+7 686)
-	6	Honorata Skarbek	226 697		+3% (+6 856)
-	7	dodaqueen	180 659		+3% (+5 352)
-	8	Ewelina Lisowska	170 293		+6% (+9 970)
-	9	TEDE	160 006		+3% (+4 245)
-	10	Behemoth	134 794		+5% (+6 103)
-	11	QUEBONAFIDE	123 744		+7% (+8 013)
-	12	Sarsa Markiewicz	98 553		+6% (+5 771)
-	13	Ewa Farna	88 049		+2% (+1 894)
-	14	Patricia Kazadi	86 147		+4% (+3 180)
-	15	Edyta Gorniak	83 524		+2% (+1 370)

Wykres prezentuje liczbę obserwujących na koniec miesiąca, a także ich przyrost.

Muzycy

Najwięcej aktywności

-	1	TEDE	1 002 291	
-	2	Dawid Kwiatkowski	814 461	
-	3	Jeremi Sikorski	506 726	
+4	4	MaRina Łuczenko Szczęsna	478 325	
+1	5	QUEBONAFIDE	478 251	
-1	6	SASZAN	476 179	
+3	7	Margaret	346 956	
-4	8	Michał Szpak	327 419	
-2	9	dodaqueen	316 852	
-1	10	Ewelina Lisowska	291 123	
-	11	Honorata Skarbek	192 086	
-	12	Igor Herbut	99 321	
-	13	Patricia Kazadi	88 891	
-	14	Dawid Podsiadlo	56 555	
-	15	Edyta Gorniak	49 238	

Łączna liczba aktywności wykonanych na profilu w danym miesiącu.

Muzycy

Najwięcej aktywności – szczegółowe

		liczba komentarzy	liczba polubień
–	1 TEDE	4 542	997 532
–	2 Dawid Kwiatkowski	15 681	798 730
–	3 Jeremi Sikorski	2 815	503 879
+2	4 QUEBONAFIDE	1 228	476 991
+3	5 MaRina Łuczenko Szczęsna	2 459	475 846
–1	6 SASZAN	3 556	472 578
+3	7 Margaret	1 947	344 993
–4	8 Michał Szpak	6 941	320 417
–2	9 dodaqueen	3 106	313 624
–1	10 Ewelina Lisowska	1 874	289 191
–	11 Honorata Skarbek	5 871	186 197
–	12 Igor Herbut	705	98 575
–	13 Patricia Kazadi	613	88 226
–	14 Dawid Podsiadlo	647	55 897
–	15 Edyta Gorniak	996	48 215

Liczba polubień i komentarzy dodanych na profilu w danym miesiącu.

Muzycy

Najbardziej interaktywne

		relative activity	activity index
-	1 TEDE	6 461	1 033 868
-	2 Dawid Kwiatkowski	2 889	924 178
+1	3 Jeremi Sikorski	2 096	526 399
+1	4 SASZAN	2 036	501 026
+3	5 MaRina Łuczenko Szczęsna	1 892	495 518
-	6 QUEBONAFIDE	3 934	486 815
-4	7 Michał Szpak	5 333	375 945
+2	8 Margaret	911	360 569
-2	9 dodaqueen	1 874	338 472
-1	10 Ewelina Lisowska	1 786	304 183
-	11 Honorata Skarbek	1 029	233 165
-	12 Igor Herbut	2 059	104 215
-	13 Patricia Kazadi	1 081	93 130
-	14 Dawid Podsiadlo	883	61 073
-	15 Edyta Gorniak	673	56 183

Activity Index to zbiorczy wskaźnik wszystkich aktywności w obrębie profilu w ciągu miesiąca. Relative Activity uwzględnia wielkość profilu, a zatem umożliwia porównanie profili o zróżnicowanej liczbie obserwujących.

Muzycy

Najbardziej interaktywne posty



MaRina Łuczenko Szczęsna

10.07.2016, 08:39



Nie mogliśmy lepiej trafić Couldn't have done better!!!
#honolulu #honeymoon #waikikibeach #waikiki #hawaii #hawaje
#flamingo #pacific

♡ 42508 💬 242

Activity Index: 43 476



Honorata Skarbek

17.07.2016, 14:01



Zabawa zakończona, wyniki podane były na snapchacie
honkabiedronka / Kto chce dostać ode mnie błyszczak
@kyliejenner @kyliecosmetics w kolorze CANDY K? Zapraszam na
mojego snapchata honkabiedronka po...

♡ 9868 💬 4049

Activity Index: 26 064



Margaret

15.07.2016, 12:44



The Team @bartekjanuszhair @ampulorium

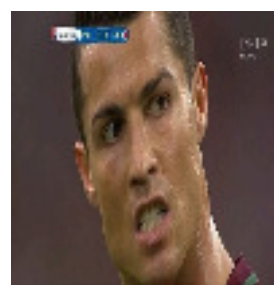
♡ 28399 💬 243

Activity Index: 29 371



Dawid Kwiatkowski

01.07.2016, 00:29



a idź Pan

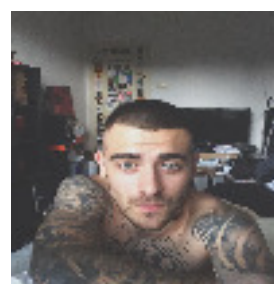
♡ 19775 💬 1142

Activity Index: 24 343



QUEBONAFIDE

29.07.2016, 15:54



Opuszczamy ciepły kurwidółek i jedziemy grać seta do
Białegostoku!

♡ 21935 💬 71

Activity Index: 22 219



Napoje

Napoje

Podsumowanie

- Największymi stronami w branży były CocaCola Polska, Tymbark oraz Pepsi Polska
- Pod względem największego procentowego przyrostu liczby obserwujących wyróżniały się strony: ROKO PREMIUM, Crazy Bubble i Czas Na Herbatę
- W największym stopniu bazę fanów powiększyły strony CocaCola Polska, Tymbark oraz Pepsi Polska
- Pod względem Activity Index najwyżej uplasowały się strony CocaCola Polska, Tymbark oraz ROKO PREMIUM
- Najwyższe wartości Relative Activity osiągnęły strony Czas Na Herbatę, illy Polska i Crazy Bubble
- Pod względem liczby polubień najwyżej uplasowały się CocaCola Polska, Tymbark i ROKO PREMIUM

Legenda:

-  Awans profilu o X pozycji w rankingu
-  Spadek profilu o X pozycji w zestawieniu
-  Brak zmian pozycji profilu w rankingu
-  Nowy profil w zestawieniu

Napoje

Najwięcej obserwujących

-	1	CocaCola Polska	68 058		+9% (+5 679)
-	2	Tymbark	30 607		+14% (+3 839)
-	3	Pepsi Polska	10 609		+11% (+1 034)
-	4	enjoyvibe	3 320		+9% (+262)
-	5	Tiger Energy Drink	2 964		-0.3% (-10)
+1	6	ROKO PREMIUM	2 495		+31% (+597)
-1	7	JohnLemonPolska	2 125		+5% (+98)
-	8	Tchibo Polska	1 743		+22% (+315)
-	9	Komodo Energy Drink	1 080		+3% (+32)
-	10	Nałęczowianka	996		+4% (+42)
+1	11	Crazy Bubble	901		+24% (+176)
-1	12	Hortex	869		+17% (+128)
-	13	Perlage	688		+9% (+54)
+1	14	Czas Na Herbatę	605		+24% (+118)
-1	15	Nestea Polska	601		+1% (+6)

Wykres prezentuje liczbę obserwujących na koniec miesiąca, a także ich przyrost.

Napoje

Najwięcej aktywności

-	1	CocaCola Polska	48 371	
-	2	Tymbark	37 690	
+4	3	ROKO PREMIUM	3 623	
+5	4	enjoyvibe	2 638	
+7	5	Crazy Bubble	2 537	
-3	6	Czas Na Herbatę	2 504	
-3	7	JohnLemonPolska	2 218	
-2	8	illy Polska	1 524	
+1	9	Komodo Energy Drink	999	
-2	10	Pepsi Polska	792	
-	11	Tiger Energy Drink	636	
+6	12	Tchibo Polska	327	
-	13	kroplabeskidu	280	
-9	14	Perlage	150	
-1	15	Nałęczowianka	115	

Łączna liczba aktywności wykonanych na profilu w danym miesiącu.

Napoje

Najwięcej aktywności – szczegółowe

		liczba komentarzy	liczba polubień
–	1 CocaCola Polska	244	48 104
–	2 Tymbark	934	36 726
+4	3 ROKO PREMIUM	167	3 428
+8	4 Crazy Bubble	11	2 500
+4	5 enjoyvibe	129	2 495
–3	6 Czas Na Herbatę	40	2 440
–3	7 JohnLemonPolska	28	2 169
–2	8 illy Polska	33	1 474
+1	9 Komodo Energy Drink	15	969
–2	10 Pepsi Polska	6	782
–	11 Tiger Energy Drink	12	614
+5	12 Tchibo Polska	2	318
–	13 kroplabeskidu	3	268
–9	14 Perlage	3	141
–1	15 Nałęczowianka	1	111

Liczba polubień i komentarzy dodanych na profilu w danym miesiącu.

Napoje

Najbardziej interaktywne

		relative activity	activity index
-	1 CocaCola Polska	735	50 056
-	2 Tymbark	1 444	44 198
+4	3 ROKO PREMIUM	1 909	4 764
+4	4 enjoyvibe	1 062	3 527
-2	5 Czas Na Herbatę	4 562	2 760
+6	6 Crazy Bubble	2 872	2 588
-3	7 JohnLemonPolska	1 126	2 393
-2	8 illy Polska	3 730	1 738
-	9 Komodo Energy Drink	1 008	1 089
-	10 Pepsi Polska	78	830
-	11 Tiger Energy Drink	240	710
+6	12 Tchibo Polska	192	334
+1	13 kroplabeskidu	700	292
+2	14 liptonpolska	456	165
-10	15 Perlage	240	165

Activity Index to zbiorczy wskaźnik wszystkich aktywności w obrębie profilu w ciągu miesiąca. Relative Activity uwzględnia wielkość profilu, a zatem umożliwia porównanie profili o zróżnicowanej liczbie obserwujących.

Napoje

Najbardziej interaktywne posty



CocaCola Polska

15.07.2016, 19:35



@maffashionofficial i @watkykjyfokof pozdrawiają z @woodstockpoland i snapują specjalnie dla Was!! Wpadajcie na naszego snapa COCACOLAPOLSKA #woodstock2016 #woodstockfestival

#lovewoodstock #snapchat #cocacolapolska #polishgirl #TasteTheFeeling

3339 4

Activity Index: 3 355



Pepsi Polska

08.07.2016, 12:06



Rowerzyści podkręca prędkość i dokonają wyboru. Bądźcie czujni! D

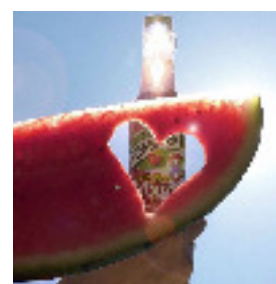
227 2

Activity Index: 235



Tymbark

05.07.2016, 12:24



Z do owoców #tymbark #kochajzdrowie #owoce #fruits #kochajzycie #love #watermelon #instapic

1707 48

Activity Index: 1 899



enjoyvibe

21.07.2016, 16:38



Konkurs, konkurs, konkurs!!! Możesz wygrać 1 z 40 podróżynych kubków Ghostbusters Do każdego kubka dołączamy 2 zgrzewki herbaty relaksacyjnej Vibe Chill! Zasady są proste! 1. Zrób screena i...

187 97

Activity Index: 575



ROKO PREMIUM

28.07.2016, 11:20



Najlepszy zestaw. Zgadza się? #rokopremium #wakacje #śniadanie #summer #lato #polishgirl #polishboy

195 8

Activity Index: 227



Piwo

Podsumowanie

- Największe strony: Żywiec, Lord Somersby i Doctor Brew
- Największy procentowy przyrost liczby fanów zaobserwowaliśmy na stronach Browar Brodacz, lechpiwo i Browar Stu Mostów
- Największy bezwzględny przyrost liczby fanów osiągnęły strony Browar Brodacz, lechpiwo i Żywiec
- Najwyższe wartości Activity Index uzyskały strony Browar Brodacz, Browar Amber i Żywiec
- Względna interaktywność, mierzona wskaźnikiem Relative Activity, okazała się najwyższa dla stron Browar Kaszubski Bytow, Jan Olbracht Rzemieślniczy i Brokreacja
- Pod względem liczby polubień najwyżej uplasowały się Browar Brodacz, Żywiec oraz Browar Amber

Legenda:

-  Awans profilu o X pozycji w rankingu
-  Spadek profilu o X pozycji w zestawieniu
-  Brak zmian pozycji profilu w rankingu
-  Nowy profil w zestawieniu

Najwięcej obserwujących

N	1	Żywiec	4 173		+5% (+203)
N	2	Lord Somersby	4 144		+1% (+59)
N	3	Doctor Brew	2 702		+4% (+98)
N	4	Browar Brodacz	2 474		+144% (+1 461)
N	5	Browar Kormoran	2 111		+5% (+101)
N	6	Browar Kingpin	2 096		+5% (+108)
N	7	zubr	2 091		+10% (+192)
N	8	Browar Amber	1 979		+6% (+113)
N	9	lechpiwo	1 274		+22% (+230)
N	10	ksiazece	1 018		+9% (+87)
N	11	Browar Stu Mostów	991		+13% (+111)
N	12	PIWO CORNELIUS	852		+3% (+23)
N	13	Browar Gościszewo	709		+6% (+38)
N	14	Browar Raduga	700		+11% (+71)
N	15	Browar Szpunt	591		+9% (+48)

Wykres prezentuje liczbę obserwujących na koniec miesiąca, a także ich przyrost.

Najwięcej aktywności

N	1	Browar Brodacz	1 829	
N	2	Żywiec	1 700	
N	3	Browar Amber	1 356	
N	4	Browar Kaszubski Bytów	1 293	
N	5	Browar Kingpin	1 234	
N	6	Browar Raduga	956	
N	7	Doctor Brew	810	
N	8	lechpiwo	662	
N	9	Jan Olbracht Rzemieślniczy	655	
N	10	zubr	545	
N	11	PIWO CORNELIUS	503	
N	12	browarjagiello	422	
N	13	Kompania Piwowska	420	
N	14	Brokreacja	376	
N	15	Browar Wręzel	326	

Łączna liczba aktywności wykonanych na profilu w danym miesiącu.

Najwięcej aktywności – szczegółowe

		liczba komentarzy	liczba polubień
N	1 Browar Brodacz	33	1 785
N	2 Żywiec	15	1 656
N	3 Browar Amber	80	1 255
N	4 Browar Kaszubski Bytow	46	1 224
N	5 Browar Kingpin	22	1 203
N	6 Browar Raduga	24	923
N	7 Doctor Brew	6	797
N	8 Jan Olbracht Rzemieślniczy	10	630
N	9 lechpiwo	21	624
N	10 zubr	14	528
N	11 PIWO CORNELIUS	20	468
N	12 Kompania Piwowarska	6	402
N	13 browarjagiello	11	396
N	14 Brokreacja	17	351
N	15 Browar Wręzel	4	317

Liczba polubień i komentarzy dodanych na profilu w danym miesiącu.

Najbardziej interaktywne

		relative activity	activity index
N	1 Browar Brodacz	828	2 049
N	2 Browar Amber	958	1 895
N	3 Żywiec	426	1 776
N	4 Browar Kaszubski Bytów	4 696	1 592
N	5 Browar Kingpin	658	1 379
N	6 Browar Raduga	1 593	1 115
N	7 Doctor Brew	313	845
N	8 Iechpiwo	622	792
N	9 Jan Olbracht Rzemieślniczy	3 272	710
N	10 zubr	306	640
N	11 PIWO CORNELIUS	737	628
N	12 Brokreacja	2 676	487
N	13 browarjagiello	1 698	484
N	14 Kompania Piwowarska	891	450
N	15 Browar Wręzel	1 003	349

Activity Index to zbiorczy wskaźnik wszystkich aktywności w obrębie profilu w ciągu miesiąca. Relative Activity uwzględnia wielkość profilu, a zatem umożliwia porównanie profili o zróżnicowanej liczbie obserwujących.

Najbardziej interaktywne posty



Browar Brodacz

25.07.2016, 21:05



Dogadaliśmy się... Oczekujcie na koniec września W tle wzgórze Ostrzyca, dawny wulkan. #browarbrodacz #wieslawwszywka

#duzyvolt #piwo #piworzemieślnicze #piwodobrzezaprojektowane #wyjazdy #travelling #ostrzyca #piwokraftowe #kraft #juzwkrotce #beready

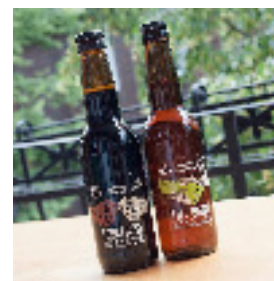
201 8

Activity Index: 233



Browar Kingpin

03.07.2016, 12:28



Enjoying a perfect Sunday with our @pracowniapiwa collaboration brews From Dusk Till Dawn #browarkingpin #pracowniapiwa #collaboration #collaborationbeer #collab #collabbeer #fromdusktilldawn #porter #robustporter #indiapaleale #ipa #ginger #lemongrass #lime #limezest #summer

#sunday...

189 1

Activity Index: 193



Doctor Brew

08.07.2016, 09:50



rozpoczynamy weekend! #DoctorBrew

136 1

Activity Index: 140



Browar Amber

26.07.2016, 14:29



No to komplet #piwo #browaramber #pijpolskiepiwo #piworzemieślnicze

81 8

Activity Index: 113



Żywiec

24.07.2016, 18:52



W weekend czas gdzieś wyskoczyć #Żywiec #Zywiec #weekend #piwo #Polska #Poland #InstagramPL Fot. @dershf

134 1

Activity Index: 138



Prasa

Podsumowanie

- Największymi stronami w branży były glamourpoland, ELLE Poland i Harper's Bazaar Polska
- Pod względem największego procentowego przyrostu liczby obserwujących wyróżniały się strony: fakt24.pl, Tygodnik POLITYKA i vivamagazyn
- Największy bezwzględny przyrost liczby fanów osiągnęły strony glamourpoland, fakt24.pl oraz ELLE Poland
- Największy Activity Index wypracowały strony glamourpoland, ELLE Poland i Harper's Bazaar Polska
- Wysokie Relative Activity każe zwrócić uwagę na strony Architekturamurator magazine, Joy oraz glamourpoland
- Najwięcej polubień zebrały strony glamourpoland, ELLE Poland oraz Harper's Bazaar Polska

Legenda:

-  Awans profilu o X pozycji w rankingu
-  Spadek profilu o X pozycji w zestawieniu
-  Brak zmian pozycji profilu w rankingu
-  Nowy profil w zestawieniu

Prasa

Najwięcej obserwujących

-	1	glamourpoland	88 229		+5% (+4 198)
-	2	ELLE Poland	71 430		+3% (+2 103)
-	3	Harper's Bazaar Polska	30 467		+7% (+1 922)
-	4	Gazeta Wyborcza	29 555		+7% (+1 973)
-	5	CKM	24 516		+4% (+880)
-	6	Joy	12 735		+7% (+831)
-	7	Cosmopolitan Polska	10 167		+9% (+801)
-	8	M jak Mieszkanie	9 947		+9% (+856)
+5	9	fakt24.pl	6 072		+59% (+2 246)
-1	10	Magazyn VAIB	5 892		+2% (+107)
-1	11	avantimagazyn	5 809		+11% (+588)
-1	12	Podróże	5 198		+7% (+334)
-1	13	Tygodnik POLITYKA	4 918		+16% (+684)
-1	14	Aktyvist	4 276		+3% (+110)
-	15	vivamagazyn	3 898		+12% (+424)

Wykres prezentuje liczbę obserwujących na koniec miesiąca, a także ich przyrost.

Prasa

Najwięcej aktywności

-	1	glamourpoland	220 690	
-	2	ELLE Poland	71 676	
-	3	Harper's Bazaar Polska	41 630	
+2	4	Joy	34 557	
-1	5	Gazeta Wyborcza	34 084	
-1	6	CKM	23 334	
-	7	Cosmopolitan Polska	6 254	
+1	8	Miesięcznik W drodze	4 578	
+2	9	Podróże	4 423	
-2	10	avantimagazyn	4 192	
-1	11	Dobre Wnętrze Magazyn	3 401	
+1	12	Wysokie Obcasy	3 261	
+1	13	M jak Mieszkanie	2 257	
+1	14	vivamagazyn	2 216	
+1	15	Architekturamurator magazine	2 108	

Łączna liczba aktywności wykonanych na profilu w danym miesiącu.

Prasa

Najwięcej aktywności – szczegółowe

		liczba komentarzy	liczba polubień
–	1 glamourpoland	1 328	219 166
–	2 ELLE Poland	358	71 231
–	3 Harper's Bazaar Polska	458	41 092
+2	4 Joy	285	34 150
–1	5 Gazeta Wyborcza	316	33 578
–1	6 CKM	119	23 170
–	7 Cosmopolitan Polska	115	6 105
+1	8 Miesięcznik W drodze	89	4 448
+1	9 Podróże	44	4 359
–2	10 avantimagazyn	75	4 062
–	11 Dobre Wnętrze Magazyn	99	3 254
+1	12 Wysokie Obcasy	120	3 100
+1	13 M jak Mieszkanie	71	2 173
+1	14 vivamagazyn	33	2 160
+1	15 Architekturamurator magazine	58	2 009

Liczba polubień i komentarzy dodanych na profilu w danym miesiącu.

Prasa

Najbardziej interaktywne

		relative activity	activity index
-	1 glamourpoland	2 604	229 790
-	2 ELLE Poland	1 037	74 095
-	3 Harper's Bazaar Polska	1 469	44 756
+2	4 Joy	2 861	36 430
-1	5 Gazeta Wyborcza	1 222	36 106
-1	6 CKM	984	24 122
-	7 Cosmopolitan Polska	691	7 025
-	8 Miesięcznik W drodze	2 516	5 160
+2	9 Podróże	906	4 711
-1	10 avantimagazyn	803	4 662
+3	11 Wysokie Obcasy	1 266	4 060
-2	12 Dobre Wnętrze Magazyn	2 321	4 046
-	13 M jak Mieszkanie	276	2 741
+2	14 Architektura murator magazine	3 001	2 473
-	15 vivamagazyn	622	2 424

Activity Index to zbiorczy wskaźnik wszystkich aktywności w obrębie profilu w ciągu miesiąca. Relative Activity uwzględnia wielkość profilu, a zatem umożliwia porównanie profili o zróżnicowanej liczbie obserwujących.

Najbardziej interaktywne posty



glamourpoland

01.07.2016, 23:42



@jemerced na @openerfestival

♡ 2969 💬 19

Activity Index: 3 045



Harper's Bazaar Polska

18.07.2016, 07:59



Świetne! #regram #manebi #shoes #pink #jeans #denim
#inspiration #harpersbazaar #harpersbazaarpolska

♡ 1732 💬 18

Activity Index: 1 804



Miesięcznik W drodze

29.07.2016, 22:15



na#dobranocślowo od Ojca Świętego Franciszka Byłem głodny,
a daliście Mi jeść Byłem spragniony, a daliście Mi pić Byłem
przybyszem, a przyjęliście Mnie Byłem nagi, a przyodzialiście
Mnie Byłem chory, a odwiedziliście Mnie, Byłem w więzieniu,...

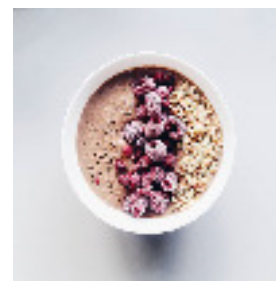
♡ 960 💬 8

Activity Index: 992



ELLE Poland

24.07.2016, 11:47



Dziś na śniadanie serwujemy budyń jaglany z czekoladą a co wy
polecacie? #repost @ewaelle #ellepl #breakfast

♡ 1884 💬 14

Activity Index: 1 940



CKM

13.07.2016, 11:35



Takie coś nam się przypałało na sesję #pokemon #pokemongo
#pikachu #laura #ciekawektosieźorientuje #ckmgirl #ckmpolska
#ckm

♡ 1337 💬 6

Activity Index: 1 361



Samochody

Samochody

Podsumowanie

- Największe strony: BMW Polska, Audi Polska i ŠKODA Polska
- Największy procentowy przyrost liczby fanów zaobserwowaliśmy na stronach Audi Polska, fiatpolska i Citroen Polska
- W największym stopniu bazę fanów powiększyły strony Audi Polska, BMW Polska i MercedesBenz Polska
- Pod względem Activity Index najwyżej uplasowały się strony BMW Polska, ŠKODA Polska oraz MercedesBenz Polska
- Najwyższe wartości Relative Activity osiągnęły strony Mazda Polska, fordpolka oraz Hyundai Polska
- Pod względem liczby polubień najwyżej uplasowały się BMW Polska, ŠKODA Polska i MercedesBenz Polska

Legenda:

-  Awans profilu o X pozycji w rankingu
-  Spadek profilu o X pozycji w zestawieniu
-  Brak zmian pozycji profilu w rankingu
-  Nowy profil w zestawieniu

Samochody

Najwięcej obserwujących

-	1	BMW Polska	31 398		+6% (+1 791)
+2	2	Audi Polska	8 392		+60% (+3 144)
-1	3	ŠKODA Polska	6 752		+7% (+449)
+1	4	MercedesBenz Polska	5 870		+17% (+865)
-2	5	Alfa Romeo Polska	5 795		+9% (+466)
-	6	Lexus Polska	3 455		+5% (+179)
-	7	Volvo Car Poland	2 834		+19% (+444)
-	8	fordpolska	1 815		+3% (+48)
-	9	jeeppolska	1 792		+6% (+94)
+1	10	PEUGEOT POLSKA	1 440		+9% (+118)
-1	11	Renault PL	1 411		+2% (+28)
+1	12	Citroen Polska	909		+34% (+229)
+2	13	fiatpolska	846		+48% (+275)
-2	14	Volkswagen Polska	772		+2% (+14)
-1	15	Abarth Polska	769		+14% (+96)

Wykres prezentuje liczbę obserwujących na koniec miesiąca, a także ich przyrost.

Samochody

Najwięcej aktywności

-	1	BMW Polska	11 810	
-	2	ŠKODA Polska	6 103	
-	3	MercedesBenz Polska	5 380	
-	4	Alfa Romeo Polska	4 110	
+2	5	Audi Polska	2 981	
-1	6	Volvo Car Poland	2 668	
-1	7	fordpolska	2 557	
+4	8	Lexus Polska	831	
-1	9	PEUGEOT POLSKA	767	
+5	10	Abarth Polska	637	
+6	11	Hyundai Polska	632	
-1	12	Citroen Polska	631	
-3	13	Mazda Polska	630	
-5	14	jeeppolska	595	
-2	15	fiatpolska	415	

Łączna liczba aktywności wykonanych na profilu w danym miesiącu.

Samochody

Najwięcej aktywności – szczegółowe

		liczba komentarzy	liczba polubień
–	1 BMW Polska	83	11 710
–	2 ŠKODA Polska	32	6 045
–	3 MercedesBenz Polska	45	5 306
–	4 Alfa Romeo Polska	37	4 058
+1	5 Audi Polska	13	2 965
–1	6 Volvo Car Poland	21	2 632
–	7 fordpolaska	61	2 466
+4	8 Lexus Polska	6	819
–1	9 PEUGEOT POLSKA	7	746
+5	10 Abarth Polska	11	617
–	11 Citroen Polska	10	609
+5	12 Hyundai Polska	7	606
–3	13 Mazda Polska	20	601
–5	14 jeeppolska	6	578
–2	15 fiatpolaska	12	394

Liczba polubień i komentarzy dodanych na profilu w danym miesiącu.

Samochody

Najbardziej interaktywne

			relative activity	activity index
–	1	BMW Polska	394	 12 374
–	2	ŠKODA Polska	933	 6 301
–	3	MercedesBenz Polska	965	 5 666
–	4	Alfa Romeo Polska	751	 4 354
+2	5	Audi Polska	366	 3 069
–	6	fordpolska	1 628	 2 954
–2	7	Volvo Car Poland	988	 2 800
+5	8	Lexus Polska	251	 867
–1	9	PEUGEOT POLSKA	557	 802
–	10	Mazda Polska	1 633	 761
+4	11	Abarth Polska	917	 705
–1	12	Citroen Polska	758	 689
+4	13	Hyundai Polska	1 092	 662
–5	14	jeeppolska	349	 626
–1	15	fiatpolska	579	 490

Activity Index to zbiorczy wskaźnik wszystkich aktywności w obrębie profilu w ciągu miesiąca. Relative Activity uwzględnia wielkość profilu, a zatem umożliwia porównanie profili o zróżnicowanej liczbie obserwujących.

Samochody

Najbardziej interaktywne posty

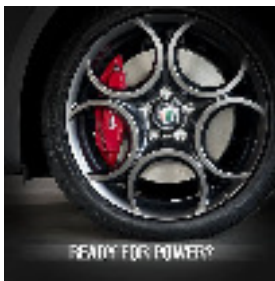
 **BMW Polska**
22.07.2016, 22:26



Połączenie dwóch światów sport i luksus. #BMW #5series #M5

♡ 953 💬 1 **Activity Index: 957**

 **Alfa Romeo Polska**
08.07.2016, 09:33



Gotowi? #FuelYourInstinct #AlfaRomeo #Giulietta

♡ 415 💬 9 **Activity Index: 451**

 **Volvo Car Poland**
13.07.2016, 14:06

Są tu miłośnicy aut z nadwoziem coup? #volvo #concept #coupe #volvoforlife #volvolove #madebysweden #volvocars

♡ 294 💬 6 **Activity Index: 318**

 **Audi Polska**
28.07.2016, 16:23



Nowe #Audi A3. Tak wygląda kompaktowy bestseller po technicznej aktualizacji.

♡ 584 💬 4 **Activity Index: 600**

 **ŠKODA Polska**
04.07.2016, 10:02



W sobotę wystartował legendarny wyścig Tour de France. KODA jak co roku sponsoruje to kolarskie święto, bo rowery to nasza druga pasja! #skoda #skodapolska #skodagram #skodafan #rowery #rower...

♡ 420 💬 2 **Activity Index: 428**



Sportowcy

Sportowcy

Podsumowanie

- Największymi stronami w branży były Robert Lewandowski, Wojciech Szczesny i Anna Lewandowska
- Pod względem największego procentowego przyrostu liczby obserwujących wyróżniały się strony: Kamil Glik, Grzegorz Krychowiak oraz Arek Milik
- Największy bezwzględny przyrost liczby fanów osiągnęły strony Robert Lewandowski, Grzegorz Krychowiak oraz Arek Milik
- Pod względem Activity Index najwyżej uplasowały się strony Robert Lewandowski, Anna Lewandowska oraz Joanna Jedrzejczyk
- Wysokie Relative Activity każe zwrócić uwagę na strony Ewelina Budzyńska, Akop Szostak oraz karolklos
- Najwięcej polubień zebrały strony Robert Lewandowski, Anna Lewandowska oraz Joanna Jedrzejczyk

Legenda:

-  Awans profilu o X pozycji w rankingu
-  Spadek profilu o X pozycji w zestawieniu
-  Brak zmian pozycji profilu w rankingu
-  Nowy profil w zestawieniu

Sportowcy

Najwięcej obserwujących

-	1	Robert Lewandowski	6 515 382		+8% (+502 585)
-	2	Wojciech Szczesny	882 230		+8% (+68 513)
+1	3	Anna Lewandowska	857 347		+8% (+65 072)
-1	4	Ewa Chodakowska Fitness Expert	838 646		+5% (+36 851)
-	5	Joanna Jedrzejczyk	466 440		+11% (+44 642)
-	6	Grzegorz Krychowiak	370 967		+34% (+93 107)
-	7	Arek Milik	333 367		+26% (+69 254)
-	8	its ME Lukasz Szukala	184 870		+1% (+1 769)
-	9	Artur Boruc	170 256		+16% (+23 329)
+4	10	Kamil Glik	135 184		+40% (+38 818)
-1	11	Sylwia Szostak	132 253		+7% (+8 925)
N	12	Aga Radwanska	125 239		+0.6% (+708)
-2	13	Adrian Anzorge	114 441		+3% (+3 498)
-1	14	Marcin Gortat	103 620		+2% (+2 519)
N	15	Michał Kwiatkowski	100 066		+0.3% (+329)

Wykres prezentuje liczbę obserwujących na koniec miesiąca, a także ich przyrost.

Sportowcy

Najwięcej aktywności

-	1	Robert Lewandowski	2 961 627	
-	2	Anna Lewandowska	2 223 025	
+3	3	Joanna Jedrzejczyk	1 048 343	
-1	4	Ewa Chodakowska Fitness Expert	1 046 031	
-1	5	Grzegorz Krychowiak	896 677	
-1	6	Arek Milik	460 893	
-	7	Sylwia Szostak	457 979	
+2	8	Ewelina Budzyńska	385 202	
-1	9	Akop Szostak	346 038	
+1	10	karolklos	267 679	
-2	11	Wojciech Szczesny	157 694	
+3	12	FIT LOVERS OFFICIAL	153 189	
-1	13	wkracze	148 725	
+2	14	Krzysztof Ignaczak	140 383	
-2	15	Artur Boruc	139 144	

Łączna liczba aktywności wykonanych na profilu w danym miesiącu.

Sportowcy

Najwięcej aktywności – szczegółowe

			liczba komentarzy		liczba polubień
-	1	Robert Lewandowski	15 369		2 946 248
-	2	Anna Lewandowska	9 081		2 213 862
+3	3	Joanna Jedrzejczyk	16 494		1 031 791
-1	4	Ewa Chodakowska Fitness Expert	15 354		1 030 636
-1	5	Grzegorz Krychowiak	7 538		889 118
-1	6	Arek Milik	4 314		456 567
-	7	Sylwia Szostak	3 689		454 223
+2	8	Ewelina Budzyńska	3 850		381 254
-1	9	Akop Szostak	2 246		343 704
+1	10	karolklos	3 448		264 206
-2	11	Wojciech Szczesny	1 642		156 048
+3	12	FIT LOVERS OFFICIAL	1 581		151 585
-1	13	wkracze	1 692		147 013
+2	14	Krzysztof Ignaczak	295		140 065
-2	15	Artur Boruc	544		138 588

Liczba polubień i komentarzy dodanych na profilu w danym miesiącu.

Sportowcy

Najbardziej interaktywne

		relative activity	activity index
-	1 Robert Lewandowski	471	3 069 200
-	2 Anna Lewandowska	2 667	2 286 510
+3	3 Joanna Jedrzejczyk	2 495	1 163 743
-	4 Ewa Chodakowska Fitness Expert	1 375	1 153 468
-2	5 Grzegorz Krychowiak	2 559	949 422
-1	6 Arek Milik	1 473	491 079
-	7 Sylwia Szostak	3 658	483 735
+2	8 Ewelina Budzyńska	5 850	412 054
-1	9 Akop Szostak	4 080	361 672
+1	10 karolklos	3 746	291 790
-2	11 Wojciech Szczesny	192	169 184
+3	12 FIT LOVERS OFFICIAL	3 426	164 233
-1	13 wkracze	2 160	160 549
-1	14 Artur Boruc	840	142 940
-1	15 Adrian Anzorge	1 247	142 667

Activity Index to zbiorczy wskaźnik wszystkich aktywności w obrębie profilu w ciągu miesiąca. Relative Activity uwzględnia wielkość profilu, a zatem umożliwia porównanie profili o zróżnicowanej liczbie obserwujących.

Sportowcy

Najbardziej interaktywne posty

**Robert Lewandowski**

01.07.2016, 11:27



Unfortunately, this is the end of our great adventure. We fought, but in the end Portugal had more luck. Thanks to the whole team, and our fans for your...

311460 6384

Activity Index: 336 996

**Anna Lewandowska**

01.07.2016, 19:19



Czas wracać do domu... Home.... The best Team POLAND!euro2016 #thebestteam #polska

91543 1057

Activity Index: 95 771

**Grzegorz Krychowiak**

03.07.2016, 12:26



Next step PSG 2021!

66055 1897

Activity Index: 73 643

**Wojciech Szczesny**

19.07.2016, 19:56



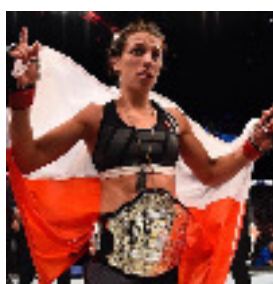
@grzegorz.krychowiak Znalazłem coś dla Ciebie!
@grzegorz.krychowiak I found something for you

48842 713

Activity Index: 51 694

**Joanna Jedrzejczyk**

09.07.2016, 15:34



#Polska #Poland #champion #AndStill #joannachampion #JJ #JJchamp #mma #mma @ufc @ufceurope #ufcchamp

45809 1311

Activity Index: 51 053



Uczelnie wyższe

Uczelnie wyższe

Podsumowanie

- Największe strony: agh.krakow, Politechnika Wrocławska oraz Uniwersytet Warszawski
- Względny przyrost liczby obserwujących wyróżniał strony UE we Wrocławiu, Uniwersytet SWPS oraz UMCS Lublin
- Największy bezwzględny przyrost liczby fanów osiągnęły strony Uniwersytet Warszawski, Uniwersytet Wrocławski i UMCS Lublin
- Największy Activity Index wypracowały strony agh.krakow, Uniwersytet Wrocławski oraz Politechnika Wrocławska
- Wysokie Relative Activity każe zwrócić uwagę na strony Uniwersytet SWPS, Wyższe Szkoły Bankowe oraz Uniwersytet Wrocławski
- Najwięcej polubień zebrały strony agh.krakow, Uniwersytet Wrocławski oraz Politechnika Wrocławska

Legenda:

-  Awans profilu o X pozycji w rankingu
-  Spadek profilu o X pozycji w zestawieniu
-  Brak zmian pozycji profilu w rankingu
-  Nowy profil w zestawieniu

Uczelnie wyższe

Najwięcej obserwujących

N	1	agh.krakow	5 723		+4% (+207)
N	2	Politechnika Wrocławska	5 436		+5% (+254)
N	3	Uniwersytet Warszawski	4 154		+10% (+375)
N	4	Uniwersytet Wrocławski	4 059		+10% (+371)
N	5	Politechnika Warszawska	2 500		+7% (+167)
N	6	Akademia Leona Koźmińskiego	2 443		+3% (+76)
N	7	Uniwersytet Śląski	2 379		+5% (+111)
N	8	UMCS Lublin	2 287		+14% (+279)
N	9	Uniwersytet SWPS	2 272		+14% (+278)
N	10	Poznań University of Economics	2 121		+8% (+156)
N	11	SGH Warsaw School of Economics	1 833		+5% (+85)
N	12	Politechnika Gdańska	1 771		+4% (+63)
N	13	UE we Wrocławiu	1 595		+15% (+203)
N	14	Uniwersytet Gdański	1 443		+4% (+59)
N	15	Wyższe Szkoły Bankowe	1 376		+13% (+163)

Wykres prezentuje liczbę obserwujących na koniec miesiąca, a także ich przyrost.

Uczelnie wyższe

Najwięcej aktywności

N	1	agh.krakow	7 082	
N	2	Uniwersytet Wrocławski	6 886	
N	3	Politechnika Wrocławska	6 037	
N	4	Uniwersytet SWPS	3 774	
N	5	UMCS Lublin	2 837	
N	6	Poznań University of Economics	2 272	
N	7	Wyższe Szkoły Bankowe	2 271	
N	8	Akademia Leona Koźmińskiego	1 982	
N	9	SGH Warsaw School of Economics	1 196	
N	10	Uniwersytet Warszawski	1 138	
N	11	Politechnika Warszawska	1 098	
N	12	KUL University	910	
N	13	UE we Wrocławiu	907	
N	14	Politechnika Krakowska	786	
N	15	UMK Toruń	671	

Łączna liczba aktywności wykonanych na profilu w danym miesiącu.

Uczelnie wyższe

Najwięcej aktywności – szczegółowe

		liczba komentarzy	liczba polubień
N	1 agh.krakow	74	6 991
N	2 Uniwersytet Wrocławski	13	6 839
N	3 Politechnika Wrocławska	40	5 974
N	4 Uniwersytet SWPS	83	3 660
N	5 UMCS Lublin	28	2 796
N	6 Poznań University of Economics	11	2 242
N	7 Wyższe Szkoły Bankowe	52	2 178
N	8 Akademia Leona Koźmińskiego	15	1 951
N	9 SGH Warsaw School of Economics	11	1 176
N	10 Uniwersytet Warszawski	6	1 127
N	11 Politechnika Warszawska	18	1 073
N	12 KUL University	10	889
N	13 UE we Wrocławiu	41	858
N	14 Politechnika Krakowska	5	772
N	15 UMK Toruń	9	653

Liczba polubień i komentarzy dodanych na profilu w danym miesiącu.

Uczelnie wyższe

Najbardziej interaktywne

		relative activity	activity index
N	1 agh.krakow	1 325	7 583
N	2 Uniwersytet Wrocławski	1 711	6 943
N	3 Politechnika Wrocławska	1 158	6 294
N	4 Uniwersytet SWPS	1 903	4 324
N	5 UMCS Lublin	1 321	3 020
N	6 Wyższe Szkoły Bankowe	1 885	2 594
N	7 Poznań University of Economics	1 099	2 330
N	8 Akademia Leona Koźmińskiego	848	2 071
N	9 SGH Warsaw School of Economics	690	1 264
N	10 Politechnika Warszawska	487	1 217
N	11 UE we Wrocławiu	744	1 186
N	12 Uniwersytet Warszawski	283	1 175
N	13 KUL University	1 070	969
N	14 Politechnika Krakowska	810	812
N	15 UMK Toruń	962	725

Activity Index to zbiorczy wskaźnik wszystkich aktywności w obrębie profilu w ciągu miesiąca. Relative Activity uwzględnia wielkość profilu, a zatem umożliwia porównanie profili o zróżnicowanej liczbie obserwujących.

Uczelnie wyższe

Najbardziej interaktywne posty


agh.krakow

27.07.2016, 21:32



Kto jest za tym żeby strefa chilloutu i relaksu, z której korzystają dziennikarze w Centrum Prasowym #SDM, została z nami na dłużej? #AGH #AGHUST #AkademiaGórnicoHutnicza #KampusAGH #journalists #journalistlife...



737

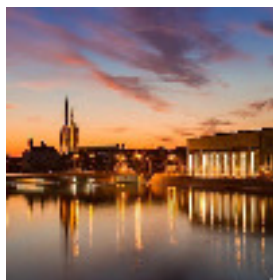


12

Activity Index: 785


Uniwersytet Wrocławski

16.07.2016, 21:47



#uniwroc @dragutinandric #repost #wroclove #wroclaw #citybynight



396



1

Activity Index: 400


Uniwersytet Warszawski

18.07.2016, 13:28



Miło, że pamiętacie o nas nawet w wakacje! / So cute that you remember about your University even on holiday! #loveuw #jestemzuw #uniwersytetwarszawski #universityofwarsaw #uw #wakacje #morze #holoday #see



285



0

Activity Index: 285


Politechnika Wrocławska

25.07.2016, 09:28



Czekam, aż on skończy łapać pokemony #repost od @elewina.kaminska #wroclaw #wroclove #pwr #politechnikawrocławska #kampuspwr #bulwarpwr



520

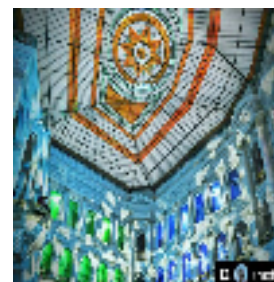


2

Activity Index: 528


Politechnika Warszawska

06.07.2016, 22:07



Nasz Gmach Główny prezentuje się #cudownie także podczas specjalnych okazji! To tylko jedna z wielu wizualizacji multimedialnych Robi wrażenie! Dziękujemy za piękne ujęcie #politechnikawarszawska #warsawuniversityoftechnology #aula #architektura #beautiful #architecture...



285



1

Activity Index: 289

Nota metodologiczna

Cel

Celem opracowania jest identyfikacja tendencji zachodzących na stronach portalu społecznościowego Instagram, takich jak wzrosty i spadki liczby obserwujących, ich aktywności itp. Raport zawiera rankingi 15 najlepszych stron pod względem wybranych wskaźników oraz zmianę ich pozycji w stosunku do poprzedniego zestawienia.

Profile objęte analizą

W raporcie są uwzględniane profile znajdujące się na portalu Instagram, których grupę docelową oraz zaangażowanych stanowią głównie Polacy. Sotrender analizuje ponad 100 tys. polskich profili w mediach społecznościowych, z czego największe z nich poddawane są bardziej szczegółowej analizie. W opracowaniu "Instagram Trends Polska 07.2016" uwzględnionych zostało 1 256 najważniejszych profili. Dane dotyczące wszystkich aktywności na analizowanych profilach pobierane są za pomocą interfejsu programowania aplikacji (API) i podlegają jego ograniczeniom. Analizy i porównania prowadzone są łącznie oraz w podgrupach wyodrębnionych ze względu na branżę i tematykę przez Sotrender Research Team.

Okres badania

Zestawienie Instagram Trends przygotowywane jest w cyklu miesięcznym. Zbierane dane obejmują czas od pierwszego do ostatniego dnia danego miesiąca. Zestawienie "Instagram Trends Polska 07.2016" obejmuje okres od 01.07.2016 do 31.07.2016.

Wskaźniki

Obserwujący – użytkownicy, którzy obserwują profil strony. Aktywności – suma polubień, komentarzy i postów zarejestrowanych na profilu. Activity Index – zbiorczy wskaźnik wszystkich aktywności w obrębie strony. Relative Activity – zbiorczy wskaźnik wszystkich aktywności obserwujących w obrębie profili w wybranym okresie, z uwzględnieniem liczby obserwujących. Top posty – najlepsze wpisy profili wybrane na podstawie wartości Activity Index. Jeśli zdjęciem postu jest podobizna anonimowego użytkownika, oznacza to, że dany wpis został usunięty lub profil, z którego pochodzi jest prywatny.



Masz pytania?

Napisz do nas:

trends@sotrender.com

facebook.com/Sotrender

twitter.com/Sotrender