



Instagram Trends

05.2016

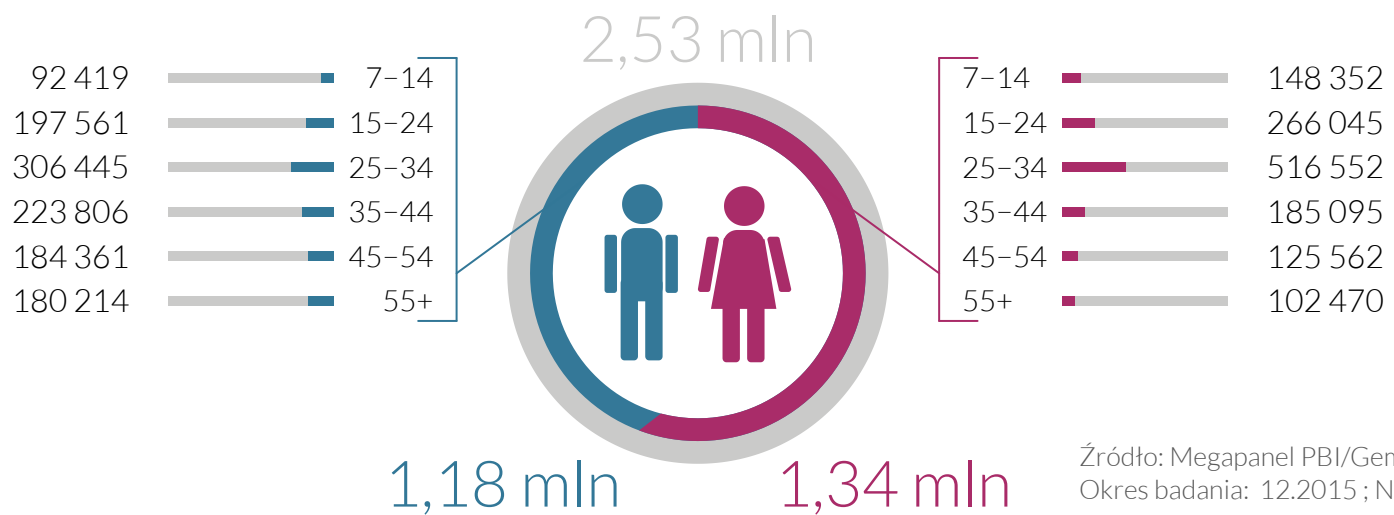
Instagram Trends 05.2016

spis treści 1/1

Infografika	3
Profile polskojęzyczne	5
Osoby	12
Marki	19
Media tradycyjne	26
Media internetowe	33
Biżuteria	40
Blogerzy i vlogerzy	47
Fotografia	54
Handel	61
Humor	68
Kosmetyki	75
Modelki i modele	82
Moda – marki	89
Moda – blogi	96
Napoje	103
Samochody	110
Sportowcy	117
Nota metodologiczna	124

INSTAGRAM TRENDS 05.2016

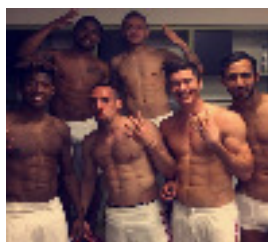
REAL USERS INSTAGRAMA



Real users to szacowana liczba osób wchodzących na strony danego serwisu, niezależnie od tego czy są jego zarejestrowanymi użytkownikami.
Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania Net Track Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

NAJLEPSZE POSTY

 **Robert Lewandowski**
07.05.2016, 21:06

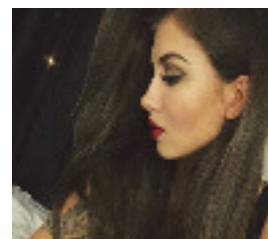


Deutscher Meister!

214151 3265

Activity Index: 227 211

 **MARITA SÜRMA**
29.05.2016, 23:01



profilowe

72809 1010

Activity Index: 76 849

 **Suchar Codzienny**
11.05.2016, 13:00



Bekon szczęścia na pewno pomoże! #suchar #codzienny
#sucharcodzienny

66946 754

Activity Index: 69 962

 **Angelika**
16.05.2016, 17:51

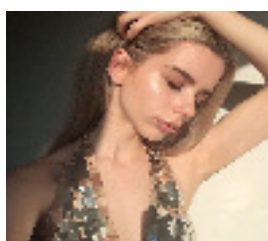


Każda z nas lubi dobrze wyglądać, dlatego malowanie musi
trwać tak długo? Jakie macie sposoby na szybki makeup?
#mydziewczyny

59559 594

Activity Index: 61 935

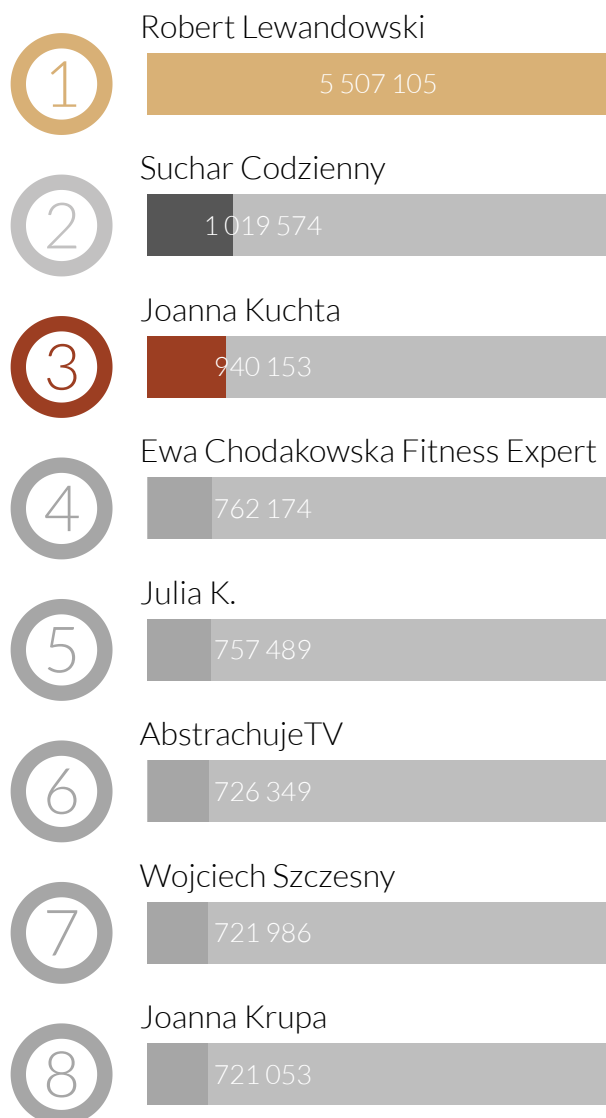
 **Joanna Kuchta**
13.05.2016, 21:09



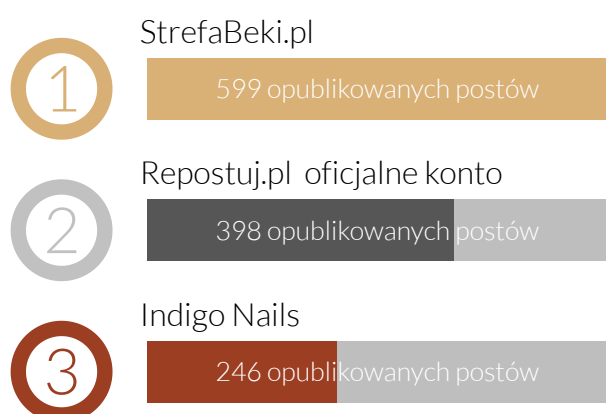
55314 356

Activity Index: 56 738

NAJWIĘKSI*¹



NAJWIĘCEJ POSTUJĄCY*⁴



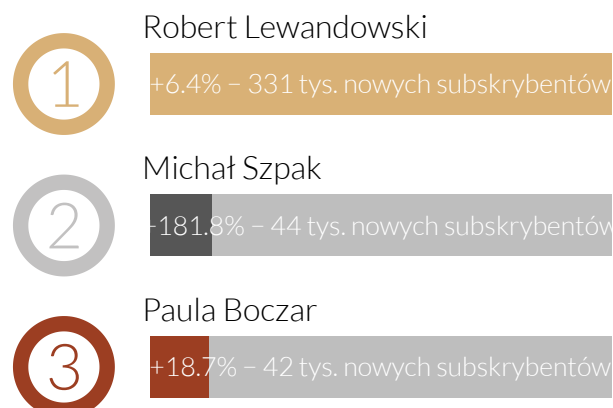
TOP HASHTAGI

#poland
użyte 1431 razy

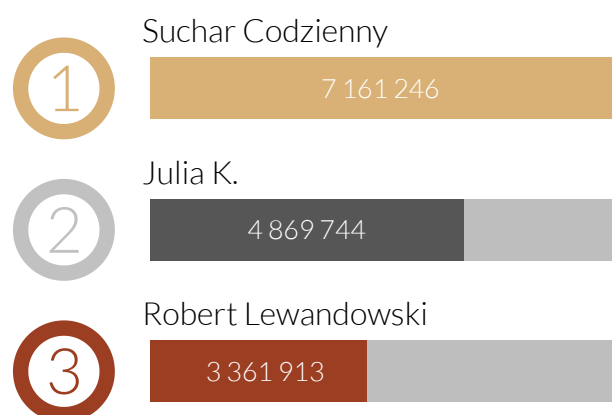
#fun
użyte 1302 razy

#instagood
użyte 1301 razy

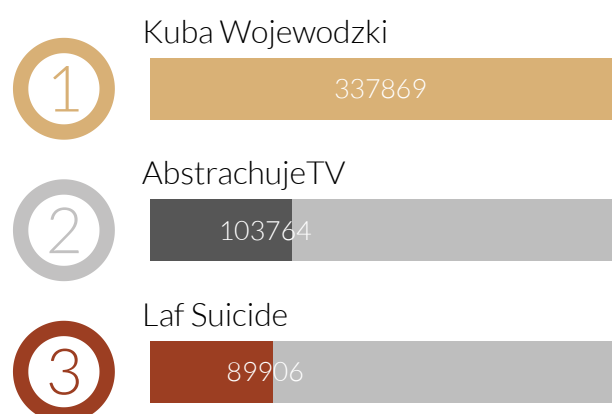
NAJSZYBCIEJ ROSNĄCY*²



NAJBARDZIEJ ANGAŻUJĄCY*³



NAJBARDZIEJ WPŁYWOWI*⁵



CIEKAWOSTKI

Średnia liczba opublikowanych postów dla analizowanych profili w trakcie maja wyniosła 30.

Najwięcej postów opublikowały profile StrefaBeki.pl (599), Repostuj.pl oficjalne konto (398) oraz Indigo Nails (246).

*1 Z największą liczbą obserwujących.

*3 Zebrali najwięcej aktywności.

*5 Z największym stosunkiem obserwujących do obserwowanych.

*2 Z największym przyrostem nowych obserwujących.

*4 Opublikowali najwięcej postów.



Profile polskojęzyczne

Profile polskojęzyczne

Podsumowanie

- Największe strony w grupie to Robert Lewandowski, Suchar Codzienny oraz Joanna Kuchta
- Największy procentowy przyrost liczby fanów zaobserwowaliśmy na stronach Angelika , Robert Lewandowski oraz Jan Dąbrowski
- W największym stopniu bazę fanów powiększyły strony Robert Lewandowski, Angelika i Suchar Codzienny
- Największy Activity Index wypracowały strony Suchar Codzienny, Julia K. i Robert Lewandowski
- Wysokie Relative Activity każe zwrócić uwagę na strony Repostuj.pl oficjalne konto, Szusz oraz #BS Beczka Śmiechu
- Najwięcej polubień zebrały strony Suchar Codzienny, Julia K. i Robert Lewandowski

Profile polskojęzyczne

Najwięcej obserwujących

–	1	Robert Lewandowski	5 507 105		+6% (+331 428)
–	2	Suchar Codzienny	1 019 574		+4% (+39 354)
–	3	Joanna Kuchta	940 153		+3% (+24 285)
+1	4	Ewa Chodakowska Fitness Expert	762 174		+4% (+32 714)
–1	5	Julia K.	757 489		+3% (+25 020)
+1	6	AbstrachujeTV	726 349		+4% (+28 409)
N	7	Wojciech Szczesny	721 986		+5% (+35 954)
–2	8	Joanna Krupa	721 053		+2% (+15 535)
–1	9	Anna Lewandowska	720 229		+5% (+32 376)
–1	10	Jac Monika Jagaciak	621 436		+2% (+10 225)
–1	11	Anja Rubik	609 196		+2% (+12 577)
+1	12	Angelika	607 359		+7% (+41 441)
–1	13	Stuart KluzBurton	603 468		+6% (+33 664)
–3	14	Remigiusz Wierzoń reZi	601 706		+5% (+28 733)
–1	15	Jan Dąbrowski	565 385		+6% (+31 732)

Wykres prezentuje liczbę obserwujących na koniec miesiąca, a także ich przyrost.

Profile polskojęzyczne

Najwięcej aktywności

+1	1	Suchar Codzienny	7 161 246	
-1	2	Julia K.	4 869 744	
+1	3	Robert Lewandowski	3 361 913	
N	4	Szusz	2 782 375	
+3	5	Repostuj.pl oficjalne konto	2 278 271	
-3	6	Jessica Mercedes Kirschner	2 242 640	
+10	7	MARITA SÜRMA	1 797 263	
+4	8	Codzienny Suchar	1 650 914	
-	9	KAROLINA	1 521 044	
-5	10	Ewa Chodakowska Fitness Expert	1 515 079	
-1	11	Stuart KluzBurton	1 345 394	
N	12	#BS Beczka Śmiechu	1 344 092	
+5	13	Remigiusz Wierzgoń reZi	1 250 305	
-3	14	Anna Lewandowska	1 245 611	
-2	15	Angelika	1 225 387	

Łączna liczba aktywności wykonanych na profilu w danym miesiącu.

Profile polskojęzyczne

Najwięcej aktywności – szczegółowe

		liczba komentarzy	liczba polubień
+1	1 Suchar Codzienny	79 749	7 081 332
-1	2 Julia K.	23 131	4 846 473
+1	3 Robert Lewandowski	20 626	3 341 261
N	4 Szusz	36 465	2 745 870
+3	5 Repostuj.pl oficjalne konto	28 433	2 249 443
-3	6 Jessica Mercedes Kirschner	15 987	2 226 556
+11	7 MARITA SÜRMA	15 577	1 781 658
+4	8 Codzienny Suchar	21 160	1 629 633
-	9 KAROLINA	6 483	1 514 477
-5	10 Ewa Chodakowska Fitness Expert	9 617	1 505 382
-	11 Stuart KluzBurton	17 335	1 328 014
N	12 #BS Beczka Śmiechu	15 991	1 327 936
-3	13 Anna Lewandowska	4 483	1 241 055
+3	14 Remigiusz Wierzgoń reZi	13 362	1 236 904
-2	15 Angelika	9 940	1 215 433

Liczba polubień i komentarzy dodanych na profilu w danym miesiącu.

Profile polskojęzyczne

Najbardziej interaktywne

			relative activity		activity index
+1	1	Suchar Codzienny	7 571		7 719 324
-1	2	Julia K.	6 642		5 031 521
+1	3	Robert Lewandowski	637		3 506 269
N	4	Szusz	29 923		3 037 590
+3	5	Repostuj.pl oficjalne konto	33 545		2 476 907
-3	6	Jessica Mercedes Kirschner	4 526		2 354 452
+8	7	MARITA SÜRMA	3 996		1 906 274
+2	8	Codzienny Suchar	7 609		1 798 913
-3	9	Ewa Chodakowska Fitness Expert	2 076		1 582 318
+1	10	KAROLINA	4 365		1 566 341
-2	11	Stuart KluzBurton	2 430		1 466 694
N	12	#BS Beczka Śmiechu	11 423		1 455 864
+5	13	Remigiusz Wierzgoń reZi	2 233		1 343 800
-1	14	Angelika	2 132		1 294 953
-3	15	Anna Lewandowska	1 773		1 276 919

Activity Index to zbiorczy wskaźnik wszystkich aktywności w obrębie profilu w ciągu miesiąca.
Relative Activity uwzględnia wielkość profilu, a zatem umożliwia porównanie profili o zróżnicowanej liczbie obserwujących.

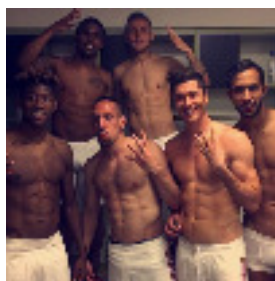
Profile polskojęzyczne

Najbardziej interaktywne posty



Robert Lewandowski

07.05.2016, 21:06



Deutscher Meister!

♡ 214151 💬 3265

Activity Index: 227 211



Suchar Codzienny

11.05.2016, 13:00



Bekon szczęścia na pewno pomoże! #suchar #codzienny
#sucharcodzienny

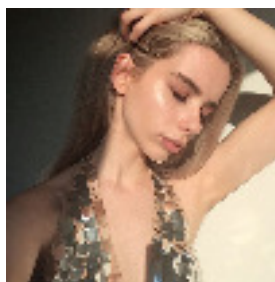
♡ 66946 💬 754

Activity Index: 69 962



Joanna Kuchta

13.05.2016, 21:09



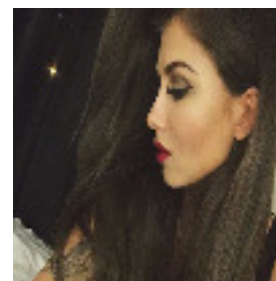
♡ 55314 💬 356

Activity Index: 56 738



MARITA SÜRMA

29.05.2016, 23:01



profilowe

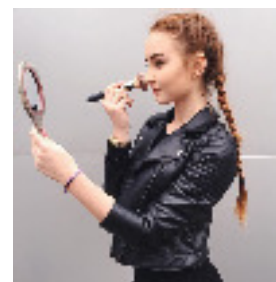
♡ 72809 💬 1010

Activity Index: 76 849



Angelika

16.05.2016, 17:51



Każda z nas lubi dobrze wyglądać, dlaczego malowanie musi trwać tak długo? Jakcie macie sposoby na szybki makeup? #mydziewczyny

♡ 59559 💬 594

Activity Index: 61 935



Osoby

Osoby

Podsumowanie

- Największymi stronami w branży były Robert Lewandowski, Joanna Kuchta oraz Ewa Chodakowska Fitness Expert
- Względny przyrost liczby obserwujących wyróżniał strony Robert Lewandowski, Jan Dąbrowski oraz Stuart KluzBurton
- Największy bezwzględny przyrost liczby fanów osiągnęły strony Robert Lewandowski, Wojciech Szczesny oraz Stuart KluzBurton
- Pod względem Activity Index najwyżej uplasowały się strony Julia K., Robert Lewandowski i Szusz
- Wysokie Relative Activity każe zwrócić uwagę na strony Szusz, Michał Szpak i Julia K.
- Pod względem liczby polubień najwyżej uplasowały się Julia K., Robert Lewandowski oraz Szusz

Osoby

Najwięcej obserwujących

–	1	Robert Lewandowski	5 507 105		+6% (+331 428)
–	2	Joanna Kuchta	940 153		+3% (+24 285)
+1	3	Ewa Chodakowska Fitness Expert	762 174		+4% (+32 714)
–1	4	Julia K.	757 489		+3% (+25 020)
N	5	Wojciech Szczesny	721 986		+5% (+35 954)
–1	6	Joanna Krupa	721 053		+2% (+15 535)
–1	7	Anna Lewandowska	720 229		+5% (+32 376)
–1	8	Jac Monika Jagaciak	621 436		+2% (+10 225)
–1	9	Anja Rubik	609 196		+2% (+12 577)
–1	10	Stuart KluzBurton	603 468		+6% (+33 664)
–1	11	Jan Dąbrowski	565 385		+6% (+31 732)
–	12	Jessica Mercedes Kirschner	520 192		+6% (+27 890)
–2	13	NATALIA SIWIEC Official	506 451		+3% (+14 272)
–1	14	SA Wardega	464 590		+4% (+17 783)
N	15	Joanna Jedrzejczyk	406 104		+3% (+11 301)

Wykres prezentuje liczbę obserwujących na koniec miesiąca, a także ich przyrost.

Osoby

Najwięcej aktywności

–	1	Julia K.	4 869 744	
+1	2	Robert Lewandowski	3 361 913	
N	3	Szusz	2 782 375	
–2	4	Jessica Mercedes Kirschner	2 242 640	
+2	5	KAROLINA	1 521 044	
–2	6	Ewa Chodakowska Fitness Expert	1 515 079	
+1	7	Stuart KluzBurton	1 345 394	
+1	8	Anna Lewandowska	1 245 611	
+2	9	Karolina Pisarek	1 110 081	
–	10	joonkers	989 482	
+162	11	TEDE	890 802	
+2	12	Jan Dąbrowski	842 464	
+2	13	Zuza Kołodziejczyk	778 676	
N	14	Michał Szpak	683 224	
+3	15	Paula Jagodzińska	674 394	

Łączna liczba aktywności wykonanych na profilu w danym miesiącu.

Osoby

Najwięcej aktywności – szczegółowe

		liczba komentarzy	liczba polubień
–	1 Julia K.	23 131	4 846 473
+1	2 Robert Lewandowski	20 626	3 341 261
N	3 Szusz	36 465	2 745 870
–2	4 Jessica Mercedes Kirschner	15 987	2 226 556
+2	5 KAROLINA	6 483	1 514 477
–2	6 Ewa Chodakowska Fitness Expert	9 617	1 505 382
+2	7 Stuart KluzBurton	17 335	1 328 014
–	8 Anna Lewandowska	4 483	1 241 055
+2	9 Karolina Pisarek	2 269	1 107 763
–	10 joonkers	4 233	985 179
+162	11 TEDE	4 044	886 575
+2	12 Jan Dąbrowski	11 691	830 744
+2	13 Zuza Kołodziejczyk	977	777 659
+4	14 Paula Jagodzińska	3 825	670 429
N	15 Michał Szpak	21 599	661 537

Liczba polubień i komentarzy dodanych na profilu w danym miesiącu.

Osoby

Najbardziej interaktywne

		relative activity	activity index
–	1 Julia K.	6 642	5 031 521
+1	2 Robert Lewandowski	637	3 506 269
N	3 Szusz	29 923	3 037 590
–2	4 Jessica Mercedes Kirschner	4 526	2 354 452
–	5 Ewa Chodakowska Fitness Expert	2 076	1 582 318
+2	6 KAROLINA	4 365	1 566 341
–	7 Stuart KluzBurton	2 430	1 466 694
+1	8 Anna Lewandowska	1 773	1 276 919
+2	9 Karolina Pisarek	4 066	1 125 915
–	10 joonkers	6 092	1 019 043
+3	11 Jan Dąbrowski	1 635	924 272
+161	12 TEDE	6 085	918 927
N	13 Michał Szpak	12 238	834 329
+2	14 Zuza Kołodziejczyk	2 107	785 475
+2	15 Paula Jagodzińska	4 878	701 029

Activity Index to zbiorczy wskaźnik wszystkich aktywności w obrębie profilu w ciągu miesiąca.
Relative Activity uwzględnia wielkość profilu, a zatem umożliwia porównanie profili o różnicowanej liczbie obserwujących.

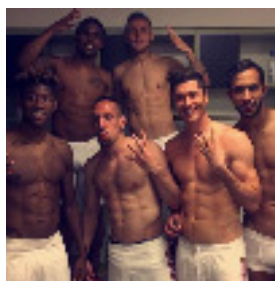
Osoby

Najbardziej interaktywne posty



Robert Lewandowski

07.05.2016, 21:06



Deutscher Meister!

214151 3265

Activity Index: 227 211



Wojciech Szczesny

24.05.2016, 17:48



The most beautiful day of our lives, shared with the most important people in our lives. I'm the proudest man on earth when I introduce @marinaofficial as my wife! Photo by...

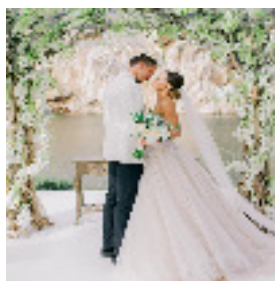
52525 614

Activity Index: 54 981



MaRina Łuczenko Szczęsna

24.05.2016, 18:38



The most beautiful day in our lives I'm so proud to be your wife @wojciechszczesny1 #blessed Photo by @annaroussos

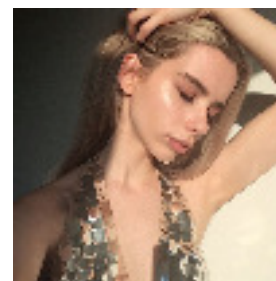
47555 612

Activity Index: 50 003



Joanna Kuchta

13.05.2016, 21:09



55314 356

Activity Index: 56 738



Julia K.

02.05.2016, 20:51



@godsavequeenofficial #new #comingsoon #swimwear #swimsuit

52260 380

Activity Index: 53 780



Marki

Marki

Podsumowanie

- Największe strony w grupie to Top Model Polska, LOCAL HEROES oraz Warsaw Shore
- Względny przyrost liczby obserwujących wyróżniał strony The Sims Polska, New Balance Poland oraz Run Colors
- Najwięcej fanów przybyło stronom The Sims Polska, New Balance Poland i LOCAL HEROES
- Najwyższe wartości Activity Index uzyskały strony LOCAL HEROES, PGE Skra Bełchatów i Yeah Bunny
- Wysokie Relative Activity każe zwrócić uwagę na strony PGE Skra Bełchatów, Yeah Bunny i Gym Hero
- Najwięcej polubień zebrały strony LOCAL HEROES, PGE Skra Bełchatów i Yeah Bunny

Marki

Najwięcej obserwujących

–	1	Top Model Polska	193 055		+2% (+3 276)
–	2	LOCAL HEROES	183 688		+4% (+7 093)
–	3	Warsaw Shore	100 667		+4% (+4 129)
–	4	PLNY LALA	99 545		+3% (+3 276)
+1	5	Run Colors	99 105		+7% (+6 826)
+2	6	New Balance Poland	98 652		+8% (+7 411)
–2	7	Gym Hero	98 624		+4% (+3 725)
–1	8	Yeah Bunny	97 645		+7% (+6 364)
–	9	Oficjalne konto adidas Poland	94 781		+6% (+5 672)
N	10	Jestem żoną	93 503		+7% (+6 307)
–	11	Sweaty Betty	89 088		+5% (+4 187)
–2	12	misbhv	88 766		+3% (+2 563)
–	13	The Sims Polska	87 903		+10% (+8 223)
N	14	Marta Dymek	83 899		+5% (+4 362)
–3	15	Nail Spa Marzena Kanclerska	83 789		+2% (+1 674)

Wykres prezentuje liczbę obserwujących na koniec miesiąca, a także ich przyrost.

Marki

Najwięcej aktywności

+1	1	LOCAL HEROES	506 821	
-1	2	PGE Skra Bełchatów	400 760	
-	3	Yeah Bunny	324 366	
+18	4	Gym Hero	295 567	
+2	5	PLNY LALA	214 969	
N	6	Jestem żoną	206 185	
+4	7	Oficjalne konto adidas Poland	192 690	
-4	8	Run Colors	166 488	
-1	9	DIAMANTE	163 141	
-5	10	Nail Spa Marzena Kanclerska	162 231	
-2	11	Warsaw Shore	145 929	
-6	12	Top Model Polska	120 576	
-1	13	Lilou	118 516	
-4	14	New Balance Poland	116 683	
-	15	CD PROJEKT RED	115 278	

Łączna liczba aktywności wykonanych na profilu w danym miesiącu.

Marki

Najwięcej aktywności – szczegółowe

		liczba komentarzy	liczba polubień
+1	1 LOCAL HEROES	1 878	504 823
-1	2 PGE Skra Bełchatów	980	399 648
-	3 Yeah Bunny	871	323 414
+18	4 Gym Hero	3 473	292 149
+2	5 PLNY LALA	706	214 192
N	6 Jestem żoną	1 426	204 725
+4	7 Oficjalne konto adidas Poland	482	192 104
-4	8 Run Colors	1 928	164 503
-1	9 DIAMANTE	345	162 723
-5	10 Nail Spa Marzena Kanclerska	270	161 914
-2	11 Warsaw Shore	875	144 996
-6	12 Top Model Polska	1 201	119 353
-1	13 Lilou	309	118 145
-4	14 New Balance Poland	652	115 993
-	15 CD PROJEKT RED	1 063	114 184

Liczba polubień i komentarzy dodanych na profilu w danym miesiącu.

Marki

Najbardziej interaktywne

		relative activity	activity index
+1	1 LOCAL HEROES	2 830	519 847
-1	2 PGE Skra Bełchatów	9 686	407 488
-	3 Yeah Bunny	3 384	330 382
+18	4 Gym Hero	3 244	319 933
+2	5 PLNY LALA	2 208	219 840
N	6 Jestem żoną	2 312	216 133
+4	7 Oficjalne konto adidas Poland	2 068	195 960
-4	8 Run Colors	1 816	179 927
-1	9 DIAMANTE	2 305	165 483
-5	10 Nail Spa Marzena Kanclerska	1 958	164 074
-2	11 Warsaw Shore	1 510	151 996
-6	12 Top Model Polska	668	128 961
+1	13 CD PROJEKT RED	2 802	122 688
-4	14 New Balance Poland	1 229	121 209
-3	15 Lilou	1 661	120 617

Activity Index to zbiorczy wskaźnik wszystkich aktywności w obrębie profilu w ciągu miesiąca. Relative Activity uwzględnia wielkość profilu, a zatem umożliwia porównanie profili o zróżnicowanej liczbie obserwujących.

Marki

Najbardziej interaktywne posty



Jestem zołą

02.05.2016, 12:13



#jestemzolza #zolza #ludzie #zycie #bezlitosne #mysli #prawda #memy #nienawisc

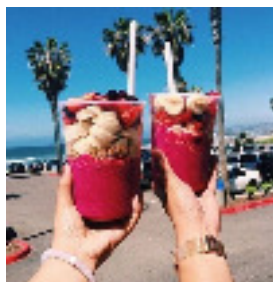
8413 120

Activity Index: 8 893



LOCAL HEROES

27.05.2016, 09:30



Have a nice friday!

7757 19

Activity Index: 7 833



Top Model Polska

07.05.2016, 22:16



Przed pierwszym pokazem w programie #iława @jakobkosel #topmodelpolska

6678 20

Activity Index: 6 758



Run Colors

16.05.2016, 20:13



KONKURS!!! Do zgarnięcia 3 dowolne pary Nike z @runcolors! Zasady są proste 1. Polub @runcolors i @paniekscelencja2. Udostępnij to zdjęcie na swoim profilu i dodaj #runcolorspaniekscelencja3. Oznacz na zdjęciu i pod...

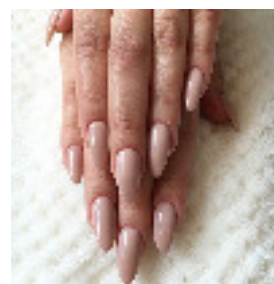
5252 659

Activity Index: 7 888



Nail Spa Marzena Kanclerska

26.05.2016, 21:37



Nude nails #nailspapoland #gelmani #gelnails #hybryda #paznokciehybrydowe @gelishofficial

6869 20

Activity Index: 6 949



Media tradycyjne

Media tradycyjne

Podsumowanie

- Największymi stronami w branży były Top Model Polska, Agnieszka Szulim i Eska TV
- Największy procentowy przyrost liczby fanów zaobserwowaliśmy na stronach Radio ESKA, dziendobry tvn oraz Eska TV
- Najwięcej fanów przybyło stronom Eska TV, Radio ESKA oraz szkola.tvn.pl
- Największy Activity Index wypracowały strony Eska TV, szkola.tvn.pl i glamourpoland
- Wysokie Relative Activity każe zwrócić uwagę na strony glamourpoland, szkola.tvn.pl i Eska TV
- Pod względem liczby polubień najwyżej uplasowały się Eska TV, szkola.tvn.pl i glamourpoland

Media tradycyjne

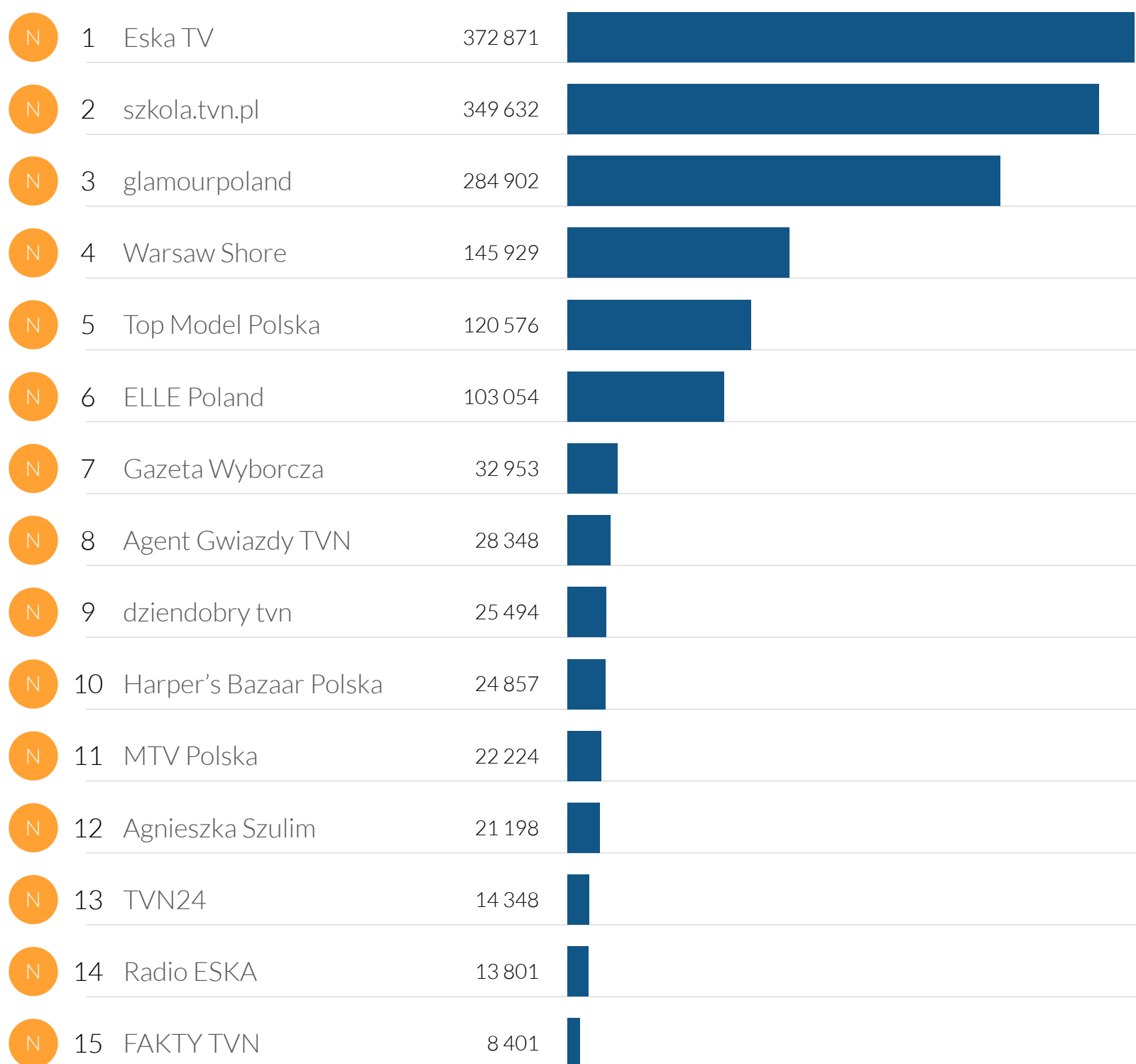
Najwięcej obserwujących

N	1	Top Model Polska	193 055		+2% (+3 276)
N	2	Agnieszka Szulim	166 746		+2% (+3 868)
N	3	Eska TV	159 393		+11% (+15 524)
N	4	szkola.tvn.pl	156 221		+6% (+8 628)
N	5	Warsaw Shore	100 667		+4% (+4 129)
N	6	glamourpoland	81 756		+2% (+1 864)
N	7	The Voice of Poland	68 770		+1% (+938)
N	8	ELLE Poland	67 037		+4% (+2 356)
N	9	dziendobry tvn	54 351		+11% (+5 495)
N	10	MTV Polska	52 151		+1% (+768)
N	11	TVN24	51 702		+9% (+4 373)
N	12	Radio ESKA	44 103		+25% (+8 900)
N	13	FAKTY TVN	32 476		+9% (+2 668)
N	14	Harper's Bazaar Polska	26 655		+4% (+922)
N	15	Gazeta Wyborcza	25 304		+9% (+2 068)

Wykres prezentuje liczbę obserwujących na koniec miesiąca, a także ich przyrost.

Media tradycyjne

Najwięcej aktywności



Łączna liczba aktywności wykonanych na profilu w danym miesiącu.

Media tradycyjne

Najwięcej aktywności – szczegółowe

		liczba komentarzy	liczba polubień
N	1 Eska TV	2 427	370 292
N	2 szkoła.tvn.pl	4 676	344 865
N	3 glamourpoland	1 915	282 769
N	4 Warsaw Shore	875	144 996
N	5 Top Model Polska	1 201	119 353
N	6 ELLE Poland	560	102 364
N	7 Gazeta Wyborcza	222	32 549
N	8 Agent Gwiazdy TVN	1 096	27 237
N	9 dziendobry tvn	239	25 219
N	10 Harper's Bazaar Polska	334	24 459
N	11 MTV Polska	76	22 090
N	12 Agnieszka Szulim	211	20 978
N	13 TVN24	120	14 182
N	14 Radio ESKA	97	13 687
N	15 FAKTY TVN	176	8 183

Liczba polubień i komentarzy dodanych na profilu w danym miesiącu.

Media tradycyjne

Najbardziej interaktywne

		relative activity	activity index
N	1 Eska TV	2 445	389 708
N	2 szkola.tvn.pl	2 447	382 273
N	3 glamourpoland	3 646	298 089
N	4 Warsaw Shore	1 510	151 996
N	5 Top Model Polska	668	128 961
N	6 ELLE Poland	1 594	106 844
N	7 Agent Gwiazdy TVN	2 092	36 005
N	8 Gazeta Wyborcza	1 357	34 325
N	9 Harper's Bazaar Polska	1 018	27 131
N	10 dziendobry tvn	499	27 131
N	11 MTV Polska	435	22 698
N	12 Agnieszka Szulim	136	22 666
N	13 TVN24	293	15 142
N	14 Radio ESKA	328	14 463
N	15 FAKTY TVN	295	9 591

Activity Index to zbiorczy wskaźnik wszystkich aktywności w obrębie profilu w ciągu miesiąca.
Relative Activity uwzględnia wielkość profilu, a zatem umożliwia porównanie profili o zróżnicowanej liczbie obserwujących.

Media tradycyjne

Najbardziej interaktywne posty

 **szkola.tvn.pl**
10.05.2016, 20:12

Oto szkolny kościół!!!
SZCZĘŚCIA!!!

pamiętajcie! w ciągu 10s
nie znikniecie się ze
własnej miejscy!

#szkoła #serialszkoła #school #faniserialuszkola #przerwa

9201 71 Activity Index: 9 485

 **glamourpoland**
15.05.2016, 00:52



3. miejsce w głosowaniu widzów, 8. miejsce w konkursie
@eurovision wielkie brawa @michalszpakofficial!

5275 70 Activity Index: 5 555

 **Agnieszka Szulim**
07.05.2016, 08:06



#normalniewakacje #amówiążepraca

4520 31 Activity Index: 4 644

 **Top Model Polska**
07.05.2016, 22:16



Przed pierwszym pokazem w programie #iława @jakobkosel
#topmodelpolska

6678 20 Activity Index: 6 758

 **Eska TV**
06.05.2016, 16:02



Co mogłoby trwać wiecznie? Piszcie!! #eskatv
#najlepszyprogram #girls #hot #legs #perfect #body

4655 108 Activity Index: 5 087



Media internetowe

Media internetowe

Podsumowanie

- Największe strony: ELLE Poland, Nowa Warszawa i K MAG magazine
- Największy procentowy przyrost liczby fanów zaobserwowaliśmy na stronach Pomagam.pl, mistrzowie oraz National Geographic Polska
- Najwięcej fanów przybyło stronom Onet Wiadomości, Mediakraft.TV i ELLE Poland
- Pod względem Activity Index najwyżej uplasowały się strony Nowa Warszawa, ELLE Poland i National Geographic Polska
- Względna interaktywność, mierzona wskaźnikiem Relative Activity, okazała się najwyższa dla stron Nowa Warszawa, mistrzowie i pysznatradycja
- Najwięcej polubień zebrały strony Nowa Warszawa, ELLE Poland i National Geographic Polska

Media internetowe

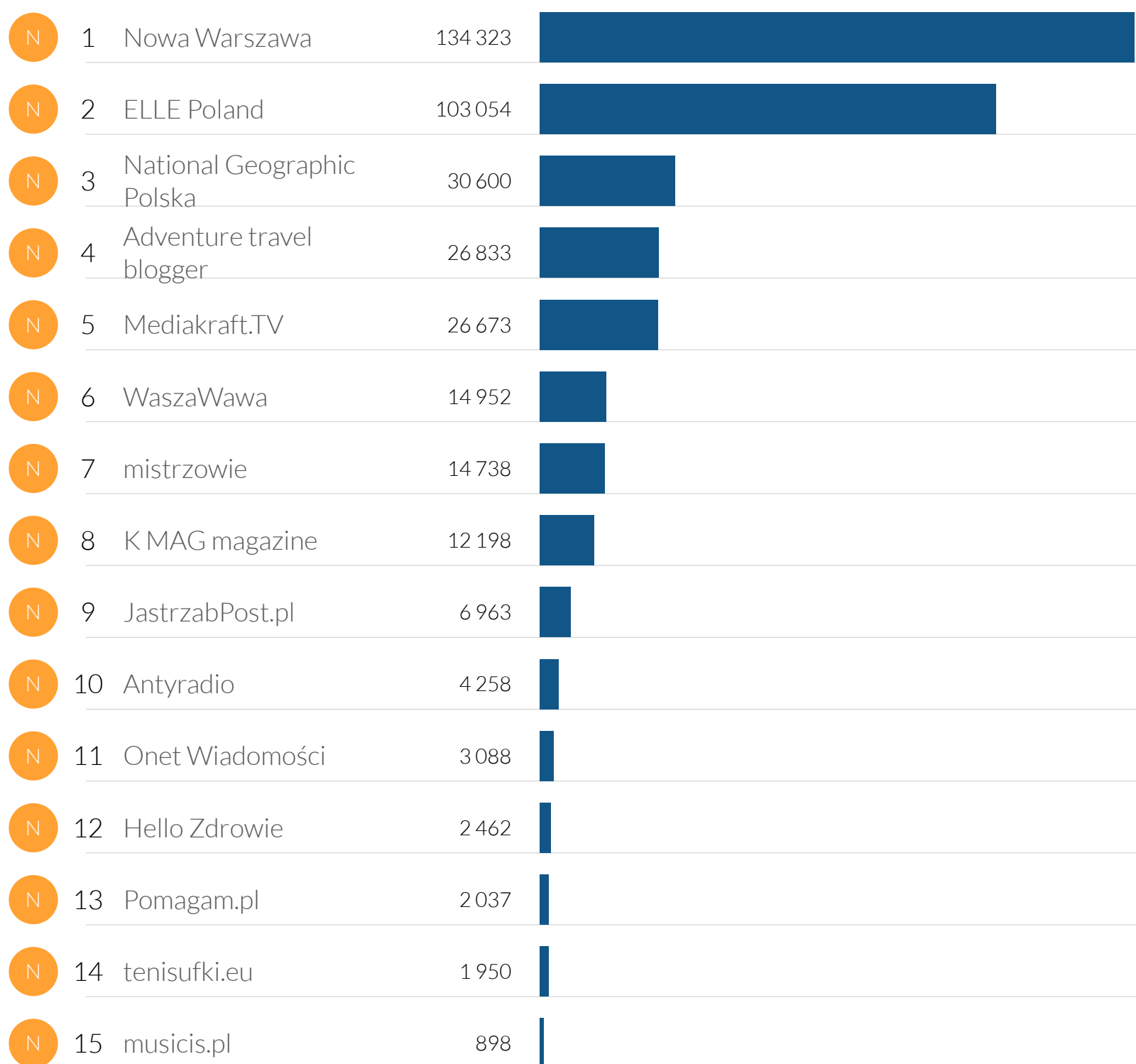
Najwięcej obserwujących

N	1	ELLE Poland	67 037		+4% (+2 356)
N	2	Nowa Warszawa	35 141		+7% (+2 253)
N	3	K MAG magazine	33 517		+2% (+763)
N	4	Mediakraft.TV	30 720		+8% (+2 384)
N	5	WaszaWawa	26 500		+3% (+707)
N	6	Onet Wiadomości	23 068		+12% (+2 419)
N	7	Adventure travel blogger	19 188		+4% (+730)
N	8	National Geographic Polska	14 131		+16% (+1 902)
N	9	JastrzabPost.pl	9 892		+6% (+545)
N	10	Antyradio	9 767		+4% (+407)
N	11	rednacz	7 083		+0.06% (+4)
N	12	tenisufki.eu	4 854		+0.7% (+36)
N	13	mistrzowie	3 975		+50% (+1 317)
N	14	Pomagam.pl	3 479		+69% (+1 426)
N	15	dziecisawazne	2 899		+5% (+151)

Wykres prezentuje liczbę obserwujących na koniec miesiąca, a także ich przyrost.

Media internetowe

Najwięcej aktywności



Łączna liczba aktywności wykonanych na profilu w danym miesiącu.

Media internetowe

Najwięcej aktywności – szczegółowe

		liczba komentarzy	liczba polubień
N	1 Nowa Warszawa	784	133 452
N	2 ELLE Poland	560	102 364
N	3 National Geographic Polska	162	30 373
N	4 Adventure travel blogger	216	26 599
N	5 Mediakraft.TV	56	26 573
N	6 WaszaWawa	106	14 836
N	7 mistrzowie	107	14 575
N	8 K MAG magazine	118	12 031
N	9 JastrzabPost.pl	108	6 777
N	10 Antyradio	83	4 153
N	11 Onet Wiadomości	24	3 030
N	12 Hello Zdrowie	60	2 371
N	13 Pomagam.pl	18	2 007
N	14 tenisufki.eu	23	1 912
N	15 musicis.pl	28	858

Liczba polubień i komentarzy dodanych na profilu w danym miesiącu.

Media internetowe

Najbardziej interaktywne

		relative activity	activity index
N	1 Nowa Warszawa	3 976	139 724
N	2 ELLE Poland	1 594	106 844
N	3 National Geographic Polska	2 241	31 669
N	4 Adventure travel blogger	1 476	28 327
N	5 Mediakraft.TV	880	27 021
N	6 WaszaWawa	592	15 684
N	7 mistrzowie	3 882	15 431
N	8 K MAG magazine	387	12 975
N	9 JastrzabPost.pl	772	7 641
N	10 Antyradio	493	4 817
N	11 Onet Wiadomości	140	3 222
N	12 Hello Zdrowie	2 519	2 851
N	13 Pomagam.pl	618	2 151
N	14 tenisufki.eu	432	2 096
N	15 pysznatradycja	3 401	1 289

Activity Index to zbiorczy wskaźnik wszystkich aktywności w obrębie profilu w ciągu miesiąca. Relative Activity uwzględnia wielkość profilu, a zatem umożliwia porównanie profili o zróżnicowanej liczbie obserwujących.

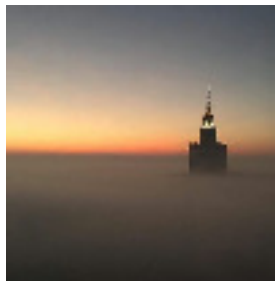
Media internetowe

Najbardziej interaktywne posty



Nowa Warszawa

24.05.2016, 23:13



Niestety okazało się, że osoba która przysłała nam poniższe zdjęcie nie była jego autorem a jedynie wycięła fragment zdjęcia i przekazała nam. Chcieliśmy pogratulować prawdziwemu autorowi świetnego kadru. Brawa dla Pawła Kaszyńskiego!!!...

3051 7

Activity Index: 3 079



Adventure travel blogger

23.05.2016, 14:05



Cycling northern Brandenburg. Yet another picture from excellent Tour Brandenburg cycling route around this German state..

1658 10

Activity Index: 1 698



National Geographic Polska

13.05.2016, 14:14



Fot. Adam Brzoza @adambrzoza, fotograf National Geographic Polska @natgeopl Polana Chochołowska wczesnym rankiem po opadach deszczu. #natgeopl #natgeo #tatry #landscape #mountain #mountains #tatrymountains #poland #thisispoland #photooftheday #photo #beautiful #adventure #morning #beautiful...

1087 **sotrender**

Raporty i badania social media – spytaj o więcej!



WaszaWawa

27.05.2016, 19:45



Deszczowa stolica w obiektywie @bartek.chmiel #waszawawa #warszawa #warsaw #igerswarsaw #igerspoland #poland #polish #polska #pałackulturyinauki #pałackultury #jj #vsc #vscowarsaw #vscopoland #instagood #picoftheday #mirror #street #reflection #mobilnytydzień

2379 29

Activity Index: 2 495



ELLE Poland

25.05.2016, 14:10



Długi weekend już tak blisko! #pierwsze #truskawki #długiweekend #długiweekend #talerz #pyszne #strawberries #yummy #instafruit #instafood #ellepl

1401 13

Activity Index: 1 453



Bizuteria

Bizuteria

Podsumowanie

- Największe strony w grupie to Lilou, Bizuteria YES i bizuteriaapart
- Największy procentowy przyrost liczby fanów zaobserwowaliśmy na stronach butiki SWISS, w.sliwinski i SOLANO EYEWEAR
- Największy bezwzględny przyrost liczby fanów osiągnęły strony Lilou, Domodi.pl oraz bizuteriaapart
- Pod względem Activity Index najwyżej uplasowały się strony Lilou, Bizuteria YES i bizuteriaapart
- Wysokie Relative Activity każe zwrócić uwagę na strony butiki SWISS, SOLANO EYEWEAR oraz coccola.pl
- Pod względem liczby polubień najwyżej uplasowały się Lilou, Bizuteria YES i bizuteriaapart

Bizuteria

Najwięcej obserwujących

N	1	Lilou	72 635		+6% (+4 369)
N	2	Bizuteria YES	25 788		+4% (+990)
N	3	bizuteriaapart	24 396		+6% (+1 419)
N	4	Domodi.pl	23 538		+8% (+1 718)
N	5	Prezent na Dzień Dziecka	11 931		+6% (+675)
N	6	By Dziubeka	8 968		+4% (+354)
N	7	coccola.pl	2 596		+13% (+307)
N	8	My Way Jewellery	2 090		+11% (+202)
N	9	IceWatch PL	2 071		+10% (+181)
N	10	w.sliwinski	1 176		+31% (+279)
N	11	MADELEINE by MagdalenaSzczęsna	746		+0.4% (+3)
N	12	butiki SWISS	547		+38% (+150)
N	13	SOLANO EYEWEAR	421		+29% (+94)

Wykres prezentuje liczbę obserwujących na koniec miesiąca, a także ich przyrost.

Bizuteria

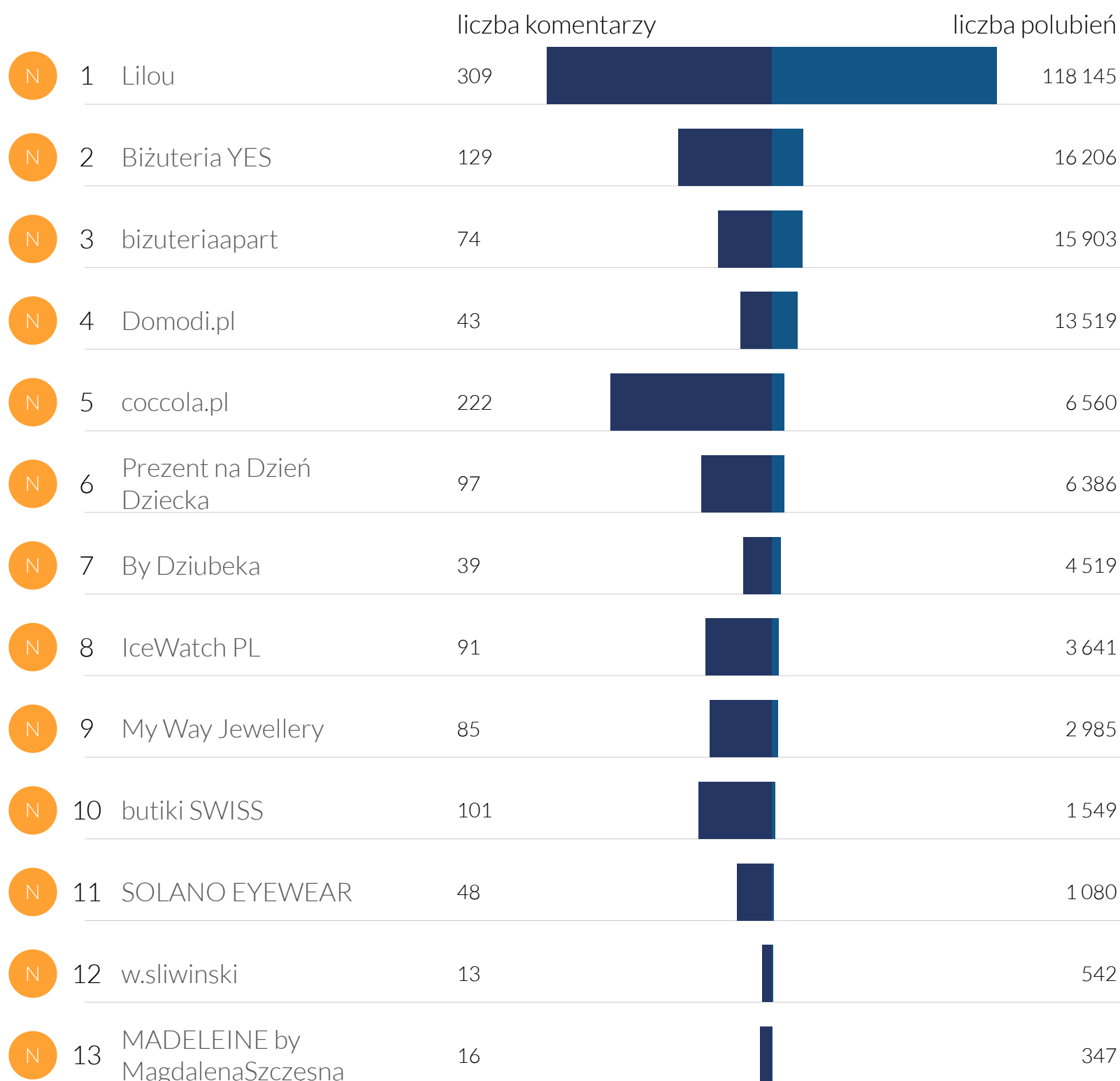
Najwięcej aktywności

N	1	Lilou	118 516	
N	2	Bizuteria YES	16 385	
N	3	bizuteriaapart	16 022	
N	4	Domodi.pl	13 578	
N	5	coccola.pl	6 814	
N	6	Prezent na Dzień Dziecka	6 516	
N	7	By Dziubeka	4 588	
N	8	IceWatch PL	3 756	
N	9	My Way Jewellery	3 100	
N	10	butiki SWISS	1 666	
N	11	SOLANO EYEWEAR	1 149	
N	12	w.sliwinski	576	
N	13	MADELEINE by MagdalenaSzczęsna	378	

Łączna liczba aktywności wykonanych na profilu w danym miesiącu.

Bizuteria

Najwięcej aktywności – szczegółowe



Liczba polubień i komentarzy dodanych na profilu w danym miesiącu.

Bizuteria

Najbardziej interaktywne

		relative activity	activity index
N	1 Lilou	1 661	120 617
N	2 Bizuteria YES	668	17 238
N	3 bizuteriaapart	676	16 495
N	4 Domodi.pl	589	13 863
N	5 coccola.pl	3 211	8 336
N	6 Prezent na Dzień Dziecka	600	7 162
N	7 By Dziubeka	539	4 831
N	8 IceWatch PL	2 110	4 369
N	9 My Way Jewellery	1 754	3 665
N	10 butiki SWISS	4 309	2 357
N	11 SOLANO EYEWEAR	3 477	1 464
N	12 w.sliwinski	549	646
N	13 MADELEINE by MagdalenaSzczęsna	637	475

Activity Index to zbiorczy wskaźnik wszystkich aktywności w obrębie profilu w ciągu miesiąca. Relative Activity uwzględnia wielkość profilu, a zatem umożliwia porównanie profili o zróżnicowanej liczbie obserwujących.

Bizuteria

Najbardziej interaktywne posty

Lilou
14.05.2016, 11:49



Lilijka i koniczynki na szczęście #bemyilou Prezenty idealne @funkymartita #gifts #clover #bracelets #lucky #luckygirl #jewelry #fashion

2802 8

Activity Index: 2 834

My Way Jewellery
04.05.2016, 10:13



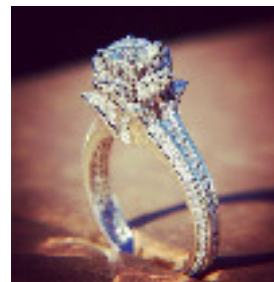
Śliczna @lisiepieklo w stylizacji z naszymi naszyjnikami Diamond i Come Fly Away #mywayjewellery#myway#jewellery#my#way#jewelry#style#happy#fas

hion#look#cute#beautiful#instagirl#polishgirl#followme#ootd#friends#lifestyle#love#amazing#blogger#blogerka#fashionbloggerr#bizuteria#po

1256 8

Activity Index: 1 288

Domodi.pl
18.05.2016, 16:59



Która z Was ma ochotę na takie cudencko? #ring #jewelry #jewellery #pierscionek #bizuteria #moda #fashion #domodi #domodi.pl

1265 6

Activity Index: 1 289

bizuteriaapart
10.05.2016, 10:13

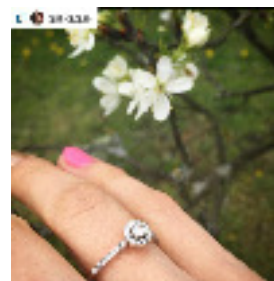


Kolekcja pierścionków Topazy z diamentami. Ponadczasowo piękne, olśniewające diamenty w towarzystwie oryginalnych, subtelnych topazów. @picapicapl #apart #bizuteriaapart

662 5

Activity Index: 682

Bizuteria YES
05.05.2016, 10:34



Pierścionek Metropolitan w wiosennej odsłonie u @gulikagus Zamów online swój model już teraz na YES.pl! #repost #BizuteriaYES #ring #spring #vibes #pinknails #polishgirl #beauty #simple #jewellery #jewelry #jewel #jewels...

581



Blogerzy i vlogerzy

Blogerzy i vlogerzy

Podsumowanie

- Największymi stronami w branży były Julia K., AbstrachujeTV i Angelika
- Największy procentowy przyrost liczby fanów zaobserwowaliśmy na stronach Karol BLOWEK Gązwa, MARITA SÜRMA oraz Red Lipstick Monster
- Najwięcej fanów przybyło stronom Angelika, Red Lipstick Monster oraz MARITA SÜRMA
- Pod względem Activity Index najwyżej uplasowały się strony Julia K., Szusz oraz Jessica Mercedes Kirschner
- Wysokie Relative Activity każe zwrócić uwagę na strony Szusz, Julia K. i Paula Jagodzińska
- Pod względem liczby polubień najwyżej uplasowały się Julia K., Szusz i Jessica Mercedes Kirschner

Blogerzy i vlogerzy

Najwięcej obserwujących

–	1	Julia K.	757 489		+3% (+25 020)
N	2	AbstrachujeTV	726 349		+4% (+28 409)
+1	3	Angelika	607 359		+7% (+41 441)
–1	4	Stuart KluzBurton	603 468		+6% (+33 664)
–3	5	Remigiusz Wierzgoń reZi	601 706		+5% (+28 733)
–1	6	Jan Dąbrowski	565 385		+6% (+31 732)
–1	7	Red Lipstick Monster	561 132		+8% (+41 248)
–1	8	Jessica Mercedes Kirschner	520 192		+6% (+27 890)
–1	9	MARITA SÜRMA	477 008		+8% (+35 896)
N	10	SA Wardega	464 590		+4% (+17 783)
–2	11	Zuzanna	451 118		+5% (+20 625)
–1	12	Igor Leśniewski	382 391		+5% (+17 763)
–3	13	Zuza Kołodziejczyk	372 834		+2% (+8 312)
–1	14	Karol BLOWEK Gązwa	360 037		+9% (+28 361)
–3	15	KAROLINA	358 802		+6% (+21 574)

Wykres prezentuje liczbę obserwujących na koniec miesiąca, a także ich przyrost.

Blogerzy i vloggerzy

Najwięcej aktywności

–	1	Julia K.	4 869 744	
N	2	Szusz	2 782 375	
–1	3	Jessica Mercedes Kirschner	2 242 640	
+3	4	MARITA SÜRMA	1 797 263	
–2	5	KAROLINA	1 521 044	
–2	6	Stuart KluzBurton	1 345 394	
+1	7	Remigiusz Wierzoń reZi	1 250 305	
–3	8	Angelika	1 225 387	
+1	9	Red Lipstick Monster	1 027 214	
–1	10	DG	943 601	
–	11	Jan Dąbrowski	842 464	
–	12	Zuza Kołodziejczyk	778 676	
+3	13	PaniEkscelencja	702 202	
–1	14	Paula Jagodzińska	674 394	
N	15	wujaszekliestyle	540 717	

Łączna liczba aktywności wykonanych na profilu w danym miesiącu.

Blogerzy i vlogerzy

Najwięcej aktywności – szczegółowe

		liczba komentarzy	liczba polubień
–	1 Julia K.	23 131	4 846 473
N	2 Szusz	36 465	2 745 870
–1	3 Jessica Mercedes Kirschner	15 987	2 226 556
+4	4 MARITA SÜRMA	15 577	1 781 658
–2	5 KAROLINA	6 483	1 514 477
–2	6 Stuart KluzBurton	17 335	1 328 014
–	7 Remigiusz Wierzgoń reZi	13 362	1 236 904
–3	8 Angelika	9 940	1 215 433
+1	9 Red Lipstick Monster	5 801	1 021 379
–1	10 DG	2 791	940 725
–	11 Jan Dąbrowski	11 691	830 744
–	12 Zuza Kołodziejczyk	977	777 659
+3	13 PaniEkscelencja	6 053	696 082
–1	14 Paula Jagodzińska	3 825	670 429
N	15 wujaszekliestyle	1 362	539 185

Liczba polubień i komentarzy dodanych na profilu w danym miesiącu.

Blogerzy i vlogerzy

Najbardziej interaktywne

		relative activity	activity index
–	1 Julia K.	6 642	5 031 521
N	2 Szusz	29 923	3 037 590
–1	3 Jessica Mercedes Kirschner	4 526	2 354 452
+2	4 MARITA SÜRMA	3 996	1 906 274
–1	5 KAROLINA	4 365	1 566 341
–3	6 Stuart KluzBurton	2 430	1 466 694
+1	7 Remigiusz Wierzgoń reZi	2 233	1 343 800
–3	8 Angelika	2 132	1 294 953
+1	9 Red Lipstick Monster	1 903	1 067 787
–1	10 DG	4 069	963 053
–	11 Jan Dąbrowski	1 635	924 272
–	12 Zuza Kołodziejczyk	2 107	785 475
+3	13 PaniEkscelencja	4 086	744 506
–1	14 Paula Jagodzińska	4 878	701 029
–	15 Karol BLOWEK Gązwa	1 601	576 453

Activity Index to zbiorczy wskaźnik wszystkich aktywności w obrębie profilu w ciągu miesiąca. Relative Activity uwzględnia wielkość profilu, a zatem umożliwia porównanie profili o zróżnicowanej liczbie obserwujących.

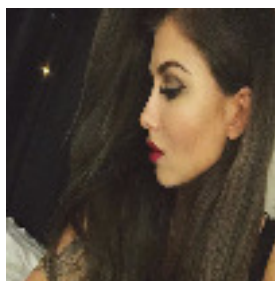
Blogerzy i vlogerzy

Najbardziej interaktywne posty



MARITA SÜRMA

29.05.2016, 23:01



profilowe



72809



1010

Activity Index: 76 849



Julia K.

02.05.2016, 20:51



@godsavequeenofficial #new #comingsoon #swimwear #swimsuit



52260



380

Activity Index: 53 780



Red Lipstick Monster

29.05.2016, 13:07



@candysox sprawiają, że się rozpułam nie tylko z powodu ciepła na dworze #cute #słodziak #skarpetki #babyRLM



38445



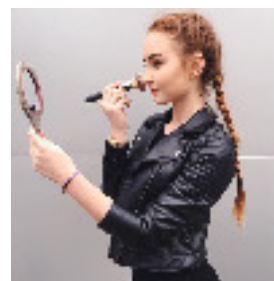
191

Activity Index: 39 209



Angelika

16.05.2016, 17:51



Każda z nas lubi dobrze wyglądać, dlatego malowanie musi trwać tak długo? Jakie macie sposoby na szybki makeup? #mydziewczyny



59559



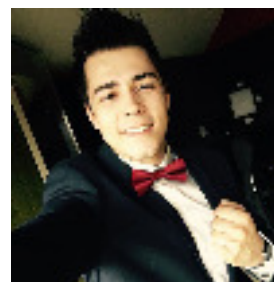
594

Activity Index: 61 935



Remigiusz Wierzoń reZi

04.05.2016, 07:36



MATURZYŚCI! DAMY RADĘ!



42274



1022

Activity Index: 46 362



Fotografia

Fotografia

Podsumowanie

- Największe strony: Joanna Lemanska, Kamila Borowska i ALan Górka ALi
- Największy procentowy przyrost liczby fanów zaobserwowaliśmy na stronach National Geographic Polska, Wojciech Radwański i Kamila Borowska
- Najwięcej fanów przybyło stronom Joanna Lemanska, Kamila Borowska oraz National Geographic Polska
- Pod względem Activity Index najwyżej uplasowały się strony Joanna Lemanska, Tomek Janus JNS oraz funkyspion
- Najwyższe wartości Relative Activity osiągnęły strony Mariusz K., Anna i Tomek Janus JNS
- Najwięcej polubień zebrały strony Tomek Janus JNS , Joanna Lemanska oraz funkyspion

Fotografia

Najwięcej obserwujących

–	1	Joanna Lemanska	230 800		+3% (+6 277)
N	2	Kamila Borowska	100 200		+3% (+3 212)
–1	3	ALan Górka AL'i	82 496		–0.9% (– 714)
–1	4	SergioFoto	77 054		–1% (–1 015)
N	5	Sebastian	66 833		–0.5% (– 341)
N	6	Gosia	64 878		–0.5% (– 308)
N	7	Beata Ratuszniak	49 338		–0.7% (– 335)
N	8	ViviOli BLOG	23 214		–0.1% (–23)
N	9	Adrian Kamil Masternak	22 244		+2% (+458)
N	10	Tomek Janus JNS	21 733		+3% (+603)
–7	11	funkyspion	17 784		–0.6% (– 113)
N	12	mikolaj komar	17 166		+1% (+162)
–8	13	National Geographic Polska	14 131		+16% (+1 902)
–8	14	Bart Pogoda	9 459		+1% (+130)
N	15	Wojciech Radwański	5 255		+3% (+169)

Wykres prezentuje liczbę obserwujących na koniec miesiąca, a także ich przyrost.

Fotografia

Najwięcej aktywności

N	1	Tomek Janus JNS	88 310	
-1	2	Joanna Lemanska	85 698	
-1	3	funkyspion	50 507	
-1	4	National Geographic Polska	30 600	
N	5	Adrian Kamil Masternak	29 874	
N	6	Kamila Borowska	25 202	
-	7	Anna	20 941	
N	8	Sebastian	14 018	
+6	9	Bart Pogoda	14 007	
+2	10	Mariusz K.	12 695	
N	11	Wojciech Radwański	11 147	
N	12	mikolaj komar	7 227	
N	13	Beata Ratuszniak	5 471	
N	14	Gosia	2 893	
N	15	qbk	2 387	

Łączna liczba aktywności wykonanych na profilu w danym miesiącu.

Fotografia

Najwięcej aktywności – szczegółowe

		liczba komentarzy	liczba polubień
N	1 Tomek Janus JNS	398	87 877
-1	2 Joanna Lemanska	810	84 854
-1	3 funkyspion	1 649	48 710
-1	4 National Geographic Polska	162	30 373
N	5 Adrian Kamil Masternak	223	29 636
N	6 Kamila Borowska	362	24 825
-	7 Anna	491	20 391
+7	8 Bart Pogoda	56	13 917
N	9 Sebastian	304	13 697
-	10 Mariusz K.	111	12 539
N	11 Wojciech Radwański	199	10 934
N	12 mikolaj komar	72	7 138
N	13 Beata Ratuszniak	50	5 387
N	14 Gosia	119	2 767
N	15 qbk	66	2 312

Liczba polubień i komentarzy dodanych na profilu w danym miesiącu.

Fotografia

Najbardziej interaktywne

		relative activity	activity index
–	1 Joanna Lemanska	396	91 334
N	2 Tomek Janus JNS	4 190	91 061
–1	3 funkypion	3 481	61 902
–1	4 National Geographic Polska	2 241	31 669
N	5 Adrian Kamil Masternak	1 413	31 420
N	6 Kamila Borowska	277	27 721
–	7 Anna	8 177	24 319
N	8 Sebastian	241	16 129
+6	9 Bart Pogoda	1 519	14 365
–	10 Mariusz K.	8 987	13 427
N	11 Wojciech Radwański	2 384	12 526
N	12 mikolaj komar	449	7 714
N	13 Beata Ratuszniak	117	5 787
N	14 Gosia	57	3 719
N	15 qbk	812	2 840

Activity Index to zbiorczy wskaźnik wszystkich aktywności w obrębie profilu w ciągu miesiąca. Relative Activity uwzględnia wielkość profilu, a zatem umożliwia porównanie profili o zróżnicowanej liczbie obserwujących.

Fotografia

Najbardziej interaktywne posty



Tomek Janus JNS

27.05.2016, 20:19



To jest łososiowy

3061 30

Activity Index: 3 181



Adrian Kamil Masternak

07.05.2016, 21:20



Friend

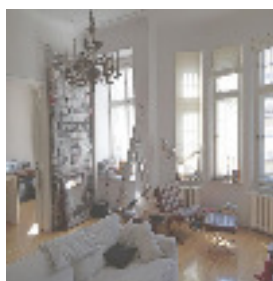
2360 15

Activity Index: 2 420



mikolaj komar

23.05.2016, 10:31



goodmorning home!!! #home #myhome #apartment #domek #mojdomek #warszawa #warsaw #morning #goodmorning #sun #slonce #lato #dziendobry #hello #takwstalem #smile

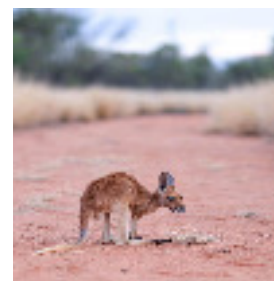
1150 24

Activity Index: 1 246



Joanna Lemanska

21.05.2016, 15:19



Kangaroo baby , #ExplorersWay #NTAustralia Follow me on Snap @misscoolpics

3033 29

Activity Index: 3 149



Kamila Borowska

18.05.2016, 22:01



Wczoraj ostatnia, najdłuższa maturka a dzisiaj już WAKACJE

1792 36

Activity Index: 1 936



Handel

Handel

Podsumowanie

- Największe strony: LOCAL HEROES, PLNY LALA oraz Run Colors
- Pod względem największego procentowego przyrostu liczby obserwujących wyróżniły się strony: SiNSAY, New Balance Poland oraz Run Colors
- W największym stopniu bazę fanów powiększyły strony New Balance Poland, LOCAL HEROES oraz Run Colors
- Największy Activity Index wypracowały strony LOCAL HEROES, Yeah Bunny oraz PLNY LALA
- Najwyższe wartości Relative Activity osiągnęły strony tag#neatstore, Yeah Bunny oraz LOCAL HEROES
- Pod względem liczby polubień najwyżej uplasowały się LOCAL HEROES, Yeah Bunny i PLNY LALA

Handel

Najwięcej obserwujących

–	1	LOCAL HEROES	183 688		+4% (+7 093)
–	2	PLNY LALA	99 545		+3% (+3 276)
–	3	Run Colors	99 105		+7% (+6 826)
+1	4	New Balance Poland	98 652		+8% (+7 411)
–1	5	Yeah Bunny	97 645		+7% (+6 364)
+1	6	Sweaty Betty	89 088		+5% (+4 187)
–1	7	misbhv	88 766		+3% (+2 563)
–	8	SiNSAY	77 702		+9% (+6 603)
+1	9	Homebook.pl	74 797		+7% (+5 007)
+2	10	MOHITO	74 442		+7% (+4 726)
+3	11	Lilou	72 635		+6% (+4 369)
–1	12	DIAMANTE	71 801		+3% (+2 117)
–4	13	Mr. Gugu Miss Go	70 470		+0.01% (+9)
–1	14	ALOHA FROM DEER	69 314		+1% (+927)
+1	15	Prosto Wear	59 855		+7% (+4 104)

Wykres prezentuje liczbę obserwujących na koniec miesiąca, a także ich przyrost.

Handel

Najwięcej aktywności

–	1	LOCAL HEROES	506 821	
–	2	Yeah Bunny	324 366	
+1	3	PLNY LALA	214 969	
–1	4	Run Colors	166 488	
–	5	DIAMANTE	163 141	
+1	6	Lilou	118 516	
–1	7	New Balance Poland	116 683	
–	8	SiNSAY	108 621	
–	9	tag#neatstore	75 974	
+108	10	PLNY Textylia	66 244	
–	11	chmielna20	53 312	
+3	12	Minti Shop	45 896	
–1	13	Sweaty Betty	41 842	
–4	14	ALOHA FROM DEER	38 991	
+5	15	Sklep Mosquito	36 545	

Łączna liczba aktywności wykonanych na profilu w danym miesiącu.

Handel

Najwięcej aktywności – szczegółowe

		liczba komentarzy	liczba polubień
–	1 LOCAL HEROES	1 878	504 823
–	2 Yeah Bunny	871	323 414
+1	3 PLNY LALA	706	214 192
–1	4 Run Colors	1 928	164 503
–	5 DIAMANTE	345	162 723
+1	6 Lilou	309	118 145
–1	7 New Balance Poland	652	115 993
–	8 SiNSAY	690	107 885
–	9 tag#neatstore	487	75 403
+108	10 PLNY Textylia	243	65 926
–	11 chmielna20	267	52 992
+3	12 Minti Shop	973	44 894
–1	13 Sweaty Betty	1 766	40 010
–4	14 ALOHA FROM DEER	94	38 869
+5	15 Sklep Mosquito	283	36 214

Liczba polubień i komentarzy dodanych na profilu w danym miesiącu.

Handel

Najbardziej interaktywne

		relative activity	activity index
–	1 LOCAL HEROES	2 830	519 847
–	2 Yeah Bunny	3 384	330 382
+1	3 PLNY LALA	2 208	219 840
–1	4 Run Colors	1 816	179 927
–	5 DIAMANTE	2 305	165 483
–	6 New Balance Poland	1 229	121 209
–	7 Lilou	1 661	120 617
–	8 SiNSAY	1 459	113 405
–	9 tag#neatstore	3 732	79 299
+108	10 PLNY Textylia	1 743	67 870
–	11 chmielna20	1 068	55 128
–	12 Sweaty Betty	608	54 138
+2	13 Minti Shop	937	52 678
–4	14 ALOHA FROM DEER	572	39 621
+5	15 Sklep Mosquito	652	38 478

Activity Index to zbiorczy wskaźnik wszystkich aktywności w obrębie profilu w ciągu miesiąca. Relative Activity uwzględnia wielkość profilu, a zatem umożliwia porównanie profili o różnicowanej liczbie obserwujących.

Handel

Najbardziej interaktywne posty



Run Colors

16.05.2016, 20:13



KONKURS!!! Do zgarnięcia 3 dowolne pary Nike z @runcolors! Zasady są proste 1. Polub @runcolors i @paniekscelencja 2. Udostępnij to zdjęcie na swoim profilu i dodaj #runcolorspaniekscelencja 3. Oznacz na zdjęciu i pod...

5252 659

Activity Index: 7 888



DIAMANTE

11.05.2016, 22:10



Navy leggings back in town! #diamante #leggings #navy #ss16 #online #nowdiamantewear.com we ship worldwide

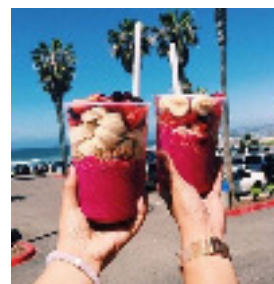
4671 10

Activity Index: 4 711



LOCAL HEROES

27.05.2016, 09:30



Have a nice friday!

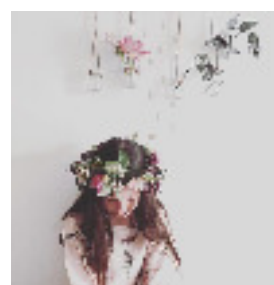
7757 19

Activity Index: 7 833



Yeah Bunny

09.05.2016, 22:33



I need more sleep! #amazing #time #amazing #people #thankyou #warsaw #krakow #goodnight #kiss

4970 12

Activity Index: 5 018



New Balance Poland

29.05.2016, 13:10



Można się zaczerwienić #574PoloPack #newbalancepoland #lifestyle #instashoes

4516 25

Activity Index: 4 616



Humor

Humor

Podsumowanie

- Największe strony w grupie to Suchar Codzienny, Wiedza Bezuszyteczna i Bezlitosne Kobiety
- Największy procentowy przyrost liczby fanów zaobserwowaliśmy na stronach Repostuj.pl oficjalne konto, Suchary oraz StrefaBeki.pl
- Najwięcej fanów przybyło stronom Suchar Codzienny, StrefaBeki.pl oraz Wiedza Bezuszyteczna
- Pod względem Activity Index najwyżej uplasowały się strony Suchar Codzienny, Repostuj.pl oficjalne konto oraz Codzienny Suchar
- Najwyższe wartości Relative Activity osiągnęły strony Repostuj.pl oficjalne konto, #BS Beczka Śmiechu oraz Suchary
- Najwięcej polubień zebrały strony Suchar Codzienny, Repostuj.pl oficjalne konto i Codzienny Suchar

Humor

Najwięcej obserwujących

N	1	Suchar Codzienny	1 019 574		+4% (+39 354)
N	2	Wiedza Bezuszyteczna	340 365		+8% (+25 268)
N	3	Bezlitosne Kobiety	239 396		+7% (+16 077)
N	4	Codzienny Suchar	236 425		+10% (+21 122)
N	5	StrefaBeki.pl	148 344		+32% (+35 819)
N	6	#BS Beczka Śmiechu	127 452		+16% (+17 910)
N	7	demotywatorypl	126 677		+19% (+20 489)
N	8	Repostuj.pl oficjalne konto	73 838		+45% (+22 766)
N	9	Suchary	58 213		+35% (+15 115)
N	10	jbzd.pl	54 018		+10% (+4 708)
N	11	Śmieci z sieci	53 665		+19% (+8 711)
N	12	cytatyopisyteksty	48 534		+10% (+4 524)
N	13	Joe Monster	692		+6% (+37)
N	14	faktopediapl	487		+5% (+22)

Wykres prezentuje liczbę obserwujących na koniec miesiąca, a także ich przyrost.

Humor

Najwięcej aktywności

N	1	Suchar Codzienny	7 161 246	
N	2	Repostuj.pl oficjalne konto	2 278 271	
N	3	Codzienny Suchar	1 650 914	
N	4	#BS Beczka Śmiechu	1 344 092	
N	5	Bezlitosne Kobiety	1 117 499	
N	6	demotywatorypl	990 639	
N	7	Wiedza Bezuzyteczna	639 733	
N	8	Suchary	603 236	
N	9	jbzd.pl	281 907	
N	10	cytatyopisyteksty	166 355	
N	11	Śmieci z sieci	146 681	
N	12	faktopediapl	167	
N	13	Joe Monster	18	
N	14	StrefaBeki.pl	b.d.	

Łączna liczba aktywności wykonanych na profilu w danym miesiącu.

Humor

Najwięcej aktywności – szczegółowe

		liczba komentarzy	liczba polubień
N	1 Suchar Codzienny	79 749	7 081 332
N	2 Repostuj.pl oficjalne konto	28 433	2 249 443
N	3 Codzienny Suchar	21 160	1 629 633
N	4 #BS Beczka Śmiechu	15 991	1 327 936
N	5 Bezlitosne Kobiety	16 697	1 100 748
N	6 demotywatorypl	12 742	977 769
N	7 Wiedza Bezuzyteczna	9 161	630 528
N	8 Suchary	8 061	595 028
N	9 jbzdz.pl	3 123	278 716
N	10 cytatyopisyteksty	1 248	165 067
N	11 Śmieci z sieci	1 449	145 203
N	12 faktopediapl	2	161
N	13 Joe Monster	b.d.	18
N	14 StrefaBeki.pl	b.d.	b.d.

Liczba polubień i komentarzy dodanych na profilu w danym miesiącu.

Humor

Najbardziej interaktywne

		relative activity	activity index
N	1 Suchar Codzienny	7 571	7 719 324
N	2 Repostuj.pl oficjalne konto	33 545	2 476 907
N	3 Codzienny Suchar	7 609	1 798 913
N	4 #BS Beczka Śmiechu	11 423	1 455 864
N	5 Bezlitosne Kobiety	5 156	1 234 324
N	6 demotywatorypl	8 523	1 079 705
N	7 Wiedza Bezuszyteczna	2 068	703 816
N	8 Suchary	11 329	659 516
N	9 jbz.pl	5 622	303 700
N	10 cytatyopisyteksty	3 607	175 051
N	11 Śmieci z sieci	2 922	156 795
N	12 faktopediapl	363	177
N	13 Joe Monster	26	18
N	14 StrefaBeki.pl	b.d.	b.d.

Activity Index to zbiorczy wskaźnik wszystkich aktywności w obrębie profilu w ciągu miesiąca. Relative Activity uwzględnia wielkość profilu, a zatem umożliwia porównanie profili o zróżnicowanej liczbie obserwujących.

Humor

Najbardziej interaktywne posty



Suchar Codzienny

11.05.2016, 13:00



Bekon szczęścia na pewno pomoże! #suchar #codzienny #sucharcodzienny

66946 754

Activity Index: 69 962



Wiedza Bezuzyteczna

11.05.2016, 18:05



Wspaniała Kobieta #bezuzyteczna #bezuzytecznapl #bezuzyteczne #wiedzabezuzyteczna #bezuzytecznawiedza

21494 56

Activity Index: 21 718



#BS Beczka Śmiechu

03.05.2016, 20:00



#bs #beczkasmiechu

16364 346

Activity Index: 17 748



Bezlitosne Kobiety

07.05.2016, 21:23



Jak zwykle #bezlitosne #bezlitosna #bezlitosnepl #bezlitosnekobiety #bezlitosnakobieta

24608 426

Activity Index: 26 312



Codzienny Suchar

25.05.2016, 11:38



#codziennysuchar #codzienny #suchar #humor #fun #mem #polska #poland #polish #lol #pomidor #godło #dobre #najlepiej #kocham #love #mistrz #haha #hahaha #hehe #heheszki #najlepiej #takie #życie

20230 109

Activity Index: 20 666



Kosmetyki

Kosmetyki

Podsumowanie

- Największe strony: Semilac, UNDER TWENTY i beGLOSSY
- Pod względem największego procentowego przyrostu liczby obserwujących wyróżniły się strony: Bielenda Official, NeoNail Poland oraz Ekert Nails
- Najwięcej fanów przybyło stronom Semilac, Sephora Polska oraz NeoNail Poland
- Najwyższe wartości Activity Index uzyskały strony Semilac, Rimmel London PL oraz NeoNail Poland
- Najwyższe wartości Relative Activity osiągnęły strony Bielenda Official, NeoNail Poland i Miłośniczki Pięknych Paznokci
- Pod względem liczby polubień najwyżej uplasowały się Semilac, Rimmel London PL i NeoNail Poland

Kosmetyki

Najwięcej obserwujących

–	1	Semilac	52 668		+16% (+7 351)
–	2	UNDER TWENTY	26 281		+8% (+1 946)
N	3	beGLOSSY	22 179		+3% (+655)
–1	4	Rimmel London PL	21 419		+6% (+1 156)
–	5	Sephora Polska	19 796		+21% (+3 472)
–2	6	originalsourcepl	16 315		+0.2% (+40)
N	7	Rossmann Polska	15 506		+6% (+918)
–2	8	Maybelline New York Polska	13 753		+5% (+655)
–2	9	NeoNail Poland	12 773		+27% (+2 724)
–2	10	essie Polska	7 297		+7% (+501)
+1	11	Bielenda Official	4 559		+35% (+1 191)
N	12	ShinyBox	4 400		+3% (+139)
–2	13	Ekert Nails	4 138		+22% (+742)
–5	14	Activlab Official	4 074		+2% (+95)
–5	15	Old Spice Polska	3 735		–0.3% (–13)

Wykres prezentuje liczbę obserwujących na koniec miesiąca, a także ich przyrost.

Kosmetyki

Najwięcej aktywności

–	1	Semilac	100 824	
–	2	Rimmel London PL	32 529	
–	3	NeoNail Poland	30 443	
N	4	beGLOSSY	13 767	
–1	5	UNDER TWENTY	13 553	
–	6	Sephora Polska	12 684	
–2	7	Bielenda Official	10 671	
N	8	Rossmann Polska	6 647	
–2	9	essie Polska	5 331	
N	10	ChillBoxpudełko pełne relaksu	5 065	
–3	11	Clinique Polska	4 704	
N	12	Miłośniczki Pięknych Paznokci	3 747	
–3	13	Activlab Official	3 301	
–5	14	Ekert Nails	3 163	
N	15	Naturalnie Z Pudełka	1 912	

Łączna liczba aktywności wykonanych na profilu w danym miesiącu.

Kosmetyki

Najwięcej aktywności – szczegółowe

		liczba komentarzy	liczba polubień
–	1 Semilac	2 141	98 627
–	2 Rimmel London PL	530	31 940
–	3 NeoNail Poland	435	29 941
–	4 UNDER TWENTY	132	13 408
N	5 beGLOSSY	367	13 376
–	6 Sephora Polska	396	12 247
–2	7 Bielenda Official	329	10 311
N	8 Rossmann Polska	183	6 448
–2	9 essie Polska	46	5 259
N	10 ChillBoxpudełko pełne relaksu	139	4 904
–3	11 Clinique Polska	73	4 604
N	12 Miłośniczki Pięknych Paznokci	82	3 649
–3	13 Activlab Official	36	3 241
–5	14 Ekert Nails	51	3 091
N	15 Naturalnie Z Pudełka	121	1 777

Liczba polubień i komentarzy dodanych na profilu w danym miesiącu.

Kosmetyki

Najbardziej interaktywne

		relative activity	activity index
–	1 Semilac	2 198	115 755
–	2 Rimmel London PL	1 689	36 180
+1	3 NeoNail Poland	2 617	33 421
N	4 beGLOSSY	735	16 312
+1	5 Sephora Polska	779	15 415
–1	6 UNDER TWENTY	550	14 464
–4	7 Bielenda Official	2 839	12 943
N	8 Rossmann Polska	510	7 912
N	9 ChillBoxpudełko pełne relaksu	1 658	6 016
–3	10 essie Polska	771	5 627
–3	11 Clinique Polska	1 501	5 188
N	12 Miłośniczki Pięknych Paznokci	2 372	4 305
–2	13 Activlab Official	866	3 529
–5	14 Ekert Nails	846	3 499
N	15 Naturalnie Z Pudełka	830	2 745

Activity Index to zbiorczy wskaźnik wszystkich aktywności w obrębie profilu w ciągu miesiąca. Relative Activity uwzględnia wielkość profilu, a zatem umożliwia porównanie profili o zróżnicowanej liczbie obserwujących.

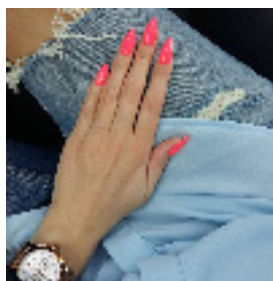
Kosmetyki

Najbardziej interaktywne posty



Semilac

05.05.2016, 21:39



Piękny kolorek Semilac 033 Pink Doll na pazurkach @instakate89 Neony na wiosnę to coś czego nie możemy sobie odmówić! Macie już ten kolorek w swojej kolekcji? Jakie neony...

3753 42

Activity Index: 3 921



UNDER TWENTY

17.05.2016, 15:26



Pożywne śniadanie to pierwszy krok to udanego dnia! 3 #polishgirl #undertwenty #livingUNDREER20

1692 15

Activity Index: 1 752



Sephora Polska

09.05.2016, 19:05



YEST! Wyczekiwana, pożądana, ulubiona paletka Too Faced, pełna soczystych kolorów, niczym słodka brzoskwinka. Kto się skusi? Spieszcie się, Sweet Peach szybko znikają z koszyka. #toofaced #sweetpeach #eyemakeup #eyeshadows #makeuplover #makeupaddict...

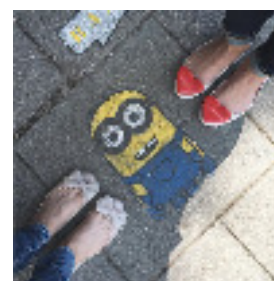
731 85

Activity Index: 1 071



beGLOSSY

12.05.2016, 12:27



Na drodze do biura wita nas codziennie taki oto uroczy stworek. Miłego popołudnia drogie Glossies! #minions #minionki #banana #spring #happyday #streetart #grafitti #melissa #melbymelissa #shoes

854 12

Activity Index: 902



Rimmel London PL

15.05.2016, 10:38



Niedziela z klasą #NoFilterNeeded #rimmel #rimmellondon #RimmelLondonPL #GetTheLondonLook #paletkaKate #makeup #spring #selfie #perfectlook #katepalette #konturowanie #sculpting #gloss #nails #GELPOWER #ohmygloss #notd

813 13

Activity Index: 881



Modelki i modele

Modelki i modele

Podsumowanie

- Największe strony: Joanna Kuchta, Joanna Krupa oraz Jac Monika Jagaciak
- Względny przyrost liczby obserwujących wyróżniał strony Karolina Pisarek, Ewelina Bochnik oraz Alessandra Sztaba
- Najwięcej fanów przybyło stronom Joanna Kuchta, Karolina Pisarek oraz Joanna Krupa
- Pod względem Activity Index najwyżej uplasowały się strony Karolina Pisarek, joonkers oraz Zuza Kołodziejczyk
- Wysokie Relative Activity każe zwrócić uwagę na strony joonkers, Paula Jagodzińska i katarzynapiskorek
- Najwięcej polubień zebrały strony Karolina Pisarek, joonkers oraz Zuza Kołodziejczyk

Modelki i modele

Najwięcej obserwujących

–	1	Joanna Kuchta	940 153		+3% (+24 285)
–	2	Joanna Krupa	721 053		+2% (+15 535)
–	3	Jac Monika Jagaciak	621 436		+2% (+10 225)
–	4	Anja Rubik	609 196		+2% (+12 577)
–	5	NATALIA SIWIEC Official	506 451		+3% (+14 272)
–	6	Zuza Kołodziejczyk	372 834		+2% (+8 312)
–	7	Osi Ugonoh	307 060		+2% (+4 699)
–	8	Alessandra Sztaba	298 720		+4% (+12 494)
–	9	Magdalena Frackowiak	278 399		+4% (+9 897)
–	10	Karolina Pisarek	276 930		+7% (+18 332)
–	11	MARTA SĘDZICKA	246 396		+0.9% (+2 266)
+2	12	Radek Pestka	219 653		+4% (+8 425)
–	13	Karolina Gilon	219 188		+3% (+6 115)
–2	14	Michał Baryza	217 585		+1% (+2 261)
–	15	Ewelina Bochnik	194 097		+6% (+11 765)

Wykres prezentuje liczbę obserwujących na koniec miesiąca, a także ich przyrost.

Modelki i modele

Najwięcej aktywności

+1	1	Karolina Pisarek	1 110 081	
-1	2	joonkers	989 482	
+1	3	Zuza Kołodziejczyk	778 676	
+3	4	Paula Jagodzińska	674 394	
+14	5	Radek Pestka	602 574	
-	6	rafalmaslak89	540 187	
+2	7	NATALIA SIWIEC Official	476 903	
-5	8	Joanna Kuchta	469 202	
-4	9	Jakob Kosel	434 859	
+3	10	katarzynapiskorek	416 767	
+1	11	Anja Rubik	383 072	
-4	12	Karolina Gilon	351 529	
+21	13	Ewelina Bochnik	332 909	
-3	14	Joanna Krupa	310 577	
+1	15	Magdalena Frackowiak	266 042	

Łączna liczba aktywności wykonanych na profilu w danym miesiącu.

Modelki i modele

Najwięcej aktywności – szczegółowe

		liczba komentarzy	liczba polubień
+1	1 Karolina Pisarek	2 269	1 107 763
-1	2 joonkers	4 233	985 179
+1	3 Zuza Kołodziejczyk	977	777 659
+3	4 Paula Jagodzińska	3 825	670 429
+14	5 Radek Pestka	3 442	599 084
-	6 rafalmaslak89	2 253	537 863
+2	7 NATALIA SIWIEC Official	2 911	473 928
-5	8 Joanna Kuchta	4 621	464 577
-4	9 Jakob Kosel	1 317	433 505
+3	10 katarzynapiskorek	3 330	413 325
+1	11 Anja Rubik	1 653	381 382
-4	12 Karolina Gilon	720	350 773
+21	13 Ewelina Bochnik	2 686	330 203
-3	14 Joanna Krupa	2 400	308 148
+1	15 Magdalena Frackowiak	1 339	264 639

Liczba polubień i komentarzy dodanych na profilu w danym miesiącu.

Modelki i modele

Najbardziej interaktywne

		relative activity	activity index
+1	1 Karolina Pisarek	4 066	1 125 915
-1	2 joonkers	6 092	1 019 043
+2	3 Zuza Kołodziejczyk	2 107	785 475
+2	4 Paula Jagodzińska	4 878	701 029
+14	5 Radek Pestka	2 853	626 620
+1	6 rafalmaslak89	3 235	555 887
-4	7 Joanna Kuchta	533	501 545
+1	8 NATALIA SIWIEC Official	982	497 216
-5	9 Jakob Kosel	2 486	444 041
+3	10 katarzynapiskorek	4 694	439 965
+1	11 Anja Rubik	648	394 606
-4	12 Karolina Gilon	1 627	356 533
+21	13 Ewelina Bochnik	1 812	351 691
-3	14 Joanna Krupa	454	327 348
+1	15 Magdalena Frackowiak	989	275 351

Activity Index to zbiorczy wskaźnik wszystkich aktywności w obrębie profilu w ciągu miesiąca. Relative Activity uwzględnia wielkość profilu, a zatem umożliwia porównanie profili o zróżnicowanej liczbie obserwujących.

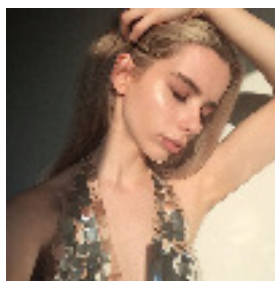
Modelki i modele

Najbardziej interaktywne posty



Joanna Kuchta

13.05.2016, 21:09



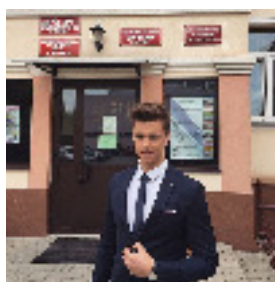
♡ 55314 💬 356

Activity Index: 56 738



joonkers

04.05.2016, 08:37



Maturzysta Rafał Jonkisz melduje pełną gotowość do egzaminu dojrzałości z języka polskiego...Więcej na mojej grupie JONKERSI, do której możecie dołączyć link na Facebooku Nasza społeczność liczy już ponad 25.000 osób...

♡ 25132 💬 230

Activity Index: 26 052



Karolina Pisarek

15.05.2016, 09:13



#snapfilter #mrożonakawa

♡ 30056 💬 70

Activity Index: 30 336



Zuza Kołodziejczyk

23.05.2016, 20:51



♡ 24580 💬 28

Activity Index: 24 692



Weronika Zalazinska

22.05.2016, 09:38



Just a grey tee and black heels @whitefoxboutique @greengaskell

♡ 24164 💬 105

Activity Index: 24 584



Moda – marki

Moda – marki

Podsumowanie

- Największe strony: LOCAL HEROES, PLNY LALA i New Balance Poland
- Pod względem największego procentowego przyrostu liczby obserwujących wyróżniały się strony: SiNSAY, New Balance Poland oraz Prosto Wear
- W największym stopniu bazę fanów powiększyły strony New Balance Poland, LOCAL HEROES oraz SiNSAY
- Najwyższe wartości Activity Index uzyskały strony LOCAL HEROES, Yeah Bunny oraz PLNY LALA
- Względna interaktywność, mierzona wskaźnikiem Relative Activity, okazała się najwyższa dla stron SklepKoszykarza.PL, Yeah Bunny i LOCAL HEROES
- Najwięcej polubień zebrały strony LOCAL HEROES, Yeah Bunny i PLNY LALA

Moda – marki

Najwięcej obserwujących

–	1	LOCAL HEROES	183 688		+4% (+7 093)
–	2	PLNY LALA	99 545		+3% (+3 276)
+1	3	New Balance Poland	98 652		+8% (+7 411)
–1	4	Yeah Bunny	97 645		+7% (+6 364)
–	5	Oficjalne konto adidas Poland	94 781		+6% (+5 672)
–	6	misbhv	88 766		+3% (+2 563)
–	7	SiNSAY	77 702		+9% (+6 603)
+2	8	MOHITO	74 442		+7% (+4 726)
+3	9	Lilou	72 635		+6% (+4 369)
–1	10	DIAMANTE	71 801		+3% (+2 117)
–3	11	Mr. Gugu Miss Go	70 470		+0.01% (+9)
–1	12	ALOHA FROM DEER	69 314		+1% (+927)
+1	13	Prosto Wear	59 855		+7% (+4 104)
+1	14	Sklep Mosquito	59 054		+7% (+4 004)
–2	15	www.stylowebuty.pl	56 376		–1% (– 687)

Wykres prezentuje liczbę obserwujących na koniec miesiąca, a także ich przyrost.

Moda – marki

Najwięcej aktywności

–	1	LOCAL HEROES	506 821	
–	2	Yeah Bunny	324 366	
–	3	PLNY LALA	214 969	
+2	4	Oficjalne konto adidas Poland	192 690	
–1	5	DIAMANTE	163 141	
+1	6	Lilou	118 516	
–2	7	New Balance Poland	116 683	
–	8	SiNSAY	108 621	
+74	9	PLNY Textylia	66 244	
–	10	chmielna20	53 312	
+2	11	Minti Shop	45 896	
–3	12	ALOHA FROM DEER	38 991	
+5	13	Sklep Mosquito	36 545	
+9	14	CROPP/CLOTHING	36 151	
–1	15	SklepKoszykarza.PL	30 993	

Łączna liczba aktywności wykonanych na profilu w danym miesiącu.

Moda – marki

Najwięcej aktywności – szczegółowe

		liczba komentarzy	liczba polubień
–	1 LOCAL HEROES	1 878	504 823
–	2 Yeah Bunny	871	323 414
–	3 PLNY LALA	706	214 192
+2	4 Oficjalne konto adidas Poland	482	192 104
–1	5 DIAMANTE	345	162 723
+1	6 Lilou	309	118 145
–2	7 New Balance Poland	652	115 993
–	8 SiNSAY	690	107 885
+74	9 PLNY Textylia	243	65 926
–	10 chmielna20	267	52 992
+2	11 Minti Shop	973	44 894
–3	12 ALOHA FROM DEER	94	38 869
+5	13 Sklep Mosquito	283	36 214
+8	14 CROPP/CLOTHING	75	36 057
–1	15 SklepKoszykarza.PL	130	30 850

Liczba polubień i komentarzy dodanych na profilu w danym miesiącu.

Moda – marki

Najbardziej interaktywne

		relative activity	activity index
–	1 LOCAL HEROES	2 830	519 847
–	2 Yeah Bunny	3 384	330 382
–	3 PLNY LALA	2 208	219 840
+2	4 Oficjalne konto adidas Poland	2 068	195 960
–1	5 DIAMANTE	2 305	165 483
–1	6 New Balance Poland	1 229	121 209
–	7 Lilou	1 661	120 617
–	8 SiNSAY	1 459	113 405
+74	9 PLNY Textylia	1 743	67 870
–	10 chmielna20	1 068	55 128
+2	11 Minti Shop	937	52 678
–3	12 ALOHA FROM DEER	572	39 621
+5	13 Sklep Mosquito	652	38 478
+9	14 CROPP/CLOTHING	654	36 657
–1	15 SklepKoszykarza.PL	3 464	31 890

Activity Index to zbiorczy wskaźnik wszystkich aktywności w obrębie profilu w ciągu miesiąca.
Relative Activity uwzględnia wielkość profilu, a zatem umożliwia porównanie profili o zróżnicowanej liczbie obserwujących.

Moda – marki

Najbardziej interaktywne posty

LOCAL HEROES

27.05.2016, 09:30



Have a nice friday!

7757 19

Activity Index: 7 833

DIAMANTE

11.05.2016, 22:10



Navy leggings back in town! #diamante #leggings #navy #ss16 #online #nowdiamantewear.com we ship worldwide

4671 10

Activity Index: 4 711

Minti Shop

01.05.2016, 12:38



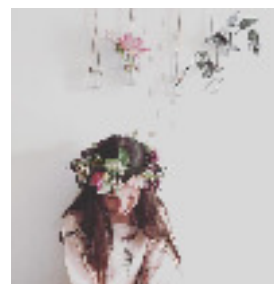
Wygraj zestaw ze zdjęcia i oznacz osobę, z którą się nim podzielisz jak wygrasz w konkursie można wziąć udział tylko raz. Wystarczy zrobić repost tego zdjęcia u siebie na profilu...

1878 656

Activity Index: 4 502

Yeah Bunny

09.05.2016, 22:33



I need more sleep! #amazing #time #amazing #people #thankyou #warsaw #krakow #goodnight #kiss

4970 12

Activity Index: 5 018

New Balance Poland

29.05.2016, 13:10



Można się zaczerwienić #574PoloPack #newbalancepoland #lifestyle #instashoes

4516 25

Activity Index: 4 616



Moda – blogi

Moda – blogi

Podsumowanie

- Największe strony w grupie to Julia K., Jessica Mercedes Kirschner i MARITA SÜRMA
- Pod względem największego procentowego przyrostu liczby obserwujących wyróżniły się strony: MARITA SÜRMA, PaniEkscelencja i GlamPaula
- W największym stopniu bazę fanów powiększyły strony MARITA SÜRMA, Jessica Mercedes Kirschner oraz Julia K.
- Pod względem Activity Index najwyżej uplasowały się strony Julia K., Jessica Mercedes Kirschner i MARITA SÜRMA
- Wysokie Relative Activity każe zwrócić uwagę na strony Julia K., Jessica Mercedes Kirschner oraz PaniEkscelencja
- Pod względem liczby polubień najwyżej uplasowały się Julia K., Jessica Mercedes Kirschner oraz MARITA SÜRMA

Moda – blogi

Najwięcej obserwujących

–	1	Julia K.	757 489		+3% (+25 020)
–	2	Jessica Mercedes Kirschner	520 192		+6% (+27 890)
–	3	MARITA SÜRMA	477 008		+8% (+35 896)
–	4	Zuza Kołodziejczyk	372 834		+2% (+8 312)
–	5	Magdalena Frackowiak	278 399		+4% (+9 897)
–	6	Sara BorucMannei	197 228		+1% (+2 863)
+1	7	Ewelina Bochnik	194 097		+6% (+11 765)
+1	8	GlamPaula	193 076		+7% (+12 010)
–2	9	Estera Owczarz	186 740		–0.09% (– 171)
–	10	PaniEkscelencja	182 224		+7% (+11 623)
–	11	Jestem Kasia	142 384		+2% (+2 549)
–	12	jakubowy	141 928		+5% (+6 803)
–	13	Paulinye	137 036		+5% (+6 807)
–	14	Kasia Austria Poland	136 992		+5% (+6 901)
–	15	Created by Katarzyna Tusk	123 735		+5% (+5 360)

Wykres prezentuje liczbę obserwujących na koniec miesiąca, a także ich przyrost.

Moda – blogi

Najwięcej aktywności

–	1	Julia K.	4 869 744	
–	2	Jessica Mercedes Kirschner	2 242 640	
–	3	MARITA SÜRMA	1 797 263	
–	4	Zuza Kołodziejczyk	778 676	
–	5	PaniEkscelencja	702 202	
+5	6	Tamara Gonzalez Perea	333 581	
+22	7	Ewelina Bochnik	332 909	
–2	8	Jestem Kasia	323 694	
–1	9	Magdalena Frackowiak	266 042	
+7	10	Aleksandra Marzęda	232 211	
–2	11	Kasia Austria Poland	212 630	
–5	12	Paulinye	209 415	
+15	13	Created by Katarzyna Tusk	206 687	
–2	14	Sara BorucMannei	121 096	
–5	15	GlamPaula	113 083	

Łączna liczba aktywności wykonanych na profilu w danym miesiącu.

Moda – blogi

Najwięcej aktywności – szczegółowe

		liczba komentarzy	liczba polubień
–	1 Julia K.	23 131	4 846 473
–	2 Jessica Mercedes Kirschner	15 987	2 226 556
–	3 MARITA SÜRMA	15 577	1 781 658
–	4 Zuza Kołodziejczyk	977	777 659
–	5 PaniEkscelencja	6 053	696 082
+23	6 Ewelina Bochnik	2 686	330 203
+4	7 Tamara Gonzalez Perea	4 199	329 289
–2	8 Jestem Kasia	1 226	322 422
–1	9 Magdalena Frackowiak	1 339	264 639
+7	10 Aleksandra Marzęda	1 817	230 335
–2	11 Kasia Austria Poland	2 881	209 694
–5	12 Paulinye	1 875	207 606
+15	13 Created by Katarzyna Tusk	1 527	205 104
–2	14 Sara BorucMannei	425	120 643
–5	15 GlamPaula	1 233	111 839

Liczba polubień i komentarzy dodanych na profilu w danym miesiącu.

Moda – blogi

Najbardziej interaktywne

		relative activity	activity index
–	1 Julia K.	6 642	5 031 521
–	2 Jessica Mercedes Kirschner	4 526	2 354 452
–	3 MARITA SÜRMA	3 996	1 906 274
–	4 Zuza Kołodziejczyk	2 107	785 475
–	5 PaniEkscelencja	4 086	744 506
+5	6 Tamara Gonzalez Perea	3 279	362 881
+22	7 Ewelina Bochnik	1 812	351 691
–2	8 Jestem Kasia	2 333	332 230
–1	9 Magdalena Frackowiak	989	275 351
+7	10 Aleksandra Marzęda	2 655	244 871
–2	11 Kasia Austria Poland	1 699	232 742
–5	12 Paulinye	1 624	222 606
+15	13 Created by Katarzyna Tusk	1 756	217 320
–2	14 Sara BorucMannei	629	124 043
–5	15 GlamPaula	630	121 703

Activity Index to zbiorczy wskaźnik wszystkich aktywności w obrębie profilu w ciągu miesiąca. Relative Activity uwzględnia wielkość profilu, a zatem umożliwia porównanie profili o zróżnicowanej liczbie obserwujących.

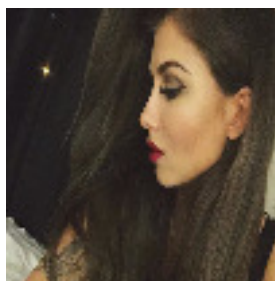
Moda – blogi

Najbardziej interaktywne posty



MARITA SÜRMA

29.05.2016, 23:01



profilowe



72809



1010

Activity Index: 76 849



Jessica Mercedes Kirschner

06.05.2016, 21:35



500 000 FOLLOWERS ON INSTAGRAM! THANK YOU SO MUCH!!! I LOVE YOU!



36915



412

Activity Index: 38 563



Sara BorucMannei

10.05.2016, 20:12



New vvv necklace just in Kolejna nowość już w sklepie@sinbymannejewels @sinbymannejewels SHOP.SINBYMANNEI.COMWORLDWIDE EXPRESS SHIPPING #sinbymannejewels #finejewelry #jewelry #fashionjewelry #necklace #silver #gold #diamonds #sinbymannei



23793



6

Activity Index: 23 817



Julia K.

02.05.2016, 20:51



@godsavequeenofficial #new #comingsoon #swimwear #swimsuit



52260



380

Activity Index: 53 780



Zuza Kołodziejczyk

23.05.2016, 20:51



24580



28

Activity Index: 24 692



Napoje

Napoje

Podsumowanie

- Największe strony: CocaCola Polska, Tymbark oraz Pepsi Polska
- Względny przyrost liczby obserwujących wyróżniał strony Czas Na Herbatę, Nałęczowianka oraz Tymbark
- Najwięcej fanów przybyło stronom CocaCola Polska, Tymbark oraz Pepsi Polska
- Pod względem Activity Index najwyżej uplasowały się strony CocaCola Polska, Tymbark i Czas Na Herbatę
- Względna interaktywność, mierzona wskaźnikiem Relative Activity, okazała się najwyższa dla stron Czas Na Herbatę, Perlage i illy Polska
- Pod względem liczby polubień najwyżej uplasowały się CocaCola Polska, Tymbark oraz Czas Na Herbatę

Napoje

Najwięcej obserwujących

N	1	CocaCola Polska	57 269		+9% (+4 809)
N	2	Tymbark	23 573		+12% (+2 585)
N	3	Pepsi Polska	8 603		+9% (+745)
N	4	Vibe	3 062		-0.4% (-12)
N	5	Tiger Energy Drink	2 978		+0.3% (+10)
N	6	ROKO PREMIUM	1 892		+10% (+169)
N	7	JohnLemonPolska	1 877		+7% (+122)
N	8	Tchibo Polska	1 370		+12% (+146)
N	9	Komodo Energy Drink	931		+4% (+35)
N	10	Nałęczowianka	843		+15% (+110)
N	11	Hortex	638		+4% (+22)
N	12	Nestea Polska	597		+0.5% (+3)
N	13	Perlage	510		+7% (+34)
N	14	Crazy Bubble	479		+7% (+31)
N	15	Czas Na Herbatę	434		+27% (+92)

Wykres prezentuje liczbę obserwujących na koniec miesiąca, a także ich przyrost.

Napoje

Najwięcej aktywności

N	1	CocaCola Polska	40 625	
N	2	Tymbark	24 075	
N	3	Czas Na Herbatę	2 593	
N	4	Perlage	2 157	
N	5	JohnLemonPolska	1 742	
N	6	Komodo Energy Drink	1 097	
N	7	ROKO PREMIUM	1 085	
N	8	Vibe	867	
N	9	Pepsi Polska	694	
N	10	illy Polska	507	
N	11	Tiger Energy Drink	482	
N	12	Nałęczowianka	419	
N	13	Nestea Polska	235	
N	14	kroplabeskidu	176	
N	15	Crazy Bubble	99	

Łączna liczba aktywności wykonanych na profilu w danym miesiącu.

Napoje

Najwięcej aktywności – szczegółowe

		liczba komentarzy	liczba polubień
N	1 CocaCola Polska	184	40 418
N	2 Tymbark	645	23 403
N	3 Czas Na Herbatę	60	2 509
N	4 Perlage	39	1 923
N	5 JohnLemonPolska	46	1 678
N	6 Komodo Energy Drink	44	1 037
N	7 ROKO PREMIUM	21	1 034
N	8 Vibe	24	836
N	9 Pepsi Polska	12	677
N	10 illy Polska	3	487
N	11 Tiger Energy Drink	8	467
N	12 Nałęczowianka	24	383
N	13 Nestea Polska	17	207
N	14 kroplabeskidu	12	154
N	15 Crazy Bubble	1	97

Liczba polubień i komentarzy dodanych na profilu w danym miesiącu.

Napoje

Najbardziej interaktywne

		relative activity	activity index
N	1 CocaCola Polska	731	41 890
N	2 Tymbark	1 212	28 563
N	3 Czas Na Herbatę	6 887	2 989
N	4 Perlage	4 382	2 235
N	5 JohnLemonPolska	1 090	2 046
N	6 Komodo Energy Drink	1 492	1 389
N	7 ROKO PREMIUM	635	1 202
N	8 Vibe	336	1 028
N	9 Pepsi Polska	90	773
N	10 Nałęczowianka	682	575
N	11 Tiger Energy Drink	178	531
N	12 illy Polska	2 147	511
N	13 Nestea Polska	575	343
N	14 kroplabeskidu	702	250
N	15 Crazy Bubble	219	105

Activity Index to zbiorczy wskaźnik wszystkich aktywności w obrębie profilu w ciągu miesiąca.
Relative Activity uwzględnia wielkość profilu, a zatem umożliwia porównanie profili o zróżnicowanej liczbie obserwujących.

Napoje

Najbardziej interaktywne posty



CocaCola Polska

09.05.2016, 17:08



Kliknij dwukrotnie na zdjęcie i wszystko stanie się jasne
#cocacolapolska #TasteTheFeeling #tap #heart



4465



29

Activity Index: 4 581



Pepsi Polska

10.05.2016, 16:17



Pepsi nieustającym źródłem orzeźwienia! D Dzięki @Xsinter za świetne ujęcie!



190



4

Activity Index: 206



JohnLemonPolska

18.05.2016, 11:30

Industrialna wiosna#johnlemon #johnlemonpolska
#johnlemonontour #miesiacfotografiwkrakowie #chill #zone
#krakow #oldtown #foto #lemonade #drink #softdrink #festival



118



0

Activity Index: 118



Tymbark

20.05.2016, 17:29



Wszystkie drogi prowadzą do mnie #rowerowelove
#tymbarkprawdecipowie



1041



25

Activity Index: 1 141



Vibe

03.05.2016, 17:31



Maturzyści LTeana z Vibe Chill ma wszystko czego potrzebujecie. Poprawia koncentrację, redukuje stres i pobudza fale mózgowe Alfa @baklamon #vibe #vibechill #spokój #wyluzuj #matura #chill #koncentracja



150



4

Activity Index: 166



Samochody

Samochody

Podsumowanie

- Największymi stronami w branży były BMW Polska, ŠKODA Polska oraz Alfa Romeo Polska
- Pod względem największego procentowego przyrostu liczby obserwujących wyróżniły się strony: Citroen Polska, MercedesBenz Polska i Volvo Car Poland
- Największy bezwzględny przyrost liczby fanów osiągnęły strony BMW Polska, MercedesBenz Polska i Alfa Romeo Polska
- Najwyższe wartości Activity Index uzyskały strony BMW Polska, Alfa Romeo Polska i MercedesBenz Polska
- Względna interaktywność, mierzona wskaźnikiem Relative Activity, okazała się najwyższa dla stron Mazda Polska, Alfa Romeo Polska i fordpolka
- Pod względem liczby polubień najwyżej uplasowały się BMW Polska, Alfa Romeo Polska i ŠKODA Polska

Samochody

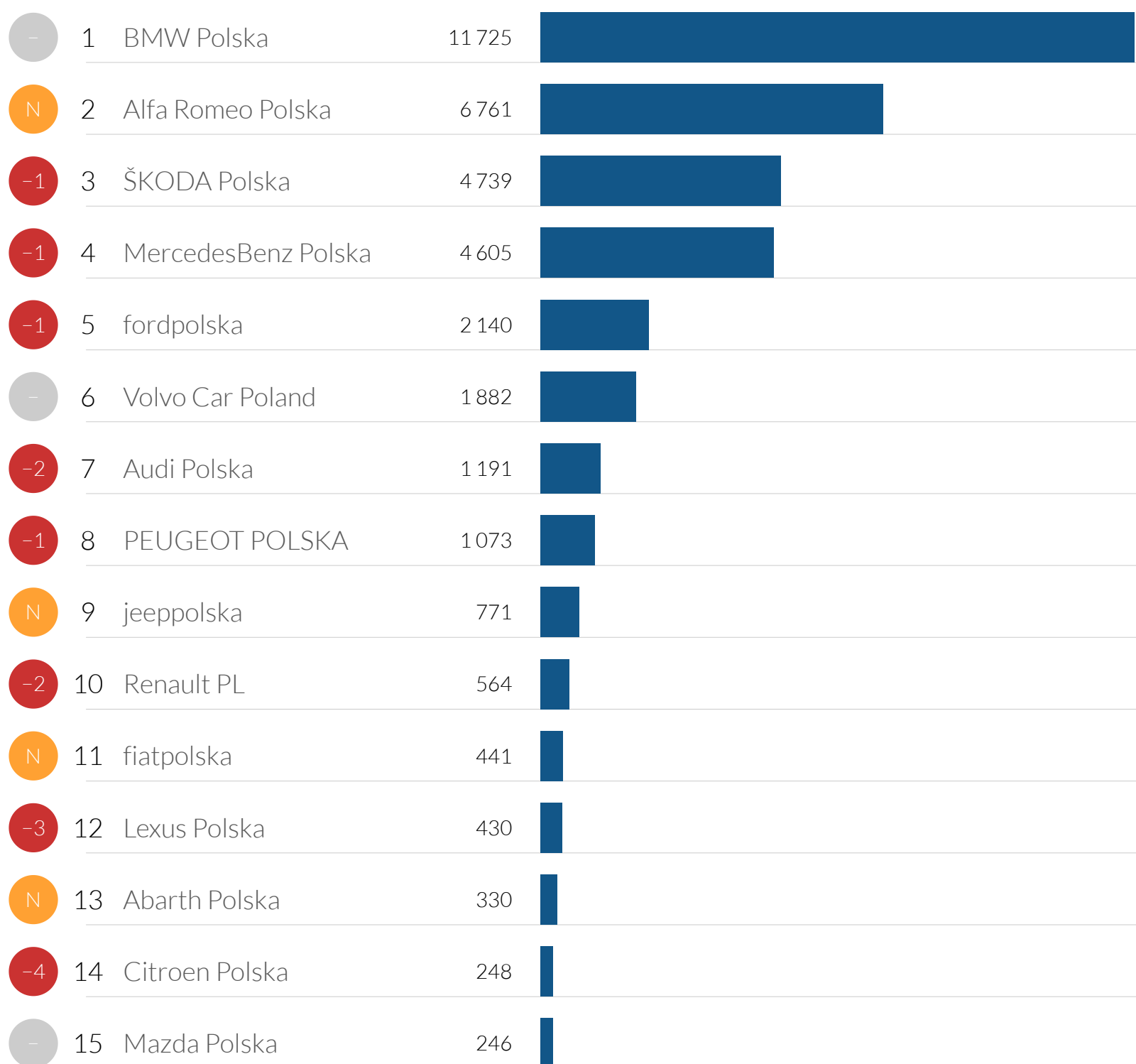
Najwięcej obserwujących

–	1	BMW Polska	27 749		+6% (+1 568)
–	2	ŠKODA Polska	5 895		+6% (+349)
N	3	Alfa Romeo Polska	4 993		+8% (+354)
–1	4	MercedesBenz Polska	4 026		+26% (+821)
–1	5	Audi Polska	3 387		+7% (+234)
–1	6	Lexus Polska	3 040		+11% (+289)
–	7	Volvo Car Poland	1 753		+17% (+250)
–2	8	fordpolska	1 708		+3% (+44)
N	9	jeeppolska	1 481		+11% (+149)
–2	10	Renault PL	1 337		+3% (+44)
–2	11	PEUGEOT POLSKA	1 211		+7% (+80)
–2	12	Volkswagen Polska	728		+2% (+14)
N	13	Abarth Polska	639		+3% (+18)
N	14	fiatpolska	550		+3% (+14)
–3	15	Citroen Polska	340		+48% (+111)

Wykres prezentuje liczbę obserwujących na koniec miesiąca, a także ich przyrost.

Samochody

Najwięcej aktywności



Łączna liczba aktywności wykonanych na profilu w danym miesiącu.

Samochody

Najwięcej aktywności – szczegółowe

		liczba komentarzy	liczba polubień
–	1 BMW Polska	123	11 584
N	2 Alfa Romeo Polska	44	6 687
–1	3 ŠKODA Polska	22	4 696
–1	4 MercedesBenz Polska	63	4 509
–1	5 fordpolaska	35	2 075
–	6 Volvo Car Poland	32	1 832
–2	7 Audi Polska	22	1 160
–1	8 PEUGEOT POLSKA	18	1 035
N	9 jeeppolska	9	740
–2	10 Renault PL	9	548
–2	11 Lexus Polska	6	421
N	12 fiatpolaska	5	418
N	13 Abarth Polska	5	315
–4	14 Citroen Polska	8	230
–	15 Mazda Polska	15	219

Liczba polubień i komentarzy dodanych na profilu w danym miesiącu.

Samochody

Najbardziej interaktywne

		relative activity	activity index
–	1 BMW Polska	453	12 568
N	2 Alfa Romeo Polska	1 410	7 039
–	3 MercedesBenz Polska	1 245	5 013
–2	4 ŠKODA Polska	826	4 872
–1	5 fordpolaska	1 379	2 355
–	6 Volvo Car Poland	1 191	2 088
–2	7 Audi Polska	394	1 336
–1	8 PEUGEOT POLSKA	974	1 179
N	9 jeeppolska	548	812
–2	10 Renault PL	464	620
–2	11 Lexus Polska	154	469
N	12 fiatpolaska	833	458
N	13 Abarth Polska	556	355
+1	14 Mazda Polska	2 371	339
–5	15 Citroen Polska	865	294

Activity Index to zbiorczy wskaźnik wszystkich aktywności w obrębie profilu w ciągu miesiąca. Relative Activity uwzględnia wielkość profilu, a zatem umożliwia porównanie profili o zróżnicowanej liczbie obserwujących.

Samochody

Najbardziej interaktywne posty

 **BMW Polska**
12.05.2016, 22:12



#E30 #BMW#M3Sport Evolution pamiętacie jeszcze?

1115 10 Activity Index: 1 155

 **ŠKODA Polska**
04.05.2016, 12:06



Zapraszamy do środka! #skodapolska #skoda #octavia #joy #interior #carpics #dashboard #ride #instacars

423 1 Activity Index: 427

 **Volvo Car Poland**
16.05.2016, 20:46



Volvo S60 Polestar. Szalaniec z Północy. #volvo #volvomoment #volvolove #polestar #s60 #volvos60 #volvos60polestar #car #cars #cargram #madebysweden #instacar

201 2 Activity Index: 209

 **Alfa Romeo Polska**
04.05.2016, 19:45



Alfa Romeo Disco Volante. Tu piękno łączy się z osiąganiami. Silnik V8 4,7l, 450 KM i przyspieszenie 0-100 km/h w 4,2 sekundy! #AlfaRomeo #DiscoVolante

1061 8 Activity Index: 1 093

 **Audi Polska**
11.05.2016, 15:31



#Audi #RS3 #Sportback #carporn #carlovers #speedlovers #technology #speed #clocks #cockpit

277 6 Activity Index: 301



Sportowcy

Sportowcy

Podsumowanie

- Największe strony: Robert Lewandowski, Ewa Chodakowska Fitness Expert oraz Wojciech Szczesny
- Pod względem największego procentowego przyrostu liczby obserwujących wyróżniły się strony: Akop Szostak, Sylwia Szostak oraz Grzegorz Krychowiak
- Najwięcej fanów przybyło stronom Robert Lewandowski, Wojciech Szczesny i Ewa Chodakowska Fitness Expert
- Pod względem Activity Index najwyżej uplasowały się strony Robert Lewandowski, Ewa Chodakowska Fitness Expert oraz Anna Lewandowska
- Najwyższe wartości Relative Activity osiągnęły strony Ewelina Budzyńska, Akop Szostak i wkracze
- Pod względem liczby polubień najwyżej uplasowały się Robert Lewandowski, Ewa Chodakowska Fitness Expert i Anna Lewandowska

Sportowcy

Najwięcej obserwujących

–	1	Robert Lewandowski	5 507 105		+6% (+331 428)
–	2	Ewa Chodakowska Fitness Expert	762 174		+4% (+32 714)
N	3	Wojciech Szczesny	721 986		+5% (+35 954)
–1	4	Anna Lewandowska	720 229		+5% (+32 376)
N	5	Joanna Jedrzejczyk	406 104		+3% (+11 301)
–2	6	its ME Lukasz Szukala	181 778		+0.2% (+448)
–2	7	Grzegorz Krychowiak	178 047		+10% (+16 754)
–2	8	Arek Milik	171 593		+10% (+15 805)
–2	9	Artur Boruc	115 010		+5% (+5 029)
N	10	Sylwia Szostak	112 980		+11% (+11 323)
–3	11	Adrian Anzorge	105 962		+6% (+6 402)
N	12	jakub Blaszczykowski	97 970		+7% (+6 009)
N	13	Marcin Gortat	96 897		+0.6% (+594)
N	14	Akop Szostak	76 871		+12% (+8 230)
–6	15	karolklos	70 411		+4% (+2 787)

Wykres prezentuje liczbę obserwujących na koniec miesiąca, a także ich przyrost.

Sportowcy

Najwięcej aktywności

-	1	Robert Lewandowski	3 361 913	
-	2	Ewa Chodakowska Fitness Expert	1 515 079	
+2	3	Anna Lewandowska	1 245 611	
N	4	Sylwia Szostak	391 587	
+1	5	Grzegorz Krychowiak	342 981	
N	6	Joanna Jedrzejczyk	336 707	
N	7	Wojciech Szczesny	325 719	
N	8	Akop Szostak	307 208	
N	9	Ewelina Budzyńska	253 148	
+2	10	wkracze	247 993	
-4	11	Arek Milik	197 240	
-9	12	karolklos	172 551	
+5	13	Adrian Anzorge	146 299	
-6	14	fb/snap fit.lovers	70 352	
-11	15	Krzysztof Ignaczak	67 106	

Łączna liczba aktywności wykonanych na profilu w danym miesiącu.

Sportowcy

Najwięcej aktywności – szczegółowe

		liczba komentarzy	liczba polubień
–	1 Robert Lewandowski	20 626	3 341 261
–	2 Ewa Chodakowska Fitness Expert	9 617	1 505 382
+2	3 Anna Lewandowska	4 483	1 241 055
N	4 Sylwia Szostak	3 373	388 140
+1	5 Grzegorz Krychowiak	1 658	341 304
N	6 Joanna Jedrzejczyk	5 354	331 314
N	7 Wojciech Szczesny	8 749	316 958
N	8 Akop Szostak	2 784	304 342
N	9 Ewelina Budzyńska	2 344	250 729
+2	10 wkracze	911	247 053
–4	11 Arek Milik	1 393	195 831
–9	12 karolklos	933	171 601
+5	13 Adrian Anzorge	1 151	145 118
–6	14 fb/snap fit.lovors	580	69 751
–11	15 Krzysztof Ignaczak	1 008	66 086

Liczba polubień i komentarzy dodanych na profilu w danym miesiącu.

Sportowcy

Najbardziej interaktywne

		relative activity	activity index
–	1 Robert Lewandowski	637	3 506 269
+1	2 Ewa Chodakowska Fitness Expert	2 076	1 582 318
+2	3 Anna Lewandowska	1 773	1 276 919
N	4 Sylwia Szostak	3 674	415 124
N	5 Wojciech Szczesny	536	386 950
N	6 Joanna Jedrzejczyk	921	374 146
–1	7 Grzegorz Krychowiak	1 991	354 568
N	8 Akop Szostak	4 249	326 614
N	9 Ewelina Budzyńska	4 829	269 481
+2	10 wkracze	3 712	254 341
–4	11 Arek Milik	1 206	206 975
–10	12 karolklos	2 543	179 065
+7	13 Adrian Anzorge	1 456	154 326
–6	14 fb/snap fit.lovers	2 644	74 391
–11	15 Krzysztof Ignaczak	1 424	74 150

Activity Index to zbiorczy wskaźnik wszystkich aktywności w obrębie profilu w ciągu miesiąca.
Relative Activity uwzględnia wielkość profilu, a zatem umożliwia porównanie profili o różnicowanej liczbie obserwujących.

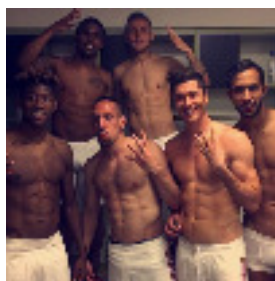
Sportowcy

Najbardziej interaktywne posty



Robert Lewandowski

07.05.2016, 21:06



Deutscher Meister!

❤️ 214151 💬 3265

Activity Index: 227 211



Anna Lewandowska

05.05.2016, 10:11



Good Morning #nice #day #healthyplanbyann #robertlewandowski #annalewandowska

❤️ 36935 💬 156

Activity Index: 37 559



Grzegorz Krychowiak

18.05.2016, 23:30



Proud to be part of this team #vamosmisevilla #fotopyk

❤️ 20701 💬 159

Activity Index: 21 337



Wojciech Szczesny

24.05.2016, 17:48



The most beautiful day of our lives, shared with the most important people in our lives. I'm the proudest man on earth when I introduce @marinaofficial as my wife! Photo by...

❤️ 52525 💬 614

Activity Index: 54 981



Ewa Chodakowska Fitness Expert

02.05.2016, 22:23



17.05 ODLICZAM DNI DO NAGRANIA KOLEJNEGO PROGRAMU NA DVD Forma jest Co Ty na to?? New DVD coming soon TYM RAZEM CIE ZASKOCZĘ #lovemyjob...

❤️ 27605 💬 285

Activity Index: 28 745

Nota metodologiczna

Cel

Celem opracowania jest identyfikacja tendencji zachodzących na stronach portalu społecznościowego Instagram, takich jak wzrosty i spadki liczby obserwujących, ich aktywności itp. Raport zawiera rankingi 15 najlepszych stron pod względem wybranych wskaźników oraz zmianę ich pozycji w stosunku do poprzedniego zestawienia.

Profile objęte analizą

W raporcie są uwzględniane profile znajdujące się na portalu Instagram, których grupę docelową oraz zaangażowanych stanowią głównie Polacy. Sotrender analizuje ponad 100 tys. polskich profili w mediach społecznościowych, z czego największe z nich poddawane są bardziej szczegółowej analizie. W opracowaniu "Instagram Trends Polska 05.2016" uwzględnionych zostało 1 157 najważniejszych profili. Dane dotyczące wszystkich aktywności na analizowanych profilach pobierane są za pomocą interfejsu programowania aplikacji (API) i podlegają jego ograniczeniom. Analizy i porównania prowadzone są łącznie oraz w podgrupach wyodrębnionych ze względu na branżę i tematykę przez Sotrender Research Team.

Okres badania

Zestawienie Instagram Trends przygotowywane jest w cyklu miesięcznym. Zbierane dane obejmują czas od pierwszego do ostatniego dnia danego miesiąca. Zestawienie "Instagram Trends Polska 05.2016" obejmuje okres od 01.05.2016 do 31.05.2016.

Wskaźniki

Obserwujący – użytkownicy, którzy obserwują profil strony.

Aktywności – suma polubień, komentarzy i postów zarejestrowanych na profilu.

Activity Index – zbiorczy wskaźnik wszystkich aktywności w obrębie strony.

Relative Activity – zbiorczy wskaźnik wszystkich aktywności obserwujących w obrębie profili w wybranym okresie, z uwzględnieniem liczby obserwujących.

Top posty – najlepsze wpisy profili wybrane na podstawie wartości Activity Index. Jeśli zdjęciem postu jest podobizna anonimowego użytkownika, oznacza to, że dany wpis został usunięty lub profil, z którego pochodzi jest prywatny.



Masz pytania?

Napisz do nas:

trends@sotrender.com

facebook.com/Sotrender

twitter.com/Sotrender