



Instagram Trends 10.2016

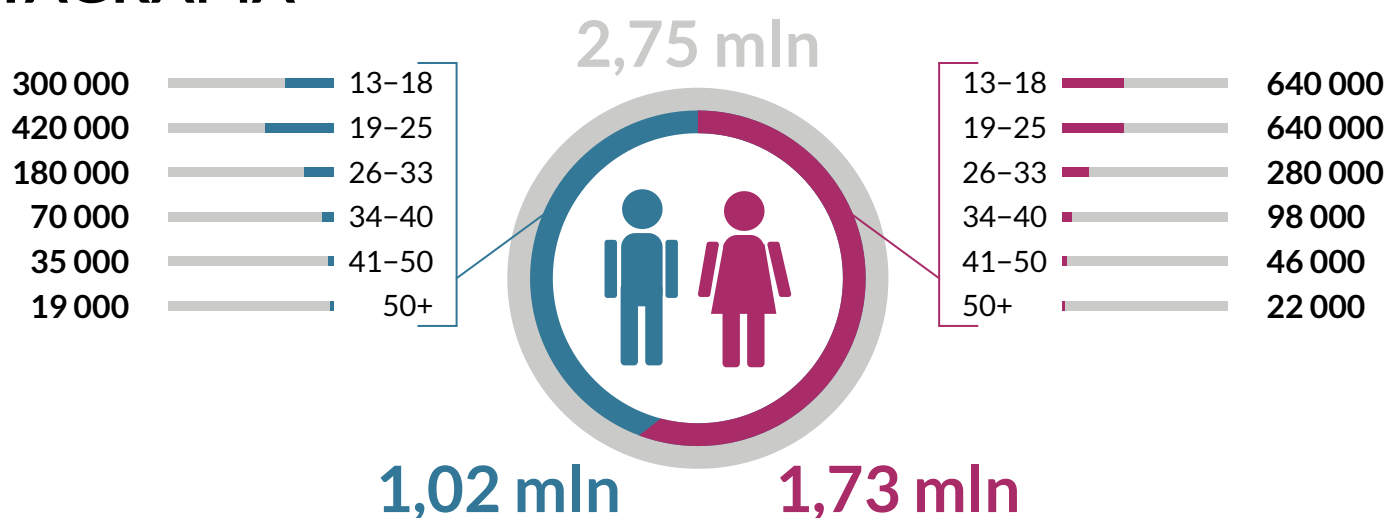
Instagram Trends 10.2016

spis treści 1/1

Infografika	3
Profile polskojęzyczne	5
Osoby	12
Marki	19
Media tradycyjne	26
Media internetowe	33
Biżuteria	40
Blogerzy i vloggerzy	47
Blogi parentingowe	54
Fotografia	61
Handel	68
Humor	75
Instagramers	82
Kosmetyki	89
Miasta i regiony	96
Modelki i modele	103
Moda – marki	110
Moda – blogi	117
Muzycy	124
Napoje	131
Piwo	138
Prasa	145
Samochody	152
Sportowcy	159
Uczelnie wyższe	166
Nota metodologiczna	173

INSTAGRAM TRENDS 10.2016

UŻYTKOWNICY INSTAGRAMA



NAJLEPSZE POSTY



Robert Lewandowski

23.10.2016, 13:42



Perfect Sunday! #r19

293493 985

Activity Index: 297 433



Arek Milik

10.10.2016, 16:06



Już po operacji Nie zdajecie sobie sprawy, jak Wasze wsparcie mi pomaga Dziękuję. Wszystko będzie OK!...

88171 4991

Activity Index: 108 135



Julia K.

28.10.2016, 22:08



82195 379

Activity Index: 83 711



MARITA SÜRMA

26.10.2016, 19:55



jestem kobietą szczęśliwą...

106292 885

Activity Index: 109 832



Suchar Codzienny

16.10.2016, 09:39



Oni istnieją naprawdę #suchar #codzienny #sucharcodzienny

92727 260

Activity Index: 93 767

NAJWIĘKSI^{*1}



NAJWIĘCEJ POSTUJĄCY^{*4}



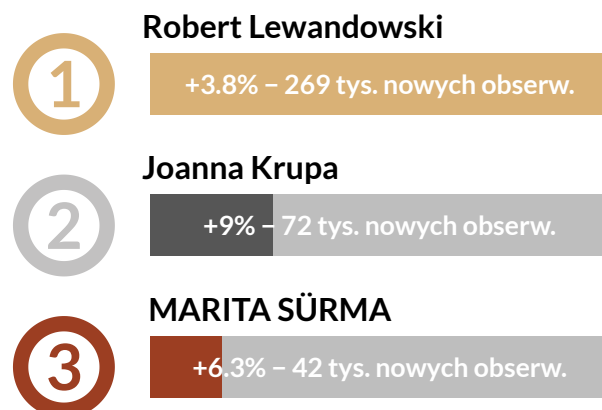
TOP HASHTAGI

#polishgirl
użyte 1889 razy

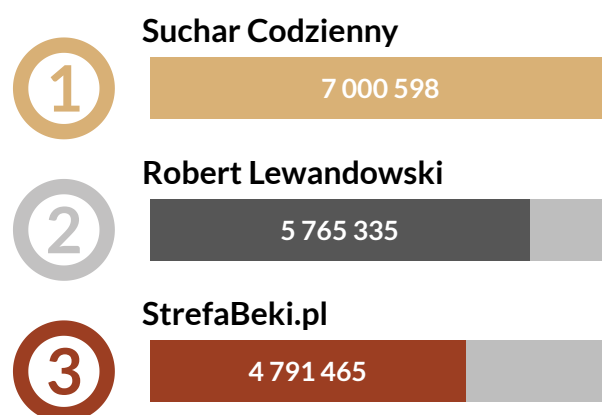
#fashion
użyte 1779 razy

#instagood
użyte 1596 razy

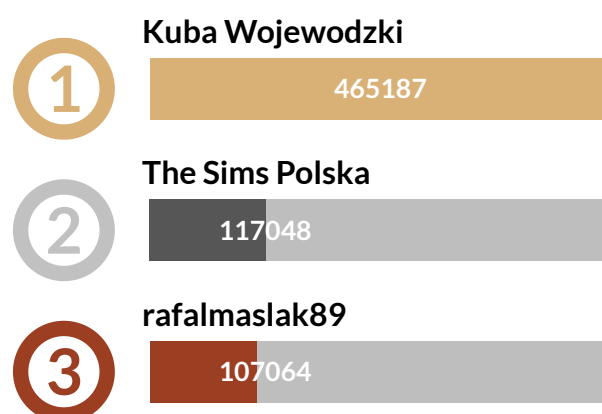
NAJSZYBCIEJ ROSNĄCY^{*2}



NAJBARDZIEJ ANGAŻUJĄCY^{*3}



NAJBARDZIEJ WPŁYWOWI^{*5}



CIEKAWOSTKI

W porównaniu do poprzedniego miesiąca, w październiku użytkownicy częściej lubili i komentowali posty analizowanych profili – odpowiednio o 7 i 8% więcej niż we wrześniu.

Posty analizowanych profili uzyskujące w tym miesiącu najlepsze statystyki były publikowane o godzinie 14.

W październiku w treści postów użyto o 2.5% hashtagów więcej niż we wrześniu.

^{*1} Z największą liczbą obserwujących.

^{*2} Z największym przyrostem nowych obserwujących.

^{*3} Zebrali najwięcej aktywności.

^{*4} Opublikowali najwięcej postów.

^{*5} Z największym stosunkiem obserwujących do obserwowanych.



Profile polskojęzyczne

Profile polskojęzyczne

Podsumowanie

- Największymi stronami w branży były Robert Lewandowski, Suchar Codzienny oraz Joanna Kuchta
- Względny przyrost liczby obserwujących wyróżniał strony Joanna Krupa, MARITA SÜRMA oraz Red Lipstick Monster
- Najwięcej fanów przybyło stronom Robert Lewandowski, Joanna Krupa oraz MARITA SÜRMA
- Pod względem Activity Index najwyżej uplasowały się strony Suchar Codzienny, Robert Lewandowski i StrefaBeki.pl
- Najwyższe wartości Relative Activity osiągnęły strony Repostuj.pl oficjalne konto, StrefaBeki.pl i demotywatory.pl
- Pod względem liczby polubień najwyżej uplasowały się Suchar Codzienny, Robert Lewandowski oraz StrefaBeki.pl

Legenda:



Awans profilu o X pozycji w rankingu



Spadek profilu o X pozycji w zestawieniu



Brak zmian pozycji profilu w rankingu



Nowy profil w zestawieniu

Profile polskojęzyczne

Najwięcej obserwujących

-	1	Robert Lewandowski	7 369 628		+4% (+269 015)
-	2	Suchar Codzienny	1 101 185		+1% (+10 831)
-	3	Joanna Kuchta	1 012 591		+2% (+15 107)
-	4	Wojciech Szczesny	939 934		+2% (+16 365)
-	5	Anna Lewandowska	937 106		+2% (+22 132)
-	6	Ewa Chodakowska Fitness Expert	931 716		+3% (+30 343)
-	7	Julia K.	873 640		+2% (+18 028)
+1	8	Joanna Krupa	865 968		+9% (+71 738)
-1	9	AbstrachujeTV	850 326		+2% (+17 327)
-	10	Angelika Mucha	803 654		+3% (+24 049)
-	11	STUART KLUZBURTON	750 524		+2% (+18 084)
-	12	Red Lipstick Monster	750 390		+4% (+29 035)
-	13	Remigiusz Wierzgoń reZi	717 263		+2% (+12 989)
+1	14	MARITA SÜRMA	708 843		+6% (+41 705)
-1	15	Jan Dąbrowski	699 439		+3% (+18 592)

Wykres prezentuje liczbę obserwujących na koniec miesiąca, a także ich przyrost.

Profile polskojęzyczne

Najwięcej aktywności

-	1	Suchar Codzienny	7 000 598	
-	2	Robert Lewandowski	5 765 335	
-	3	StrefaBeki.pl	4 791 465	
-	4	Repostuj.pl oficjalne konto	3 734 514	
-	5	Julia K.	3 386 996	
+1	6	Kwejk	2 260 100	
+1	7	Codzienny Suchar Humor Mem Lol	2 006 403	
+2	8	MARITA SÜRMA	1 996 051	
+8	9	demotywatorypl	1 722 016	
-1	10	Anna Lewandowska	1 654 269	
+2	11	Ewa Chodakowska Fitness Expert	1 644 002	
-6	12	Jessica Mercedes Kirschner	1 640 158	
-2	13	Remigiusz Wierzgoń reZi	1 421 990	
+14	14	Top Model Polska	1 302 823	
+4	15	Angelika Mucha	1 199 840	

Łączna liczba aktywności wykonanych na profilu w danym miesiącu.

Profile polskojęzyczne

Najwięcej aktywności – szczegółowe

		liczba komentarzy	liczba polubień
-	1 Suchar Codzienny	61 729	6 938 718
-	2 Robert Lewandowski	15 458	5 749 851
-	3 StrefaBeki.pl	23 330	4 767 601
-	4 Repostuj.pl oficjalne konto	40 261	3 693 961
-	5 Julia K.	17 876	3 369 057
+1	6 Kwejk	18 093	2 241 849
+1	7 Codzienny Suchar Humor Mem Lol	16 596	1 989 670
+2	8 MARITA SÜRMA	11 372	1 984 673
+8	9 demotywatorypl	24 802	1 697 043
-1	10 Anna Lewandowska	5 609	1 648 582
+1	11 Ewa Chodakowska Fitness Expert	11 719	1 632 225
-6	12 Jessica Mercedes Kirschner	9 021	1 631 081
-2	13 Remigiusz Wierzgoń reZi	9 661	1 412 278
+15	14 Top Model Polska	16 969	1 285 698
+4	15 Angelika Mucha	9 536	1 190 281

Liczba polubień i komentarzy dodanych na profilu w danym miesiącu.

Profile polskojęzyczne

Najbardziej interaktywne

		relative activity	activity index
-	1 Suchar Codzienny	6 750	7 432 550
-	2 Robert Lewandowski	797	5 873 515
-	3 StrefaBeki.pl	17 848	4 954 241
-	4 Repostuj.pl oficjalne konto	22 565	4 016 049
-	5 Julia K.	4 020	3 512 065
+1	6 Kwejk	7 881	2 386 593
+1	7 Codzienny Suchar Humor Mem Lol	6 455	2 122 438
+2	8 MARITA SÜRMA	2 928	2 075 649
+8	9 demotywatorypl	9 384	1 895 459
+3	10 Ewa Chodakowska Fitness Expert	1 852	1 725 977
-5	11 Jessica Mercedes Kirschner	2 729	1 703 249
-3	12 Anna Lewandowska	1 807	1 693 454
-1	13 Remigiusz Wierzgoń reZi	2 077	1 489 566
+11	14 Top Model Polska	5 784	1 421 450
+4	15 Angelika Mucha	1 576	1 266 569

Activity Index to zbiorczy wskaźnik wszystkich aktywności w obrębie profilu w ciągu miesiąca. Relative Activity uwzględnia wielkość profilu, a zatem umożliwia porównanie profili o zróżnicowanej liczbie obserwujących.

Profile polskojęzyczne

Najbardziej interaktywne posty



Robert Lewandowski

23.10.2016, 13:42



Perfect Sunday! #rl9

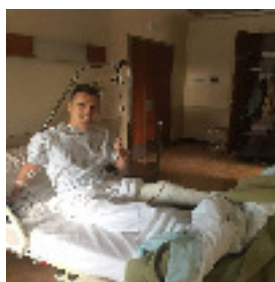
♡ 293493 💬 985

Activity Index: 297 433



Arek Milik

10.10.2016, 16:06



Już po operacji Nie zdajecie sobie sprawy, jak Wasze wsparcie mi pomaga Dziękuję. Wszystko będzie OK!...

♡ 88171 💬 4991

Activity Index: 108 135



Julia K.

28.10.2016, 22:08



♡ 82195 💬 379

Activity Index: 83 711



MARITA SÜRMA

26.10.2016, 19:55



jestem kobietą szczęśliwą...

♡ 106292 💬 885

Activity Index: 109 832



Suchar Codzienny

16.10.2016, 09:39



Oni istnieją naprawdę #suchar #codzienny #sucharcodzienny

♡ 92727 💬 260

Activity Index: 93 767



Osoby

Podsumowanie

- Największe strony w grupie to Robert Lewandowski, Joanna Kuchta i Wojciech Szczesny
- Największy procentowy przyrost liczby fanów zaobserwowaliśmy na stronach Joanna Krupa, Joanna Jedrzejczyk i Robert Lewandowski
- Największy bezwzględny przyrost liczby fanów osiągnęły strony Robert Lewandowski, Joanna Krupa oraz Ewa Chodakowska Fitness Expert
- Najwyższe wartości Activity Index uzyskały strony Robert Lewandowski, Julia K. oraz Ewa Chodakowska Fitness Expert
- Względna interaktywność, mierzona wskaźnikiem Relative Activity, okazała się najwyższa dla stron TEDE, KATARZYNA PISKOREK oraz Julia K.
- Najwięcej polubień zebrały strony Robert Lewandowski, Julia K. oraz Anna Lewandowska

Legenda:



Awans profilu o X pozycji w rankingu



Spadek profilu o X pozycji w zestawieniu



Brak zmian pozycji profilu w rankingu



Nowy profil w zestawieniu

Osoby

Najwięcej obserwujących

-	1	Robert Lewandowski	7 369 628		+4% (+269 015)
-	2	Joanna Kuchta	1 012 591		+2% (+15 107)
-	3	Wojciech Szczesny	939 934		+2% (+16 365)
-	4	Anna Lewandowska	937 106		+2% (+22 132)
-	5	Ewa Chodakowska Fitness Expert	931 716		+3% (+30 343)
-	6	Julia K.	873 640		+2% (+18 028)
-	7	Joanna Krupa	865 968		+9% (+71 738)
-	8	STUART KLUZBURTON	750 524		+2% (+18 084)
-	9	Jan Dąbrowski	699 439		+3% (+18 592)
-	10	Anja Rubik	665 466		+1% (+9 554)
-	11	Jac Monika Jagaciak	645 290		+0.6% (+3 737)
-	12	Jessica Mercedes Kirschner	624 191		+3% (+16 096)
-	13	NATALIA SIWIEC Official	578 418		+1% (+8 296)
-	14	Joanna Jedrzejczyk	532 604		+5% (+23 843)
-	15	SA Wardega	508 899		+0.4% (+2 261)

Wykres prezentuje liczbę obserwujących na koniec miesiąca, a także ich przyrost.

Osoby

Najwięcej aktywności

-	1	Robert Lewandowski	5 765 335	
-	2	Julia K.	3 386 996	
+1	3	Anna Lewandowska	1 654 269	
+1	4	Ewa Chodakowska Fitness Expert	1 644 002	
-2	5	Jessica Mercedes Kirschner	1 640 158	
-	6	KAROLINA	871 733	
+5	7	KATARZYNA PISKOREK	848 821	
+2	8	TEDE	814 514	
+19	9	Zuza Kołodziejczyk	799 877	
-2	10	Karolina Pisarek	782 216	
+28	11	Anja Rubik	749 777	
-1	12	Dawid Kwiatkowski	744 576	
+2	13	Karol BLOWEK Gązwa	702 524	
-1	14	Adam Zdrójkowski	612 690	
+3	15	Joanna Jedrzejczyk	583 583	

Łączna liczba aktywności wykonanych na profilu w danym miesiącu.

Osoby

Najwięcej aktywności – szczegółowe

		liczba komentarzy	liczba polubień
-	1 Robert Lewandowski	15 458	5 749 851
-	2 Julia K.	17 876	3 369 057
+1	3 Anna Lewandowska	5 609	1 648 582
+1	4 Ewa Chodakowska Fitness Expert	11 719	1 632 225
-2	5 Jessica Mercedes Kirschner	9 021	1 631 081
-	6 KAROLINA	3 527	868 162
+5	7 KATARZYNA PISKOREK	7 266	841 413
+2	8 TEDE	5 084	809 249
+18	9 Zuza Kołodziejczyk	1 360	798 474
-2	10 Karolina Pisarek	1 547	780 634
+30	11 Anja Rubik	3 656	746 066
-1	12 Dawid Kwiatkowski	22 074	722 460
+2	13 Karol BLOWEK Gązwa	5 720	696 773
-1	14 Adam Zdrójkowski	2 160	610 510
+3	15 Joanna Jedrzejczyk	8 414	575 126

Liczba polubień i komentarzy dodanych na profilu w danym miesiącu.

Osoby

Najbardziej interaktywne

		relative activity	activity index
-	1 Robert Lewandowski	797	5 873 515
-	2 Julia K.	4 020	3 512 065
+2	3 Ewa Chodakowska Fitness Expert	1 852	1 725 977
-1	4 Jessica Mercedes Kirschner	2 729	1 703 249
-1	5 Anna Lewandowska	1 807	1 693 454
+6	6 KATARZYNA PISKOREK	4 246	899 541
+3	7 Dawid Kwiatkowski	2 679	899 052
-1	8 KAROLINA	2 002	896 378
+2	9 TEDE	5 058	849 921
+19	10 Zuza Kołodziejczyk	2 016	809 354
-2	11 Karolina Pisarek	2 226	793 010
+27	12 Anja Rubik	1 165	775 314
+2	13 Karol BLOWEK Gązwa	1 489	742 533
+3	14 Joanna Jedrzejczyk	1 206	642 438
-2	15 Adam Zdrójkowski	1 396	627 790

Activity Index to zbiorczy wskaźnik wszystkich aktywności w obrębie profilu w ciągu miesiąca. Relative Activity uwzględnia wielkość profilu, a zatem umożliwia porównanie profili o zróżnicowanej liczbie obserwujących.

Osoby

Najbardziej interaktywne posty



Robert Lewandowski

23.10.2016, 13:42



Perfect Sunday! #rl9

♡ 293493 💬 985

Activity Index: 297 433



Julia K.

28.10.2016, 22:08



♡ 82195 💬 379

Activity Index: 83 711



Jessica Mercedes Kirschner

05.10.2016, 22:30



YEASSSS! My first time ever in Disneyland #dreamscometrue #perfectday #skippingfashionweek #haha #disneyland #paris

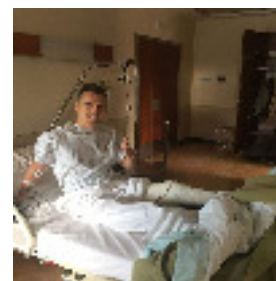
♡ 57836 💬 422

Activity Index: 59 524



Arek Milik

10.10.2016, 16:06



Już po operacji Nie zdajecie sobie sprawy, jak Wasze wsparcie mi pomaga Dziękuję. Wszystko będzie OK!...

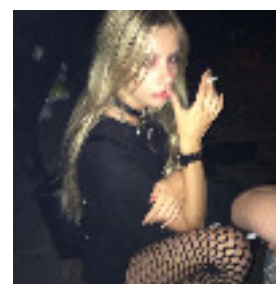
♡ 88171 💬 4991

Activity Index: 108 135



Joanna Kuchta

01.10.2016, 21:17



when I uploaded this earlier someone commented have fun dying and I will thanks x

♡ 75331 💬 750

Activity Index: 78 331



Marki

Podsumowanie

- Największe strony: Top Model Polska, LOCAL HEROES i New Balance Poland
- Względny przyrost liczby obserwujących wyróżniał strony Top Model Polska, SiNSAY i Semilac
- W największym stopniu bazę fanów powiększyły strony Top Model Polska, SiNSAY oraz Semilac
- Największy Activity Index wypracowały strony Top Model Polska, Gym Hero oraz LOCAL HEROES
- Wysokie Relative Activity każe zwrócić uwagę na strony PGE Skra Bełchatów, Top Model Polska i Gym Hero
- Najwięcej polubień zebrały strony Top Model Polska, LOCAL HEROES oraz PGE Skra Bełchatów

Legenda:

-  Awans profilu o X pozycji w rankingu
-  Spadek profilu o X pozycji w zestawieniu
-  Brak zmian pozycji profilu w rankingu
-  Nowy profil w zestawieniu

Marki

Najwięcej obserwujących

-	1	Top Model Polska	245 763		+14% (+30 846)
-	2	LOCAL HEROES	209 843		+0.8% (+1 576)
-	3	New Balance Poland	133 945		+3% (+4 274)
-	4	Yeah Bunny	122 921		+2% (+2 408)
-	5	Oficjalne konto adidas Poland	120 773		+3% (+2 963)
+5	6	SiNSAY	117 501		+11% (+11 299)
-1	7	Warsaw Shore	117 296		+3% (+3 091)
+2	8	The Sims Polska	117 048		+6% (+7 074)
-	9	Sweaty Betty	115 937		+5% (+5 082)
-2	10	PLNY LALA	114 403		+3% (+3 201)
-4	11	Gym Hero	114 150		+2% (+1 857)
+1	12	MISBHV	109 556		+6% (+5 922)
+1	13	Kwestia Smaku	109 173		+6% (+6 191)
-2	14	Run Colors	104 102		-0.3% (- 261)
+1	15	Semilac	103 574		+9% (+8 706)

Wykres prezentuje liczbę obserwujących na koniec miesiąca, a także ich przyrost.

Marki

Najwięcej aktywności

-	1	Top Model Polska	1 302 823	
-	2	LOCAL HEROES	371 404	
-	3	PGE Skra Bełchatów	298 660	
+1	4	The Voice of Poland	281 666	
+4	5	Gym Hero	249 799	
+1	6	Legia Warszawa	245 100	
+1	7	Semilac	182 175	
-4	8	Yeah Bunny	160 903	
+5	9	Run Colors	157 634	
-4	10	Warsaw Shore	151 694	
+1	11	Nail Spa Marzena Kancłerska	148 098	
-2	12	PLNY LALA	140 976	
-2	13	DIAMANTE	122 370	
+1	14	CD PROJEKT RED	119 871	
+12	15	Marta Dymek	115 472	

Łączna liczba aktywności wykonanych na profilu w danym miesiącu.

Marki

Najwięcej aktywności – szczegółowe

		liczba komentarzy	liczba polubień
–	1 Top Model Polska	16 969	1 285 698
–	2 LOCAL HEROES	1 186	370 134
–	3 PGE Skra Bełchatów	1 030	297 517
+1	4 The Voice of Poland	2 401	279 100
+2	5 Legia Warszawa	1 132	243 879
+3	6 Gym Hero	23 231	226 573
+1	7 Semilac	1 121	180 993
–4	8 Yeah Bunny	599	160 264
+5	9 Run Colors	330	157 225
–4	10 Warsaw Shore	915	150 724
+1	11 Nail Spa Marzena Kancłerska	559	147 497
–2	12 PLNY LALA	483	140 454
–2	13 DIAMANTE	212	122 092
+1	14 CD PROJEKT RED	578	119 268
+12	15 Marta Dymek	966	114 455

Liczba polubień i komentarzy dodanych na profilu w danym miesiącu.

Najbardziej interaktywne

		relative activity	activity index
-	1 Top Model Polska	5 784	1 421 450
+6	2 Gym Hero	3 613	412 421
-1	3 LOCAL HEROES	1 809	379 622
-1	4 PGE Skra Bełchatów	6 677	305 757
-1	5 The Voice of Poland	3 398	298 308
-	6 Legia Warszawa	2 955	252 935
+2	7 Semilac	1 834	189 961
-3	8 Yeah Bunny	1 343	165 056
+5	9 Run Colors	1 536	159 865
-3	10 Warsaw Shore	1 347	158 044
-	11 Nail Spa Marzena Kancłerska	1 679	151 969
-2	12 PLNY LALA	1 261	144 318
+2	13 CD PROJEKT RED	1 775	123 892
-2	14 DIAMANTE	1 516	123 788
+12	15 Marta Dymek	1 181	122 183

Activity Index to zbiorczy wskaźnik wszystkich aktywności w obrębie profilu w ciągu miesiąca. Relative Activity uwzględnia wielkość profilu, a zatem umożliwia porównanie profili o zróżnicowanej liczbie obserwujących.

Marki

Najbardziej interaktywne posty



Top Model Polska

25.10.2016, 22:28



Patryk wygrywa! Wam też podoba się to zdjęcie? #topmodelpolska

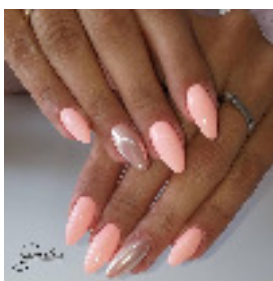
♡ 28906 💬 379

Activity Index: 30 422



Semilac

07.10.2016, 20:27



Przeganiamy jesienną chandrę! Nasza propozycja na weekend! 130 Sleeping Beauty oraz pyłek SemiFlash na palcach...

♡ 9761 💬 48

Activity Index: 9 953



Marta Dymek

03.10.2016, 11:14



Są sprawy ważne i najważniejsze
#czarnyponiedziałek #czarnyprotest
#strajkkobiet

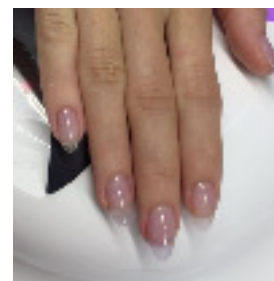
♡ 7415 💬 103

Activity Index: 7 827



Nail Spa Marzena Kancłerska

07.10.2016, 18:36



Friday mani #nailspapoland #fallcolors
#chameleondust #mirrorpowder #mirrornails
#chameleonnails #chromenails #holonails
#chromepowder

♡ 13544 💬 102

Activity Index: 13 952



LOCAL HEROES

08.10.2016, 10:57



Dream saturday morning
#localheroesdoitbetter have a LAZY day!

♡ 8531 💬 24

Activity Index: 8 627



Media tradycyjne

Media tradycyjne

Podsumowanie

- Największe strony w grupie to Top Model Polska, Eska TV oraz Agnieszka WoźniakStarak
- Względny przyrost liczby obserwujących wyróżniał strony Top Model Polska, The Voice of Poland oraz Harper's Bazaar Polska
- Najwięcej fanów przybyło stronom Top Model Polska, Agnieszka WoźniakStarak i The Voice of Poland
- Pod względem Activity Index najwyżej uplasowały się strony Top Model Polska, szkoła.tvn.pl i The Voice of Poland
- Wysokie Relative Activity każe zwrócić uwagę na strony Top Model Polska, vivamagazyn i The Voice of Poland
- Pod względem liczby polubień najwyżej uplasowały się Top Model Polska, szkoła.tvn.pl oraz The Voice of Poland

Legenda:

-  Awans profilu o X pozycji w rankingu
-  Spadek profilu o X pozycji w zestawieniu
-  Brak zmian pozycji profilu w rankingu
-  Nowy profil w zestawieniu

Media tradycyjne

Najwięcej obserwujących

-	1	Top Model Polska	245 763		+14% (+30 846)
-	2	Eska TV	219 241		+2% (+4 971)
+1	3	Agnieszka Woźniak-Starak	195 942		+5% (+9 455)
-1	4	szkola.tvn.pl	193 856		+3% (+4 855)
-	5	Warsaw Shore	117 296		+3% (+3 091)
-	6	glamourpoland	96 482		+1% (+952)
-	7	The Voice of Poland	87 793		+8% (+6 679)
-	8	ELLE Poland	77 809		+2% (+1 774)
-	9	dziendobry tvn	73 363		+6% (+3 949)
-	10	Radio ESKA	69 786		+3% (+2 190)
-	11	TVN24	66 807		+4% (+2 749)
-	12	MTV Polska	54 744		+0.5% (+297)
-	13	FAKTY TVN	42 412		+3% (+1 134)
-	14	Harper's Bazaar Polska	37 817		+7% (+2 613)
-	15	Gazeta Wyborcza	33 021		+3% (+1 022)

Wykres prezentuje liczbę obserwujących na koniec miesiąca, a także ich przyrost.

Media tradycyjne

Najwięcej aktywności

-	1	Top Model Polska	1 302 823	
-	2	szkola.tvn.pl	377 929	
-	3	The Voice of Poland	281 666	
+1	4	Warsaw Shore	151 694	
-1	5	glamourpoland	147 846	
-	6	Eska TV	141 072	
-	7	ELLE Poland	111 232	
-	8	Agnieszka Woźniak-Starak	97 314	
-	9	Radio ESKA	63 174	
+1	10	Gazeta Wyborcza	56 015	
-1	11	Harper's Bazaar Polska	44 903	
+1	12	vivamagazyn	40 323	
-1	13	Joy	33 920	
+4	14	TVN24	28 960	
-	15	CKM	20 778	

Łączna liczba aktywności wykonanych na profilu w danym miesiącu.

Media tradycyjne

Najwięcej aktywności – szczegółowe

		liczba komentarzy	liczba polubień
-	1 Top Model Polska	16 969	1 285 698
-	2 szkoła.tvn.pl	5 656	372 152
-	3 The Voice of Poland	2 401	279 100
+1	4 Warsaw Shore	915	150 724
-1	5 glamourpoland	951	146 748
-	6 Eska TV	1 051	139 982
-	7 ELLE Poland	570	110 507
-	8 Agnieszka WoźniakStarak	1 146	96 143
-	9 Radio ESKA	414	62 648
+1	10 Gazeta Wyborcza	390	55 366
-1	11 Harper's Bazaar Polska	442	44 384
+1	12 vivamagazyn	1 192	38 944
-1	13 Joy	295	33 536
+4	14 TVN24	371	28 531
-	15 CKM	99	20 637

Liczba polubień i komentarzy dodanych na profilu w danym miesiącu.

Media tradycyjne

Najbardziej interaktywne

		relative activity	activity index
-	1 Top Model Polska	5 784	1 421 450
-	2 szkola.tvn.pl	2 153	417 400
-	3 The Voice of Poland	3 398	298 308
+1	4 Warsaw Shore	1 347	158 044
-1	5 glamourpoland	1 600	154 356
-	6 Eska TV	677	148 390
-	7 ELLE Poland	1 479	115 067
-	8 Agnieszka WoźniakStarak	537	105 311
+1	9 Radio ESKA	945	65 960
+1	10 Gazeta Wyborcza	1 771	58 486
+2	11 vivamagazyn	5 187	48 480
-3	12 Harper's Bazaar Polska	1 267	47 920
-1	13 Joy	2 441	35 896
+4	14 TVN24	471	31 499
-	15 CKM	812	21 429

Activity Index to zbiorczy wskaźnik wszystkich aktywności w obrębie profilu w ciągu miesiąca. Relative Activity uwzględnia wielkość profilu, a zatem umożliwia porównanie profili o zróżnicowanej liczbie obserwujących.

Media tradycyjne

Najbardziej interaktywne posty



Top Model Polska

25.10.2016, 22:28



Patryk wygrywa! Wam też podoba się to zdjęcie? #topmodelpolska

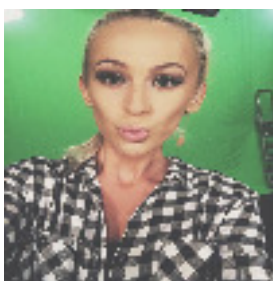
♡ 28906 💬 379

Activity Index: 30 422



ESKA TV

13.10.2016, 15:33



Hej dziubasy! Jak tam żyjecie? Macie jakiś hit na deszczową...

♡ 7911 💬 50

Activity Index: 8 111



The Voice of Poland

22.10.2016, 22:05



ODWOŁAJCIE EKIPE SPRZĄTAJĄCĄ BO SCENA JEST POZAMIATANA! #VoiceofPoland #Bitwy...

♡ 5531 💬 87

Activity Index: 5 879



Agnieszka WoźniakStarak

03.10.2016, 17:47



#czarnyprotest

♡ 10888 💬 48

Activity Index: 11 080



szkoła.tvn.pl

23.10.2016, 23:28



#szkoła #serialszkoła #school
#faniserialuszkola

♡ 7311 💬 49

Activity Index: 7 507



Media internetowe

Media internetowe

Podsumowanie

- Największe strony w grupie to Nowa Warszawa, K MAG magazine oraz Mediakraft.TV
- Pod względem największego procentowego przyrostu liczby obserwujących wyróżniały się strony: National Geographic Polska, Wizaz.pl i WaszaWawa
- Najwięcej fanów przybyło stronom Wizaz.pl, WaszaWawa i National Geographic Polska
- Największy Activity Index wypracowały strony Nowa Warszawa, National Geographic Polska oraz WaszaWawa
- Najwyższe wartości Relative Activity osiągnęły strony Platinum Cast, Gloria oraz Dobrochna Rawicka
- Pod względem liczby polubień najwyżej uplasowały się Nowa Warszawa, National Geographic Polska oraz WaszaWawa

Legenda:

-  Awans profilu o X pozycji w rankingu
-  Spadek profilu o X pozycji w zestawieniu
-  Brak zmian pozycji profilu w rankingu
-  Nowy profil w zestawieniu

Media internetowe

Najwięcej obserwujących

-	1	Nowa Warszawa	43 012		+3% (+1 421)
-	2	K MAG magazine	37 842		+3% (+955)
-	3	Mediakraft.TV	37 056		+2% (+607)
-	4	WaszaWawa	35 200		+5% (+1 639)
+1	5	Wizaz.pl	31 154		+6% (+1 663)
-1	6	Onet Wiadomości	30 987		+3% (+843)
-	7	National Geographic Polska	23 107		+8% (+1 622)
-	8	Onet Sport	20 940		+1% (+242)
-	9	Adventure travel blogger	20 573		+3% (+525)
-	10	Antyradio	13 938		+3% (+402)
-	11	JastrzabPost.pl	12 758		+4% (+497)
-	12	CodziennaGazetaMuzyczna	10 848		+3% (+341)
-	13	Lovi karmienie miłością	7 782		+4% (+298)
-	14	Pomagam.pl	7 139		+1% (+91)
+1	15	mistrzowie	6 826		+3% (+194)

Wykres prezentuje liczbę obserwujących na koniec miesiąca, a także ich przyrost.

Media internetowe

Najwięcej aktywności

-	1	Nowa Warszawa	148 368	
-	2	National Geographic Polska	47 260	
+7	3	WaszaWawa	31 345	
+2	4	Adventure travel blogger	27 338	
-2	5	K MAG magazine	26 175	
-1	6	CodziennaGazetaMuzyczna	19 092	
-3	7	Mediakraft.TV	15 368	
-1	8	Wizaz.pl	11 736	
+2	9	Platinum Cast	6 192	
-2	10	Onet Wiadomości	5 389	
+1	11	Dobrochna Rawicka	4 377	
-3	12	Antyradio	4 071	
+2	13	Pomagam.pl	3 512	
-	14	Gloria	2 615	
-2	15	JastrzabPost.pl	2 513	

Łączna liczba aktywności wykonanych na profilu w danym miesiącu.

Media internetowe

Najwięcej aktywności – szczegółowe

		liczba komentarzy	liczba polubień
-	1 Nowa Warszawa	646	147 629
-	2 National Geographic Polska	273	46 923
+7	3 WaszaWawa	243	31 091
+2	4 Adventure travel blogger	259	27 060
-2	5 K MAG magazine	201	25 932
-1	6 CodziennaGazetaMuzyczna	455	18 424
-3	7 Mediakraft.TV	37	15 291
-1	8 Wizaz.pl	199	11 500
+2	9 Platinum Cast	462	5 705
-2	10 Onet Wiadomości	80	5 249
+1	11 Dobrochna Rawicka	91	4 252
-3	12 Antyradio	47	4 007
+1	13 Pomagam.pl	5	3 477
+1	14 Gloria	47	2 546
-2	15 JastrzabPost.pl	47	2 443

Liczba polubień i komentarzy dodanych na profilu w danym miesiącu.

Media internetowe

Najbardziej interaktywne

			relative activity	activity index
-	1	Nowa Warszawa	3 552	152 797
-	2	National Geographic Polska	2 125	49 107
+8	3	WaszaWawa	938	33 035
+3	4	Adventure travel blogger	1 416	29 132
-2	5	K MAG magazine	728	27 540
-1	6	CodziennaGazetaMuzyczna	2 034	22 064
-3	7	Mediakraft.TV	421	15 587
-2	8	Wizaz.pl	420	13 092
-1	9	Platinum Cast	4 221	9 401
-1	10	Onet Wiadomości	190	5 889
+1	11	Dobrochna Rawicka	3 614	4 980
-2	12	Antyradio	314	4 383
+3	13	Pomagam.pl	493	3 517
+1	14	Lovi karmienie miłością	396	3 082
-1	15	Gloria	4 014	2 922

Activity Index to zbiorczy wskaźnik wszystkich aktywności w obrębie profilu w ciągu miesiąca. Relative Activity uwzględnia wielkość profilu, a zatem umożliwia porównanie profili o zróżnicowanej liczbie obserwujących.

Media internetowe

Najbardziej interaktywne posty



WaszaWawa

30.10.2016, 19:46



Deszczowe spojrzenie na PKiN od @misia.pysia idealnie odzwierciedla dzisiejszy wieczór.#waszawawa...

3947 27

Activity Index: 4 055



K MAG magazine

03.10.2016, 17:14



Mało tego, że jesteśmy. WSZYSCY INNI TEŻ SĄ! Brawo Warszawa!...

2594 10

Activity Index: 2 634



Adventure travel blogger

24.10.2016, 13:55



One of the most valuable churches in the Low beskids...

1599 18

Activity Index: 1 671



Nowa Warszawa

03.10.2016, 17:30



Plac Zamkowy, Warszawa #czarnyprotest. Foto @majda.p #nowawarszawa

3870 32

Activity Index: 3 998



National Geographic Polska

14.10.2016, 10:21



Fot. Adam Brzoza fotograf National Geographic Polska.@natgeopl Pierwszy śnieg nad...

2012 23

Activity Index: 2 104



Bizuteria

Bizuteria

Podsumowanie

- Największe strony w grupie to Lilou, Domodi.pl oraz bizuteriaapart
- Względny przyrost liczby obserwujących wyróżniał strony timeandmore, Plantwear Polska i Domodi.pl
- Największy bezwzględny przyrost liczby fanów osiągnęły strony Lilou, Domodi.pl i bizuteriaapart
- Największy Activity Index wypracowały strony Domodi.pl, Bizuteria YES i By Dziubeka
- Względna interaktywność, mierzona wskaźnikiem Relative Activity, okazała się najwyższa dla stron Caviello Jewellery, Manoki biżuteria. oraz SOLANO EYEWEAR
- Pod względem liczby polubień najwyżej uplasowały się Domodi.pl, Bizuteria YES i By Dziubeka

Legenda:



Awans profilu o X pozycji w rankingu



Spadek profilu o X pozycji w zestawieniu



Brak zmian pozycji profilu w rankingu



Nowy profil w zestawieniu

Bizuteria

Najwięcej obserwujących

-	1	Lilou	102 016		+9% (+8 232)
+1	2	Domodi.pl	35 116		+10% (+3 239)
-1	3	bizuteriaapart	34 230		+7% (+2 254)
-	4	Bizuteria YES	33 119		+5% (+1 520)
-	5	W.KRUK	17 141		+6% (+963)
-	6	By Dziubeka	10 979		+6% (+595)
-	7	timeandmore	7 628		+17% (+1 114)
-	8	coccola.pl	4 077		+7% (+250)
-	9	IceWatch PL	2 854		+3% (+94)
-	10	My Way Jewellery	2 181		-0.8% (-17)
-	11	MOKOBELLE Young	1 686		+0.4% (+7)
-	12	butiki SWISS	1 380		+9% (+117)
-	13	w.sliwinski	1 183		+6% (+65)
-	14	Plantwear Polska	1 164		+11% (+118)
-	15	MADELEINE by MagdalenaSzczęsna	785		-1% (-11)

Wykres prezentuje liczbę obserwujących na koniec miesiąca, a także ich przyrost.

Bizuteria

Najwięcej aktywności

+1	1	Domodi.pl	32 482	
+1	2	Bizuteria YES	29 185	
+2	3	By Dziubeka	18 691	
-	4	bizuteriaapart	16 670	
+1	5	W.KRUK	10 562	
+1	6	coccola.pl	5 849	
+1	7	timeandmore	4 679	
+1	8	IceWatch PL	2 199	
+1	9	butiki SWISS	1 824	
+5	10	w.sliwinski	1 597	
+1	11	SOLANO EYEWEAR	1 259	
+1	12	Plantwear Polska	1 256	
+3	13	Caviallo Jewellery	1 074	
-3	14	Manoki bizuteria.	1 073	
-1	15	MOKOBELLE Young	672	

Łączna liczba aktywności wykonanych na profilu w danym miesiącu.

Bizuteria

Najwięcej aktywności – szczegółowe

		liczba komentarzy	liczba polubień
+1	1 Domodi.pl	470	31 971
+1	2 Bizuteria YES	373	28 748
+2	3 By Dziubeka	498	18 096
-	4 bizuteriaapart	126	16 505
+1	5 W.KRUK	203	10 307
+1	6 coccola.pl	195	5 583
+1	7 timeandmore	137	4 519
+1	8 IceWatch PL	45	2 138
+1	9 butiki SWISS	76	1 728
+4	10 w.sliwinski	87	1 477
+1	11 SOLANO EYEWEAR	44	1 198
+1	12 Plantwear Polska	40	1 198
+3	13 Caviello Jewellery	41	1 000
-3	14 Manoki bizuteria.	44	998
-	15 MOKOBELLE Young	30	628

Liczba polubień i komentarzy dodanych na profilu w danym miesiącu.

Bizuteria

Najbardziej interaktywne

		relative activity	activity index
+1	1 Domodi.pl	1 018	35 731
+1	2 Bizuteria YES	958	31 732
+2	3 By Dziubeka	2 011	22 080
-	4 bizuteriaapart	512	17 513
+1	5 W.KRUK	696	11 931
+1	6 coccola.pl	1 752	7 143
+1	7 timeandmore	736	5 615
+1	8 IceWatch PL	875	2 498
+1	9 butiki SWISS	1 693	2 336
+6	10 w.sliwinski	1 837	2 173
+2	11 SOLANO EYEWEAR	2 162	1 550
-	12 Plantwear Polska	1 304	1 518
-2	13 Manoki biżuteria.	2 217	1 350
+1	14 Caviello Jewellery	2 677	1 328
-1	15 MOKOBELLE Young	515	868

Activity Index to zbiorczy wskaźnik wszystkich aktywności w obrębie profilu w ciągu miesiąca. Relative Activity uwzględnia wielkość profilu, a zatem umożliwia porównanie profili o zróżnicowanej liczbie obserwujących.

Bizuteria

Najbardziej interaktywne posty

 **Lilou**
06.10.2016, 17:36



Pierwsza bransoletka #bemylilou Janeczki
Serduszko na miętowej wstążeczce ...

♡ 4277 💬 5 Activity Index: 4 297

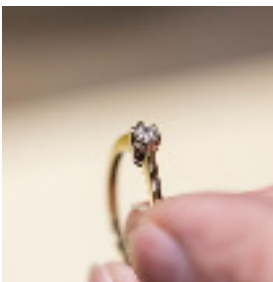
 **Bizuteria YES**
14.10.2016, 15:11



Niezwykle delikatny pierścionek z kolekcji
LIVIA w ujęciu @galaofficial ...

♡ 1316 💬 34 Activity Index: 1 452

 **W.KRUK**
28.10.2016, 15:17



Ponadczasowy pierścionek Jedyny, który
zachwyca swoim precyzyjnym wykonaniem i
klasycznym...

♡ 582 💬 28 Activity Index: 694

 **Domodi.pl**
04.10.2016, 13:55



Złoto + czern = #adidas #adidaslover
#fashion #shoes #shoeslove...

♡ 1794 💬 25 Activity Index: 1 894

 **bizuteriaapart**
24.10.2016, 15:42



All you need is LOVE #apart
#loveisintheair #bizuteriaapart #regam...

♡ 923 💬 17 Activity Index: 991



Blogerzy i vlogerzy

Blogerzy i vlogerzy

Podsumowanie

- Największe strony: Julia K., AbstrachujeTV i Angelika Mucha
- Największy procentowy przyrost liczby fanów zaobserwowaliśmy na stronach MARITA SÜRMA, Red Lipstick Monster oraz Karol BLOWEK Gązwa
- W największym stopniu bazę fanów powiększyły strony MARITA SÜRMA, Red Lipstick Monster oraz Angelika Mucha
- Najwyższe wartości Activity Index uzyskały strony Julia K., MARITA SÜRMA oraz Jessica Mercedes Kirschner
- Najwyższe wartości Relative Activity osiągnęły strony wujaszekliestyle, Julia K. oraz Paula Jagodzińska
- Najwięcej polubień zebrały strony Julia K., MARITA SÜRMA oraz Jessica Mercedes Kirschner

Legenda:

-  Awans profilu o X pozycji w rankingu
-  Spadek profilu o X pozycji w zestawieniu
-  Brak zmian pozycji profilu w rankingu
-  Nowy profil w zestawieniu

Blogerzy i vlogerzy

Najwięcej obserwujących

-	1	Julia K.	873 640		+2% (+18 028)
-	2	AbstrachujeTV	850 326		+2% (+17 327)
-	3	Angelika Mucha	803 654		+3% (+24 049)
-	4	STUART KLUZBURTON	750 524		+2% (+18 084)
-	5	Red Lipstick Monster	750 390		+4% (+29 035)
-	6	Remigiusz Wierzoń reZi	717 263		+2% (+12 989)
+1	7	MARITA SÜRMA	708 843		+6% (+41 705)
-1	8	Jan Dąbrowski	699 439		+3% (+18 592)
-	9	Jessica Mercedes Kirschner	624 191		+3% (+16 096)
-	10	Zuzanna	540 208		+3% (+15 509)
-	11	SA Wardega	508 899		+0.4% (+2 261)
-	12	Karol BLOWEK Gązwa	498 683		+4% (+18 557)
-	13	Igor Leśniewski	453 389		+2% (+10 685)
-	14	KAROLINA	447 638		+3% (+13 036)
-	15	Zuza Kołodziejczyk	401 500		+1% (+5 686)

Wykres prezentuje liczbę obserwujących na koniec miesiąca, a także ich przyrost.

Blogerzy i vlogerzy

Najwięcej aktywności

-	1	Julia K.	3 386 996	
+1	2	MARITA SÜRMA	1 996 051	
-1	3	Jessica Mercedes Kirschner	1 640 158	
-	4	Remigiusz Wierzoń reZi	1 421 990	
+2	5	Angelika Mucha	1 199 840	
+2	6	Zuzanna	996 236	
-2	7	Red Lipstick Monster	908 838	
-2	8	KAROLINA	871 733	
+11	9	Zuza Kołodziejczyk	799 877	
+3	10	Karol BLOWEK Gązwa	702 524	
+5	11	Szymon Kasprzyk	653 301	
+2	12	DG	551 337	
-2	13	wujaszekliestyle	505 152	
+1	14	Paula Jagodzińska	504 875	
+12	15	Kasia Austria Poland	497 191	

Łączna liczba aktywności wykonanych na profilu w danym miesiącu.

Blogerzy i vlogerzy

Najwięcej aktywności – szczegółowe

			liczba komentarzy		liczba polubień
-	1	Julia K.	17 876		3 369 057
+1	2	MARITA SÜRMA	11 372		1 984 673
-1	3	Jessica Mercedes Kirschner	9 021		1 631 081
-	4	Remigiusz Wierzgoń reZi	9 661		1 412 278
+2	5	Angelika Mucha	9 536		1 190 281
+2	6	Zuzanna	8 788		987 419
-1	7	Red Lipstick Monster	4 478		904 336
-3	8	KAROLINA	3 527		868 162
+11	9	Zuza Kołodziejczyk	1 360		798 474
+5	10	Karol BLOWEK Gązwa	5 720		696 773
+3	11	Szymon Kasprzyk	2 191		651 055
+1	12	DG	1 225		550 069
-2	13	wujaszekliestyle	1 927		503 076
+2	14	Paula Jagodzińska	3 749		501 023
+12	15	Kasia Austria Poland	3 987		493 118

Liczba polubień i komentarzy dodanych na profilu w danym miesiącu.

Blogerzy i vlogerzy

Najbardziej interaktywne

			relative activity	activity index
-	1	Julia K.	4 020	3 512 065
+1	2	MARITA SÜRMA	2 928	2 075 649
-1	3	Jessica Mercedes Kirschner	2 729	1 703 249
-	4	Remigiusz Wierzoń reZi	2 077	1 489 566
+2	5	Angelika Mucha	1 576	1 266 569
+2	6	Zuzanna	1 958	1 057 723
-2	7	Red Lipstick Monster	1 253	940 160
-2	8	KAROLINA	2 002	896 378
+11	9	Zuza Kołodziejczyk	2 016	809 354
+3	10	Karol BLOWEK Gązwa	1 489	742 533
+4	11	Szymon Kasprzyk	2 647	668 583
+4	12	DG	1 973	559 869
+1	13	Paula Jagodzińska	3 193	531 015
+11	14	Kasia Austria Poland	2 686	525 014
-4	15	wujaszekliestyle	5 094	518 492

Activity Index to zbiorczy wskaźnik wszystkich aktywności w obrębie profilu w ciągu miesiąca. Relative Activity uwzględnia wielkość profilu, a zatem umożliwia porównanie profili o zróżnicowanej liczbie obserwujących.

Blogerzy i vlogerzy

Najbardziej interaktywne posty



MARITA SÜRMA

26.10.2016, 19:55



jestem kobietą szczęśliwą...

♡ 106292 💬 885

Activity Index: 109 832



Angelika Mucha

06.10.2016, 17:12



ready to see my baby tonight #purposetour
#purposetourmerch #justinbieber #antwerp
#purposetourantwerp

♡ 69908 💬 626

Activity Index: 72 412



Red Lipstick Monster

04.10.2016, 20:04



Tyle miesięcy roboty mojej i mojej
cudownej ekipy i w końcu nadchodzi ten
dzień! Już jutro powiem...

♡ 58948 💬 604

Activity Index: 61 364



Julia K.

28.10.2016, 22:08



♡ 82195 💬 379

Activity Index: 83 711



Remigiusz Wierzgoń reZi

26.10.2016, 16:32



Kolejne z marzeń spełnione!! Jak się
dziać, to tylko u swoich!Dzięki
@speakincolor

♡ 57962 💬 912

Activity Index: 61 610



Blogi parentingowe

Blogi parentingowe

Podsumowanie

- Największe strony: OliVKA, Kinga Stępień i ViviOli BLOG
- Pod względem największego procentowego przyrostu liczby obserwujących wyróżniały się strony: Marzena, Magdalena Rogala i Ania Dydzik
- Największy bezwzględny przyrost liczby fanów osiągnęły strony OliVKA, Kinga Stępień i Marzena
- Pod względem Activity Index najwyżej uplasowały się strony OliVKA, Marzena oraz Malwina Bakalarz
- Względna interaktywność, mierzona wskaźnikiem Relative Activity, okazała się najwyższa dla stron Madame Blania, Kasia oraz Marzena
- Pod względem liczby polubień najwyżej uplasowały się OliVKA, Marzena i Malwina Bakalarz

Legenda:

-  Awans profilu o X pozycji w rankingu
-  Spadek profilu o X pozycji w zestawieniu
-  Brak zmian pozycji profilu w rankingu
-  Nowy profil w zestawieniu

Blogi parentingowe

Najwięcej obserwujących

-	1	OliVKA	59 243		+6% (+3 412)
-	2	Kinga Stępień	24 691		+4% (+927)
-	3	ViviOli BLOG	23 365		+0.3% (+65)
-	4	Malwina Bakalarz	14 929		+5% (+714)
-	5	Marzena	11 282		+8% (+871)
-	6	Justyna Basińska	9 919		+2% (+237)
-	7	Ania Dydzik	9 093		+8% (+643)
-	8	Family from the forest	5 052		+5% (+255)
-	9	Natalia Rogalska	4 755		+6% (+259)
-	10	Ewa Wojtan	3 099		+7% (+194)
-	11	Magdalena PW	2 371		+3% (+59)
-	12	OkiemMamyPL	2 287		+3% (+57)
N	13	Grażka	1 962		+5% (+97)
-1	14	Magdalena Rogala	1 912		+8% (+144)
-1	15	Kasia Haręślak	1 667		+0.5% (+8)

Wykres prezentuje liczbę obserwujących na koniec miesiąca, a także ich przyrost.

Blogi parentingowe

Najwięcej aktywności

-	1	OliVKA	103 521	
-	2	Marzena	46 265	
+3	3	Malwina Bakalarz	14 257	
-1	4	Kinga Stępień	12 983	
+2	5	Natalia Rogalska	10 212	
+2	6	ViviOli BLOG	9 789	
-2	7	Ania Dydzik	9 326	
-4	8	Justyna Basińska	7 266	
N	9	Grażka	6 121	
+3	10	Family from the forest	4 315	
-2	11	OkiemMamyPL	3 203	
+3	12	Kasia	2 972	
-2	13	edekimy	2 709	
-	14	Madame Blania	2 414	
+3	15	Magdalena Rogala	2 379	

Łączna liczba aktywności wykonanych na profilu w danym miesiącu.

Blogi parentingowe

Najwięcej aktywności – szczegółowe

		liczba komentarzy	liczba polubień
–	1 OliVKA	1 886	101 576
–	2 Marzena	1 018	45 199
+3	3 Malwina Bakalarz	556	13 679
–1	4 Kinga Stępień	209	12 752
+2	5 Natalia Rogalska	345	9 830
+2	6 ViviOli BLOG	489	9 264
–2	7 Ania Dydzik	362	8 927
–4	8 Justyna Basińska	421	6 826
N	9 Grażka	438	5 650
+3	10 Family from the forest	117	4 180
–2	11 OkiemMamyPL	152	3 032
+3	12 Kasia	202	2 741
–2	13 edekimy	188	2 497
–	14 Madame Blania	127	2 267
+3	15 Magdalena Rogala	123	2 237

Liczba polubień i komentarzy dodanych na profilu w danym miesiącu.

Blogi parentingowe

Najbardziej interaktywne

		relative activity	activity index
-	1 OliVKA	1 969	116 664
-	2 Marzena	4 728	53 343
+3	3 Malwina Bakalarz	1 214	18 127
-1	4 Kinga Stępień	584	14 424
+3	5 ViviOli BLOG	564	13 176
+1	6 Natalia Rogalska	2 648	12 590
-2	7 Ania Dydzik	1 300	11 823
-4	8 Justyna Basińska	1 028	10 194
N	9 Grażka	4 666	9 154
+3	10 Family from the forest	1 013	5 116
+3	11 Kasia	5 199	4 357
-2	12 OkiemMamyPL	1 857	4 248
-4	13 edekimy	3 329	4 001
+1	14 Madame Blania	5 417	3 283
+2	15 Magdalena Rogala	1 685	3 221

Activity Index to zbiorczy wskaźnik wszystkich aktywności w obrębie profilu w ciągu miesiąca. Relative Activity uwzględnia wielkość profilu, a zatem umożliwia porównanie profili o zróżnicowanej liczbie obserwujących.

Blogi parentingowe

Najbardziej interaktywne posty



OliVKA

09.10.2016, 19:00



#ootd #autumn #outfitoftheday #outfit
#look #lookbook #zara

♡ 4823 💬 109

Activity Index: 5 259



Malwina Bakalarz

24.10.2016, 22:19



Na blogu nasza łazienka Wymarzona.
Dopieszczona. Idealna dla mnie ofc. A w
jakich wnętrzach Wy...

♡ 780 💬 54

Activity Index: 996



Kinga Stępień

05.10.2016, 20:15



Tyle szczęścia na jednym zdjęciu
#cavalier #cavalierkingcharlesspaniel
#dog #lovedogs #ladygugu #dogs #cavaholic
#cavaholics #cavlife #itscavthing
#kingcharlescavalier...

♡ 876 💬 18

Activity Index: 948



Marzena

24.10.2016, 21:09



Takiego Kochanego mam ...#goodnight
#woman #mum #stylish
#photoshoot#myfavoriteplace#smile#nature#n
aturelovers
#cutekidmodels #kidzootd #kidsootd
#igkiddies #trendytots #instagramkids
#stylishcubs #ministrylishkids
#instamoda#longbrownhair#styleinspiration
#fitgirl#gymgirl#fashionblogger#like4like
...

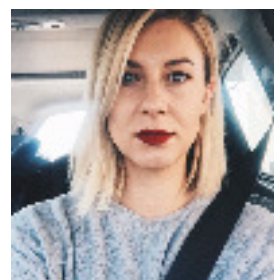
♡ 1423 💬 32

Activity Index: 1 551



Justyna Basińska

15.10.2016, 12:16



Dziewczyny mam pytanie! Malujecie usta w
dzień? Kurcze mi się cały czas wydaje, że
za młoda jestem...

♡ 541 💬 110

Activity Index: 981



Fotografia

Fotografia

Podsumowanie

- Największe strony: Joanna Lemanska, Kamila B. i ALan Kacper Górka AL' i
- Względny przyrost liczby obserwujących wyróżniały strony National Geographic Polska, Nikon Polska oraz mikolaj komar
- W największym stopniu bazę fanów powiększyły strony National Geographic Polska, Joanna Lemanska oraz Nikon Polska
- Największy Activity Index wypracowały strony Kamila B., Joanna Lemanska i Tomcio JNS
- Najwyższe wartości Relative Activity osiągnęły strony funkyspion, Anna i Tomcio JNS
- Pod względem liczby polubień najwyżej uplasowały się Joanna Lemanska, Tomcio JNS i Adrian Kamil Masternak

Legenda:

-  Awans profilu o X pozycji w rankingu
-  Spadek profilu o X pozycji w zestawieniu
-  Brak zmian pozycji profilu w rankingu
-  Nowy profil w zestawieniu

Fotografia

Najwięcej obserwujących

-	1	Joanna Lemanska	232 994		+0.5% (+1 051)
-	2	Kamila B.	101 453		-0.8% (- 800)
-	3	ALan Kacper Górka AL' i	80 354		-0.4% (- 337)
-	4	SergioFoto	72 944		-1% (- 771)
-	5	Sebastian	65 295		-0.4% (- 287)
-	6	Gosia	63 229		-0.4% (- 260)
-	7	trynidada	57 367		-0.4% (- 250)
-	8	Beata Ratuszniak	47 643		-0.6% (- 273)
-	9	Tomcio JNS	25 253		+1% (+286)
-	10	ViviOli BLOG	23 365		+0.3% (+65)
+1	11	National Geographic Polska	23 107		+8% (+1 622)
-1	12	Adrian Kamil Masternak	22 774		-0.1% (-24)
-	13	mikolaj komar	18 451		+1% (+252)
-	14	funkyspion	17 850		+0.7% (+129)
+1	15	Nikon Polska	10 366		+4% (+437)

Wykres prezentuje liczbę obserwujących na koniec miesiąca, a także ich przyrost.

Fotografia

Najwięcej aktywności

-	1	Joanna Lemanska	82 209	
-	2	Tomcio JNS	73 548	
-	3	Kamila B.	51 183	
+1	4	funkyspion	48 356	
+1	5	Adrian Kamil Masternak	48 213	
-2	6	National Geographic Polska	47 260	
-	7	Bart Pogoda	18 663	
-	8	Nikon Polska	18 087	
+3	9	Sebastian	12 331	
-1	10	Anna	10 707	
+4	11	ViviOli BLOG	9 789	
-1	12	mikolaj komar	9 534	
-3	13	trynidada	8 291	
+12	14	qbk	6 678	
-1	15	Koc Stefanowski	4 128	

Łączna liczba aktywności wykonanych na profilu w danym miesiącu.

Fotografia

Najwięcej aktywności – szczegółowe

		liczba komentarzy	liczba polubień
–	1 Joanna Lemanska	1 511	80 667
–	2 Tomcio JNS	465	73 056
+3	3 Adrian Kamil Masternak	402	47 781
–	4 National Geographic Polska	273	46 923
–	5 funkyspion	1 477	46 759
–3	6 Kamila B.	11 427	39 730
–	7 Bart Pogoda	140	18 492
–	8 Nikon Polska	71	17 968
+3	9 Sebastian	372	11 943
–1	10 Anna	250	10 444
–	11 mikolaj komar	170	9 349
+3	12 ViviOli BLOG	489	9 264
–3	13 trynidada	223	8 051
+12	14 qbk	138	6 500
–1	15 Koc Stefanowski	60	4 075

Liczba polubień i komentarzy dodanych na profilu w danym miesiącu.

Fotografia

Najbardziej interaktywne

		relative activity	activity index
-	1 Kamila B.	1 293	131 146
-	2 Joanna Lemanska	398	92 755
-	3 Tomcio JNS	3 040	76 776
-	4 funkyspion	3 282	58 575
+1	5 Adrian Kamil Masternak	2 239	50 997
-1	6 National Geographic Polska	2 125	49 107
-	7 Bart Pogoda	1 898	19 612
-	8 Nikon Polska	1 788	18 536
+2	9 Sebastian	228	14 919
+5	10 ViviOli BLOG	564	13 176
-2	11 Anna	3 054	12 444
-	12 mikolaj komar	580	10 709
-3	13 trynidada	171	9 835
+13	14 qbk	2 177	7 604
-1	15 Koc Stefanowski	2 013	4 555

Activity Index to zbiorczy wskaźnik wszystkich aktywności w obrębie profilu w ciągu miesiąca. Relative Activity uwzględnia wielkość profilu, a zatem umożliwia porównanie profili o zróżnicowanej liczbie obserwujących.

Fotografia

Najbardziej interaktywne posty



Joanna Lemanska

02.10.2016, 11:45



Sunday morning walk , #Paris

♡ 4160 💬 86

Activity Index: 4 504



Tomcio JNS

09.10.2016, 21:31



My 'sidebitch' Badz bogatszy o przyjaznie.
#bądźbogatszy @mbankpl #przyjaźń

♡ 3651 💬 32

Activity Index: 3 779



National Geographic Polska

14.10.2016, 10:21



Fot. Adam Brzoza fotograf National
Geographic Polska.@natgeopl Pierwszy
śnieg nad Morskim Okiem. Kiedy już ucichną
hałasy...

♡ 2012 💬 23

Activity Index: 2 104



Kamila B.

18.10.2016, 21:48



Smile

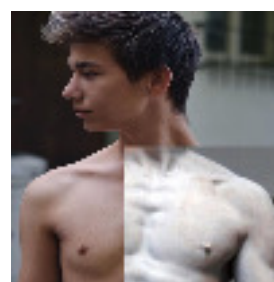
♡ 1928 💬 517

Activity Index: 3 996



Adrian Kamil Masternak

23.10.2016, 20:45



Strasznie spodobały mi się takie przeróbki
wiec pomyślałem że będę się bawił tak ze
swoimi zdjęciami... co...

♡ 2181 💬 39

Activity Index: 2 337



Handel

Handel

Podsumowanie

- Największe strony w grupie to LOCAL HEROES, New Balance Poland oraz Yeah Bunny
- Pod względem największego procentowego przyrostu liczby obserwujących wyróżniały się strony: reserved, SiNSAY oraz IKEA Polska
- W największym stopniu bazę fanów powiększyły strony SiNSAY, reserved oraz Lilou
- Najwyższe wartości Activity Index uzyskały strony LOCAL HEROES, Yeah Bunny i Run Colors
- Wysokie Relative Activity każe zwrócić uwagę na strony tag#neatstore, Zrobieforme.pl i LOCAL HEROES
- Najwięcej polubień zebrały strony LOCAL HEROES, Yeah Bunny oraz Run Colors

Legenda:



Awans profilu o X pozycji w rankingu



Spadek profilu o X pozycji w zestawieniu



Brak zmian pozycji profilu w rankingu



Nowy profil w zestawieniu

Handel

Najwięcej obserwujących

-	1	LOCAL HEROES	209 843		+0.8% (+1 576)
-	2	New Balance Poland	133 945		+3% (+4 274)
-	3	Yeah Bunny	122 921		+2% (+2 408)
+2	4	SiNSAY	117 501		+11% (+11 299)
-	5	Sweaty Betty	115 937		+5% (+5 082)
-2	6	PLNY LALA	114 403		+3% (+3 201)
+1	7	MISBHV	109 556		+6% (+5 922)
-1	8	Run Colors	104 102		-0.3% (- 261)
-	9	Lilou	102 016		+9% (+8 232)
-	10	MOHITO	100 079		+7% (+6 619)
-	11	Homebook.pl	92 423		+3% (+3 052)
-	12	IKEA Polska	89 045		+9% (+7 605)
-	13	DIAMANTE	81 646		+2% (+1 774)
+1	14	reserved	80 223		+12% (+8 381)
-1	15	Sklep Mosquito	76 805		+4% (+2 848)

Wykres prezentuje liczbę obserwujących na koniec miesiąca, a także ich przyrost.

Handel

Najwięcej aktywności

-	1	LOCAL HEROES	371 404	
-	2	Yeah Bunny	160 903	
+2	3	Run Colors	157 634	
-1	4	PLNY LALA	140 976	
-1	5	DIAMANTE	122 370	
-	6	SiNSAY	110 957	
+3	7	Deez www.deez24.pl	104 356	
-1	8	Sklep Mosquito	86 792	
+5	9	reserved	80 899	
-2	10	New Balance Poland	68 903	
+4	11	tag#neatstore	67 981	
+7	12	MOHITO	64 784	
-1	13	MISBHV	63 321	
-1	14	chmielna20	55 285	
+6	15	Zrobieforme.pl	54 881	

Łączna liczba aktywności wykonanych na profilu w danym miesiącu.

Handel

Najwięcej aktywności – szczegółowe

		liczba komentarzy	liczba polubień
-	1 LOCAL HEROES	1 186	370 134
-	2 Yeah Bunny	599	160 264
+2	3 Run Colors	330	157 225
-1	4 PLNY LALA	483	140 454
-1	5 DIAMANTE	212	122 092
-	6 SiNSAY	605	110 315
+3	7 Deez www.deez24.pl	1 221	103 000
-1	8 Sklep Mosquito	773	85 905
+5	9 reserved	216	80 621
-2	10 New Balance Poland	965	67 912
+4	11 tag#neatstore	181	67 695
+7	12 MOHITO	371	64 362
-1	13 MISBHV	393	62 933
-1	14 chmielna20	418	54 797
+6	15 Zrobieforme.pl	624	54 192

Liczba polubień i komentarzy dodanych na profilu w danym miesiącu.

Handel

Najbardziej interaktywne

		relative activity	activity index
-	1 LOCAL HEROES	1 809	379 622
-	2 Yeah Bunny	1 343	165 056
+2	3 Run Colors	1 536	159 865
-1	4 PLNY LALA	1 261	144 318
-1	5 DIAMANTE	1 516	123 788
+1	6 SiNSAY	980	115 155
+2	7 Deez www.deez24.pl	1 717	112 768
-2	8 Sklep Mosquito	1 199	92 089
+5	9 reserved	1 027	82 349
-2	10 New Balance Poland	565	75 632
+4	11 tag#neatstore	3 058	69 143
+8	12 MOHITO	673	67 330
-1	13 MISBHV	603	66 077
+7	14 Zrobieforme.pl	2 019	59 184
+11	15 www.stylowebuty.pl	994	58 526

Activity Index to zbiorczy wskaźnik wszystkich aktywności w obrębie profilu w ciągu miesiąca. Relative Activity uwzględnia wielkość profilu, a zatem umożliwia porównanie profili o zróżnicowanej liczbie obserwujących.

Handel

Najbardziej interaktywne posty

LOCAL HEROES

08.10.2016, 10:57



Dream saturday morning
#localheroesdoitbetter have a LAZY day!

8531 24

Activity Index: 8 627



SiNSAY

27.10.2016, 21:40



Colder and colder every day! #hat 19,99
PLN #scarf 39,99 PLN @ohsosomeer

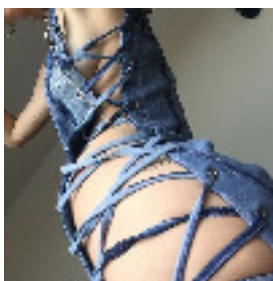
5269 17

Activity Index: 5 337



MISBHV

01.10.2016, 17:07



4757 21

Activity Index: 4 841



Yeah Bunny

25.10.2016, 10:50



Get your own #pinkspace like @ma2gd2
#yeahbunnycase #dressyouriphone
#iphonecase #yeahbunny

6070 25

Activity Index: 6 170



PLNY LALA

09.10.2016, 10:46



@misszi

5112 10

Activity Index: 5 152



Humor

Humor

Podsumowanie

- Największymi stronami w branży były Suchar Codzienny, Wiedza Bezuszyteczna oraz Codzienny Suchar Humor Mem Lol
- Względny przyrost liczby obserwujących wyróżniały strony Wyznajemy, Repostuj.pl oficjalne konto oraz #Humor#lol#Beka#Kwejk#Suchar
- Największy bezwzględny przyrost liczby fanów osiągnęły strony StrefaBeki.pl, Repostuj.pl oficjalne konto i Codzienny Suchar Humor Mem Lol
- Pod względem Activity Index najwyżej uplasowały się strony Suchar Codzienny, StrefaBeki.pl oraz Repostuj.pl oficjalne konto
- Względna interaktywność, mierzona wskaźnikiem Relative Activity, okazała się najwyższa dla stron Repostuj.pl oficjalne konto, StrefaBeki.pl i demotywatory.pl
- Pod względem liczby polubień najwyżej uplasowały się Suchar Codzienny, StrefaBeki.pl i Repostuj.pl oficjalne konto

Legenda:

-  Awans profilu o X pozycji w rankingu
-  Spadek profilu o X pozycji w zestawieniu
-  Brak zmian pozycji profilu w rankingu
-  Nowy profil w zestawieniu

Humor

Najwięcej obserwujących

–	1	Suchar Codzienny	1 101 185		+1% (+10 831)
–	2	Wiedza Bezuszyteczna	418 861		+2% (+9 830)
–	3	Codzienny Suchar Humor Mem Lol	328 790		+5% (+15 253)
–	4	Bezlitosne Kobiety	303 177		+4% (+11 385)
–	5	StrefaBeki.pl	277 579		+9% (+22 001)
–	6	demotywatorypl	201 981		+7% (+13 041)
–	7	#BS Beczka Śmiechu	178 352		+5% (+7 859)
–	8	Repostuj.pl oficjalne konto	177 979		+11% (+16 944)
–	9	Wyznajemy	136 555		+12% (+14 474)
–	10	Jestem żółcią	122 779		+4% (+4 355)
–	11	SUCHARY ZONE	96 718		+6% (+5 075)
–	12	#Humor#lol#Beka#Kwejk- #Suchar	89 191		+9% (+7 416)
–	13	jbzd.pl	81 765		+9% (+6 736)
–	14	Cytatyopisyteksty	65 509		+4% (+2 804)
–	15	Joe Monster	820		+0.9% (+7)

Wykres prezentuje liczbę obserwujących na koniec miesiąca, a także ich przyrost.

Humor

Najwięcej aktywności

-	1	Suchar Codzienny	7 000 598	
-	2	StrefaBeki.pl	4 791 465	
-	3	Repostuj.pl oficjalne konto	3 734 514	
-	4	Codzienny Suchar Humor Mem Lol	2 006 403	
+1	5	demotywatorypl	1 722 016	
-1	6	Bezlitosne Kobiety	1 034 210	
-	7	#BS Beczka Śmiechu	839 116	
+2	8	jbzd.pl	533 929	
+3	9	Wyznajemy	472 133	
-2	10	SUCHARY ZONE	456 156	
-	11	Jestem żoną	358 438	
-3	12	Wiedza Bezużyteczna	244 348	
-	13	Cytatyopisyteksty	205 125	
-	14	#Humor#lol#Beka#Kwejk- #Suchar	130 121	
-	15	Joe Monster	10	

Łączna liczba aktywności wykonanych na profilu w danym miesiącu.

Humor

Najwięcej aktywności – szczegółowe

		liczba komentarzy	liczba polubień
-	1 Suchar Codzienny	61 729	6 938 718
-	2 StrefaBeki.pl	23 330	4 767 601
-	3 Repostuj.pl oficjalne konto	40 261	3 693 961
-	4 Codzienny Suchar Humor Mem Lol	16 596	1 989 670
+1	5 demotywatorypl	24 802	1 697 043
-1	6 Bezlitosne Kobiety	18 554	1 015 610
-	7 #BS Beczka Śmiechu	9 671	829 366
+2	8 jbzd.pl	3 468	530 352
+3	9 Wyznajemy	2 293	469 790
-2	10 SUCHARY ZONE	3 594	452 475
-	11 Jestem żoną	4 249	354 141
-3	12 Wiedza Bezużyteczna	5 442	238 890
-	13 Cytatyopisyteksty	2 420	202 681
-	14 #Humor#lol#Beka#Kwejk- #Suchar	1 448	128 647
-	15 Joe Monster	b.d.	10

Liczba polubień i komentarzy dodanych na profilu w danym miesiącu.

Humor

Najbardziej interaktywne

			relative activity	activity index
–	1	Suchar Codzienny	6 750	7 432 550
–	2	StrefaBeki.pl	17 848	4 954 241
–	3	Repostuj.pl oficjalne konto	22 565	4 016 049
–	4	Codzienny Suchar Humor Mem Lol	6 455	2 122 438
+1	5	demotywatorypl	9 384	1 895 459
–1	6	Bezlitosne Kobiety	3 839	1 164 042
–	7	#BS Beczka Śmiechu	5 084	906 734
+2	8	jbzd.pl	6 826	558 096
+3	9	Wyznajemy	3 575	488 134
–2	10	SUCHARY ZONE	4 976	481 227
–	11	Jestem żoną	3 161	388 133
–3	12	Wiedza Bezużyteczna	674	282 426
–	13	Cytatyopisyteksty	3 389	222 041
–	14	#Humor#lol#Beka#Kwejk- #Suchar	1 572	140 231
–	15	Joe Monster	12	10

Activity Index to zbiorczy wskaźnik wszystkich aktywności w obrębie profilu w ciągu miesiąca. Relative Activity uwzględnia wielkość profilu, a zatem umożliwia porównanie profili o zróżnicowanej liczbie obserwujących.

Humor

Najbardziej interaktywne posty



Suchar Codzienny

16.10.2016, 09:39



Oni istnieją naprawdę #suchar #codzienny
#sucharcodzienny

92727 260

Activity Index: 93 767



#BS Beczka Śmiechu

30.10.2016, 23:37



Lajkujemy szczytny cel!

24861 71

Activity Index: 25 145



demotywatorypl

20.10.2016, 18:34



Słodki#demotywatory #demoty #demot

23296 111

Activity Index: 23 740



Bezlitosne Kobiety

11.10.2016, 15:03



Kocham Was #bezlitosne #bezlitosna
#bezlitosnepl #bezlitosnakobieta
#bezlitosnekobiety

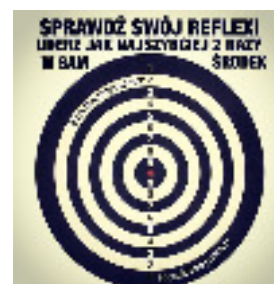
30021 263

Activity Index: 31 073



Codzienny Suchar Humor Mem Lol

17.10.2016, 19:18



SPRAWDZAMY REFLEKS!!!!
#codziennysuchar#humor#fun#mem#polska#test
#na#refleks#tarcza#haha#heheszki#taka#synt
uacja#mistrz#instalike#instagood#instafun#follow#me

24340 114

Activity Index: 24 796



Instagrammers

Instagramers

Podsumowanie

- Największe strony: IgersWroclaw, Instagramers Poland i igerswarsaw
- Pod względem największego procentowego przyrostu liczby obserwujących wyróżniły się strony: Instagramers Rzeszow, Instagramers Krakow i Instagramers Poland
- Najwięcej fanów przybyło stronom Instagramers Poland, Instagramers Krakow oraz igerswarsaw
- Pod względem Activity Index najwyżej uplasowały się strony IgersWroclaw, Igers Gdansk Gdynia Sopot i Instagramers Krakow
- Względna interaktywność, mierzona wskaźnikiem Relative Activity, okazała się najwyższa dla stron Instagramers Rzeszow, Igers Gdansk Gdynia Sopot oraz Instagramers Krakow
- Pod względem liczby polubień najwyżej uplasowały się IgersWroclaw, Igers Gdansk Gdynia Sopot oraz Instagramers Krakow

Legenda:

-  Awans profilu o X pozycji w rankingu
-  Spadek profilu o X pozycji w zestawieniu
-  Brak zmian pozycji profilu w rankingu
-  Nowy profil w zestawieniu

Instagramers

Najwięcej obserwujących

–	1	IgersWroclaw	21 545		+1% (+219)
–	2	Instagramers Poland	12 311		+3% (+384)
–	3	igerswarsaw	10 205		+3% (+290)
–	4	Igers Gdansk Gdynia Sopot	8 111		+3% (+202)
–	5	Instagramers Krakow	6 452		+5% (+301)
–	6	Instagramers Łódź	4 681		+3% (+122)
–	7	Instagramers Wałbrzych	3 898		–0.5% (–21)
–	8	Instagramers Poznan	3 367		+2% (+82)
–	9	IgersLublin Official Community	3 203		+1% (+40)
–	10	Instagramers Kielce	2 554		+0.7% (+19)
–	11	Instagramers Rzeszow	2 342		+7% (+149)
–	12	Instagramers Olsztyn	1 238		+2% (+27)
–	13	Instagrames Kłodzko	953		+0.6% (+6)
–	14	Igersolesnica	754		+1% (+10)
–	15	Instagramers of kujawskopom.	681		+0.6% (+4)

Wykres prezentuje liczbę obserwujących na koniec miesiąca, a także ich przyrost.

Instagramers

Najwięcej aktywności

-	1	IgersWroclaw	34 577	
-	2	Igers Gdansk Gdynia Sopot	18 897	
+1	3	Instagramers Krakow	14 285	
-1	4	Instagramers Poland	10 294	
-	5	igerswarsaw	7 807	
-	6	Instagramers Rzeszow	6 321	
-	7	Instagramers Łódź	5 617	
-	8	Instagramers Poznan	3 719	
+1	9	Igersolesnica	1 424	
-1	10	IgersLublin Official Community	1 392	
-	11	Instagramers Olsztyn	1 285	
+7	12	Instagramers Silesia	663	
+1	13	Instagramers Kielce	605	
+4	14	Instagramers Wałbrzych	494	
-	15	Instagramers Tarnów	487	

Łączna liczba aktywności wykonanych na profilu w danym miesiącu.

Instagramers

Najwięcej aktywności – szczegółowe

		liczba komentarzy	liczba polubień
–	1 IgersWroclaw	157	34 380
–	2 Igers Gdansk Gdynia Sopot	251	18 589
+1	3 Instagramers Krakow	184	14 060
–1	4 Instagramers Poland	165	10 108
–	5 igerswarsaw	65	7 717
–	6 Instagramers Rzeszow	181	6 091
–	7 Instagramers Łódź	50	5 546
–	8 Instagramers Poznan	62	3 630
+1	9 Igerssolesnica	10	1 394
–1	10 IgersLublin Official Community	10	1 378
–	11 Instagramers Olsztyn	22	1 250
+7	12 Instagramers Silesia	23	629
–	13 Instagramers Kielce	6	596
+4	14 Instagramers Wałbrzych	7	485
–	15 Instagramers Tarnów	4	479

Liczba polubień i komentarzy dodanych na profilu w danym miesiącu.

Instagramers

Najbardziej interaktywne

		relative activity	activity index
-	1 IgersWroclaw	1 654	35 636
-	2 Igers Gdansk Gdynia Sopot	2 539	20 597
+1	3 Instagramers Krakow	2 407	15 532
-1	4 Instagramers Poland	928	11 428
-	5 igerswarsaw	807	8 237
-	6 Instagramers Rzeszow	3 219	7 539
-	7 Instagramers Łódź	1 270	5 946
-	8 Instagramers Poznan	1 225	4 126
-	9 Igersolesnica	1 955	1 474
-	10 IgersLublin Official Community	455	1 458
-	11 Instagramers Olsztyn	1 152	1 426
+7	12 Instagramers Silesia	1 462	813
+1	13 Instagramers Kielce	252	644
+3	14 Instagramers Wałbrzych	139	541
-	15 Instagramers Tarnów	971	511

Activity Index to zbiorczy wskaźnik wszystkich aktywności w obrębie profilu w ciągu miesiąca. Relative Activity uwzględnia wielkość profilu, a zatem umożliwia porównanie profili o zróżnicowanej liczbie obserwujących.

Instagramers

Najbardziej interaktywne posty



IgersWroclaw

30.10.2016, 09:15



Muzeum Narodowe we Wrocławiu w ogniu
#igerswroclaw #artystycznapodroz
#igerspoland #wroclaw...

♡ 1549 💬 7

Activity Index: 1 577



Instagramers Poland

21.10.2016, 22:17



Gratulujemy @aleksandramariab zwycięzcy
#IgersPoland Zdjęcie Dnia. Aby wziąć
udział...

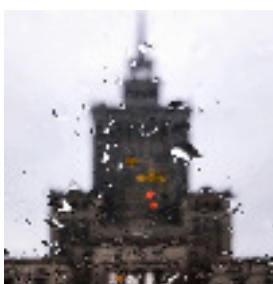
♡ 667 💬 18

Activity Index: 739



igerswarsaw

28.10.2016, 18:00



NOMINACJA IgersWarsaw Photo
of the Week2Foto nr 2 Autor
@mosbiusdesignshasfailedW...

♡ 561 💬 1

Activity Index: 565



Igers Gdansk Gdynia Sopot

07.10.2016, 19:19



Zdjęcie tygodnia #igersgdansk pierwsza
nominacja. autor...

♡ 951 💬 9

Activity Index: 987



Instagramers Krakow

09.10.2016, 15:56



Wawel 3 #Repost @ja.damian#krakow #wawel
#zamek #castle #mgła #mist #igerskrakow...

♡ 579 💬 2

Activity Index: 587



Kosmetyki

Kosmetyki

Podsumowanie

- Największe strony: Semilac, Rossmann Polska oraz NeoNail Poland
- Względny przyrost liczby obserwujących wyróżniał strony ZIAJA POLSKA, Eveline Cosmetics i Rossmann Polska
- Największy bezwzględny przyrost liczby fanów osiągnęły strony Rossmann Polska, Semilac oraz NeoNail Poland
- Pod względem Activity Index najwyżej uplasowały się strony Semilac, NeoNail Poland i Sephora Polska
- Wysokie Relative Activity każe zwrócić uwagę na strony LeSoie Cosmetics, barwacosmetyki i Bielenda Official
- Najwięcej polubień zebrały strony Semilac, NeoNail Poland oraz Sephora Polska

Legenda:



Awans profilu o X pozycji w rankingu



Spadek profilu o X pozycji w zestawieniu



Brak zmian pozycji profilu w rankingu



Nowy profil w zestawieniu

Kosmetyki

Najwięcej obserwujących

-	1	Semilac	103 574		+9% (+8 706)
+3	2	Rossmann Polska	42 329		+29% (+9 640)
-1	3	NeoNail Poland	41 372		+15% (+5 523)
-1	4	Sephora Polska	37 465		+11% (+3 580)
-1	5	UNDER TWENTY	33 614		+2% (+777)
-	6	Rimmel London PL	30 195		+7% (+2 040)
+1	7	Drogerie Natura	28 175		+15% (+3 710)
-1	8	beGLOSSY	25 016		+2% (+454)
-	9	originalsourcepl	15 951		-0.5% (-86)
-	10	Bielenda Official	12 998		+25% (+2 566)
+2	11	ZIAJA POLSKA	9 971		+35% (+2 597)
-	12	Revlon Polska	9 595		+22% (+1 708)
-2	13	essie Polska	9 260		+3% (+286)
+1	14	Eveline Cosmetics	8 203		+32% (+2 000)
-1	15	NIVEA Polska	8 073		+20% (+1 344)

Wykres prezentuje liczbę obserwujących na koniec miesiąca, a także ich przyrost.

Kosmetyki

Najwięcej aktywności

-	1	Semilac	182 175	
-	2	NeoNail Poland	84 228	
+1	3	Sephora Polska	40 138	
-1	4	Rimmel London PL	30 784	
+2	5	Rossmann Polska	20 629	
-	6	Bielenda Official	19 688	
+53	7	barwakosmetyki	16 940	
-3	8	UNDER TWENTY	14 472	
-1	9	beGLOSSY	13 123	
-	10	Miłośniczki Pięknych Paznokci	7 391	
-2	11	Drogerie Natura	7 227	
-	12	Miss Sporty Polska	5 509	
+1	13	LeSoie Cosmetics	5 367	
-1	14	Revlon Polska	4 757	
+11	15	Eveline Cosmetics	3 527	

Łączna liczba aktywności wykonanych na profilu w danym miesiącu.

Kosmetyki

Najwięcej aktywności – szczegółowe

		liczba komentarzy	liczba polubień
-	1 Semilac	1 121	180 993
-	2 NeoNail Poland	905	83 272
+1	3 Sephora Polska	620	39 431
-1	4 Rimmel London PL	944	29 781
+2	5 Rossmann Polska	538	20 056
-	6 Bielenda Official	1 555	18 105
+52	7 barwakosmetyki	360	16 508
-3	8 UNDER TWENTY	123	14 339
-1	9 beGLOSSY	351	12 743
-	10 Miłośniczki Pięknych Paznokci	88	7 281
-2	11 Drogerie Natura	165	7 049
-	12 Miss Sporty Polska	200	5 288
+1	13 LeSoie Cosmetics	85	5 252
-1	14 Revlon Polska	109	4 619
+10	15 Eveline Cosmetics	114	3 402

Liczba polubień i komentarzy dodanych na profilu w danym miesiącu.

Kosmetyki

Najbardziej interaktywne

		relative activity	activity index
-	1 Semilac	1 834	189 961
-	2 NeoNail Poland	2 188	90 512
+1	3 Sephora Polska	1 185	44 391
-1	4 Rimmel London PL	1 236	37 333
-	5 Bielenda Official	2 350	30 545
+1	6 Rossmann Polska	575	24 360
+52	7 barwakosmetyki	3 072	19 388
-	8 beGLOSSY	622	15 551
-3	9 UNDER TWENTY	456	15 323
-1	10 Drogerie Natura	297	8 369
-1	11 Miłośniczki Pięknych Paznokci	1 412	7 985
-	12 Miss Sporty Polska	1 723	6 888
+1	13 LeSoie Cosmetics	3 165	5 932
-1	14 Revlon Polska	572	5 491
+10	15 Eveline Cosmetics	526	4 314

Activity Index to zbiorczy wskaźnik wszystkich aktywności w obrębie profilu w ciągu miesiąca. Relative Activity uwzględnia wielkość profilu, a zatem umożliwia porównanie profili o zróżnicowanej liczbie obserwujących.

Kosmetyki

Najbardziej interaktywne posty



Semilac

07.10.2016, 20:27



Przeganiamy jesienną chandrę! Nasza propozycja na weekend! 130 Sleeping Beauty oraz pyłek SemiFlash na palcach...



9761



48

Activity Index: 9 953



UNDER TWENTY

24.10.2016, 15:22



Fluid Under Twenty nie tylko kryje niedoskonałości, ale także ma działanie antybakteryjne, wpływając na redukcję zmian trądzikowych...



1744



18

Activity Index: 1 816



Rimmel London PL

16.10.2016, 17:45



Świeża matowa cera przez cały dzień? Taki efekt tylko z kultowym pudrem Stay Matte #najlepszy puder #staymatte #kosmetyczka...



1079



43

Activity Index: 1 251



NeoNail Poland

28.10.2016, 18:34



Wszystkie kolory z kolekcji Warming Memories z dodatkiem Top Matte i syrenki oraz w wersji cieniowanej ...



3818



45

Activity Index: 3 998



Sephora Polska

14.10.2016, 15:46



@ania.p ma już wymarzoną Paletę Naked Ultimate Basics i wygląda na to, że jest zachwycona, chyba trudno...



1286



18

Activity Index: 1 358



Miasta i regiony

Miasta i regiony

Podsumowanie

- Największe strony w grupie to Fall in love with Warsaw, WROCLAW oraz Gdansk
- Największy procentowy przyrost liczby fanów zaobserwowaliśmy na stronach Województwo Łódzkie, Official profile of Łódź i Małopolska oficjalny profil
- Najwięcej fanów przybyło stronom Fall in love with Warsaw, WROCLAW oraz Województwo Łódzkie
- Pod względem Activity Index najwyżej uplasowały się strony WROCLAW, Official profile of Łódź oraz Fall in love with Warsaw
- Najwyższe wartości Relative Activity osiągnęły strony Official profile of Łódź, DusznikiZdrój i WROCLAW
- Pod względem liczby polubień najwyżej uplasowały się WROCLAW, Official profile of Łódź i Fall in love with Warsaw

Legenda:

-  Awans profilu o X pozycji w rankingu
-  Spadek profilu o X pozycji w zestawieniu
-  Brak zmian pozycji profilu w rankingu
-  Nowy profil w zestawieniu

Miasta i regiony

Najwięcej obserwujących

-	1	Fall in love with Warsaw	43 036		+3% (+1 357)
N	2	WROCLAW	35 075		+4% (+1 250)
-1	3	Gdansk	25 277		+3% (+632)
-1	4	Official profile of Łódź	17 313		+6% (+946)
-1	5	Lodz / Łódź	15 248		+4% (+592)
-1	6	Sopot	12 176		+3% (+384)
-1	7	Gdynia oficjalny profil	11 755		+3% (+323)
-1	8	Małopolska oficjalny profil	9 897		+6% (+538)
-1	9	gogdynia.pl	9 344		+1% (+123)
-1	10	ESK Wrocław 2016	7 716		+4% (+276)
-1	11	Toruń oficjalny profil	6 604		+3% (+168)
-1	12	Zieleniec Ski Arena	4 736		+1% (+66)
-	13	Województwo Łódzkie	4 340		+31% (+1 032)
-2	14	Województwo KujawskoPomorskie	3 629		+5% (+165)
-1	15	Szczecin Floating Garden	2 021		+5% (+105)

Wykres prezentuje liczbę obserwujących na koniec miesiąca, a także ich przyrost.

Miasta i regiony

Najwięcej aktywności

N	1	WROCLAW	101 261	
-	2	Official profile of Łódź	96 169	
-2	3	Fall in love with Warsaw	60 413	
-1	4	Gdansk	35 157	
-1	5	Lodz / Łódź	32 869	
-1	6	Sopot	27 204	
+2	7	Województwo KujawskoPomorskie	9 959	
-2	8	ESK Wrocław 2016	8 885	
-1	9	Gdynia oficjalny profil	7 227	
-3	10	gogdynia.pl	6 451	
-1	11	Zieleniec Ski Arena	6 191	
+8	12	Toruń oficjalny profil	4 134	
-2	13	Małopolska oficjalny profil	3 859	
-2	14	Przystanek Dolny Śląsk	3 660	
-	15	DusznikiZdrój	2 575	

Łączna liczba aktywności wykonanych na profilu w danym miesiącu.

Miasta i regiony

Najwięcej aktywności – szczegółowe

		liczba komentarzy	liczba polubień
N	1 WROCLAW	390	100 824
-	2 Official profile of Łódź	540	95 505
-2	3 Fall in love with Warsaw	308	60 077
-1	4 Gdansk	227	34 901
-1	5 Lodz / Łódź	181	32 632
-1	6 Sopot	288	26 857
+2	7 Województwo KujawskoPomorskie	72	9 828
-2	8 ESK Wrocław 2016	85	8 747
-1	9 Gdynia oficjalny profil	60	7 156
-3	10 gogdynia.pl	64	6 372
-1	11 Zieleniec Ski Arena	78	6 088
+8	12 Toruń oficjalny profil	30	4 096
-2	13 Małopolska oficjalny profil	32	3 821
-2	14 Przystanek Dolny Śląsk	33	3 607
-	15 DusznikiZdrój	25	2 524

Liczba polubień i komentarzy dodanych na profilu w danym miesiącu.

Miasta i regiony

Najbardziej interaktywne

		relative activity	activity index
N	1 WROCLAW	2 963	103 944
-	2 Official profile of Łódź	5 766	99 825
-2	3 Fall in love with Warsaw	1 453	62 541
-1	4 Gdansk	1 453	36 717
-1	5 Lodz / Łódź	2 235	34 080
-1	6 Sopot	2 395	29 161
+2	7 Województwo KujawskoPomorskie	2 867	10 404
-2	8 ESK Wrocław 2016	1 222	9 427
-1	9 Gdynia oficjalny profil	650	7 636
-3	10 gogdynia.pl	737	6 884
-1	11 Zieloniec Ski Arena	1 417	6 712
+8	12 Toruń oficjalny profil	657	4 336
-2	13 Małopolska oficjalny profil	412	4 077
-2	14 Przystanek Dolny Śląsk	2 368	3 871
-	15 DusznikiZdrój	3 497	2 724

Activity Index to zbiorczy wskaźnik wszystkich aktywności w obrębie profilu w ciągu miesiąca. Relative Activity uwzględnia wielkość profilu, a zatem umożliwia porównanie profili o zróżnicowanej liczbie obserwujących.

Miasta i regiony

Najbardziej interaktywne posty

 **WROCLAW**

29.10.2016, 14:43



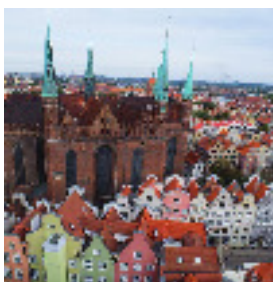
Śpieszmy się fotografować
@nationalmuseuminwroclaw, tak szybko
opadają liście. #amazing...

♡ 5118 💬 34

Activity Index: 5 254

 **Gdansk**

25.10.2016, 07:56



When it's cold and dark think about your
happy place...

♡ 2640 💬 31

Activity Index: 2 764

 **Lodz / Łódź**

26.10.2016, 19:17



Miejsce neonu jest na dworcu Fabrycznym
Dlatego zapadła decyzja i...

♡ 1693 💬 28

Activity Index: 1 805

 **Fall in love with Warsaw**

05.10.2016, 20:03



Rainy day in Warsaw #DiscoverWarsaw
#warszawa #warsaw #warschau #varsovia #
#varsavia...

♡ 3919 💬 21

Activity Index: 4 003

 **Official profile of Łódź**

02.10.2016, 19:16



Na protest, Piotrkowska najlepsza
#czarnyprotest #blackprotest #piotrkowska
#Lodz

♡ 2085 💬 26

Activity Index: 2 189



Modelki i modele

Modelki i modele

Podsumowanie

- Największe strony w grupie to Joanna Kuchta, Joanna Krupa oraz Anja Rubik
- Względny przyrost liczby obserwujących wyróżniał strony Joanna Krupa, Ewelina Bochnik i Karolina Pisarek
- W największym stopniu bazę fanów powiększyły strony Joanna Krupa, Karolina Pisarek i Joanna Kuchta
- Pod względem Activity Index najwyżej uplasowały się strony KATARZYNA PISKOREK, Zuza Kołodziejczyk i Karolina Pisarek
- Najwyższe wartości Relative Activity osiągnęły strony KATARZYNA PISKOREK, JAKUB KUCNER i Paula Jagodzińska
- Najwięcej polubień zebrały strony KATARZYNA PISKOREK, Zuza Kołodziejczyk oraz Karolina Pisarek

Legenda:

-  Awans profilu o X pozycji w rankingu
-  Spadek profilu o X pozycji w zestawieniu
-  Brak zmian pozycji profilu w rankingu
-  Nowy profil w zestawieniu

Modelki i modele

Najwięcej obserwujących

-	1	Joanna Kuchta	1 012 591		+2% (+15 107)
-	2	Joanna Krupa	865 968		+9% (+71 738)
-	3	Anja Rubik	665 466		+1% (+9 554)
-	4	Jac Monika Jagaciak	645 290		+0.6% (+3 737)
-	5	NATALIA SIWIEC Official	578 418		+1% (+8 296)
-	6	Zuza Kołodziejczyk	401 500		+1% (+5 686)
-	7	Karolina Pisarek	356 260		+5% (+16 097)
-	8	Osi Ugonoh	328 917		+1% (+3 809)
+1	9	Magdalena Frackowiak	316 573		+2% (+7 625)
-1	10	Alessandra Sztaba	314 895		+0.8% (+2 389)
-	11	MARTA SĘDZICKA	258 874		+2% (+3 946)
+1	12	Ewelina Bochnik	250 405		+6% (+13 939)
-1	13	Karolina Gilon	240 766		+1% (+3 220)
-	14	Radek Pestka rdslav.com	235 899		+3% (+7 074)
-	15	RAFAL JONKISZ Snap joonkers	225 490		+2% (+4 767)

Wykres prezentuje liczbę obserwujących na koniec miesiąca, a także ich przyrost.

Modelki i modele

Najwięcej aktywności

+2	1	KATARZYNA PISKOREK	848 821	
+8	2	Zuza Kołodziejczyk	799 877	
-1	3	Karolina Pisarek	782 216	
+9	4	Anja Rubik	749 777	
-4	5	Joanna Kuchta	533 084	
+1	6	NATALIA SIWIEC Official	509 734	
+1	7	Joanna Krupa	508 597	
-4	8	Paula Jagodzińska	504 875	
-	9	JAKUB KUCNER	420 720	
-5	10	RAFAL JONKISZ Snap joonkers	405 365	
+5	11	Karolina Gilon	370 605	
-6	12	Radek Pestka rdslav.com	338 130	
-2	13	SANDRA KUBICKA	278 571	
+3	14	Ewelina Bochnik	273 830	
-1	15	rafalmaslak89	273 720	

Łączna liczba aktywności wykonanych na profilu w danym miesiącu.

Modelki i modele

Najwięcej aktywności – szczegółowe

			liczba komentarzy		liczba polubień
+2	1	KATARZYNA PISKOREK	7 266		841 413
+8	2	Zuza Kołodziejczyk	1 360		798 474
-1	3	Karolina Pisarek	1 547		780 634
+10	4	Anja Rubik	3 656		746 066
-4	5	Joanna Kuchta	4 158		528 920
+1	6	NATALIA SIWIEC Official	2 838		506 837
+1	7	Joanna Krupa	5 606		502 965
-4	8	Paula Jagodzińska	3 749		501 023
-	9	JAKUB KUCNER	1 036		419 650
-5	10	RAFAL JONKISZ Snap joonkers	1 578		403 765
+5	11	Karolina Gilon	882		369 690
-6	12	Radek Pestka rdslav.com	1 241		336 856
-2	13	SANDRA KUBICKA	2 387		276 127
-1	14	rafalmaslak89	599		273 094
+2	15	Ewelina Bochnik	2 207		271 611

Liczba polubień i komentarzy dodanych na profilu w danym miesiącu.

Modelki i modele

Najbardziej interaktywne

			relative activity	activity index
+2	1	KATARZYNA PISKOREK	4 246	899 541
+8	2	Zuza Kołodziejczyk	2 016	809 354
-1	3	Karolina Pisarek	2 226	793 010
+9	4	Anja Rubik	1 165	775 314
-4	5	Joanna Kuchta	555	562 184
+2	6	Joanna Krupa	633	547 813
-3	7	Paula Jagodzińska	3 193	531 015
-2	8	NATALIA SIWIEC Official	915	529 541
-	9	JAKUB KUCNER	4 170	427 938
-5	10	RAFAL JONKISZ Snap joonkers	1 847	416 389
+5	11	Karolina Gilon	1 565	376 746
-5	12	Radek Pestka rdslav.com	1 470	346 784
-2	13	SANDRA KUBICKA	1 415	295 223
+3	14	Ewelina Bochnik	1 155	289 267
-1	15	rafalmaslak89	1 298	277 886

Activity Index to zbiorczy wskaźnik wszystkich aktywności w obrębie profilu w ciągu miesiąca. Relative Activity uwzględnia wielkość profilu, a zatem umożliwia porównanie profili o zróżnicowanej liczbie obserwujących.

Modelki i modele

Najbardziej interaktywne posty



Joanna Kuchta

01.10.2016, 21:17



when I uploaded this earlier someone commented have fun dying and I will thanks x

75331 750

Activity Index: 78 331



Anja Rubik

03.10.2016, 17:59



Warsaw today ! Protesting in solidarity against a barbaric antiabortion law that will bring pain, death and...

37536 259

Activity Index: 38 572



Zuza Kołodziejczyk

27.10.2016, 13:16



#turystka

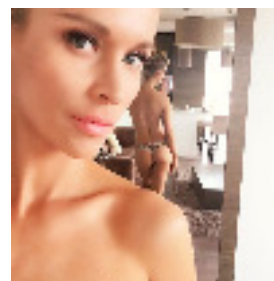
30550 48

Activity Index: 30 742



Joanna Krupa

10.10.2016, 17:49



Mirror mirror on the wall.....Good morning
#loveyourself #health #fitness #confidence
#saynotohate #allnatural #joannakrupa

39895 545

Activity Index: 42 075



Karolina Pisarek

07.10.2016, 17:20



Good night world #tokyo #japan

34346 90

Activity Index: 34 706



Moda – marki

Moda – marki

Podsumowanie

- Największymi stronami w branży były LOCAL HEROES, New Balance Poland oraz Yeah Bunny
- Największy procentowy przyrost liczby fanów zaobserwowaliśmy na stronach reserved, SiNSAY i Lilou
- W największym stopniu bazę fanów powiększyły strony SiNSAY, reserved i Lilou
- Największy Activity Index wypracowały strony LOCAL HEROES, Yeah Bunny i PLNY LALA
- Wysokie Relative Activity każe zwrócić uwagę na strony LOCAL HEROES, Deez www.deez24.pl i DIAMANTE
- Pod względem liczby polubień najwyżej uplasowały się LOCAL HEROES, Yeah Bunny oraz PLNY LALA

Legenda:

-  Awans profilu o X pozycji w rankingu
-  Spadek profilu o X pozycji w zestawieniu
-  Brak zmian pozycji profilu w rankingu
-  Nowy profil w zestawieniu

Moda – marki

Najwięcej obserwujących

-	1	LOCAL HEROES	209 843		+0.8% (+1 576)
-	2	New Balance Poland	133 945		+3% (+4 274)
-	3	Yeah Bunny	122 921		+2% (+2 408)
-	4	Oficjalne konto adidas Poland	120 773		+3% (+2 963)
+1	5	SiNSAY	117 501		+11% (+11 299)
-1	6	PLNY LALA	114 403		+3% (+3 201)
-	7	MISBHV	109 556		+6% (+5 922)
-	8	Lilou	102 016		+9% (+8 232)
-	9	MOHITO	100 079		+7% (+6 619)
-	10	DIAMANTE	81 646		+2% (+1 774)
+1	11	reserved	80 223		+12% (+8 381)
-1	12	Sklep Mosquito	76 805		+4% (+2 848)
+2	13	Prosto Wear	72 078		+3% (+2 047)
-1	14	ALOHA FROM DEER	71 732		+0.3% (+184)
+1	15	Minti Shop	71 556		+4% (+3 056)

Wykres prezentuje liczbę obserwujących na koniec miesiąca, a także ich przyrost.

Moda – marki

Najwięcej aktywności

-	1	LOCAL HEROES	371 404	
-	2	Yeah Bunny	160 903	
-	3	PLNY LALA	140 976	
-	4	DIAMANTE	122 370	
+1	5	SiNSAY	110 957	
+4	6	Deez www.deez24.pl	104 356	
-	7	Sklep Mosquito	86 792	
+5	8	reserved	80 899	
-4	9	Oficjalne konto adidas Poland	76 089	
-2	10	New Balance Poland	68 903	
+6	11	MOHITO	64 784	
-1	12	MISBHV	63 321	
-1	13	chmielna20	55 285	
+8	14	www.stylowebuty.pl	54 193	
-1	15	Czasnabuty	52 331	

Łączna liczba aktywności wykonanych na profilu w danym miesiącu.

Moda – marki

Najwięcej aktywności – szczegółowe

		liczba komentarzy	liczba polubień
-	1 LOCAL HEROES	1 186	370 134
-	2 Yeah Bunny	599	160 264
-	3 PLNY LALA	483	140 454
-	4 DIAMANTE	212	122 092
+1	5 SiNSAY	605	110 315
+4	6 Deez www.deez24.pl	1 221	103 000
-	7 Sklep Mosquito	773	85 905
+5	8 reserved	216	80 621
-4	9 Oficjalne konto adidas Poland	304	75 734
-2	10 New Balance Poland	965	67 912
+6	11 MOHITO	371	64 362
-1	12 MISBHV	393	62 933
-1	13 chmielna20	418	54 797
+8	14 www.stylowebuty.pl	637	53 430
-1	15 Czasnabuty	589	51 625

Liczba polubień i komentarzy dodanych na profilu w danym miesiącu.

Moda – marki

Najbardziej interaktywne

		relative activity	activity index
-	1 LOCAL HEROES	1 809	379 622
-	2 Yeah Bunny	1 343	165 056
-	3 PLNY LALA	1 261	144 318
-	4 DIAMANTE	1 516	123 788
+2	5 SiNSAY	980	115 155
+3	6 Deez www.deez24.pl	1 717	112 768
-1	7 Sklep Mosquito	1 199	92 089
+5	8 reserved	1 027	82 349
-4	9 Oficjalne konto adidas Poland	647	78 166
-2	10 New Balance Poland	565	75 632
+6	11 MOHITO	673	67 330
-1	12 MISBHV	603	66 077
+11	13 www.stylowebuty.pl	994	58 526
-2	14 chmielna20	1 015	58 141
-1	15 Czasnabuty	1 064	56 337

Activity Index to zbiorczy wskaźnik wszystkich aktywności w obrębie profilu w ciągu miesiąca. Relative Activity uwzględnia wielkość profilu, a zatem umożliwia porównanie profili o zróżnicowanej liczbie obserwujących.

Moda – marki

Najbardziej interaktywne posty

LOCAL HEROES

08.10.2016, 10:57



Dream saturday morning
#localheroesdoitbetter have a LAZY day!

8531 24

Activity Index: 8 627

SiNSAY

27.10.2016, 21:40



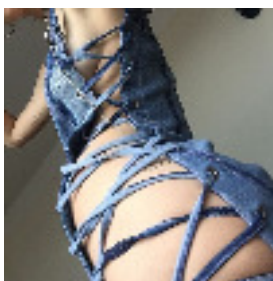
Colder and colder every day! #hat 19,99
PLN #scarf 39,99 PLN @ohsosomeer

5269 17

Activity Index: 5 337

MISBHV

01.10.2016, 17:07



4757 21

Activity Index: 4 841

Yeah Bunny

25.10.2016, 10:50



Get your own #pinkspace like @ma2gd2
#yeahbunnycase #dressyouriphone
#iphonecase #yeahbunny

6070 25

Activity Index: 6 170

PLNY LALA

09.10.2016, 10:46



@misszi

5112 10

Activity Index: 5 152



Moda – blogi

Moda – blogi

Podsumowanie

- Największe strony: Julia K., MARITA SÜRMA i Jessica Mercedes Kirschner
- Względny przyrost liczby obserwujących wyróżniał strony Kasia Austria Poland, GlamPaula oraz MARITA SÜRMA
- W największym stopniu bazę fanów powiększyły strony MARITA SÜRMA, Julia K. oraz GlamPaula
- Największy Activity Index wypracowały strony Julia K., MARITA SÜRMA oraz Jessica Mercedes Kirschner
- Wysokie Relative Activity każe zwrócić uwagę na strony Julia K., MARITA SÜRMA oraz Jessica Mercedes Kirschner
- Pod względem liczby polubień najwyżej uplasowały się Julia K., MARITA SÜRMA oraz Jessica Mercedes Kirschner

Legenda:



Awans profilu o X pozycji w rankingu



Spadek profilu o X pozycji w zestawieniu



Brak zmian pozycji profilu w rankingu



Nowy profil w zestawieniu

Moda – blogi

Najwięcej obserwujących

–	1	Julia K.	873 640		+2% (+18 028)
–	2	MARITA SÜRMA	708 843		+6% (+41 705)
–	3	Jessica Mercedes Kirschner	624 191		+3% (+16 096)
–	4	Zuza Kołodziejczyk	401 500		+1% (+5 686)
–	5	Magdalena Frackowiak	316 573		+2% (+7 625)
–	6	GlamPaula	281 476		+7% (+17 352)
–	7	Ewelina Bochnik	250 405		+6% (+13 939)
–	8	Sara Boruc Mannei	227 928		+3% (+5 958)
–	9	PaniEkscelencja	198 221		+0.4% (+824)
–	10	Kasia Austria Poland	195 445		+7% (+13 254)
–	11	Estera Owczarz	184 573		+5% (+9 449)
–	12	jakubowy	171 644		+3% (+5 369)
–	13	Paulinye	163 667		+3% (+4 423)
–	14	Jestem Kasia / Kasia Szymków	151 248		+1% (+1 854)
–	15	Created by Katarzyna Tusk	145 118		+3% (+4 610)

Wykres prezentuje liczbę obserwujących na koniec miesiąca, a także ich przyrost.

Moda – blogi

Najwięcej aktywności

-	1	Julia K.	3 386 996	
+1	2	MARITA SÜRMA	1 996 051	
-1	3	Jessica Mercedes Kirschner	1 640 158	
+1	4	Zuza Kołodziejczyk	799 877	
+3	5	Kasia Austria Poland	497 191	
-2	6	GlamPaula	387 478	
+3	7	Ewelina Bochnik	273 830	
-2	8	PaniEkscelencja	258 227	
-	9	Jestem Kasia / Kasia Szymków	243 479	
-3	10	Magdalena Frackowiak	233 986	
-	11	Created by Katarzyna Tusk	222 086	
-	12	Tamara Gonzalez Perea	200 617	
+1	13	Paulinye	171 380	
-1	14	Aleksandra Marzęda	163 618	
+1	15	Estera Owczarz	103 437	

Łączna liczba aktywności wykonanych na profilu w danym miesiącu.

Moda – blogi

Najwięcej aktywności – szczegółowe

			liczba komentarzy		liczba polubień
-	1	Julia K.	17 876		3 369 057
+1	2	MARITA SÜRMA	11 372		1 984 673
-1	3	Jessica Mercedes Kirschner	9 021		1 631 081
+1	4	Zuza Kołodziejczyk	1 360		798 474
+3	5	Kasia Austria Poland	3 987		493 118
-2	6	GlamPaula	3 365		384 086
+3	7	Ewelina Bochnik	2 207		271 611
-2	8	PaniEkscelencja	2 011		256 186
-	9	Jestem Kasia / Kasia Szymków	1 465		241 988
-3	10	Magdalena Frackowiak	1 422		232 518
-	11	Created by Katarzyna Tusk	1 514		220 520
-	12	Tamara Gonzalez Perea	2 001		198 528
+1	13	Paulinye	1 731		169 622
-1	14	Aleksandra Marzęda	1 534		162 040
+1	15	Estera Owczarz	876		102 547

Liczba polubień i komentarzy dodanych na profilu w danym miesiącu.

Moda – blogi

Najbardziej interaktywne

			relative activity	activity index
-	1	Julia K.	4 020	3 512 065
+1	2	MARITA SÜRMA	2 928	2 075 649
-1	3	Jessica Mercedes Kirschner	2 729	1 703 249
+1	4	Zuza Kołodziejczyk	2 016	809 354
+3	5	Kasia Austria Poland	2 686	525 014
-2	6	GlamPaula	1 460	411 006
+3	7	Ewelina Bochnik	1 155	289 267
-2	8	PaniEkscelencja	1 374	272 274
-	9	Jestem Kasia / Kasia Szymków	1 677	253 708
-3	10	Magdalena Frackowiak	770	243 894
-	11	Created by Katarzyna Tusk	1 603	232 632
-	12	Tamara Gonzalez Perea	1 575	214 536
+1	13	Paulinye	1 121	183 470
-1	14	Aleksandra Marzęda	1 526	174 312
+1	15	Estera Owczarz	594	109 555

Activity Index to zbiorczy wskaźnik wszystkich aktywności w obrębie profilu w ciągu miesiąca. Relative Activity uwzględnia wielkość profilu, a zatem umożliwia porównanie profili o zróżnicowanej liczbie obserwujących.

Moda – blogi

Najbardziej interaktywne posty



MARITA SÜRMA

26.10.2016, 19:55



jestem kobietą szczęśliwą...

♡ 106292 💬 885

Activity Index: 109 832



Jessica Mercedes Kirschner

05.10.2016, 22:30



YEASSSS! My first time ever in Disneyland #dreamscometrue #perfectday #skippingfashionweek #haha #disneyland #paris

♡ 57836 💬 422

Activity Index: 59 524



Julia K.

28.10.2016, 22:08



♡ 82195 💬 379

Activity Index: 83 711



Zuza Kołodziejczyk

27.10.2016, 13:16



#turystka

♡ 30550 💬 48

Activity Index: 30 742



Ewelina Bochnik

20.10.2016, 14:34



Widać że jestem zła? wstałam zła jak osa! myszki moje wyprzedzą szafy jest na blogu,...

♡ 24324 💬 177

Activity Index: 25 032



Muzycy

Podsumowanie

- Największymi stronami w branży były Margaret, Dawid Kwiatkowski oraz MaRina ŁuczenkoSzczęsna
- Względny przyrost liczby obserwujących wyróżniał strony Margaret, Behemoth i Dawid Podsiadło
- Największy bezwzględny przyrost liczby fanów osiągnęły strony Margaret, Jeremi Sikorski i Behemoth
- Pod względem Activity Index najwyżej uplasowały się strony Dawid Kwiatkowski, TEDE i QUEBONAFIDE
- Względna interaktywność, mierzona wskaźnikiem Relative Activity, okazała się najwyższa dla stron TEDE, QUEBONAFIDE oraz Dawid Kwiatkowski
- Pod względem liczby polubień najwyżej uplasowały się TEDE, Dawid Kwiatkowski i QUEBONAFIDE

Legenda:



Awans profilu o X pozycji w rankingu



Spadek profilu o X pozycji w zestawieniu



Brak zmian pozycji profilu w rankingu



Nowy profil w zestawieniu

Muzycy

Najwięcej obserwujących

–	1	Margaret	465 113		+5% (+23 575)
–	2	Dawid Kwiatkowski	335 533		+1% (+4 091)
–	3	MaRina ŁuczenkoSzczęsna	288 030		+2% (+4 749)
–	4	Jeremi Sikorski	282 493		+3% (+8 112)
–	5	S A S Z A N	256 944		+1% (+2 658)
–	6	Honorata Skarbek	235 418		+0.3% (+736)
–	7	LovelyTornadoOfChaosRainbows	194 540		+2% (+3 566)
–	8	Ewelina Lisowska	193 759		+3% (+5 397)
–	9	TEDE	168 021		+1% (+2 249)
–	10	Behemoth	155 859		+5% (+6 882)
–	11	QUEBONAFIDE	142 170		+4% (+5 300)
–	12	Sarsa Markiewicz	109 529		+2% (+2 460)
–	13	Patricia Kazadi	91 615		+1% (+1 340)
–	14	Edyta Gorniak	89 176		+2% (+1 663)
–	15	Dawid Podsiadlo	82 692		+4% (+3 553)

Wykres prezentuje liczbę obserwujących na koniec miesiąca, a także ich przyrost.

Muzycy

Najwięcej aktywności

-	1	TEDE	814 514	
-	2	Dawid Kwiatkowski	744 576	
+2	3	QUEBONAFIDE	548 044	
-1	4	Jeremi Sikorski	433 689	
+2	5	Margaret	418 044	
-2	6	SASZAN	349 580	
+1	7	Ewelina Lisowska	332 743	
-2	8	LovelyTornadoOfChaosRainbows	219 295	
+1	9	Honorata Skarbek	205 074	
+6	10	MaRina ŁuczenkoSzczęsna	109 720	
+21	11	Behemoth	98 368	
+1	12	Brodka Official	90 901	
-2	13	Dawid Podsiadlo	84 203	
-2	14	Igor Herbut	64 290	
-1	15	Patricia Kazadi	54 592	

Łączna liczba aktywności wykonanych na profilu w danym miesiącu.

Muzycy

Najwięcej aktywności – szczegółowe

		liczba komentarzy	liczba polubień
–	1 TEDE	5 084	809 249
–	2 Dawid Kwiatkowski	22 074	722 460
+2	3 QUEBONAFIDE	1 037	546 978
–1	4 Jeremi Sikorski	2 545	431 116
+2	5 Margaret	3 048	414 970
–2	6 SASZAN	2 332	347 215
+1	7 Ewelina Lisowska	1 667	331 001
–2	8 LovelyTornadoOfChaosRainbows	3 120	216 086
+1	9 Honorata Skarbek	1 979	203 078
+6	10 MaRina ŁuczenkoSzczęsna	1 584	108 125
+21	11 Behemoth	417	97 931
+1	12 Brodka Official	567	90 292
–2	13 Dawid Podsiadlo	873	83 315
–2	14 Igor Herbut	586	63 682
–1	15 Patricia Kazadi	395	54 159

Liczba polubień i komentarzy dodanych na profilu w danym miesiącu.

Muzycy

Najbardziej interaktywne

		relative activity	activity index
-	1 Dawid Kwiatkowski	2 679	899 052
-	2 TEDE	5 058	849 921
+2	3 QUEBONAFIDE	3 906	555 274
-1	4 Jeremi Sikorski	1 598	451 476
+2	5 Margaret	945	439 354
-2	6 SASZAN	1 424	365 871
+2	7 Ewelina Lisowska	1 777	344 337
-2	8 LovelyTornadoOfChaosRainbows	1 239	241 046
+1	9 Honorata Skarbek	930	218 910
+6	10 MaRina ŁuczenkoSzczęsna	419	120 797
+21	11 Behemoth	650	101 267
+2	12 Brodka Official	1 491	94 828
-2	13 Dawid Podsiadlo	1 092	90 299
-2	14 Igor Herbut	1 315	68 370
-	15 Edyta Gorniak	695	61 953

Activity Index to zbiorczy wskaźnik wszystkich aktywności w obrębie profilu w ciągu miesiąca. Relative Activity uwzględnia wielkość profilu, a zatem umożliwia porównanie profili o zróżnicowanej liczbie obserwujących.

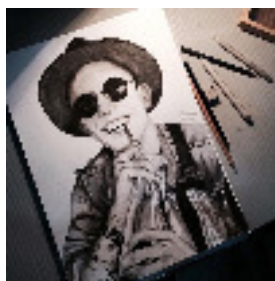
Muzycy

Najbardziej interaktywne posty



Dawid Kwiatkowski

28.10.2016, 13:15



konkurs na snapie, raz raz! Piszemy pod tym zdjęciem! #halloween

♡ 18737 💬 6219

Activity Index: 43 613



Jeremi Sikorski

22.10.2016, 13:49



Rodzinka!

♡ 24030 💬 149

Activity Index: 24 626



MaRina ŁuczenkoSzczęsna

09.10.2016, 11:40



Dolls

♡ 16040 💬 67

Activity Index: 16 308



Margaret

02.10.2016, 17:57



Finally

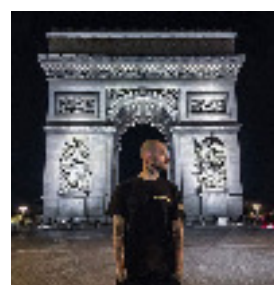
♡ 24722 💬 129

Activity Index: 25 238



QUEBONAFIDE

06.10.2016, 00:37



Taka kryptoreklama @wojtekkodziara

♡ 22840 💬 43

Activity Index: 23 012



Napoje

Napoje

Podsumowanie

- Największe strony: CocaCola Polska, Tymbark i Pepsi Polska
- Największy procentowy przyrost liczby fanów zaobserwowaliśmy na stronach Sokowostki, illy Polska i Natura Cold Press
- Największy bezwzględny przyrost liczby fanów osiągnęły strony CocaCola Polska, Tymbark i Sokowostki
- Pod względem Activity Index najwyżej uplasowały się strony Tymbark, CocaCola Polska i Red Bull Polska
- Względna interaktywność, mierzona wskaźnikiem Relative Activity, okazała się najwyższa dla stron mamaijawoda, Czas Na Herbatę i BigActive
- Pod względem liczby polubień najwyżej uplasowały się Tymbark, CocaCola Polska i Red Bull Polska

Legenda:



Awans profilu o X pozycji w rankingu



Spadek profilu o X pozycji w zestawieniu



Brak zmian pozycji profilu w rankingu



Nowy profil w zestawieniu

Napoje

Najwięcej obserwujących

-	1	CocaCola Polska	86 356		+7% (+5 508)
-	2	Tymbark	38 717		+4% (+1 371)
-	3	Pepsi Polska	11 792		+1% (+156)
-	4	Red Bull Polska	10 849		+5% (+530)
-	5	enjoyvibe	3 508		-0.8% (-29)
-	6	Natura Cold Press	3 358		+11% (+343)
-	7	Tiger Energy Drink	2 991		-0.5% (-16)
-	8	ROKO PREMIUM	2 751		-1% (-40)
+3	9	Sokowostki	2 451		+40% (+701)
-	10	Tchibo Polska	2 403		+9% (+192)
-2	11	JohnLemonPolska	2 331		+2% (+46)
-1	12	Cleanse Me	1 995		+0.4% (+7)
-	13	illy Polska	1 795		+23% (+337)
-	14	DMG HERBATY	1 291		+4% (+52)
-	15	Hortex	1 167		+2% (+25)

Wykres prezentuje liczbę obserwujących na koniec miesiąca, a także ich przyrost.

Napoje

Najwięcej aktywności

-	1	Tymbark	37 557	
-	2	CocaCola Polska	23 036	
-	3	Red Bull Polska	20 421	
+2	4	mamaijawoda	3 647	
-1	5	illy Polska	3 553	
-1	6	Sokowostki	2 888	
-	7	Czas Na Herbatę	2 448	
+5	8	DMG HERBATY	2 230	
-	9	Natura Cold Press	2 038	
-	10	JohnLemonPolska	1 587	
-	11	Crazy Bubble	1 504	
+16	12	Nałęczowianka	1 071	
+16	13	BigActive	1 055	
-6	14	Perlage	907	
-3	15	enjoyvibe	782	

Łączna liczba aktywności wykonanych na profilu w danym miesiącu.

Napoje

Najwięcej aktywności – szczegółowe

		liczba komentarzy	liczba polubień
-	1 Tymbark	606	36 923
-	2 CocaCola Polska	94	22 930
-	3 Red Bull Polska	96	20 271
+2	4 mamaijawoda	151	3 471
-1	5 illy Polska	100	3 433
-1	6 Sokowostki	25	2 857
-	7 Czas Na Herbatę	43	2 381
+5	8 DMG HERBATY	37	2 170
-	9 Natura Cold Press	33	1 993
-	10 JohnLemonPolska	24	1 547
-	11 Crazy Bubble	13	1 478
+16	12 Nałęczowianka	20	1 028
+16	13 BigActive	70	972
-6	14 Perlage	10	855
-3	15 enjoyvibe	2	775

Liczba polubień i komentarzy dodanych na profilu w danym miesiącu.

Napoje

Najbardziej interaktywne

		relative activity	activity index
-	1 Tymbark	1 079	41 771
-	2 CocaCola Polska	274	23 682
-	3 Red Bull Polska	1 939	21 039
+1	4 mamaijawoda	7 439	4 679
-1	5 illy Polska	2 358	4 233
-	6 Sokowostki	1 247	3 057
-	7 Czas Na Herbatę	3 436	2 725
+6	8 DMG HERBATY	1 910	2 466
-1	9 Natura Cold Press	672	2 257
-	10 JohnLemonPolska	746	1 739
+1	11 Crazy Bubble	1 421	1 582
+18	12 BigActive	2 610	1 532
+13	13 Nałęczowianka	1 025	1 188
-5	14 Perlage	1 136	935
-4	15 enjoyvibe	225	791

Activity Index to zbiorczy wskaźnik wszystkich aktywności w obrębie profilu w ciągu miesiąca. Relative Activity uwzględnia wielkość profilu, a zatem umożliwia porównanie profili o zróżnicowanej liczbie obserwujących.

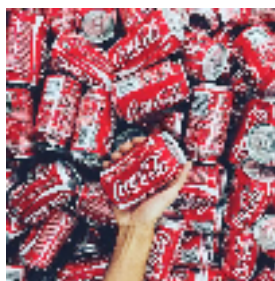
Napoje

Najbardziej interaktywne posty



CocaCola Polska

25.10.2016, 15:22



Tyle szczęścia naraz Biorę wszystkie!
A Ty?! Dzięki @nesquik09 za fotkę!
#TasteTheFeeling #cocacolapolska

2878 7

Activity Index: 2 906



Red Bull Polska

06.10.2016, 08:48



Widzieliście już @redbullchojrak na żywo?
Gdzie? #redbullchojrak #eventcar #carporn
@lukasnazdraczew

535 6

Activity Index: 559



DMG HERBATY

28.10.2016, 07:57



Na deszczową i jesienną pogodę najlepsza
gorąca heebata Zapraszamy ponad 200
rodzajów kaw i herbat! CH Madison...

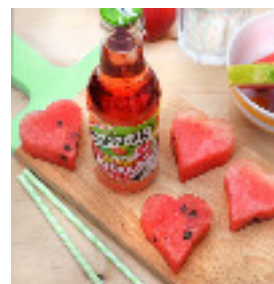
163 2

Activity Index: 171



Tymbark

05.10.2016, 10:59



Arbuz zawsze w formie #arbuzowelove
#tymbark #smaklata #kochajzycie #instalove
#miłość

2029 40

Activity Index: 2 189



enjoyvibe

04.10.2016, 19:08



Nie przejmujcie się jesienią. Letnia
energia powróci z guaraną i naturalną
kofeiną z Vibe Beat #vibe #robirobotę...

173 1

Activity Index: 177



Piwo

Podsumowanie

- Największymi stronami w branży były AleBrowar, Żywiec oraz Lord Somersby
- Największy procentowy przyrost liczby fanów zaobserwowaliśmy na stronach Browar Brodacz, zubr i Spirifer
- Największy bezwzględny przyrost liczby fanów osiągnęły strony Browar Brodacz, zubr oraz AleBrowar
- Najwyższe wartości Activity Index uzyskały strony AleBrowar, Browar Kingpin i Browar Amber
- Wysokie Relative Activity każe zwrócić uwagę na strony Brokreacja, Jan Olbracht Rzemieślniczy i Browar Kaszubski Bytow
- Najwięcej polubień zebrały strony AleBrowar, Browar Kingpin oraz Browar Amber

Legenda:

-  Awans profilu o X pozycji w rankingu
-  Spadek profilu o X pozycji w zestawieniu
-  Brak zmian pozycji profilu w rankingu
-  Nowy profil w zestawieniu

Najwięcej obserwujących

+1	1	AleBrowar	4 634		+3% (+123)
-1	2	Żywiec	4 605		+2% (+87)
-	3	Lord Somersby	4 343		-0.8% (-34)
-	4	Browar Brodacz	3 855		+9% (+307)
+1	5	zubr	2 939		+7% (+198)
-1	6	Doctor Brew	2 938		+2% (+66)
-	7	Browar Kormoran	2 351		+3% (+63)
-	8	Browar Kingpin	2 349		+4% (+86)
-	9	Browar Amber	2 185		+3% (+60)
-	10	lechpiwo	1 397		+3% (+47)
-	11	Browar Stu Mostów	1 247		+6% (+66)
-	12	Spirifer	1 241		+6% (+67)
-	13	ksiazece	1 084		+2% (+18)
-	14	PIWO CORNELIUS	893		+0.8% (+7)
-	15	Browar Wąsosz + whisker.beer	859		+4% (+30)

Wykres prezentuje liczbę obserwujących na koniec miesiąca, a także ich przyrost.

Najwięcej aktywności

-	1	AleBrowar	2 414	
+6	2	Browar Kingpin	2 098	
-	3	Browar Amber	1 469	
+1	4	Browar Kaszubski Bytow	1 178	
-1	5	zubr	1 160	
-	6	Jan Olbracht Rzemieślniczy	1 057	
+2	7	Brokreacja	1 037	
+3	8	Browar Brodacz	841	
+3	9	Browar Raduga	573	
+5	10	Browar Stu Mostów	501	
+9	11	Browar Kormoran	455	
+7	12	PIWO CORNELIUS	447	
+1	13	Kompania Piwowarska	394	
-1	14	Browar Wąsosz + whisker.beer	339	
+1	15	browarjagiello	299	

Łączna liczba aktywności wykonanych na profilu w danym miesiącu.

Najwięcej aktywności – szczegółowe

			liczba komentarzy	liczba polubień
-	1	AleBrowar	50	2 353
+6	2	Browar Kingpin	56	2 030
-	3	Browar Amber	51	1 398
+1	4	Browar Kaszubski Bytow	31	1 127
-1	5	zubr	30	1 122
-	6	Jan Olbracht Rzemieślniczy	26	1 014
+3	7	Brokreacja	36	990
+3	8	Browar Brodacz	21	817
+3	9	Browar Raduga	8	559
+5	10	Browar Stu Mostów	20	477
+9	11	Browar Kormoran	10	442
+7	12	PIWO CORNELIUS	14	422
+1	13	Kompania Piwowska	11	373
-1	14	Browar Wąsosz + whisker.beer	6	328
+1	15	browarjagiello	4	285

Liczba polubień i komentarzy dodanych na profilu w danym miesiącu.

Najbardziej interaktywne

		relative activity	activity index
-	1 AleBrowar	594	2 753
+8	2 Browar Kingpin	1 055	2 478
-	3 Browar Amber	827	1 806
-	4 Browar Kaszubski Bytow	2 031	1 375
-	5 zubr	463	1 362
+3	6 Brokreacja	3 492	1 278
-1	7 Jan Olbracht Rzemieślniczy	2 973	1 222
+3	8 Browar Brodacz	256	985
+6	9 Browar Stu Mostów	511	637
+3	10 Browar Raduga	737	623
+9	11 PIWO CORNELIUS	598	534
+7	12 Browar Kormoran	222	522
+1	13 Kompania Piwowarska	650	461
-2	14 Spirifer	318	395
-8	15 Browar Wąsosz + whisker.beer	438	376

Activity Index to zbiorczy wskaźnik wszystkich aktywności w obrębie profilu w ciągu miesiąca. Relative Activity uwzględnia wielkość profilu, a zatem umożliwia porównanie profili o zróżnicowanej liczbie obserwujących.

Najbardziej interaktywne posty



Ale Browar

18.10.2016, 12:00



Lubicie rabarbar? No to jedziemy z tematem. #alebrowar #jestemhopheadem #gose...

389 19

Activity Index: 465



Browar Kingpin

25.10.2016, 18:59



Te maleństwa już od tego tygodnia w sklepach #browarkingpin...

239 4

Activity Index: 255



Browar Stu Mostów

24.10.2016, 19:55



Pozdrawiamy z Browaru Jopen w Holandii! Od rana pracujemy nad...

128 5

Activity Index: 148



Browar Brodacz

13.10.2016, 21:51



W tej Warszawie na naszym stoisku to same gwiazdy ...

366 11

Activity Index: 410



Browar Kormoran

20.10.2016, 08:42



Wróciliśmy z Polskiego Kongresu Browarniczego. W konkursie zdobyliśmy 4 złote...

160 5

Activity Index: 180



Prasa

Podsumowanie

- Największe strony w grupie to glamourpoland, ELLE Poland oraz Harper's Bazaar Polska
- Pod względem największego procentowego przyrostu liczby obserwujących wyróżniały się strony: vivamagazyn, fakt24.pl i Harper's Bazaar Polska
- Największy bezwzględny przyrost liczby fanów osiągnęły strony Harper's Bazaar Polska, vivamagazyn oraz ELLE Poland
- Najwyższe wartości Activity Index uzyskały strony glamourpoland, ELLE Poland i Gazeta Wyborcza
- Najwyższe wartości Relative Activity osiągnęły strony vivamagazyn, Miesięcznik W drodze i Joy
- Najwięcej polubień zebrały strony glamourpoland, ELLE Poland oraz Gazeta Wyborcza

Legenda:

-  Awans profilu o X pozycji w rankingu
-  Spadek profilu o X pozycji w zestawieniu
-  Brak zmian pozycji profilu w rankingu
-  Nowy profil w zestawieniu

Prasa

Najwięcej obserwujących

-	1	glamourpoland	96 482		+1% (+952)
-	2	ELLE Poland	77 809		+2% (+1 774)
-	3	Harper's Bazaar Polska	37 817		+7% (+2 613)
-	4	Gazeta Wyborcza	33 021		+3% (+1 022)
-	5	CKM	26 377		+2% (+492)
-	6	Przegląd Sportowy	15 821		+4% (+637)
-	7	Joy	14 704		+3% (+457)
-	8	Cosmopolitan Polska	12 983		+7% (+869)
-	9	M jak Mieszkanie	12 194		+6% (+680)
+1	10	vivamagazyn	9 346		+28% (+2 028)
-1	11	fakt24.pl	9 231		+8% (+654)
-	12	Avanti	7 396		+7% (+491)
-	13	Magazyn VAIB	6 343		+5% (+278)
-	14	Tygodnik POLITYKA	6 304		+7% (+425)
-	15	Podróże	6 168		+6% (+339)

Wykres prezentuje liczbę obserwujących na koniec miesiąca, a także ich przyrost.

Prasa

Najwięcej aktywności

-	1	glamourpoland	147 846	
-	2	ELLE Poland	111 232	
+1	3	Gazeta Wyborcza	56 015	
-1	4	Harper's Bazaar Polska	44 903	
+1	5	vivamagazyn	40 323	
-1	6	Joy	33 920	
-	7	CKM	20 778	
-	8	Cosmopolitan Polska	15 952	
+1	9	Miesięcznik W drodze	6 855	
-1	10	Podróże	6 604	
+2	11	Wysokie Obcasy	5 159	
+24	12	Magazyn VAIB	4 972	
-1	13	Dobre Wnętrze Magazyn	4 561	
+5	14	Tygodnik POLITYKA	4 105	
-4	15	Avanti	3 567	

Łączna liczba aktywności wykonanych na profilu w danym miesiącu.

Prasa

Najwięcej aktywności – szczegółowe

		liczba komentarzy	liczba polubień
-	1 glamourpoland	951	146 748
-	2 ELLE Poland	570	110 507
+1	3 Gazeta Wyborcza	390	55 366
-1	4 Harper's Bazaar Polska	442	44 384
+1	5 vivamagazyn	1 192	38 944
-1	6 Joy	295	33 536
-	7 CKM	99	20 637
-	8 Cosmopolitan Polska	227	15 673
+1	9 Miesięcznik W drodze	290	6 506
-1	10 Podróże	72	6 504
+2	11 Wysokie Obcasy	58	5 074
+21	12 Magazyn VAIB	83	4 860
-1	13 Dobre Wnętrze Magazyn	94	4 407
+5	14 Tygodnik POLITYKA	38	4 044
-4	15 Avanti	63	3 460

Liczba polubień i komentarzy dodanych na profilu w danym miesiącu.

Prasa

Najbardziej interaktywne

			relative activity	activity index
–	1	glamourpoland	1 600	154 356
–	2	ELLE Poland	1 479	115 067
+1	3	Gazeta Wyborcza	1 771	58 486
+2	4	vivamagazyn	5 187	48 480
–2	5	Harper’s Bazaar Polska	1 267	47 920
–1	6	Joy	2 441	35 896
–	7	CKM	812	21 429
–	8	Cosmopolitan Polska	1 347	17 489
–	9	Miesięcznik W drodze	3 357	8 826
–	10	Podróże	1 148	7 080
+2	11	Wysokie Obcasy	1 143	5 538
+21	12	Magazyn VAIB	871	5 524
–2	13	Dobre Wnętrze Magazyn	2 258	5 159
+5	14	Tygodnik POLITYKA	690	4 348
–3	15	Avanti	536	3 964

Activity Index to zbiorczy wskaźnik wszystkich aktywności w obrębie profilu w ciągu miesiąca. Relative Activity uwzględnia wielkość profilu, a zatem umożliwia porównanie profili o zróżnicowanej liczbie obserwujących.

Najbardziej interaktywne posty

 **vivamagazyn**
28.10.2016, 14:18



Wiecie ile zarabia #RobertLewandowski?
Zapraszamy na #vivapl tam ranking...

♡ 2919 💬 44

Activity Index: 3 095

 **ELLE Poland**
03.10.2016, 16:30



@nataliaprzybyszofficial mówi nie!!
#czarnyponiedzialek #czarnyponiedzialek
#blackmonday

♡ 2734 💬 3

Activity Index: 2 746

 **Gazeta Wyborcza**
03.10.2016, 18:52



#Warszawa #PlacZamkowy, #CzarnyProtest.
Potem rzeka ludzi ruszyła na #sejm.
Fot....

♡ 1454 💬 16

Activity Index: 1 518

 **glamourpoland**
17.10.2016, 07:43

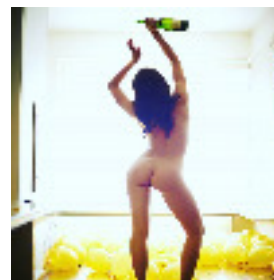


Poniedziałkowe dzień dobry! Mimo wszystko
udanego Wam życzymy.

♡ 2784 💬 22

Activity Index: 2 872

 **CKM**
14.10.2016, 21:14



Pora odpocząć od tych nużących skandali
Przecież mamy weekend!...

♡ 1499 💬 6

Activity Index: 1 523



Samochody

Samochody

Podsumowanie

- Największe strony: BMW Polska, Audi Polska i MercedesBenz Polska
- Względny przyrost liczby obserwujących wyróżniał strony fordpolaska, Audi Polska oraz Alfa Romeo Polska
- Najwięcej fanów przybyło stronom Audi Polska, BMW Polska oraz MercedesBenz Polska
- Pod względem Activity Index najwyżej uplasowały się strony BMW Polska, MercedesBenz Polska oraz Audi Polska
- Najwyższe wartości Relative Activity osiągnęły strony fordpolaska, Volvo Car Poland oraz PEUGEOT POLSKA
- Najwięcej polubień zebrały strony BMW Polska, MercedesBenz Polska i Audi Polska

Legenda:



Awans profilu o X pozycji w rankingu



Spadek profilu o X pozycji w zestawieniu



Brak zmian pozycji profilu w rankingu



Nowy profil w zestawieniu

Samochody

Najwięcej obserwujących

-	1	BMW Polska	36 318		+4% (+1 553)
-	2	Audi Polska	14 020		+17% (+1 988)
+1	3	MercedesBenz Polska	8 037		+9% (+695)
-1	4	ŠKODA Polska	7 827		+4% (+313)
+1	5	Alfa Romeo Polska	7 383		+10% (+664)
-1	6	MINI Polska	7 201		+4% (+266)
-	7	Lexus Polska	3 872		+3% (+121)
-	8	Volvo Car Poland	3 842		+9% (+312)
-	9	fordpolska	2 298		+17% (+326)
-	10	jeppolska	1 787		-0.7% (-13)
-	11	PEUGEOT POLSKA	1 655		+4% (+67)
-	12	Renault PL	1 476		+2% (+35)
-	13	Land Rover Polska	1 336		+2% (+22)
-	14	Citroen Polska	1 180		+6% (+62)
-	15	fiatpolska	1 178		+5% (+55)

Wykres prezentuje liczbę obserwujących na koniec miesiąca, a także ich przyrost.

Samochody

Najwięcej aktywności

-	1	BMW Polska	21 861	
+1	2	MercedesBenz Polska	7 758	
-1	3	Audi Polska	7 118	
+2	4	Alfa Romeo Polska	6 510	
-	5	MINI Polska	5 905	
-2	6	Volvo Car Poland	5 389	
-	7	fordpolska	3 569	
+1	8	ŠKODA Polska	3 443	
-1	9	PEUGEOT POLSKA	1 723	
+4	10	fiatpolska	830	
-1	11	Citroen Polska	679	
-	12	Mazda Polska	537	
+2	13	jeeppolska	534	
-3	14	Lexus Polska	526	
-2	15	Renault PL	445	

Łączna liczba aktywności wykonanych na profilu w danym miesiącu.

Samochody

Najwięcej aktywności – szczegółowe

		liczba komentarzy	liczba polubień
-	1 BMW Polska	104	21 734
+1	2 MercedesBenz Polska	80	7 647
-1	3 Audi Polska	25	7 087
+2	4 Alfa Romeo Polska	43	6 449
-	5 MINI Polska	129	5 753
-2	6 Volvo Car Poland	58	5 311
-	7 fordpolaska	49	3 485
+1	8 ŠKODA Polska	67	3 364
-1	9 PEUGEOT POLSKA	36	1 667
+4	10 fiatpolaska	22	796
-1	11 Citroen Polska	19	650
-	12 Mazda Polska	12	519
-2	13 Lexus Polska	7	516
+1	14 jeeppolska	9	513
-2	15 Renault PL	11	429

Liczba polubień i komentarzy dodanych na profilu w danym miesiącu.

Samochody

Najbardziej interaktywne

		relative activity	activity index
–	1 BMW Polska	621	22 566
+1	2 MercedesBenz Polska	1 031	8 287
–1	3 Audi Polska	520	7 287
+2	4 Alfa Romeo Polska	920	6 793
–	5 MINI Polska	942	6 785
–2	6 Volvo Car Poland	1 503	5 775
+2	7 ŠKODA Polska	498	3 900
–1	8 fordpolaska	1 687	3 877
–1	9 PEUGEOT POLSKA	1 181	1 955
+5	10 fiatpolaska	825	972
–	11 Citroen Polska	680	802
–2	12 Mazda Polska	726	615
+1	13 jeepplaska	327	585
–1	14 Lexus Polska	148	572
–3	15 Renault PL	350	517

Activity Index to zbiorczy wskaźnik wszystkich aktywności w obrębie profilu w ciągu miesiąca. Relative Activity uwzględnia wielkość profilu, a zatem umożliwia porównanie profili o zróżnicowanej liczbie obserwujących.

Samochody

Najbardziej interaktywne posty

 **BMW Polska**
15.10.2016, 13:15



Nowa w rodzinie witamy! #BMW #5series

♡ 1534 💬 5 Activity Index: 1 554

 **Alfa Romeo Polska**
10.10.2016, 20:58



Sportowy styl i osiągi. W Giulii Veloce podkreślają je ultralekkie felgi i niespotykane dotąd malowanie zacisków. #LaMeccanicaDelleEmozioni...

♡ 621 💬 3 Activity Index: 633

 **Volvo Car Poland**
21.10.2016, 09:53



Design, luksus i technologia w idealnej harmonii. #volvo #madebysweden #volvos90 #volvoforlife #volvolove #volvomoment

♡ 444 💬 3 Activity Index: 456

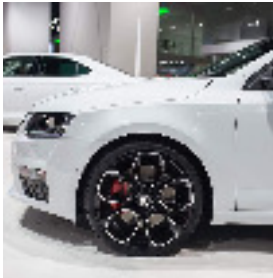
 **Audi Polska**
14.10.2016, 11:25



#Audi #S8 plus uchwycone po królewsku przez @auditography

♡ 1407 💬 7 Activity Index: 1 435

 **ŠKODA Polska**
24.10.2016, 14:44



Maksymalny komfort w połączeniu ze sportowym designem. To może być tylko ona #octaviars230! #skoda #skodapolska #octavia #skodaoctavia...

♡ 476 💬 3 Activity Index: 488



Sportowcy

Sportowcy

Podsumowanie

- Największe strony: Robert Lewandowski, Wojciech Szczesny oraz Anna Lewandowska
- Pod względem największego procentowego przyrostu liczby obserwujących wyróżniały się strony: Arek Milik, Kamil Glik i Aga Radwanska
- Najwięcej fanów przybyło stronom Robert Lewandowski, Arek Milik oraz Ewa Chodakowska Fitness Expert
- Pod względem Activity Index najwyżej uplasowały się strony Robert Lewandowski, Ewa Chodakowska Fitness Expert i Anna Lewandowska
- Wysokie Relative Activity każe zwrócić uwagę na strony Fabian Drzyzga, Piotr Nowakowski oraz Akop Szostak
- Pod względem liczby polubień najwyżej uplasowały się Robert Lewandowski, Anna Lewandowska i Ewa Chodakowska Fitness Expert

Legenda:

-  Awans profilu o X pozycji w rankingu
-  Spadek profilu o X pozycji w zestawieniu
-  Brak zmian pozycji profilu w rankingu
-  Nowy profil w zestawieniu

Sportowcy

Najwięcej obserwujących

-	1	Robert Lewandowski	7 369 628		+4% (+269 015)
-	2	Wojciech Szczesny	939 934		+2% (+16 365)
-	3	Anna Lewandowska	937 106		+2% (+22 132)
-	4	Ewa Chodakowska Fitness Expert	931 716		+3% (+30 343)
-	5	Joanna Jedrzejczyk	532 604		+5% (+23 843)
+1	6	Arek Milik	461 913		+10% (+41 321)
-1	7	Grzegorz Krychowiak	439 424		+5% (+18 929)
-	8	Artur Boruc	192 070		+3% (+5 109)
-	9	its ME Lukasz Szukala	184 719		-0.2% (- 372)
-	10	Kamil Glik	165 543		+7% (+10 490)
-	11	Sylwia Szostak	155 494		+5% (+6 904)
-	12	Aga Radwanska	155 248		+6% (+9 444)
-	13	Adrian Anzorge	122 179		+2% (+2 070)
-	14	Marcin Gortat	107 766		+0.8% (+803)
-	15	Michał Kwiatkowski	106 895		+1% (+1 258)

Wykres prezentuje liczbę obserwujących na koniec miesiąca, a także ich przyrost.

Sportowcy

Najwięcej aktywności

-	1	Robert Lewandowski	5 765 335	
-	2	Anna Lewandowska	1 654 269	
-	3	Ewa Chodakowska Fitness Expert	1 644 002	
-	4	Joanna Jedrzejczyk	583 583	
-	5	Arek Milik	425 595	
+2	6	Grzegorz Krychowiak	418 187	
-1	7	Sylwia Szostak	365 471	
-1	8	Akop Szostak	364 568	
+14	9	Wojciech Szczesny	297 501	
-1	10	Ewelina Budzyńska	289 653	
-1	11	FIT LOVERS OFFICIAL	246 889	
-1	12	Karol Kłós	202 908	
+43	13	Andrzej Wrona	173 400	
-1	14	Piotr Nowakowski	137 325	
+2	15	Fabian Drzyzga	134 246	

Łączna liczba aktywności wykonanych na profilu w danym miesiącu.

Sportowcy

Najwięcej aktywności – szczegółowe

		liczba komentarzy	liczba polubień
-	1 Robert Lewandowski	15 458	5 749 851
-	2 Anna Lewandowska	5 609	1 648 582
-	3 Ewa Chodakowska Fitness Expert	11 719	1 632 225
-	4 Joanna Jedrzejczyk	8 414	575 126
-	5 Arek Milik	9 103	416 482
+2	6 Grzegorz Krychowiak	1 773	416 409
-1	7 Sylwia Szostak	3 458	361 965
-1	8 Akop Szostak	3 630	360 869
+14	9 Wojciech Szczesny	927	296 564
-1	10 Ewelina Budzyńska	2 592	286 988
-1	11 FIT LOVERS OFFICIAL	1 016	245 867
-1	12 Karol Kłos	683	202 203
+43	13 Andrzej Wrona	573	172 803
-1	14 Piotr Nowakowski	785	136 517
+2	15 Fabian Drzyzga	322	133 890

Liczba polubień i komentarzy dodanych na profilu w danym miesiącu.

Sportowcy

Najbardziej interaktywne

			relative activity		activity index
-	1	Robert Lewandowski	797		5 873 515
+1	2	Ewa Chodakowska Fitness Expert	1 852		1 725 977
-1	3	Anna Lewandowska	1 807		1 693 454
-	4	Joanna Jedrzejczyk	1 206		642 438
-	5	Arek Milik	1 059		489 306
+2	6	Grzegorz Krychowiak	980		430 593
-	7	Akop Szostak	3 719		389 909
-2	8	Sylwia Szostak	2 506		389 629
-	9	Ewelina Budzyńska	3 362		307 724
+14	10	Wojciech Szczesny	323		303 980
-1	11	FIT LOVERS OFFICIAL	3 541		253 995
-1	12	Karol Kłos	2 364		207 667
+43	13	Andrzej Wrona	2 170		177 387
-1	14	Piotr Nowakowski	5 507		142 797
+3	15	Fabian Drzyzga	5 524		136 466

Activity Index to zbiorczy wskaźnik wszystkich aktywności w obrębie profilu w ciągu miesiąca. Relative Activity uwzględnia wielkość profilu, a zatem umożliwia porównanie profili o zróżnicowanej liczbie obserwujących.

Najbardziej interaktywne posty



Robert Lewandowski

23.10.2016, 13:42



Perfect Sunday! #r19

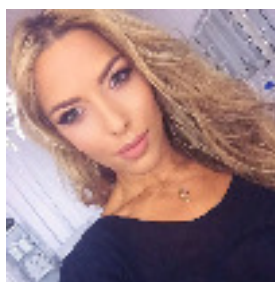
♡ 293493 💬 985

Activity Index: 297 433



Ewa Chodakowska Fitness Expert

01.10.2016, 22:16



Nikt nie ma prawa mówić Ci co masz robić .. Rób to co czujesz Nobody...

♡ 55385 💬 615

Activity Index: 57 845



Grzegorz Krychowiak

02.10.2016, 18:52



To #Warsaw with @r19 and @wojciechszczesny1 #nationalteam

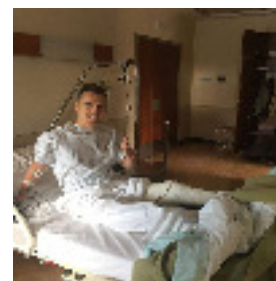
♡ 42700 💬 260

Activity Index: 43 740



Arek Milik

10.10.2016, 16:06



Już po operacji Nie zdajecie sobie sprawy, jak Wasze wsparcie mi pomaga Dziękuję. Wszystko będzie OK!...

♡ 88171 💬 4991

Activity Index: 108 135



Anna Lewandowska

19.10.2016, 23:25



#championsleague #FCBayern #lewandowski9
#goal #proud #healthyteam #annalewandowska

♡ 51466 💬 196

Activity Index: 52 250



Uczelnie wyższe

Uczelnie wyższe

Podsumowanie

- Największe strony: Uniwersytet Jagielloński, agh.krakow i Politechnika Wrocławska
- Względny przyrost liczby obserwujących wyróżniał strony Wyższe Szkoły Bankowe, Uniwersytet SWPS oraz UE we Wrocławiu
- W największym stopniu bazę fanów powiększyły strony Politechnika Wrocławska, Uniwersytet Wrocławski oraz agh.krakow
- Pod względem Activity Index najwyżej uplasowały się strony Uniwersytet Wrocławski, Politechnika Wrocławska oraz agh.krakow
- Wysokie Relative Activity każe zwrócić uwagę na strony Uniwersytet SWPS, Uniwersytet Wrocławski oraz Wyższe Szkoły Bankowe
- Najwięcej polubień zebrały strony Uniwersytet Wrocławski, Politechnika Wrocławska i agh.krakow

Legenda:

-  Awans profilu o X pozycji w rankingu
-  Spadek profilu o X pozycji w zestawieniu
-  Brak zmian pozycji profilu w rankingu
-  Nowy profil w zestawieniu

Uczelnie wyższe

Najwięcej obserwujących

–	1	Uniwersytet Jagielloński	6 644		+3% (+221)
–	2	agh.krakow	6 293		+5% (+273)
–	3	Politechnika Wrocławska	6 282		+6% (+369)
–	4	Uniwersytet Warszawski	4 862		+5% (+210)
–	5	Uniwersytet Wrocławski	4 813		+6% (+286)
–	6	Politechnika Warszawska	2 996		+5% (+152)
–	7	Uniwersytet SWPS	2 990		+9% (+239)
–	8	UMCS Lublin	2 884		+6% (+168)
–	9	Akademia Leona Koźmińskiego	2 784		+6% (+157)
–	10	Uniwersytet Śląski	2 663		+4% (+103)
–	11	Poznań University of Economics	2 471		+4% (+99)
–	12	SGH Warsaw School of Economics	2 179		+5% (+113)
–	13	Politechnika Gdańska	1 985		+4% (+69)
–	14	UE we Wrocławiu	1 917		+6% (+116)
–	15	Wyższe Szkoły Bankowe	1 777		+9% (+149)

Wykres prezentuje liczbę obserwujących na koniec miesiąca, a także ich przyrost.

Uczelnie wyższe

Najwięcej aktywności

+4	1	Uniwersytet Wrocławski	13 406	
-1	2	Politechnika Wrocławska	12 896	
-1	3	agh.krakow	12 370	
-	4	Uniwersytet SWPS	7 759	
+1	5	UMCS Lublin	4 781	
-3	6	Uniwersytet Jagielloński	4 778	
+3	7	Akademia Leona Koźmińskiego	3 992	
+14	8	Uniwersytet Warszawski	3 487	
-	9	Wyższe Szkoły Bankowe	3 384	
-2	10	Poznań University of Economics	2 861	
-4	11	SGH Warsaw School of Economics	2 832	
+11	12	Politechnika Warszawska	1 983	
+4	13	Politechnika Krakowska	1 874	
-1	14	collegiumdavinci	1 488	
-4	15	Politechnika Lodzka	1 388	

Łączna liczba aktywności wykonanych na profilu w danym miesiącu.

Uczelnie wyższe

Najwięcej aktywności – szczegółowe

		liczba komentarzy	liczba polubień
+4	1 Uniwersytet Wrocławski	67	13 280
-1	2 Politechnika Wrocławska	66	12 788
-1	3 agh.krakow	80	12 266
-	4 Uniwersytet SWPS	135	7 589
-2	5 Uniwersytet Jagielloński	21	4 747
-	6 UMCS Lublin	38	4 726
+3	7 Akademia Leona Koźmińskiego	41	3 925
+14	8 Uniwersytet Warszawski	26	3 453
-	9 Wyższe Szkoły Bankowe	76	3 262
-2	10 Poznań University of Economics	17	2 823
-4	11 SGH Warsaw School of Economics	24	2 790
+11	12 Politechnika Warszawska	15	1 961
+3	13 Politechnika Krakowska	13	1 841
-1	14 collegiumdavinci	28	1 443
-4	15 Politechnika Łódzka	3	1 363

Liczba polubień i komentarzy dodanych na profilu w danym miesiącu.

Uczelnie wyższe

Najbardziej interaktywne

			relative activity	activity index
+4	1	Uniwersytet Wrocławski	2 871	13 816
-1	2	Politechnika Wrocławska	2 120	13 316
-1	3	agh.krakow	2 051	12 906
-1	4	Uniwersytet SWPS	2 899	8 669
+1	5	UMCS Lublin	1 744	5 030
-2	6	Uniwersytet Jagielloński	740	4 915
+3	7	Akademia Leona Koźmińskiego	1 528	4 253
+1	8	Wyższe Szkoły Bankowe	2 178	3 870
+13	9	Uniwersytet Warszawski	753	3 661
-2	10	SGH Warsaw School of Economics	1 369	2 982
-4	11	Poznań University of Economics	1 197	2 959
+11	12	Politechnika Warszawska	695	2 081
+3	13	Politechnika Krakowska	1 653	1 945
-2	14	collegiumdavinci	2 099	1 667
+6	15	Uniwersytet Przyrodniczy Wroc	1 448	1 420

Activity Index to zbiorczy wskaźnik wszystkich aktywności w obrębie profilu w ciągu miesiąca. Relative Activity uwzględnia wielkość profilu, a zatem umożliwia porównanie profili o zróżnicowanej liczbie obserwujących.

Uczelnie wyższe

Najbardziej interaktywne posty

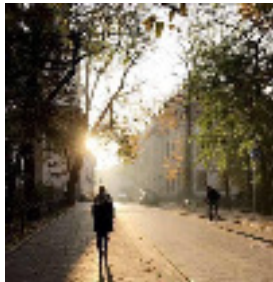
 **agh.krakow**
24.10.2016, 17:38



Kampus #AGH po prostu zachwyca #falleninlove #AGHUST #AkademiaGórniczohutnicza #KampusAGH #jesień...

👍 1038 💬 3 Activity Index: 1 050

 **Uniwersytet Jagielloński**
28.10.2016, 20:36



W piątek po zajęciach fot. Adam Koprowski #jagiellonian #university...

👍 894 💬 6 Activity Index: 918

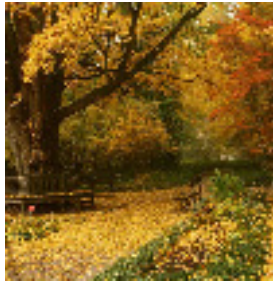
 **Politechnika Wrocławska**
27.10.2016, 17:09



Nasz magiczny #Hogwart w obiektywie @wroclovers

👍 812 💬 1 Activity Index: 816

 **Uniwersytet Warszawski**
27.10.2016, 15:44



W ten weekend macie ostatnią szansę, żeby pospacerować po Ogrodzie...

👍 568 💬 1 Activity Index: 572

 **SGH Warsaw School of Economics**
11.10.2016, 14:10



Piękno symetrii Za zdjęcie dziękujemy @krzys.ko i polecamy jego...

👍 514 💬 12 Activity Index: 562

Nota metodologiczna

Cel

Celem opracowania jest identyfikacja tendencji zachodzących na stronach portalu społecznościowego Instagram, takich jak wzrosty i spadki liczby obserwujących, ich aktywności itp. Raport zawiera rankingi 15 najlepszych stron pod względem wybranych wskaźników oraz zmianę ich pozycji w stosunku do poprzedniego zestawienia.

Profile objęte analizą

W raporcie są uwzględniane profile znajdujące się na portalu Instagram, których grupę docelową oraz zaangażowanych stanowią głównie Polacy. Sotrender analizuje ponad 100 tys. polskich profili w mediach społecznościowych, z czego największe z nich poddawane są bardziej szczegółowej analizie. W opracowaniu "Instagram Trends Polska 10.2016" uwzględnionych zostało 1 566 najważniejszych profili. Dane dotyczące wszystkich aktywności na analizowanych profilach pobierane są za pomocą interfejsu programowania aplikacji (API) i podlegają jego ograniczeniom. Analizy i porównania prowadzone są łącznie oraz w podgrupach wyodrębnionych ze względu na branżę i tematykę przez Sotrender Research Team.

Okres badania

Zestawienie Instagram Trends przygotowywane jest w cyklu miesięcznym. Zbierane dane obejmują czas od pierwszego do ostatniego dnia danego miesiąca. Zestawienie "Instagram Trends Polska 10.2016" obejmuje okres od 01.10.2016 do 31.10.2016.

Wskaźniki

Obserwujący – użytkownicy, którzy obserwują profil strony. Aktywności – suma polubień, komentarzy i postów zarejestrowanych na profilu. Activity Index – zbiorczy wskaźnik wszystkich aktywności w obrębie strony. Relative Activity – zbiorczy wskaźnik wszystkich aktywności obserwujących w obrębie profili w wybranym okresie, z uwzględnieniem liczby obserwujących. Top posty – najlepsze wpisy profili wybrane na podstawie wartości Activity Index. Jeśli zdjęciem postu jest podobizna anonimowego użytkownika, oznacza to, że dany wpis został usunięty lub profil, z którego pochodzi jest prywatny.



Masz pytania?

Napisz do nas:

trends@sotrender.com

facebook.com/Sotrender

twitter.com/Sotrender