



PROTOKÓŁ WYBORU WYKONAWCY W RAMACH ZAPYTANIA OFERTOWEGO NR 1/2022  
w związku z realizacją projektu nr MAZOWSZE/0061/19-01

pn.: „Opracowanie Scaletrender – systemu optymalizującego płatną komunikację w wysoce skalowalnych platformach reklamowych, w oparciu o udoskonalone algorytmy uczenia ze wzmacnianiem i metody Bayesowskie działające w środowisku z ograniczoną ilością danych” w ramach konkursu „Ścieżka dla Mazowsza”

**1. Zamawiający:**

SmartNet Research & Solutions Sp. z o.o.  
Ul. Wołodyjowskiego 46  
02-724 Warszawa  
NIP 701-030-66

**2. Szacowana wartość zamówienia:** 60 000 zł netto (12 x 5 000 zł)

**3. Przedmiot zamówienia:**

Przeprowadzenie eksperymentalnych kampanii reklamowych w ekosystemie Meta zgodnie ze scenariuszem dostarczonym przez Zamawiającego.

Kampanie powinny być prowadzone na profilach zarządzanych przez Oferenta i w oparciu o przygotowane przez niego treści reklamowe, według wytycznych generowanych przez narzędzie do optymalizacji działań reklamowych przygotowywane przez Zamawiającego. Wytyczne te dotyczyć będą: platform (Facebook, Instagram, Messenger, Facebook Audience Network); umiejscowienia reklamy; grupy docelowej (demografii, zainteresowań użytkowników); treści reklamy. Celem Zamawiającego jest przetestowanie efektów rekomendacji generowanych przez modele AI oraz zebranie feedbacku dotyczącego satysfakcji użytkowników z wykorzystania ww. rekomendacji. Zamawiający będzie pokrywał tylko część budżetu kampanii.

Specyfikacja techniczna:

- platforma: Ekosystem reklamowy Meta (dawniej Facebook Ads)
- cele kampanii: zasięg i podniesienie świadomości marki (Awareness), zaangażowanie (Consideration), konwersje (Conversion)
- zasięg geograficzny: Polska, kraje anglosaskie
- dodatkowe ograniczenia:
  - targetowanie reklam nie może obejmować niestandardowych grup odbiorców, tzw. custom audiences;
  - reklamy nie mogą należeć do kategorii reklam specjalnych, tj. dotyczących kredytów, zatrudnienia, mieszkań oraz kwestii społecznych, wyborów lub polityki;
  - konto reklamowe musi być rozliczane w walutach PLN, EUR, USD, GBP lub AUD.

**4. Informacja o sposobie upublicznienia zapytania ofertowego:**

Zapytanie ofertowe zamieszczono w dn. 19.10.2020 na stronie internetowej Zamawiającego

<https://www.sotrender.com/pl/przetargi-i-projekty/>

oraz wysłano zapytanie do 38 potencjalnych oferentów.



### 5. Kryterium oceny ofert:

KRYTERIUM OCENY OFERT	WAGA PUNKTOWA	OPIS SPOSOBU PRZYZNAWANIA PUNKTACJI
% udział dofinansowania Zamawiającego w kosztach reklam, dla których będą zastosowane rekomendacje	50	$K1 = (100 - \% \text{ udziału dofinansowania Zleceniodawcy}) / 2$
Liczba reklam zrealizowanych na koncie reklamowym do których zastosowane zostaną rekomendacje	50	$K2 = \text{liczba reklam} * 5$ (maksimum 50 pkt)

### 6. Wykaz ofert, które wpłynęły do Zamawiającego oraz ich ocena:

Lp.	Nazwa i adres oferenta	Data wpłynięcia oferty	Cena netto	Liczba punktów	Komentarz
1.	<b>Fundacja na rzecz środowisk akademickich i biznesowych – Academic Partners</b> Ul. Kwitnąca 6/46 01 - 926 Warszawa	31.05.2022	5 000 PLN	95 pkt.	Wybrana oferta  Nazwa konta reklamowego: FAP PLN
2.	<b>Way to Say Karolina Koziejowska</b> Ul. Branickiego 21/107 02-972 Warszawa	03.06.2022 06.05.2022 (wyjaśniono omyłkę pisarską związaną z % udziałem dofinansowania)	5 000 PLN	50 pkt.	Wybrana oferta  Nazwa konta reklamowego: Septodont NEW
3.	<b>Way to Say Karolina Koziejowska</b> Ul. Branickiego 21/107 02-972 Warszawa	03.06.2022	5 000 PLN	50 pkt.	Wybrana oferta  Nazwa konta reklamowego: Senor Ricardo
4.	<b>Way to Say Karolina Koziejowska</b> Ul. Branickiego 21/107 02-972 Warszawa	03.06.2022	5 000 PLN	50 pkt.	Wybrana oferta  Nazwa konta reklamowego: Odmienione Podkarpackie

### 6. Oświadczenia.

Na etapie realizacji postępowania Wykonawca złożył stosowne oświadczenie, w tym o braku powiązań osobowych lub kapitałowych z Zamawiającym.

### 7. Wyniki postępowania:

W przedmiotowym postępowaniu wybrano wszystkie złożone oferty.



**8. Data sporządzenia protokołu:**

08.06.2022

**9. Osoba prowadząca postępowanie i sporządzająca protokół:**

Magdalena Radomska

**10. Osoba zatwierdzająca wynik postępowania:**

Jan Zając

Dominik Batorski

**11. Załączniki do protokołu.**

- a. Potwierdzenie publikacji zapytania ofertowego na stronie internetowej.
- b. Złożone oferty
- c. Oświadczenie o braku powiązań z wykonawcami, którzy złożyli oferty, podpisane przez osoby wykonujące w imieniu zamawiającego czynności związane z procedurą wyboru wykonawcy, w tym biorące udział w procesie oceny ofert.

**12. Oświadczenia:**

1. Oświadczam, że dołożono wszelkich starań w celu uniknięcia konfliktu interesów rozumianego jako brak bezstronności i obiektywności przy wyłanianiu przez Zamawiającego wykonawcy do realizacji usług w ramach projektu MAZOWSZE/0061/19-01
2. Jako zamawiający oświadczam, że na dzień udzielenia zamówienia w ramach Projektu z podmiotami, które złożyły niepodlegające odrzuceniu oferty (oferenci), nie istniały powiązania osobowe lub kapitałowe.

Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Beneficjentem lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Beneficjenta lub osobami wykonującymi w imieniu Beneficjenta czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
- b) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji;
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
- d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.