



Instagram Trends 04.2016

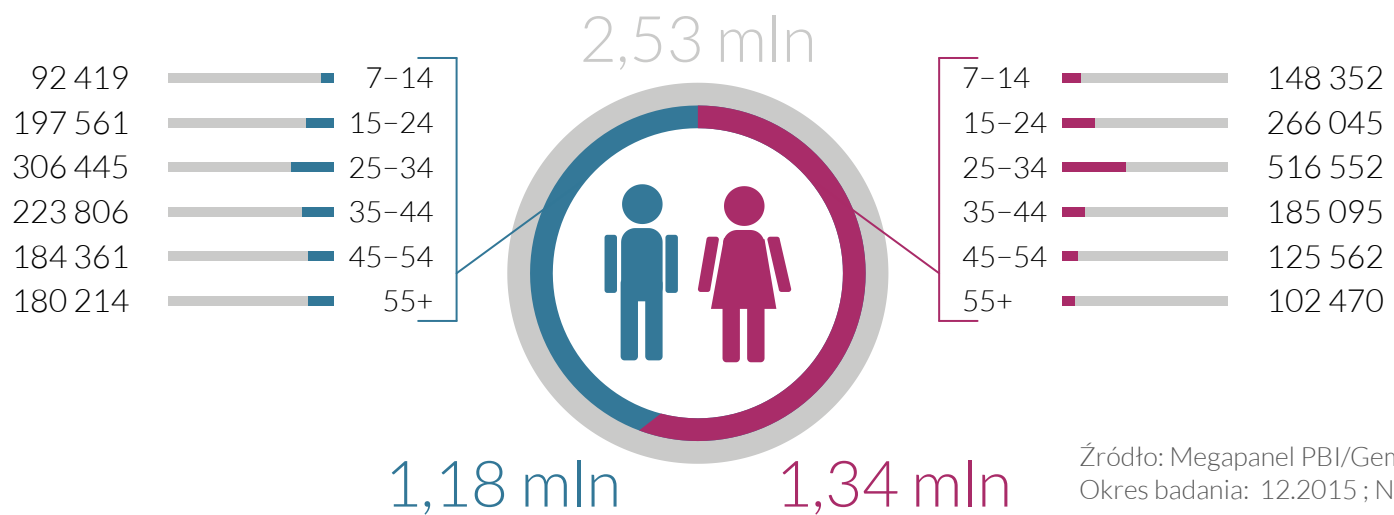
Instagram Trends 04.2016

spis treści 1/1

Infografika	3
Profile polskojęzyczne	5
Osoby	12
Marki	19
Media	26
Blogerzy i vlogerzy	33
Fotografia	40
Handel	47
Kosmetyki	54
Modelki i modele	61
Moda – marki	68
Moda – blogi	75
Samochody	82
Sportowcy	89
Nota metodologiczna	96

INSTAGRAM TRENDS 04.2016

REAL USERS INSTAGRAMA



Real users to szacowana liczba osób wchodzących na strony danego serwisu, niezależnie od tego czy są jego zarejestrowanymi użytkownikami.
Do badania wykorzystano dane o strukturze demograficznej pochodzące z badania Net Track Millward Brown SMG/KRC prowadzonego na próbie dobieranej i ważonej przez PBC.

NAJLEPSZE POSTY

 **Robert Lewandowski**
02.04.2016, 23:20



IFFHS World's Best Top Goalscorer 2015 #r19

👍 164590 💬 726 Activity Index: 167 494

 **Suchar Codzienny**
24.04.2016, 09:10



#suchar #codzienny #sucharcodzienny

👍 66846 💬 1133 Activity Index: 71 378

 **Angelika**
08.04.2016, 22:23



#kyliejennerhair jutro widzimy sie w SCC bedzie relacja na snapie LITTLEMOONSTER @hm dress jacket

👍 63038 💬 599 Activity Index: 65 434

 **Julia K**
16.04.2016, 11:52



#coachella

👍 71514 💬 325 Activity Index: 72 814

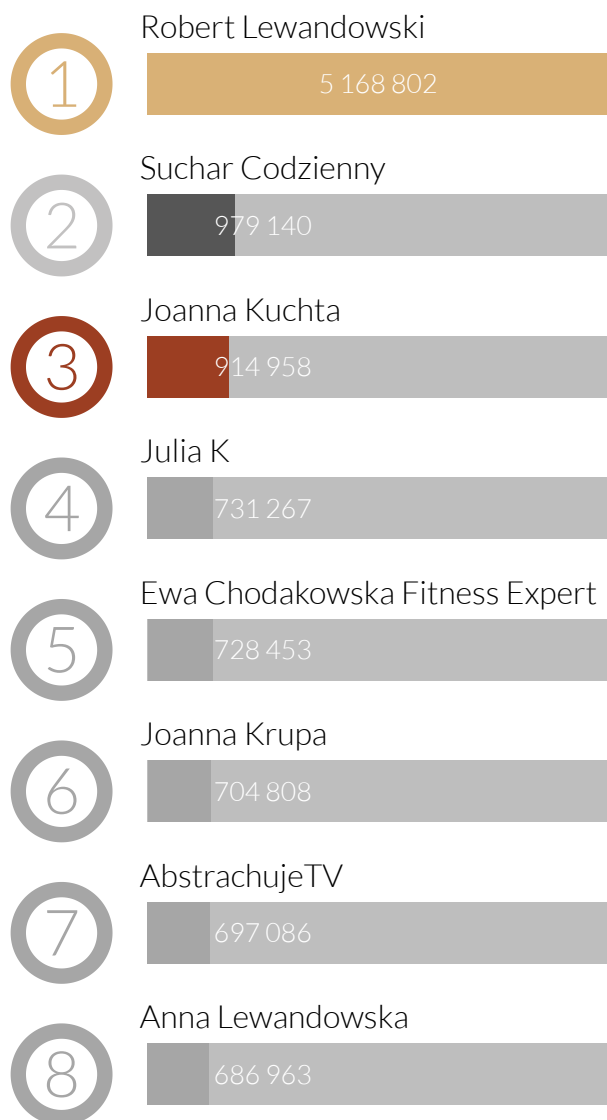
 **MARITA SÜRMA**
04.04.2016, 15:44



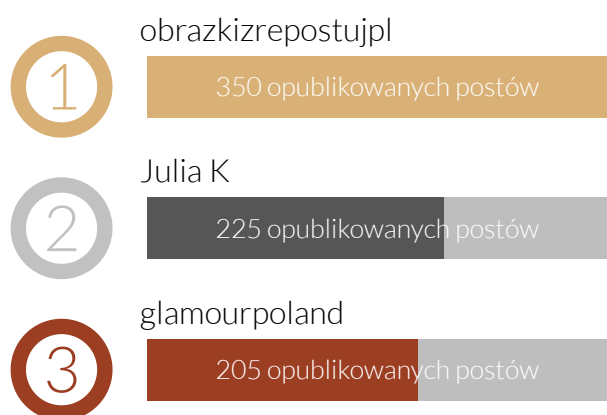
Lilianka #chrześnica snapchat DEYNNKA

👍 66222 💬 620 Activity Index: 68 702

NAJWIĘKSI*¹



NAJWIĘCEJ POSTUJĄCY*⁴



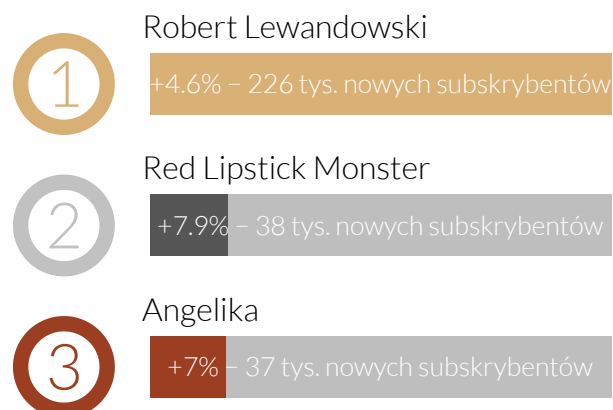
TOP HASHTAGI

#polishgirl
użyte 1216 razy

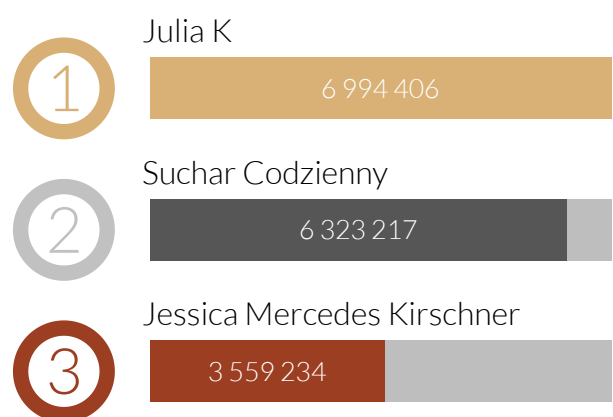
#instagood
użyte 1130 razy

#poland
użyte 1029 razy

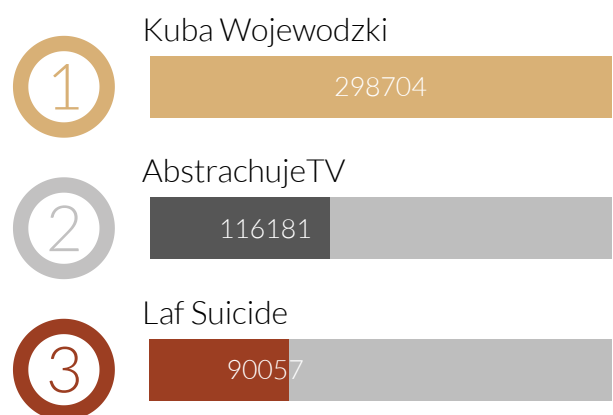
NAJSZYBCIEJ ROSNĄCY*²



NAJBARDZIEJ ANGAŻUJĄCY*³



NAJBARDZIEJ WPŁYWOWI*⁵



CIEKAWOSTKI

Najwięcej postów było publikowanych w godzinach 15–17.

Najwięcej zdjęć opublikował profil StrefaBeki.pl,
a najwięcej video profil MTV Polska.

*1 Z największą liczbą obserwujących.

*3 Zebrali najwięcej aktywności.

*5 Z największym stosunkiem obserwujących do obserwowanych.

*2 Z największym przyrostem nowych obserwujących.

*4 Opublikowali najwięcej postów.



Profile polskojęzyczne

Profile polskojęzyczne

Podsumowanie

- Największe strony: Robert Lewandowski, Suchar Codzienny i Joanna Kuchta
- Pod względem największego procentowego przyrostu liczby obserwujących wyróżniały się strony: Red Lipstick Monster, Angelika i Stuart KluzBurton
- W największym stopniu bazę fanów powiększyły strony Robert Lewandowski, Red Lipstick Monster i Angelika
- Największy Activity Index wypracowały strony Julia K, Suchar Codzienny i Jessica Mercedes Kirschner
- Względna interaktywność, mierzona wskaźnikiem Relative Activity, okazała się najwyższa dla stron Krzysztof Ignaczak, obrazkizrepostujpl i karolklos
- Pod względem liczby polubień najwyżej uplasowały się Julia K, Suchar Codzienny oraz Jessica Mercedes Kirschner

Profile polskojęzyczne

Najwięcej obserwujących

–	1	Robert Lewandowski	5 168 802		+5% (+226 302)
–	2	Suchar Codzienny	979 140		+3% (+30 857)
–	3	Joanna Kuchta	914 958		+2% (+15 561)
+1	4	Julia K	731 267		+5% (+35 409)
–1	5	Ewa Chodakowska Fitness Expert	728 453		+4% (+26 262)
–	6	Joanna Krupa	704 808		+2% (+13 647)
–	7	AbstrachujeTV	697 086		+3% (+22 395)
–	8	Anna Lewandowska	686 963		+4% (+28 811)
–	9	Jac Monika Jagaciak	610 796		+2% (+10 328)
–	10	Anja Rubik	596 109		+2% (+12 455)
–	11	Remigiusz Wierzgoń reZi	572 204		+5% (+25 536)
–	12	Stuart KluzBurton	568 826		+7% (+34 875)
–	13	Angelika	564 725		+7% (+36 844)
–	14	Jan Dąbrowski	532 735		+6% (+28 141)
–	15	Red Lipstick Monster	518 859		+8% (+38 156)

Wykres prezentuje liczbę obserwujących na koniec miesiąca, a także ich przyrost.

Profile polskojęzyczne

Najwięcej aktywności

+171	1	Julia K	6 994 406	
-1	2	Suchar Codzienny	6 323 217	
+4	3	Jessica Mercedes Kirschner	3 559 234	
-2	4	Robert Lewandowski	2 545 421	
-2	5	Ewa Chodakowska Fitness Expert	1 922 138	
N	6	karolklos	1 910 511	
N	7	Krzysztof Ignaczak	1 869 690	
N	8	obrazkizrepostujpl	1 662 268	
+5	9	KAROLINA	1 427 341	
-5	10	Stuart KluzBurton	1 424 926	
-3	11	Anna Lewandowska	1 419 165	
N	12	Codzienny Suchar	1 358 955	
-3	13	Angelika	1 224 633	
+3	14	joonkers	1 164 469	
-9	15	Zuzanna	1 140 421	

Łączna liczba aktywności wykonanych na profilu w danym miesiącu.

Profile polskojęzyczne

Najwięcej aktywności – szczegółowe

		liczba komentarzy	liczba polubień
+169	1 Julia K	32 558	6 961 635
-1	2 Suchar Codzienny	97 690	6 225 388
+4	3 Jessica Mercedes Kirschner	24 234	3 534 849
-2	4 Robert Lewandowski	11 418	2 533 982
-2	5 Ewa Chodakowska Fitness Expert	12 290	1 909 760
N	6 karolklos	16 401	1 894 108
N	7 Krzysztof Ignaczak	8 467	1 861 223
N	8 obrazkizrepostujpl	26 623	1 635 306
+5	9 KAROLINA	9 361	1 417 904
-2	10 Anna Lewandowska	5 407	1 413 681
-6	11 Stuart KluzBurton	19 710	1 405 170
N	12 Codzienny Suchar	21 309	1 337 547
-3	13 Angelika	11 544	1 213 064
+3	14 joonkers	5 685	1 158 704
-9	15 Zuzanna	12 995	1 127 388

Liczba polubień i komentarzy dodanych na profilu w danym miesiącu.

Profile polskojęzyczne

Najbardziej interaktywne

		relative activity	activity index
+168	1 Julia K	9 876	7 222 099
-1	2 Suchar Codzienny	7 156	7 006 908
+4	3 Jessica Mercedes Kirschner	7 585	3 728 721
-2	4 Robert Lewandowski	508	2 625 326
N	5 karolklos	29 970	2 025 316
-3	6 Ewa Chodakowska Fitness Expert	2 757	2 008 080
N	7 Krzysztof Ignaczak	38 025	1 928 959
N	8 obrazkizrepostujpl	37 060	1 848 290
-4	9 Stuart KluzBurton	2 748	1 562 850
N	10 Codzienny Suchar	7 024	1 508 019
+3	11 KAROLINA	4 434	1 492 792
-4	12 Anna Lewandowska	2 121	1 456 937
-2	13 Angelika	2 312	1 305 416
-5	14 Bezlitosne Kobiety	5 848	1 303 789
-5	15 MARITA SÜRMA	2 941	1 282 462

Activity Index to zbiorczy wskaźnik wszystkich aktywności w obrębie profilu w ciągu miesiąca. Relative Activity uwzględnia wielkość profilu, a zatem umożliwia porównanie profili o zróżnicowanej liczbie obserwujących.

Profile polskojęzyczne

Najbardziej interaktywne posty



Robert Lewandowski

02.04.2016, 23:20



IFFHS World's Best Top Goalscorer 2015 #rl9

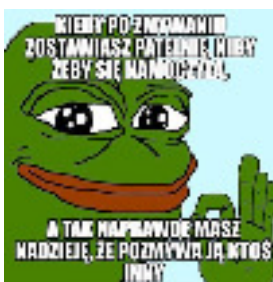
164590 726

Activity Index: 167 494



Suchar Codzienny

24.04.2016, 09:10



#suchar #codzienny #sucharcodzienny

66846 1133

Activity Index: 71 378



Angelika

08.04.2016, 22:23



#kyliejennerhair jutro widzimy sie w SCC bedzie relacja na snapie LITTLEMOOONSTER @hm dress jacket

63038 599

Activity Index: 65 434



Julia K

16.04.2016, 11:52



#coachella

71514 325

Activity Index: 72 814



MARITA SÜRMA

04.04.2016, 15:44



Lilianka #chrześnica snapchat DEYNNKA

66222 620

Activity Index: 68 702



Osoby

Osoby

Podsumowanie

- Największymi stronami w branży były Robert Lewandowski, Joanna Kuchta oraz Julia K
- Największy procentowy przyrost liczby fanów zaobserwowaliśmy na stronach Stuart KluzBurton, Jessica Mercedes Kirschner oraz Jan Dąbrowski
- Najwięcej fanów przybyło stronom Robert Lewandowski, Julia K i Stuart KluzBurton
- Pod względem Activity Index najwyżej uplasowały się strony Julia K, Jessica Mercedes Kirschner oraz Robert Lewandowski
- Najwyższe wartości Relative Activity osiągnęły strony Krzysztof Ignaczak, karolklos i Julia K
- Najwięcej polubień zebrały strony Julia K, Jessica Mercedes Kirschner oraz Robert Lewandowski

Osoby

Najwięcej obserwujących

–	1	Robert Lewandowski	5 168 802		+5% (+226 302)
–	2	Joanna Kuchta	914 958		+2% (+15 561)
+1	3	Julia K	731 267		+5% (+35 409)
–1	4	Ewa Chodakowska Fitness Expert	728 453		+4% (+26 262)
–	5	Joanna Krupa	704 808		+2% (+13 647)
–	6	Anna Lewandowska	686 963		+4% (+28 811)
–	7	Jac Monika Jagaciak	610 796		+2% (+10 328)
–	8	Anja Rubik	596 109		+2% (+12 455)
–	9	Stuart KluzBurton	568 826		+7% (+34 875)
–	10	Jan Dąbrowski	532 735		+6% (+28 141)
N	11	NATALIA SIWIEC Official	491 790		+3% (+15 883)
–1	12	Jessica Mercedes Kirschner	491 616		+6% (+29 617)
–1	13	SA Wardega	445 926		+4% (+16 195)
–	14	Czarek Józwik	372 013		+5% (+18 832)
–2	15	Zuzanna Kołodziejczyk	364 344		+2% (+7 370)

Wykres prezentuje liczbę obserwujących na koniec miesiąca, a także ich przyrost.

Osoby

Najwięcej aktywności

+67	1	Julia K	6 994 406	
+2	2	Jessica Mercedes Kirschner	3 559 234	
-2	3	Robert Lewandowski	2 545 421	
-2	4	Ewa Chodakowska Fitness Expert	1 922 138	
N	5	karolklos	1 910 511	
N	6	Krzysztof Ignaczak	1 869 690	
-	7	KAROLINA	1 427 341	
-5	8	Stuart KluzBurton	1 424 926	
-4	9	Anna Lewandowska	1 419 165	
-1	10	joonkers	1 164 469	
-5	11	Karolina Pisarek	1 037 081	
-1	12	Dawid Kwiatkowski	804 150	
-1	13	Joanna Kuchta	763 489	
-6	14	Jan Dąbrowski	713 832	
-5	15	Zuzanna Kołodziejczyk	620 554	

Łączna liczba aktywności wykonanych na profilu w danym miesiącu.

Osoby

Najwięcej aktywności – szczegółowe

			liczba komentarzy		liczba polubień
+66	1	Julia K	32 558		6 961 635
+2	2	Jessica Mercedes Kirschner	24 234		3 534 849
-2	3	Robert Lewandowski	11 418		2 533 982
-2	4	Ewa Chodakowska Fitness Expert	12 290		1 909 760
N	5	karolklos	16 401		1 894 108
N	6	Krzysztof Ignaczak	8 467		1 861 223
-	7	KAROLINA	9 361		1 417 904
-3	8	Anna Lewandowska	5 407		1 413 681
-6	9	Stuart KluzBurton	19 710		1 405 170
-1	10	joonkers	5 685		1 158 704
-5	11	Karolina Pisarek	2 360		1 034 670
-1	12	Dawid Kwiatkowski	19 457		784 644
-1	13	Joanna Kuchta	7 498		755 991
-6	14	Jan Dąbrowski	9 292		704 512
-5	15	Zuzanna Kołodziejczyk	773		619 749

Liczba polubień i komentarzy dodanych na profilu w danym miesiącu.

Osoby

Najbardziej interaktywne

			relative activity		activity index
+66	1	Julia K	9 876		7 222 099
+2	2	Jessica Mercedes Kirschner	7 585		3 728 721
-2	3	Robert Lewandowski	508		2 625 326
N	4	karolklos	29 970		2 025 316
-3	5	Ewa Chodakowska Fitness Expert	2 757		2 008 080
N	6	Krzysztof Ignaczak	38 025		1 928 959
-4	7	Stuart KluzBurton	2 748		1 562 850
-1	8	KAROLINA	4 434		1 492 792
-4	9	Anna Lewandowska	2 121		1 456 937
-	10	joonkers	7 936		1 204 184
-5	11	Karolina Pisarek	4 085		1 053 550
-3	12	Dawid Kwiatkowski	3 221		940 300
-1	13	Joanna Kuchta	892		815 975
-6	14	Jan Dąbrowski	1 462		778 848
+17	15	Jakob Kosel	3 491		626 260

Activity Index to zbiorczy wskaźnik wszystkich aktywności w obrębie profilu w ciągu miesiąca.
Relative Activity uwzględnia wielkość profilu, a zatem umożliwia porównanie profili o zróżnicowanej liczbie obserwujących.

Osoby

Najbardziej interaktywne posty



Robert Lewandowski

02.04.2016, 23:20



IFFHS World's Best Top Goalscorer 2015 #r19

164590 726

Activity Index: 167 494



Joanna Kuchta

04.04.2016, 18:52



instagram goodie

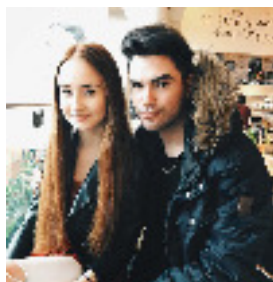
57476 505

Activity Index: 59 496



Stuart KluzBurton

13.04.2016, 15:33



Na randce z Angeliką?

38048 649

Activity Index: 40 644



Julia K

16.04.2016, 11:52



#coachella

71514 325

Activity Index: 72 814



Czarek Józwik

15.04.2016, 04:51



48799 119

Activity Index: 49 275



Marki

Marki

Podsumowanie

- Największe strony: Top Model Polska, LOCAL HEROES i Warsaw Shore
- Pod względem największego procentowego przyrostu liczby obserwujących wyróżniły się strony: Run Colors, New Balance Poland oraz Oficjalne konto adidas Poland
- Największy bezwzględny przyrost liczby fanów osiągnęły strony Run Colors, New Balance Poland oraz Oficjalne konto adidas Poland
- Pod względem Activity Index najwyżej uplasowały się strony PGE Skra Bełchatów, LOCAL HEROES i Yeah Bunny
- Względna interaktywność, mierzona wskaźnikiem Relative Activity, okazała się najwyższa dla stron PGE Skra Bełchatów, tag#neatstore oraz Yeah Bunny
- Najwięcej polubień zebrały strony PGE Skra Bełchatów, LOCAL HEROES i Yeah Bunny

Marki

Najwięcej obserwujących

–	1	Top Model Polska	189 724		+2% (+3 206)
–	2	LOCAL HEROES	176 424		+3% (+5 092)
+1	3	Warsaw Shore	96 325		+5% (+4 646)
–1	4	PLNY LALA	96 214		+2% (+1 748)
N	5	Gym Hero	94 779		+2% (+1 462)
N	6	Run Colors	91 934		+19% (+14 498)
–2	7	Yeah Bunny	91 119		+6% (+5 527)
–2	8	New Balance Poland	90 947		+8% (+6 719)
–1	9	Oficjalne konto adidas Poland	88 893		+7% (+6 099)
–3	10	misbhv	86 113		+3% (+2 167)
N	11	Sweaty Betty	84 738		+5% (+4 281)
–3	12	Nail Spa Marzena Kanclerska	82 068		+1% (+1 101)
N	13	The Sims Polska	79 488		+0.7% (+582)
–	14	SiNSAY	70 671		+6% (+3 890)
N	15	Mr Gugu Miss Go	70 463		–0.09% (–67)

Wykres prezentuje liczbę obserwujących na koniec miesiąca, a także ich przyrost.

Marki

Najwięcej aktywności

N	1	PGE Skra Bełchatów	525 463	
-1	2	LOCAL HEROES	467 564	
+1	3	Yeah Bunny	345 227	
N	4	Run Colors	258 914	
-2	5	Nail Spa Marzena Kancłerska	186 826	
+4	6	Top Model Polska	163 158	
-	7	PLNY LALA	161 785	
-	8	DIAMANTE	156 302	
-3	9	Warsaw Shore	153 488	
+1	10	New Balance Poland	119 787	
-6	11	Oficjalne konto adidas Poland	115 186	
-	12	Lilou	113 613	
+2	13	SiNSAY	105 383	
N	14	tag#neatstore	90 865	
+1	15	CD PROJEKT RED	87 586	

Łączna liczba aktywności wykonanych na profilu w danym miesiącu.

Marki

Najwięcej aktywności – szczegółowe

		liczba komentarzy	liczba polubień
N	1 PGE Skra Bełchatów	2 209	523 083
-1	2 LOCAL HEROES	3 150	464 304
+1	3 Yeah Bunny	2 751	342 388
N	4 Run Colors	5 793	253 033
-2	5 Nail Spa Marzena Kancłerska	375	186 397
+4	6 Top Model Polska	1 930	161 199
-	7 PLNY LALA	579	161 154
-	8 DIAMANTE	1 197	155 042
-3	9 Warsaw Shore	936	152 499
+1	10 New Balance Poland	939	118 806
-6	11 Oficjalne konto adidas Poland	276	114 856
-	12 Lilou	461	113 096
+2	13 SiNSAY	499	104 835
N	14 tag#neatstore	316	90 458
+1	15 CD PROJEKT RED	836	86 720

Liczba polubień i komentarzy dodanych na profilu w danym miesiącu.

Marki

Najbardziej interaktywne

			relative activity	activity index
N	1	PGE Skra Bełchatów	13 124	540 755
-1	2	LOCAL HEROES	2 775	489 504
+1	3	Yeah Bunny	3 999	364 396
N	4	Run Colors	3 256	299 377
-2	5	Nail Spa Marzena Kancłerska	2 308	189 397
+5	6	Top Model Polska	931	176 639
-	7	PLNY LALA	1 723	165 786
+1	8	DIAMANTE	2 366	164 618
-3	9	Warsaw Shore	1 661	159 987
-2	10	New Balance Poland	1 389	126 318
-6	11	Oficjalne konto adidas Poland	1 317	117 064
-	12	Lilou	1 713	116 784
+2	13	SiNSAY	1 540	108 827
+2	14	CD PROJEKT RED	2 417	93 408
N	15	tag#neatstore	4 549	92 986

Activity Index to zbiorczy wskaźnik wszystkich aktywności w obrębie profilu w ciągu miesiąca.
Relative Activity uwzględnia wielkość profilu, a zatem umożliwia porównanie profili o zróżnicowanej liczbie obserwujących.

Marki

Najbardziej interaktywne posty



Run Colors

13.04.2016, 22:01



KONKURS! Do wygrania dowolne buty z @runcolors !1. Zrepostuj to zdjęcie2. Dodaj #DEYNNRC3. Oznacz zdjęcie @runcolors @deynn 4 Polub @runcolors na instagramie 5. Pod tym foto napisz model...

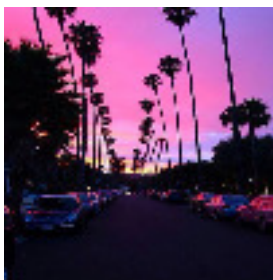
9002 4133

Activity Index: 25 534



LOCAL HEROES

23.04.2016, 22:17



have a nice saturday night!

8142 16

Activity Index: 8 206



Legia Warszawa

22.04.2016, 07:57



Uwaga, uwaga! Dołączyliśmy do zabawy organizowanej przez Ekstraklasę 'Ekstrafanka'! W tym sezonie wygrywamy wszystko, ten konkurs też! Czekamy na Wasze głosy na <http://ekstraklasa.org/ekstrafanka/#legia> #legiawarszawa #t3 #ekstraklasa #ekstrafanka #warszawa #warsaw...

5777 61

Activity Index: 6 021



Yeah Bunny

11.04.2016, 17:56



KONKURS? Czemu nie! Wybierzcie nagrodę! Wpisujcie w komentarzach co wybieracie? #yeahbunny #ybgirls #surprise SNAP YEAHBUNNYSTORE

4749 993

Activity Index: 8 721



Top Model Polska

01.04.2016, 21:26



Bawmy się modą! Kto kolejny zrobi sesję inspirowaną tą czy inną naszych gwiazd dla #glamour? Tu aktorzy @szkola.tvn.pl Czekamy tydzień na foty. Musi być hashtag #topmodelpolska i @topmodelpolska, jeżeli...

7571 22

Activity Index: 7 659



Media

Media

Podsumowanie

- Największe strony: Suchar Codzienny, AbstrachujeTV i Remigiusz Wierzgoń reZi
- Względny przyrost liczby obserwujących wyróżniał strony Kuba Wojewodzki, Estera Owczarz oraz skkf
- W największym stopniu bazę fanów powiększyły strony Red Lipstick Monster, Angelika i Kuba Wojewodzki
- Pod względem Activity Index najwyżej uplasowały się strony Suchar Codzienny, obrazkizrepostujpl i Angelika
- Najwyższe wartości Relative Activity osiągnęły strony obrazkizrepostujpl, Suchar Codzienny oraz Bezlitosne Kobiety
- Pod względem liczby polubień najwyżej uplasowały się Suchar Codzienny, obrazkizrepostujpl oraz Angelika

Media

Najwięcej obserwujących

N	1	Suchar Codzienny	979 140		+3% (+30 857)
N	2	AbstrachujeTV	697 086		+3% (+22 395)
N	3	Remigiusz Wierzoń reZi	572 204		+5% (+25 536)
N	4	Angelika	564 725		+7% (+36 844)
N	5	Red Lipstick Monster	518 859		+8% (+38 156)
N	6	MARITA SÜRMA	436 089		+7% (+29 261)
N	7	Zuzanna	429 779		+5% (+20 622)
N	8	Wiedza Bezuszyteczna	314 416		+8% (+24 494)
N	9	Kuba Wojewodzki	298 704		+12% (+32 458)
N	10	Karol Dąbrowski Karolek	239 395		+9% (+19 127)
N	11	DG	225 525		+7% (+14 025)
N	12	Bezlitosne Kobiety	222 943		+7% (+15 459)
N	13	Young Multi / ANGEL BOYZ GANG	211 789		+6% (+11 761)
N	14	skkf	194 728		+10% (+16 928)
N	15	Estera Owczarz	186 973		+11% (+17 883)

Wykres prezentuje liczbę obserwujących na koniec miesiąca, a także ich przyrost.

Media

Najwięcej aktywności

N	1	Suchar Codzienny	6 323 217	
N	2	obrazkizrepostujpl	1 662 268	
N	3	Angelika	1 224 633	
N	4	Zuzanna	1 140 421	
N	5	Bezlitosne Kobiety	1 135 337	
N	6	MARITA SÜRMA	1 106 660	
N	7	Remigiusz Wierzoń reZi	1 102 299	
N	8	DG	1 000 123	
N	9	Wiedza Bezuszyteczna	779 166	
N	10	Red Lipstick Monster	776 767	
N	11	demotywatorypl	547 408	
N	12	Eska TV	496 343	
N	13	AbstrachujeTV	487 465	
N	14	Kuba Wojewodzki	438 650	
N	15	PaniEkscelencja	420 466	

Łączna liczba aktywności wykonanych na profilu w danym miesiącu.

Media

Najwięcej aktywności – szczegółowe

		liczba komentarzy	liczba polubień
N	1 Suchar Codzienny	97 690	6 225 388
N	2 obrazkizrepostujpl	26 623	1 635 306
N	3 Angelika	11 544	1 213 064
N	4 Zuzanna	12 995	1 127 388
N	5 Bezlitosne Kobiety	24 073	1 111 205
N	6 Remigiusz Wierzgoń reZi	8 239	1 094 021
N	7 MARITA SÜRMA	25 117	1 081 526
N	8 DG	3 195	996 843
N	9 Red Lipstick Monster	5 078	771 665
N	10 Wiedza Bezuszyteczna	12 159	766 955
N	11 demotywatorypl	6 206	541 131
N	12 Eska TV	4 376	491 775
N	13 AbstrachujeTV	1 560	485 887
N	14 Kuba Wojewodzki	4 452	434 150
N	15 PaniEkscelencja	2 049	418 374

Liczba polubień i komentarzy dodanych na profilu w danym miesiącu.

Media

Najbardziej interaktywne

		relative activity	activity index
N	1 Suchar Codzienny	7 156	7 006 908
N	2 obrazkizrepostujpl	37 060	1 848 290
N	3 Angelika	2 312	1 305 416
N	4 Bezlitosne Kobiety	5 848	1 303 789
N	5 MARITA SÜRMA	2 941	1 282 462
N	6 Zuzanna	2 865	1 231 348
N	7 Remigiusz Wierzgoń reZi	2 027	1 159 933
N	8 DG	4 533	1 022 403
N	9 Wiedza Bezuszyteczna	2 749	864 227
N	10 Red Lipstick Monster	1 566	812 289
N	11 demotywatorypl	5 588	590 779
N	12 Eska TV	3 673	526 783
N	13 AbstrachujeTV	715	498 367
N	14 Kuba Wojewodzki	1 573	469 766
N	15 PaniEkscelencja	2 550	434 766

Activity Index to zbiorczy wskaźnik wszystkich aktywności w obrębie profilu w ciągu miesiąca.
Relative Activity uwzględnia wielkość profilu, a zatem umożliwia porównanie profili o zróżnicowanej liczbie obserwujących.

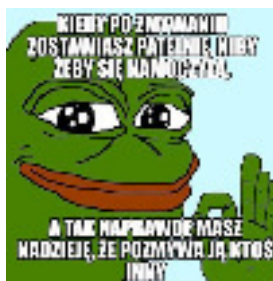
Media

Najbardziej interaktywne posty



Suchar Codzienny

24.04.2016, 09:10



#suchar #codzienny #sucharcodzienny



66846



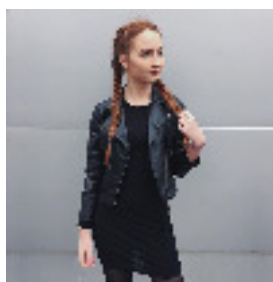
1133

Activity Index: 71 378



Angelika

08.04.2016, 22:23



#kyliejennerhair jutro widzimy się w SCC będzie relacja na snapie LITTLEMOONSTER @hm dress jacket



63038



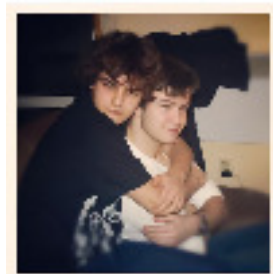
599

Activity Index: 65 434



AbstrachujeTV

02.04.2016, 13:22



to zdjęcie nie powinno być zapomniane.



41836



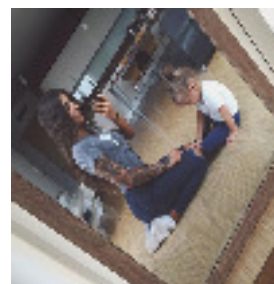
166

Activity Index: 42 500



MARITA SÜRMA

04.04.2016, 15:44



Liliana #chrześnica snapchat DEYNNKA



66222



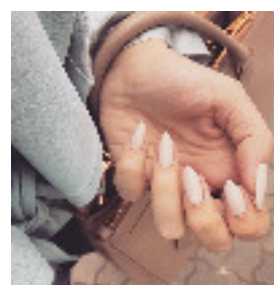
620

Activity Index: 68 702



Red Lipstick Monster

27.04.2016, 13:30



Nudny nude? Niiieeee! Natural Beauty z @neonailpoland



44815



275

Activity Index: 45 915



Blogerzy i vlogerzy

Blogerzy i vlogerzy

Podsumowanie

- Największymi stronami w branży były Julia K, Remigiusz Wierzoń reZi i Stuart KluzBurton
- Największy procentowy przyrost liczby fanów zaobserwowaliśmy na stronach Red Lipstick Monster, Karol BLOWEK Gązwa i MARITA SÜRMA
- Najwięcej fanów przybyło stronom Red Lipstick Monster, Angelika i Julia K
- Najwyższe wartości Activity Index uzyskały strony Julia K, Jessica Mercedes Kirschner oraz Stuart KluzBurton
- Względna interaktywność, mierzona wskaźnikiem Relative Activity, okazała się najwyższa dla stron Julia K, Jessica Mercedes Kirschner i DG
- Najwięcej polubień zebrały strony Julia K, Jessica Mercedes Kirschner oraz KAROLINA

Blogerzy i vlogerzy

Najwięcej obserwujących

-	1	Julia K	731 267		+5% (+35 409)
-	2	Remigiusz Wierzoń reZi	572 204		+5% (+25 536)
-	3	Stuart KluzBurton	568 826		+7% (+34 875)
-	4	Angelika	564 725		+7% (+36 844)
-	5	Jan Dąbrowski	532 735		+6% (+28 141)
-	6	Red Lipstick Monster	518 859		+8% (+38 156)
-	7	Jessica Mercedes Kirschner	491 616		+6% (+29 617)
+1	8	MARITA SÜRMA	436 089		+7% (+29 261)
-1	9	Zuzanna	429 779		+5% (+20 622)
-	10	Zuzanna Kołodziejczyk	364 344		+2% (+7 370)
-	11	Igor Leśniewski	364 024		+5% (+15 906)
-	12	KAROLINA	336 680		+6% (+19 480)
-	13	Karol BLOWEK Gązwa	330 808		+8% (+24 094)
-	14	Człowiek Warg	279 465		+4% (+10 484)
-	15	Magdalena Frackowiak	268 192		+4% (+9 286)

Wykres prezentuje liczbę obserwujących na koniec miesiąca, a także ich przyrost.

Blogerzy i vlogerzy

Najwięcej aktywności

+49	1	Julia K	6 994 406	
+2	2	Jessica Mercedes Kirschner	3 559 234	
+5	3	KAROLINA	1 427 341	
-2	4	Stuart KluzBurton	1 424 926	
-	5	Angelika	1 224 633	
-3	6	Zuzanna	1 140 421	
-1	7	MARITA SÜRMA	1 106 660	
-7	8	Remigiusz Wierzgoń reZi	1 102 299	
-	9	DG	1 000 123	
-3	10	Red Lipstick Monster	776 767	
-1	11	Jan Dąbrowski	713 832	
-1	12	Zuzanna Kołodziejczyk	620 554	
+3	13	Paula Jagodzińska	581 938	
-2	14	Człowiek Warg	573 480	
-2	15	Karol BLOWEK Gązwa	521 557	

Łączna liczba aktywności wykonanych na profilu w danym miesiącu.

Blogerzy i vlogerzy

Najwięcej aktywności – szczegółowe

			liczba komentarzy		liczba polubień
+47	1	Julia K	32 558		6 961 635
+2	2	Jessica Mercedes Kirschner	24 234		3 534 849
+5	3	KAROLINA	9 361		1 417 904
-2	4	Stuart KluzBurton	19 710		1 405 170
-	5	Angelika	11 544		1 213 064
-3	6	Zuzanna	12 995		1 127 388
-6	7	Remigiusz Wierzoń reZi	8 239		1 094 021
-2	8	MARITA SÜRMA	25 117		1 081 526
-	9	DG	3 195		996 843
-3	10	Red Lipstick Monster	5 078		771 665
-1	11	Jan Dąbrowski	9 292		704 512
-1	12	Zuzanna Kołodziejczyk	773		619 749
+2	13	Paula Jagodzińska	4 724		577 101
-2	14	Człowiek Warga	2 350		571 079
-2	15	Karol BLOWEK Gązwa	6 502		515 023

Liczba polubień i komentarzy dodanych na profilu w danym miesiącu.

Blogerzy i vlogerzy

Najbardziej interaktywne

			relative activity	activity index
+47	1	Julia K	9 876	7 222 099
+2	2	Jessica Mercedes Kirschner	7 585	3 728 721
-1	3	Stuart KluzBurton	2 748	1 562 850
+4	4	KAROLINA	4 434	1 492 792
+1	5	Angelika	2 312	1 305 416
-1	6	MARITA SÜRMA	2 941	1 282 462
-4	7	Zuzanna	2 865	1 231 348
-7	8	Remigiusz Wierzgoń reZi	2 027	1 159 933
-	9	DG	4 533	1 022 403
-3	10	Red Lipstick Monster	1 566	812 289
-1	11	Jan Dąbrowski	1 462	778 848
-1	12	Zuzanna Kołodziejczyk	1 718	625 933
+3	13	Paula Jagodzińska	4 420	614 893
-2	14	Człowiek Warg	2 111	589 879
-2	15	Karol BLOWEK Gązwa	1 714	567 039

Activity Index to zbiorczy wskaźnik wszystkich aktywności w obrębie profilu w ciągu miesiąca. Relative Activity uwzględnia wielkość profilu, a zatem umożliwia porównanie profili o zróżnicowanej liczbie obserwujących.

Blogerzy i vlogerzy

Najbardziej interaktywne posty



Julia K

16.04.2016, 11:52



#coachella



71514



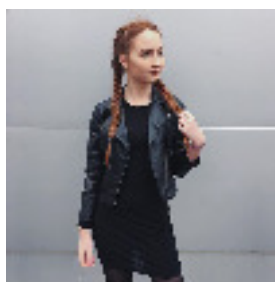
325

Activity Index: 72 814



Angelika

08.04.2016, 22:23



#kyliejennerhair jutro widzimy sie w SCC bedzie relacja na snapie LITTLEMOONSTER @hm dress jacket



63038



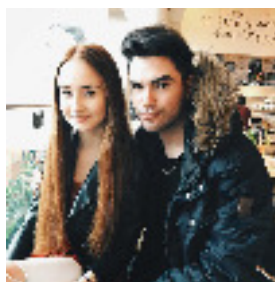
599

Activity Index: 65 434



Stuart KluzBurton

13.04.2016, 15:33



Na randce z Angeliką?



38048



649

Activity Index: 40 644



MARITA SÜRMA

04.04.2016, 15:44



Liliana #chrześnica snapchat DEYNNKA



66222



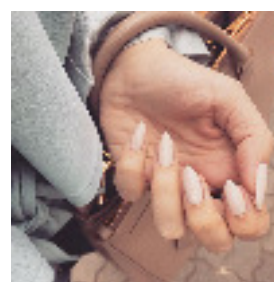
620

Activity Index: 68 702



Red Lipstick Monster

27.04.2016, 13:30



Nudny nude? Niiieeee! Natural Beauty z @neonailpoland



44815



275

Activity Index: 45 915



Fotografia

Fotografia

Podsumowanie

- Największymi stronami w branży były Joanna Lemanska, ALan Górka AL'i i SergioFoto
- Największy procentowy przyrost liczby fanów zaobserwowaliśmy na stronach National Geographic Polska, Mateusz G / flashback i Piotr Tymcio
- Najwięcej fanów przybyło stronom Joanna Lemanska, National Geographic Polska oraz Piotr Tymcio
- Największy Activity Index wypracowały strony Joanna Lemanska, funkyspion i National Geographic Polska
- Wysokie Relative Activity każe zwrócić uwagę na strony Piotr Tymcio, funkyspion i Alicja
- Najwięcej polubień zebrały strony Joanna Lemanska, funkyspion oraz National Geographic Polska

Fotografia

Najwięcej obserwujących

N	1	Joanna Lemanska	224 531		+0.6% (+1 303)
N	2	ALan Górka AL'i	83 244		-2% (-1 496)
N	3	SergioFoto	78 088		-1% (- 870)
N	4	funkyspion	17 900		-0.3% (-46)
N	5	National Geographic Polska	12 170		+9% (+993)
N	6	Bart Pogoda	9 325		-0.02% (-2)
N	7	Anna Przybyła	2 810		+0.4% (+10)
N	8	Mariusz K	1 477		-0.2% (-3)
N	9	Piotr M	883		+0.6% (+5)
N	10	Martyna	640		+2% (+13)
N	11	ruda, praworęczna alergiczka	633		+2% (+15)
N	12	Piotr Tymcio	630		+5% (+29)
N	13	Alicja	621		+4% (+23)
N	14	Mateusz G / flashback	452		+6% (+27)
N	15	Reńka Świderska	369		+3% (+11)

Wykres prezentuje liczbę obserwujących na koniec miesiąca, a także ich przyrost.

Fotografia

Najwięcej aktywności

N	1	Joanna Lemanska	81 478	
N	2	funkypion	49 412	
N	3	National Geographic Polska	29 738	
N	4	Piotr Tymcio	2 210	
N	5	ALan Górka AL'i	2 054	
N	6	Piotr M	1 699	
N	7	Anna Przybyła	1 543	
N	8	Alicja	1 394	
N	9	Martyna	1 100	
N	10	SergioFoto	834	
N	11	Reńka Świderska	752	
N	12	Mariusz K	706	
N	13	Ada Siudy	653	
N	14	ruda, praworęczna alergiczka	257	
N	15	Bart Pogoda	154	

Łączna liczba aktywności wykonanych na profilu w danym miesiącu.

Fotografia

Najwięcej aktywności – szczegółowe

		liczba komentarzy	liczba polubień
N	1 Joanna Lemanska	866	80 582
N	2 funkyspion	2 038	47 240
N	3 National Geographic Polska	187	29 492
N	4 Piotr Tymcio	44	2 144
N	5 ALan Górka AL'i	33	2 002
N	6 Piotr M	73	1 613
N	7 Anna Przybyła	53	1 486
N	8 Alicja	59	1 318
N	9 Martyna	31	1 061
N	10 Mariusz K	17	841
N	11 SergioFoto	2	831
N	12 Reńka Świderska	20	723
N	13 Ada Siudy	15	618
N	14 ruda, praworęczna alergiczka	9	243
N	15 Bart Pogoda	1	156

Liczba polubień i komentarzy dodanych na profilu w danym miesiącu.

Fotografia

Najbardziej interaktywne

		relative activity	activity index
N	1 Joanna Lemanska	390	87 510
N	2 funkyspion	3 550	63 544
N	3 National Geographic Polska	2 546	30 988
N	4 Piotr Tymcio	3 962	2 496
N	5 ALan Górka AL'i	27	2 266
N	6 Piotr M	2 488	2 197
N	7 Anna Przybyła	680	1 910
N	8 Alicja	2 882	1 790
N	9 Martyna	2 045	1 309
N	10 Mariusz K	661	977
N	11 Reńka Świdarska	2 393	883
N	12 SergioFoto	11	847
N	13 Ada Siudy	2 388	738
N	14 ruda, praworęczna alergiczka	498	315
N	15 Bart Pogoda	18	164

Activity Index to zbiorczy wskaźnik wszystkich aktywności w obrębie profilu w ciągu miesiąca. Relative Activity uwzględnia wielkość profilu, a zatem umożliwia porównanie profili o zróżnicowanej liczbie obserwujących.

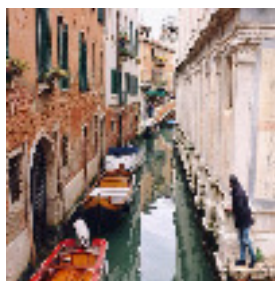
Fotografia

Najbardziej interaktywne posty



Joanna Lemanska

10.04.2016, 09:23



Peekaboo in #Venice #fuji

♡ 4561 💬 41

Activity Index: 4 725



funkyspion

16.04.2016, 22:06



everyone likes #puddles and #thelegcollection #WHPonthego

♡ 733 💬 51

Activity Index: 937



SergioFoto

13.04.2016, 09:16



Cudowna sesja z @mylovoli

♡ 786 💬 0

Activity Index: 786



National Geographic Polska

08.04.2016, 10:17



Fot. Adam Brzoza fotograf National Geographic Polska @natgeopl Krokus czyli Szafran. Wiosną w Tatrach najczęściej kojarzy się właśnie z tymi kwiatami. Na zdjęciu polana Kalatowki. #natgeopl #natgeo #tatrzy #landscape #mountain...

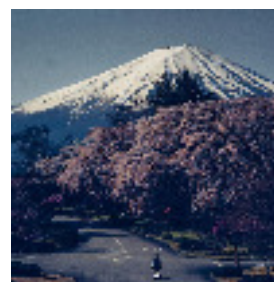
♡ 1110 💬 19

Activity Index: 1 186



Bart Pogoda

15.04.2016, 02:30



#kawaguchi #japan #fuji

♡ 786 💬 6

Activity Index: 810



Handel

Handel

Podsumowanie

- Największe strony w grupie to LOCAL HEROES, PLNY LALA i Run Colors
- Największy procentowy przyrost liczby fanów zaobserwowaliśmy na stronach Run Colors, Homebookpl oraz New Balance Poland
- Największy bezwzględny przyrost liczby fanów osiągnęły strony Run Colors, New Balance Poland i Homebookpl
- Największy Activity Index wypracowały strony LOCAL HEROES, Yeah Bunny i Run Colors
- Najwyższe wartości Relative Activity osiągnęły strony tag#neatstore, Yeah Bunny i Run Colors
- Najwięcej polubień zebrały strony LOCAL HEROES, Yeah Bunny i Run Colors

Handel

Najwięcej obserwujących

–	1	LOCAL HEROES	176 424		+3% (+5 092)
–	2	PLNY LALA	96 214		+2% (+1 748)
N	3	Run Colors	91 934		+19% (+14 498)
–1	4	Yeah Bunny	91 119		+6% (+5 527)
–1	5	New Balance Poland	90 947		+8% (+6 719)
–1	6	misbhv	86 113		+3% (+2 167)
N	7	Sweaty Betty	84 738		+5% (+4 281)
–	8	SiNSAY	70 671		+6% (+3 890)
N	9	Mr Gugu Miss Go	70 463		–0.09% (–67)
N	10	Homebookpl	69 660		+9% (+6 039)
–4	11	DIAMANTE	69 584		+3% (+2 321)
–3	12	MOHITO	69 561		+7% (+4 566)
–7	13	ALOHA FROM DEER	68 347		+1% (+1 007)
–4	14	Lilou	68 167		+6% (+3 899)
–4	15	wwwstylowebutypl	57 028		+1% (+584)

Wykres prezentuje liczbę obserwujących na koniec miesiąca, a także ich przyrost.

Handel

Najwięcej aktywności

–	1	LOCAL HEROES	467 564	
–	2	Yeah Bunny	345 227	
N	3	Run Colors	258 914	
–1	4	PLNY LALA	161 785	
–1	5	DIAMANTE	156 302	
–1	6	New Balance Poland	119 787	
–1	7	Lilou	113 613	
–	8	SiNSAY	105 383	
N	9	tag#neatstore	90 865	
–1	10	ALOHA FROM DEER	64 357	
N	11	chmielna20	60 312	
N	12	Sweaty Betty	46 010	
–3	13	misbhv	40 746	
N	14	Reebok Classic	39 329	
–3	15	Minti Shop	33 529	

Łączna liczba aktywności wykonanych na profilu w danym miesiącu.

Handel

Najwięcej aktywności – szczegółowe

		liczba komentarzy	liczba polubień
–	1 LOCAL HEROES	3 150	464 304
–	2 Yeah Bunny	2 751	342 388
N	3 Run Colors	5 793	253 033
–1	4 PLNY LALA	579	161 154
–1	5 DIAMANTE	1 197	155 042
–1	6 New Balance Poland	939	118 806
–1	7 Lilou	461	113 096
–	8 SiNSAY	499	104 835
N	9 tag#neatstore	316	90 458
–1	10 ALOHA FROM DEER	162	64 158
N	11 chmielna20	302	59 957
N	12 Sweaty Betty	613	45 324
–3	13 misbhv	249	40 482
N	14 Reebok Classic	205	39 094
–3	15 Minti Shop	417	33 087

Liczba polubień i komentarzy dodanych na profilu w danym miesiącu.

Handel

Najbardziej interaktywne

		relative activity	activity index
–	1 LOCAL HEROES	2 775	489 504
–	2 Yeah Bunny	3 999	364 396
N	3 Run Colors	3 256	299 377
–1	4 PLNY LALA	1 723	165 786
–	5 DIAMANTE	2 366	164 618
–2	6 New Balance Poland	1 389	126 318
–1	7 Lilou	1 713	116 784
–	8 SiNSAY	1 540	108 827
N	9 tag#neatstore	4 549	92 986
–1	10 ALOHA FROM DEER	958	65 454
N	11 chmielna20	1 239	62 373
N	12 Sweaty Betty	593	50 228
–3	13 misbhv	493	42 474
N	14 Reebok Classic	814	40 734
–4	15 Minti Shop	709	36 423

Activity Index to zbiorczy wskaźnik wszystkich aktywności w obrębie profilu w ciągu miesiąca. Relative Activity uwzględnia wielkość profilu, a zatem umożliwia porównanie profili o różnicowanej liczbie obserwujących.

Handel

Najbardziej interaktywne posty


Run Colors

13.04.2016, 22:01



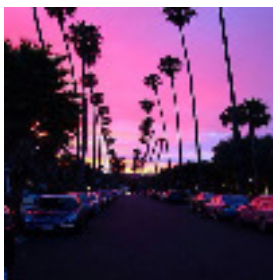
KONKURS! Do wygrania dowolne buty z @runcolors !1. Zrepostuj to zdjęcie2. Dodaj #DEYNNRC3. Oznacz zdjęcie @runcolors @deynn 4 Polub @runcolors na instagramie 5. Pod tym foto napisz model...

9002 4133

Activity Index: 25 534


LOCAL HEROES

23.04.2016, 22:17



have a nice saturday night!

8142 16

Activity Index: 8 206


PLNY LALA

16.04.2016, 15:08



APOLONIA @rozenaro @lalakidssocialclub #supergirl
<http://holakids.pl/supergirlbomberjacket>

4547 18

Activity Index: 4 619


Yeah Bunny

11.04.2016, 17:56



KONKURS? Czemu nie! Wybierzcie nagrodę! Wpisujcie w komentarzach co wybieracie? #yeahbunny #ybgirls #surprise SNAP YEAHBUNNYSTORE

4749 993

Activity Index: 8 721


DIAMANTE

23.04.2016, 13:20



KONKURS! Wspólnie z @glamrappl mamy dla Was taki zestaw płyty, talon na 100pln do naszego sklepu oraz 3częściowy, metalowy młynek w kolorze złotym. Wystarczy polubić ten post, polubić...

3192 435

Activity Index: 4 932



Kosmetyki

Kosmetyki

Podsumowanie

- Największe strony: Semilac, UNDER TWENTY oraz Rimmel London PL
- Pod względem największego procentowego przyrostu liczby obserwujących wyróżniły się strony: Bielenda Official, Clinique Polska oraz NeoNail Poland
- Najwięcej fanów przybyło stronom Semilac, Sephora Polska i NeoNail Poland
- Największy Activity Index wypracowały strony Semilac, Rimmel London PL oraz Bielenda Official
- Względna interaktywność, mierzona wskaźnikiem Relative Activity, okazała się najwyższa dla stron Bielenda Official, Obagi Medical oraz NCLA POLSKA
- Najwięcej polubień zebrały strony Semilac, Rimmel London PL i NeoNail Poland

Kosmetyki

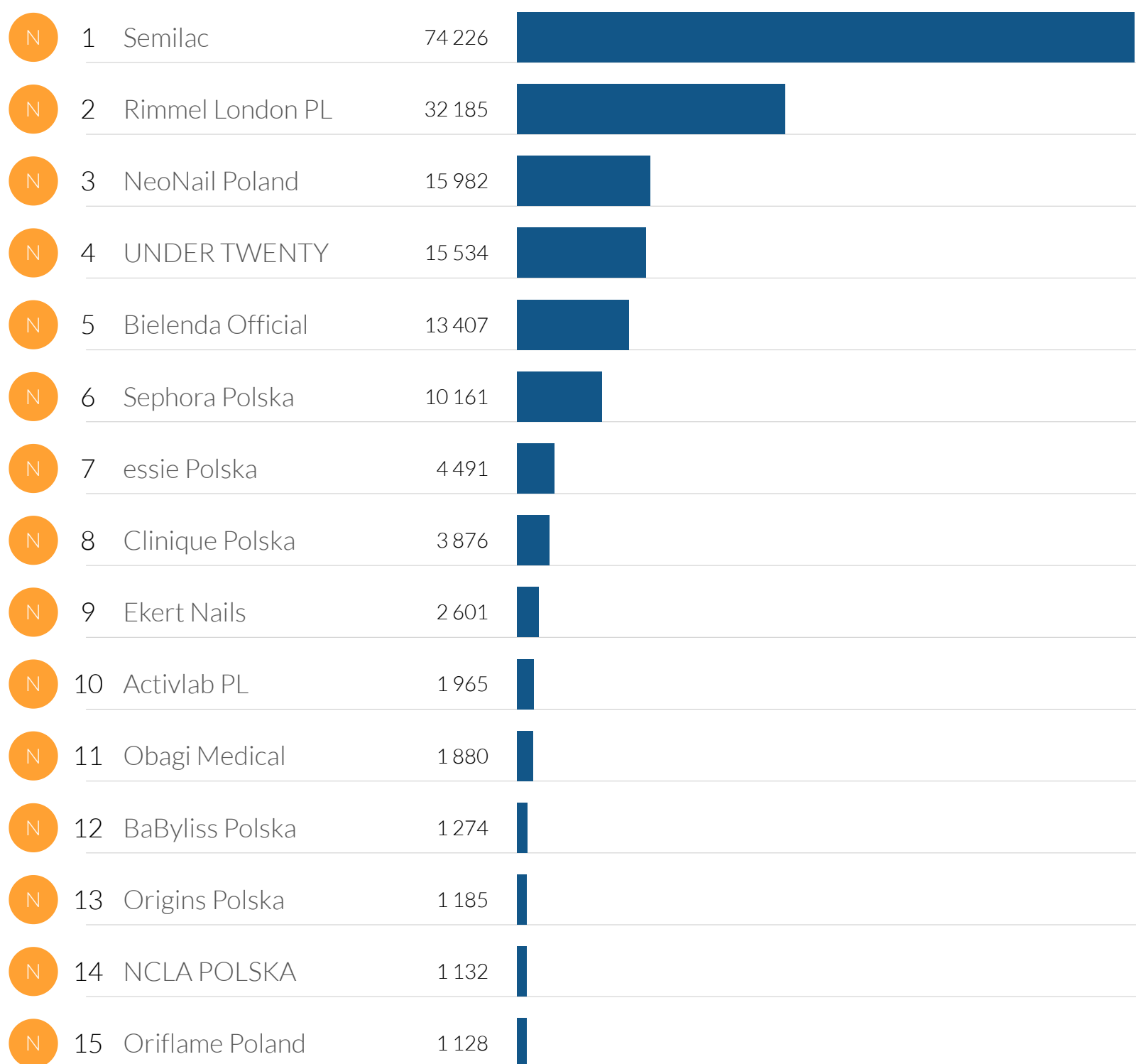
Najwięcej obserwujących

N	1	Semilac	45 211		+13% (+5 283)
N	2	UNDER TWENTY	24 276		+4% (+918)
N	3	Rimmel London PL	20 213		+7% (+1 402)
N	4	originalsourcepl	16 277		-0.3% (-54)
N	5	Sephora Polska	16 255		+25% (+3 250)
N	6	Maybelline New York Polska	13 016		+21% (+2 229)
N	7	NeoNail Poland	10 016		+43% (+2 995)
N	8	essie Polska	6 788		+5% (+318)
N	9	Activlab PL	3 972		+2% (+93)
N	10	Old Spice Polska	3 747		-0.8% (-32)
N	11	Ekert Nails	3 388		+4% (+136)
N	12	Bielenda Official	3 356		+125% (+1 862)
N	13	Max Factor Poland	2 986		+5% (+132)
N	14	Eveline Cosmetics	2 745		+5% (+135)
N	15	Clinique Polska	2 619		+66% (+1 041)

Wykres prezentuje liczbę obserwujących na koniec miesiąca, a także ich przyrost.

Kosmetyki

Najwięcej aktywności



Łączna liczba aktywności wykonanych na profilu w danym miesiącu.

Kosmetyki

Najwięcej aktywności – szczegółowe

		liczba komentarzy	liczba polubień
N	1 Semilac	1 174	73 008
N	2 Rimmel London PL	740	31 388
N	3 NeoNail Poland	269	15 670
N	4 UNDER TWENTY	64	15 459
N	5 Bielenda Official	937	12 432
N	6 Sephora Polska	254	9 871
N	7 essie Polska	58	4 418
N	8 Clinique Polska	92	3 759
N	9 Ekert Nails	39	2 544
N	10 Activlab PL	31	1 924
N	11 Obagi Medical	105	1 763
N	12 BaByliss Polska	26	1 231
N	13 Oriflame Poland	11	1 106
N	14 Origins Polska	75	1 101
N	15 NCLA POLSKA	53	1 053

Liczba polubień i komentarzy dodanych na profilu w danym miesiącu.

Kosmetyki

Najbardziej interaktywne

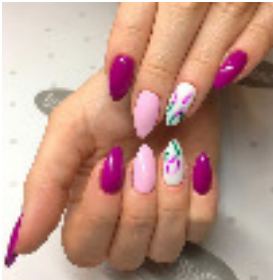
		relative activity	activity index
N	1 Semilac	1 823	82 400
N	2 Rimmel London PL	1 846	37 308
N	3 Bielenda Official	5 938	19 928
N	4 NeoNail Poland	1 779	17 822
N	5 UNDER TWENTY	658	15 971
N	6 Sephora Polska	732	11 903
N	7 essie Polska	719	4 882
N	8 Clinique Polska	1 716	4 495
N	9 Ekert Nails	843	2 856
N	10 Obagi Medical	2 577	2 603
N	11 Activlab PL	547	2 172
N	12 Origins Polska	718	1 701
N	13 NCLA POLSKA	1 956	1 477
N	14 BaByliss Polska	951	1 439
N	15 LeSoie Cosmetics	1 135	1 255

Activity Index to zbiorczy wskaźnik wszystkich aktywności w obrębie profilu w ciągu miesiąca.
Relative Activity uwzględnia wielkość profilu, a zatem umożliwia porównanie profili o zróżnicowanej liczbie obserwujących.

Kosmetyki

Najbardziej interaktywne posty

 **Semilac**
26.04.2016, 11:51



Skoro pogoda jeszcze nie rozpieszca to my Was rozpieścimy pięknymi pazurkami! Użyte kolorki w tej stylizacji to 001, 034, 056 + ręczne zdobienie Jak Wam się podoba? ...

♡ 3973 💬 27 Activity Index: 4 081

 **Rimmel London PL**
23.04.2016, 15:21



Sobota = impreza, impreza = super selfie! A z paletką do konturowania Kate nie potrzeba Wam filtrów! Czy już ją kochacie?! #perfectSelfie #ContourQueen #glowgirl #rimmel #GetTheLondonLook #katepalette #konturowanie #sculpting #NoFilterNeeded...

♡ 824 💬 24 Activity Index: 920

 **Sephora Polska**
24.04.2016, 11:00



Kochamy zdjęcia, którymi się dzielicie. Ujęciem od @karolina.m.j jesteśmy zachwyceni!! #spring #wiosna #flowers #sephoraaddict #SephoraPolska #makeuplovers #saturday #regram

♡ 517 💬 10 Activity Index: 557

 **UNDER TWENTY**
16.04.2016, 14:14



Dziś na naszym snapie undertwenty bliźniaczki @jugiix i @nataliaorda opowiedzą o pewności siebie! zapraszamy #lubiesiebie #undertwenty #polishgirl #livingUNDRER20

♡ 1621 💬 3 Activity Index: 1 633

 **NeoNail Poland**
24.04.2016, 19:19



Odcień Neutral przepięknie prezentuje się u @kosmetycznahedonistka Jeśli również lubicie #manicure w odcieniach #nude koniecznie zajrzyjcie na profil Darii! Macie szansę na zdobycie 3 nudziaków z naszej kolekcji! ...

♡ 734 💬 18 Activity Index: 806



Modelki i modele

Modelki i modele

Podsumowanie

- Największe strony w grupie to Joanna Kuchta, Joanna Krupa i Jac Monika Jagaciak
- Pod względem największego procentowego przyrostu liczby obserwujących wyróżniły się strony: Karolina Pisarek, Ewelina Bochnik i Magdalena Frackowiak
- Największy bezwzględny przyrost liczby fanów osiągnęły strony NATALIA SIWIEC Official, Joanna Kuchta i Karolina Pisarek
- Pod względem Activity Index najwyżej uplasowały się strony joonkers, Karolina Pisarek oraz Joanna Kuchta
- Wysokie Relative Activity każe zwrócić uwagę na strony joonkers, Paula Jagodzińska i katarzynapiskorek
- Najwięcej polubień zebrały strony joonkers, Karolina Pisarek oraz Joanna Kuchta

Modelki i modele

Najwięcej obserwujących

–	1	Joanna Kuchta	914 958		+2% (+15 561)
–	2	Joanna Krupa	704 808		+2% (+13 647)
–	3	Jac Monika Jagaciak	610 796		+2% (+10 328)
–	4	Anja Rubik	596 109		+2% (+12 455)
N	5	NATALIA SIWIEC Official	491 790		+3% (+15 883)
–1	6	Zuzanna Kołodziejczyk	364 344		+2% (+7 370)
–1	7	Osi Ugonoh	302 161		+2% (+4 915)
–1	8	Alessandra Sztaba	286 037		+0.8% (+2 255)
–1	9	Magdalena Frackowiak	268 192		+4% (+9 286)
–1	10	Karolina Pisarek	257 912		+6% (+14 380)
–1	11	MARTA SĘDZICKA	244 112		+1% (+2 513)
–1	12	Michał Baryza	215 294		+0.6% (+1 364)
–1	13	Karolina Gilon	212 849		+3% (+5 563)
N	14	Radek Pestka	211 074		+0.3% (+581)
N	15	Ewelina Bochnik	182 124		+5% (+8 241)

Wykres prezentuje liczbę obserwujących na koniec miesiąca, a także ich przyrost.

Modelki i modele

Najwięcej aktywności

+1	1	joonkers	1 164 469	
-1	2	Karolina Pisarek	1 037 081	
+1	3	Joanna Kuchta	763 489	
-1	4	Zuzanna Kołodziejczyk	620 554	
+7	5	Jakob Kosel	614 173	
-	6	rafalmaslak89	593 427	
+2	7	Paula Jagodzińska	581 938	
-1	8	Karolina Gilon	471 939	
N	9	NATALIA SIWIEC Official	352 680	
+1	10	Magdalena Zalejska	345 329	
-6	11	Joanna Krupa	324 287	
-4	12	Anja Rubik	298 983	
+3	13	katarzynapiskorek	286 531	
-4	14	Jac Monika Jagaciak	245 310	
N	15	Paulinye	226 106	

Łączna liczba aktywności wykonanych na profilu w danym miesiącu.

Modelki i modele

Najwięcej aktywności – szczegółowe

		liczba komentarzy	liczba polubień
+1	1 joonkers	5 685	1 158 704
-1	2 Karolina Pisarek	2 360	1 034 670
+1	3 Joanna Kuchta	7 498	755 991
-1	4 Zuzanna Kołodziejczyk	773	619 749
+7	5 Jakob Kosel	1 733	612 396
-	6 rafalmaslak89	2 426	590 923
+2	7 Paula Jagodzińska	4 724	577 101
-1	8 Karolina Gilon	954	470 943
N	9 NATALIA SIWIEC Official	2 439	350 196
+1	10 Magdalena Zalejska	1 734	343 547
-6	11 Joanna Krupa	2 736	321 521
-4	12 Anja Rubik	2 516	296 445
+3	13 katarzynapiskorek	2 563	283 835
-4	14 Jac Monika Jagaciak	1 238	244 051
N	15 Paulinye	1 783	224 355

Liczba polubień i komentarzy dodanych na profilu w danym miesiącu.

Modelki i modele

Najbardziej interaktywne

			relative activity	activity index
+1	1	joonkers	7 936	1 204 184
-1	2	Karolina Pisarek	4 085	1 053 550
+1	3	Joanna Kuchta	892	815 975
+8	4	Jakob Kosel	3 491	626 260
-2	5	Zuzanna Kołodziejczyk	1 718	625 933
+3	6	Paula Jagodzińska	4 420	614 893
-1	7	rafalmaslak89	3 713	610 331
-1	8	Karolina Gilon	2 248	478 575
N	9	NATALIA SIWIEC Official	752	369 708
+1	10	Magdalena Zalejska	3 626	357 419
-6	11	Joanna Krupa	487	343 409
-4	12	Anja Rubik	531	316 573
+3	13	katarzynapiskorek	4 271	304 339
-4	14	Jac Monika Jagaciak	416	253 955
N	15	Paulinye	1 835	238 619

Activity Index to zbiorczy wskaźnik wszystkich aktywności w obrębie profilu w ciągu miesiąca. Relative Activity uwzględnia wielkość profilu, a zatem umożliwia porównanie profili o różnicowanej liczbie obserwujących.

Modelki i modele

Najbardziej interaktywne posty



Joanna Kuchta

04.04.2016, 18:52



instagram goodie

57476 505

Activity Index: 59 496



Karolina Pisarek

08.04.2016, 14:32



piękny, słoneczny piątek.. Chce się żyć!

30143 70

Activity Index: 30 423



Weronika Zalazinska

07.04.2016, 20:31



Pink does it better #lorealparispolska #mojapasja #castinggirls

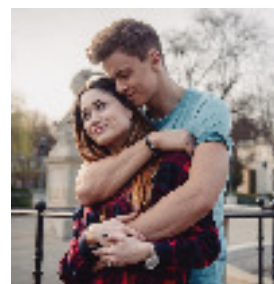
22000 86

Activity Index: 22 344



joonkers

12.04.2016, 21:46



Może nie ma korony ani szarfy, ale i tak jest dla mnie najpiękniejszą kobietą świata..W piątek w Tańcu z Gwiazdami zadedykuję jej tego pięknego walca Więcej na snapchacie joonkers i...

30423 293

Activity Index: 31 595



Zuzanna Kołodziejczyk

06.04.2016, 16:48



25418 41

Activity Index: 25 582



Moda – marki

Moda – marki

Podsumowanie

- Największe strony w grupie to LOCAL HEROES, PLNY LALA oraz Yeah Bunny
- Największy procentowy przyrost liczby fanów zaobserwowaliśmy na stronach New Balance Poland, Oficjalne konto adidas Poland i MOHITO
- Największy bezwzględny przyrost liczby fanów osiągnęły strony New Balance Poland, Oficjalne konto adidas Poland i Yeah Bunny
- Największy Activity Index wypracowały strony LOCAL HEROES, Yeah Bunny oraz PLNY LALA
- Wysokie Relative Activity każe zwrócić uwagę na strony Yeah Bunny , SklepKoszykarzaPL oraz LOCAL HEROES
- Pod względem liczby polubień najwyżej uplasowały się LOCAL HEROES, Yeah Bunny oraz PLNY LALA

Moda – marki

Najwięcej obserwujących

–	1	LOCAL HEROES	176 424		+3% (+5 092)
–	2	PLNY LALA	96 214		+2% (+1 748)
–	3	Yeah Bunny	91 119		+6% (+5 527)
–	4	New Balance Poland	90 947		+8% (+6 719)
+1	5	Oficjalne konto adidas Poland	88 893		+7% (+6 099)
–1	6	misbhv	86 113		+3% (+2 167)
+2	7	SiNSAY	70 671		+6% (+3 890)
N	8	Mr Gugu Miss Go	70 463		–0.09% (–67)
–1	9	DIAMANTE	69 584		+3% (+2 321)
–	10	MOHITO	69 561		+7% (+4 566)
–4	11	ALOHA FROM DEER	68 347		+1% (+1 007)
–1	12	Lilou	68 167		+6% (+3 899)
–1	13	wwwstylowebutypł	57 028		+1% (+584)
N	14	Prosto Wear	55 639		+6% (+3 095)
N	15	Sklep Mosquito	54 930		+5% (+2 658)

Wykres prezentuje liczbę obserwujących na koniec miesiąca, a także ich przyrost.

Moda – marki

Najwięcej aktywności

–	1	LOCAL HEROES	467 564	
–	2	Yeah Bunny	345 227	
+1	3	PLNY LALA	161 785	
+1	4	DIAMANTE	156 302	
+1	5	New Balance Poland	119 787	
–3	6	Oficjalne konto adidas Poland	115 186	
–	7	Lilou	113 613	
+1	8	SiNSAY	105 383	
+1	9	ALOHA FROM DEER	64 357	
N	10	chmielna20	60 312	
+1	11	misbhv	40 746	
N	12	Reebok Classic	39 329	
+1	13	Minti Shop	33 529	
N	14	SklepKoszykarzaPL	31 722	
–2	15	MOHITO	30 130	

Łączna liczba aktywności wykonanych na profilu w danym miesiącu.

Moda – marki

Najwięcej aktywności – szczegółowe

		liczba komentarzy	liczba polubień
–	1 LOCAL HEROES	3 150	464 304
–	2 Yeah Bunny	2 751	342 388
+1	3 PLNY LALA	579	161 154
+1	4 DIAMANTE	1 197	155 042
+1	5 New Balance Poland	939	118 806
–3	6 Oficjalne konto adidas Poland	276	114 856
–	7 Lilou	461	113 096
+1	8 SiNSAY	499	104 835
+1	9 ALOHA FROM DEER	162	64 158
N	10 chmielna20	302	59 957
+1	11 misbhv	249	40 482
N	12 Reebok Classic	205	39 094
+1	13 Minti Shop	417	33 087
N	14 SklepKoszykarzaPL	105	31 544
–2	15 MOHITO	195	29 908

Liczba polubień i komentarzy dodanych na profilu w danym miesiącu.

Moda – marki

Najbardziej interaktywne

		relative activity	activity index
–	1 LOCAL HEROES	2 775	489 504
–	2 Yeah Bunny	3 999	364 396
+1	3 PLNY LALA	1 723	165 786
+2	4 DIAMANTE	2 366	164 618
–	5 New Balance Poland	1 389	126 318
–3	6 Oficjalne konto adidas Poland	1 317	117 064
–	7 Lilou	1 713	116 784
+1	8 SiNSAY	1 540	108 827
+1	9 ALOHA FROM DEER	958	65 454
N	10 chmielna20	1 239	62 373
+1	11 misbhv	493	42 474
N	12 Reebok Classic	814	40 734
–	13 Minti Shop	709	36 423
N	14 SklepKoszykarzaPL	3 665	32 384
–1	15 MOHITO	452	31 468

Activity Index to zbiorczy wskaźnik wszystkich aktywności w obrębie profilu w ciągu miesiąca. Relative Activity uwzględnia wielkość profilu, a zatem umożliwia porównanie profili o zróżnicowanej liczbie obserwujących.

Moda – marki

Najbardziej interaktywne posty



Yeah Bunny

11.04.2016, 17:56



KONKURS? Czemu nie! Wybierzcie nagrodę! Wpisujcie w komentarzach co wybieracie? #yeahbunny #ybgirls #surprise SNAP YEAHBUNNYSTORE

4749 993

Activity Index: 8 721



DIAMANTE

23.04.2016, 13:20



KONKURS! Wspólnie z @glamrappl mamy dla Was taki zestaw płyty, talon na 100pln do naszego sklepu oraz 3częściowy, metalowy młynec w kolorze złotym. Wystarczy polubić ten post, polubić...

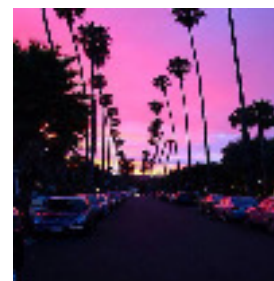
3192 435

Activity Index: 4 932



LOCAL HEROES

23.04.2016, 22:17



have a nice saturday night!

8142 16

Activity Index: 8 206



PLNY LALA

16.04.2016, 15:08



APOLONIA @rozenaro @lalakidssocialclub #supergirl <http://holakids.pl/supergirlbomberjacket>

4547 18

Activity Index: 4 619



New Balance Poland

15.04.2016, 09:51



Lewa czy prawa? #newbalancepoland #zante #freshfoam #lifestyle

4161 101

Activity Index: 4 565



Moda – blogi

Moda – blogi

Podsumowanie

- Największymi stronami w branży były Julia K, Jessica Mercedes Kirschner oraz MARITA SÜRMA
- Pod względem największego procentowego przyrostu liczby obserwujących wyróżniały się strony: Estera Owczarz, MARITA SÜRMA i GlamPaula
- Największy bezwzględny przyrost liczby fanów osiągnęły strony Julia K, Jessica Mercedes Kirschner oraz MARITA SÜRMA
- Najwyższe wartości Activity Index uzyskały strony Julia K, Jessica Mercedes Kirschner i MARITA SÜRMA
- Względna interaktywność, mierzona wskaźnikiem Relative Activity, okazała się najwyższa dla stron Julia K, Jessica Mercedes Kirschner oraz MARITA SÜRMA
- Najwięcej polubień zebrały strony Julia K, Jessica Mercedes Kirschner oraz MARITA SÜRMA

Moda – blogi

Najwięcej obserwujących

–	1	Julia K	731 267		+5% (+35 409)
–	2	Jessica Mercedes Kirschner	491 616		+6% (+29 617)
–	3	MARITA SÜRMA	436 089		+7% (+29 261)
–	4	Zuzanna Kołodziejczyk	364 344		+2% (+7 370)
–	5	Magdalena Frackowiak	268 192		+4% (+9 286)
–	6	Sara BorucMannei	194 396		+0.4% (+858)
N	7	Estera Owczarz	186 973		+11% (+17 883)
N	8	Ewelina Bochnik	182 124		+5% (+8 241)
N	9	GlamPaula	180 690		+7% (+12 111)
–3	10	PaniEkscelencja	170 494		+2% (+3 021)
N	11	Jestem Kasia	139 802		+2% (+2 083)
N	12	jakubowy	134 966		+3% (+3 942)
N	13	Paulinye	130 073		+5% (+5 948)
N	14	Kasia Austria Poland	129 985		+5% (+6 532)
N	15	Created by Katarzyna Tusk	118 268		+3% (+3 046)

Wykres prezentuje liczbę obserwujących na koniec miesiąca, a także ich przyrost.

Moda – blogi

Najwięcej aktywności

+7	1	Julia K	6 994 406	
-1	2	Jessica Mercedes Kirschner	3 559 234	
-1	3	MARITA SÜRMA	1 106 660	
-1	4	Zuzanna Kołodziejczyk	620 554	
-1	5	PaniEkscelencja	420 466	
N	6	Jestem Kasia	285 391	
N	7	Paulinye	226 106	
-3	8	Magdalena Frackowiak	212 524	
N	9	Kasia Austria Poland	197 174	
N	10	GlamPaula	149 184	
N	11	Tamara Gonzalez Perea	128 441	
-6	12	Sara BorucMannei	111 839	
N	13	Monia	78 333	
N	14	Karolina Ościk	44 018	
N	15	Fashionelkapl	43 149	

Łączna liczba aktywności wykonanych na profilu w danym miesiącu.

Moda – blogi

Najwięcej aktywności – szczegółowe

			liczba komentarzy		liczba polubień
+7	1	Julia K	32 558		6 961 635
-1	2	Jessica Mercedes Kirschner	24 234		3 534 849
-1	3	MARITA SÜRMA	25 117		1 081 526
-1	4	Zuzanna Kołodziejczyk	773		619 749
-1	5	PaniEkscelencja	2 049		418 374
N	6	Jestem Kasia	1 162		284 192
N	7	Paulinye	1 783		224 355
-3	8	Magdalena Frackowiak	1 126		211 351
N	9	Kasia Austria Poland	3 048		194 049
N	10	GlamPaula	2 401		146 770
N	11	Tamara Gonzalez Perea	1 859		126 525
-6	12	Sara BorucMannei	677		111 136
N	13	Monia	1 057		77 249
N	14	Karolina Ościk	287		43 719
N	15	Fashionelkapl	747		42 349

Liczba polubień i komentarzy dodanych na profilu w danym miesiącu.

Moda – blogi

Najbardziej interaktywne

			relative activity	activity index
+7	1	Julia K	9 876	7 222 099
-1	2	Jessica Mercedes Kirschner	7 585	3 728 721
-1	3	MARITA SÜRMA	2 941	1 282 462
-1	4	Zuzanna Kołodziejczyk	1 718	625 933
-1	5	PaniEkscelencja	2 550	434 766
N	6	Jestem Kasia	2 099	293 488
N	7	Paulinye	1 835	238 619
-3	8	Magdalena Frackowiak	822	220 359
N	9	Kasia Austria Poland	1 680	218 433
N	10	GlamPaula	919	165 978
N	11	Tamara Gonzalez Perea	1 667	141 397
-6	12	Sara BorucMannei	600	116 552
N	13	Monia	1 119	85 705
N	14	Fashionelkapl	1 716	48 325
N	15	Karolina Ościk	717	46 015

Activity Index to zbiorczy wskaźnik wszystkich aktywności w obrębie profilu w ciągu miesiąca. Relative Activity uwzględnia wielkość profilu, a zatem umożliwia porównanie profili o zróżnicowanej liczbie obserwujących.

Moda – blogi

Najbardziej interaktywne posty



Julia K

16.04.2016, 11:52



#coachella

71514 325

Activity Index: 72 814



Jessica Mercedes Kirschner

16.04.2016, 09:29



First Coachella in my life #jemercedcoachella #coachella2016

38358 280

Activity Index: 39 478



Ewelina Bochnik

28.04.2016, 13:27



Z moim Sebixem #total #black #outfit #white #lovelasy #my #love nawet napis w tle sie zgadza FIRST LOVE

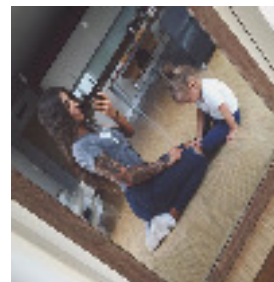
19690 227

Activity Index: 20 598



MARITA SÜRMA

04.04.2016, 15:44



Liliana #chrześnica snapchat DEYNNKA

66222 620

Activity Index: 68 702



Zuzanna Kołodziejczyk

06.04.2016, 16:48



25418 41

Activity Index: 25 582



Samochody

Samochody

Podsumowanie

- Największe strony w grupie to BMW Polska, ŠKODA Polska i MercedesBenz Polska
- Największy procentowy przyrost liczby fanów zaobserwowaliśmy na stronach Mazda Polska, Audi Polska oraz MercedesBenz Polska
- Największy bezwzględny przyrost liczby fanów osiągnęły strony Audi Polska, BMW Polska oraz MercedesBenz Polska
- Największy Activity Index wypracowały strony BMW Polska, ŠKODA Polska i MercedesBenz Polska
- Względna interaktywność, mierzona wskaźnikiem Relative Activity, okazała się najwyższa dla stron fordpolaska, MercedesBenz Polska i Volvo Car Poland
- Najwięcej polubień zebrały strony BMW Polska, ŠKODA Polska oraz MercedesBenz Polska

Samochody

Najwięcej obserwujących

N	1	BMW Polska	26 150		+6% (+1 555)
N	2	ŠKODA Polska	5 543		+9% (+455)
N	3	MercedesBenz Polska	3 187		+26% (+659)
N	4	Audi Polska	3 148		+106% (+1 620)
N	5	Lexus Polska	2 748		+9% (+229)
N	6	fordpolska	1 662		+5% (+85)
N	7	Volvo Car Poland	1 497		+20% (+251)
N	8	Renault PL	1 290		+8% (+91)
N	9	PEUGEOT POLSKA	1 131		+4% (+39)
N	10	Volkswagen Polska	714		+5% (+36)
N	11	smartpolska	322		+4% (+13)
N	12	Citroen Polska	230		+13% (+26)
N	13	Hyundai Polska	214		+9% (+18)
N	14	Nissan Polska	145		+16% (+20)
N	15	Mazda Polska	5		+150% (+3)

Wykres prezentuje liczbę obserwujących na koniec miesiąca, a także ich przyrost.

Samochody

Najwięcej aktywności

N	1	BMW Polska	14 004	
N	2	ŠKODA Polska	4 077	
N	3	MercedesBenz Polska	3 795	
N	4	fordpolska	2 479	
N	5	Audi Polska	2 135	
N	6	Volvo Car Poland	1 598	
N	7	PEUGEOT POLSKA	806	
N	8	Renault PL	356	
N	9	Lexus Polska	341	
N	10	Citroen Polska	223	
N	11	Nissan Polska	72	
N	12	Hyundai Polska	44	
N	13	smartpolska	30	
N	14	Volkswagen Polska	26	
N	15	Mazda Polska	6	

Łączna liczba aktywności wykonanych na profilu w danym miesiącu.

Samochody

Najwięcej aktywności – szczegółowe

		liczba komentarzy	liczba polubień
N	1 BMW Polska	121	13 861
N	2 ŠKODA Polska	40	4 026
N	3 MercedesBenz Polska	54	3 712
N	4 fordpolaska	35	2 409
N	5 Audi Polska	28	2 097
N	6 Volvo Car Poland	24	1 563
N	7 PEUGEOT POLSKA	12	777
N	8 Renault PL	12	339
N	9 Lexus Polska	5	332
N	10 Citroen Polska	6	210
N	11 Nissan Polska	4	63
N	12 Hyundai Polska	b.d.	43
N	13 smartpolaska	b.d.	30
N	14 Volkswagen Polska	b.d.	26
N	15 Mazda Polska	b.d.	b.d.

Liczba polubień i komentarzy dodanych na profilu w danym miesiącu.

Samochody

Najbardziej interaktywne

		relative activity	activity index
N	1 BMW Polska	567	14 829
N	2 ŠKODA Polska	784	4 346
N	3 MercedesBenz Polska	1 300	4 144
N	4 fordpolaska	1 618	2 689
N	5 Audi Polska	737	2 321
N	6 Volvo Car Poland	1 172	1 755
N	7 PEUGEOT POLSKA	772	873
N	8 Renault PL	337	435
N	9 Lexus Polska	135	372
N	10 Citroen Polska	1 122	258
N	11 Nissan Polska	655	95
N	12 Hyundai Polska	201	43
N	13 smartpolaska	93	30
N	14 Volkswagen Polska	36	26
N	15 Mazda Polska	b.d.	b.d.

Activity Index to zbiorczy wskaźnik wszystkich aktywności w obrębie profilu w ciągu miesiąca. Relative Activity uwzględnia wielkość profilu, a zatem umożliwia porównanie profili o zróżnicowanej liczbie obserwujących.

Samochody

Najbardziej interaktywne posty

 **BMW Polska**
02.04.2016, 18:22



Tymczasem na #Poznan #MotorShow #BMW M760Li xDrive. Zapraszamy jutro od 10 do 18. Warto!

♡ 1073 💬 11 Activity Index: 1 117

 **Audi Polska**
17.04.2016, 12:11



Król bardziej królewski niż zamek! #Audi #RS7 #Sportback #quattro w obiektywie @auditography.#automotivephotography #exclusive #new #futureishere #future #class #elegance #bestaudi #bestcar #luxury #carporn #carlovers #onetrueking #design #cardesign #Warsaw #Warszawa #Poland...

♡ 317 💬 8 Activity Index: 349

 **fordpolska**
04.04.2016, 13:03



Kucyki#MustangMonday #FordMustang #Ford #Mustang #fordpolska #gofurther #carstagram #dreamcars #carsofinstagram #carsovereverything #carspushingthelimits

♡ 117 💬 0 Activity Index: 117

 **ŠKODA Polska**
04.04.2016, 12:49



Widzieliście go na żywo? #skoda #skodapolska #poznanmotorshow #rapid #sport #rapidsport #instacars #auto #carpics #carworld

♡ 542 💬 5 Activity Index: 562

 **Volvo Car Poland**
01.04.2016, 15:28



Klasyka w nowej odsłonie! #volvo #760 #volvo760 #premiere #premiera #madebysweden #samochód #car #cars #cargram #classicar #instacar #instacars #petrolhead

♡ 235 💬 10 Activity Index: 275



Sportowcy

Sportowcy

Podsumowanie

- Największe strony w grupie to Robert Lewandowski, Ewa Chodakowska Fitness Expert i Anna Lewandowska
- Największy procentowy przyrost liczby fanów zaobserwowaliśmy na stronach fb/snap fitlovers, Arek Milik i Grzegorz Krychowiak
- Najwięcej fanów przybyło stronom Robert Lewandowski, Anna Lewandowska i Ewa Chodakowska Fitness Expert
- Pod względem Activity Index najwyżej uplasowały się strony Robert Lewandowski, karolklos i Ewa Chodakowska Fitness Expert
- Najwyższe wartości Relative Activity osiągnęły strony Krzysztof Ignaczak, karolklos oraz Lukasz Remisiewicz RunEatpl
- Najwięcej polubień zebrały strony Robert Lewandowski, Ewa Chodakowska Fitness Expert i karolklos

Sportowcy

Najwięcej obserwujących

–	1	Robert Lewandowski	5 168 802		+5% (+226 302)
N	2	Ewa Chodakowska Fitness Expert	728 453		+4% (+26 262)
N	3	Anna Lewandowska	686 963		+4% (+28 811)
-2	4	its ME Lukasz Szukala	181 322		+0.4% (+769)
N	5	Grzegorz Krychowiak	161 072		+5% (+8 212)
N	6	Arek Milik	155 509		+6% (+9 182)
N	7	Artur Boruc	109 904		+2% (+2 340)
N	8	Adrian Anzorge	99 450		+0.2% (+189)
N	9	karolklos	67 579		+0.2% (+161)
N	10	wkracze	66 076		+0.2% (+123)
N	11	Krzysztof Ignaczak	50 729		+0.2% (+110)
N	12	Natalia Gacka	35 835		+0.5% (+181)
N	13	Oliwia Górecka	29 716		+0.1% (+42)
-11	14	fb/snap fitlovers	24 508		+13% (+2 882)
N	15	KATARZYNA WOLSKA	20 154		+4% (+748)

Wykres prezentuje liczbę obserwujących na koniec miesiąca, a także ich przyrost.

Sportowcy

Najwięcej aktywności

–	1	Robert Lewandowski	2 545 421	
N	2	Ewa Chodakowska Fitness Expert	1 922 138	
N	3	karolklos	1 910 511	
N	4	Krzysztof Ignaczak	1 869 690	
N	5	Anna Lewandowska	1 419 165	
N	6	Grzegorz Krychowiak	143 829	
N	7	Arek Milik	122 307	
–6	8	fb/snap fitlovers	44 925	
–2	9	Panna Anna	40 822	
N	10	Artur Boruc	27 685	
–5	11	Bartosz Olszewski	22 859	
N	12	wkracze	21 804	
–10	13	Lukasz Remisiewicz RunEatpl	19 731	
–9	14	Run The World	19 445	
–7	15	Mateusz Jasiński	16 871	

Łączna liczba aktywności wykonanych na profilu w danym miesiącu.

Sportowcy

Najwięcej aktywności – szczegółowe

		liczba komentarzy	liczba polubień
–	1 Robert Lewandowski	11 418	2 533 982
N	2 Ewa Chodakowska Fitness Expert	12 290	1 909 760
N	3 karolklos	16 401	1 894 108
N	4 Krzysztof Ignaczak	8 467	1 861 223
N	5 Anna Lewandowska	5 407	1 413 681
N	6 Grzegorz Krychowiak	908	142 912
N	7 Arek Milik	1 169	121 127
–6	8 fb/snap fitlovers	477	44 453
–2	9 Panna Anna	894	39 886
N	10 Artur Boruc	286	27 391
–5	11 Bartosz Olszewski	226	22 579
N	12 wkracze	114	21 687
–10	13 Lukasz Remisiewicz RunEatpl	306	19 295
–9	14 Run The World	338	19 056
–7	15 Mateusz Jasiński	253	16 575

Liczba polubień i komentarzy dodanych na profilu w danym miesiącu.

Sportowcy

Najbardziej interaktywne

		relative activity	activity index
–	1 Robert Lewandowski	508	2 625 326
N	2 karolklos	29 970	2 025 316
N	3 Ewa Chodakowska Fitness Expert	2 757	2 008 080
N	4 Krzysztof Ignaczak	38 025	1 928 959
N	5 Anna Lewandowska	2 121	1 456 937
N	6 Grzegorz Krychowiak	932	150 176
N	7 Arek Milik	839	130 479
–6	8 fb/snap fitlovers	1 970	48 269
–2	9 Panna Anna	4 224	47 038
N	10 Artur Boruc	270	29 679
–5	11 Bartosz Olszewski	4 576	24 387
N	12 wkracze	342	22 599
–8	13 Run The World	3 269	21 760
–10	14 Lukasz Remisiewicz RunEatpl	7 214	21 743
–7	15 Mateusz Jasiński	3 475	18 599

Activity Index to zbiorczy wskaźnik wszystkich aktywności w obrębie profilu w ciągu miesiąca. Relative Activity uwzględnia wielkość profilu, a zatem umożliwia porównanie profili o zróżnicowanej liczbie obserwujących.

Sportowcy

Najbardziej interaktywne posty



Robert Lewandowski

02.04.2016, 23:20



IFFHS World's Best Top Goalscorer 2015 #rl9



164590



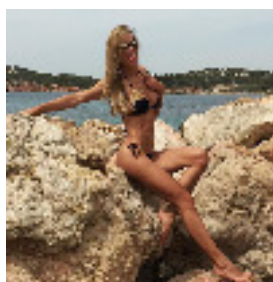
726

Activity Index: 167 494



Ewa Chodakowska Fitness Expert

03.04.2016, 13:48



Koński chłop pozdrawia z Aten ihaaaa #bikini #time #summer #is #here SNAPCHAT ewachodakowska PS. Lubię sie z siebie śmiać ... dzięki temu mogę sie śmiać...



30638



463

Activity Index: 32 490



wkracze

04.04.2016, 13:58



Jak tam po weekendzie? Lambo wykończony, ja padnięty dlatego odsypiamy Taki poniedziałek #nienawidzeponiedzialkow



14068



130

Activity Index: 14 588



Anna Lewandowska

21.04.2016, 18:13



Dobrze jest mieć przyjaciela w osobie, która jest Ci najbliższa to wielkie szczęście. #relax #Germany #healthy #healthyplanbyann #mylove #RobertLewandowski #AnnaLewandowska



36142



189

Activity Index: 36 898



Grzegorz Krychowiak

08.04.2016, 17:54



Always behind my back @wojciechszczesny1



21168



210

Activity Index: 22 008

Nota metodologiczna

Cel

Celem opracowania jest identyfikacja tendencji zachodzących na stronach portalu społecznościowego Instagram, takich jak wzrosty i spadki liczby obserwujących, ich aktywności itp. Raport zawiera rankingi 15 najlepszych stron pod względem wybranych wskaźników oraz zmianę ich pozycji w stosunku do poprzedniego zestawienia.

Profile objęte analizą

W raporcie są uwzględniane profile znajdujące się na portalu Instagram, których grupę docelową oraz zaangażowanych stanowią głównie Polacy. Sotrender analizuje ponad 100 tys. polskich profili w mediach społecznościowych, z czego największe z nich poddawane są bardziej szczegółowej analizie. W opracowaniu "Instagram Trends Polska 04.2016" uwzględnionych zostało 843 najważniejsze profile. Dane dotyczące wszystkich aktywności na analizowanych profilach pobierane są za pomocą interfejsu programowania aplikacji (API) i podlegają jego ograniczeniom. Analizy i porównania prowadzone są łącznie oraz w podgrupach wyodrębnionych ze względu na branżę i tematykę przez Sotrender Research Team.

Okres badania

Zestawienie Instagram Trends przygotowywane jest w cyklu miesięcznym. Zbierane dane obejmują czas od pierwszego do ostatniego dnia danego miesiąca. Zestawienie "Instagram Trends Polska 04.2016" obejmuje okres od 01.04.2016 do 30.04.2016.

Wskaźniki

Obserwujący – użytkownicy, którzy obserwują profil strony.

Aktywności – suma polubień, komentarzy i postów zarejestrowanych na profilu.

Activity Index – zbiorczy wskaźnik wszystkich aktywności w obrębie strony.

Relative Activity – zbiorczy wskaźnik wszystkich aktywności obserwujących w obrębie profili w wybranym okresie, z uwzględnieniem liczby obserwujących.

Top posty – najlepsze wpisy profili wybrane na podstawie wartości Activity Index. Jeśli zdjęciem postu jest podobizna anonimowego użytkownika, oznacza to, że dany wpis został usunięty lub profil, z którego pochodzi jest prywatny.



Masz pytania?

Napisz do nas:

trends@sotrender.com

facebook.com/Sotrender

twitter.com/Sotrender